

# FinTech 시대의 금융 빅데이터 분석

---

한국경영정보학회 FinTech 심포지움

2015. 4. 23

이화여자대학교 경영대학

신경식 교수

# 핀테크(FinTech) 시대의 도래

---

# 출현 배경

트위터나 페이스북 등 소셜 네트워크 서비스(SNS)  
및 스마트 폰 사용의 급격한 확산

모바일 거래 및 소비 증가에 따른  
금융소비자 특성의 변화

대량의 정형·비정형 금융 데이터 수집 및  
분석을 위한 빅 데이터 분석 기술의 발전

금융산업의 환경 악화로 인한  
새로운 수익 창출 모델 발굴에 대한 요구 발생

글로벌 IT기업의 치열한 경쟁으로 인해  
금융시장 진출

## *FinTech 분야의 다양한 기업들*



출처: Venture Scanner Insights (2014.11)

전통적 방식의 금융 업무를 지원  
또는 대체하기 위한 IT기반의  
혁신적인 금융 서비스 제공

# 국외 핀테크(FinTech) 동향

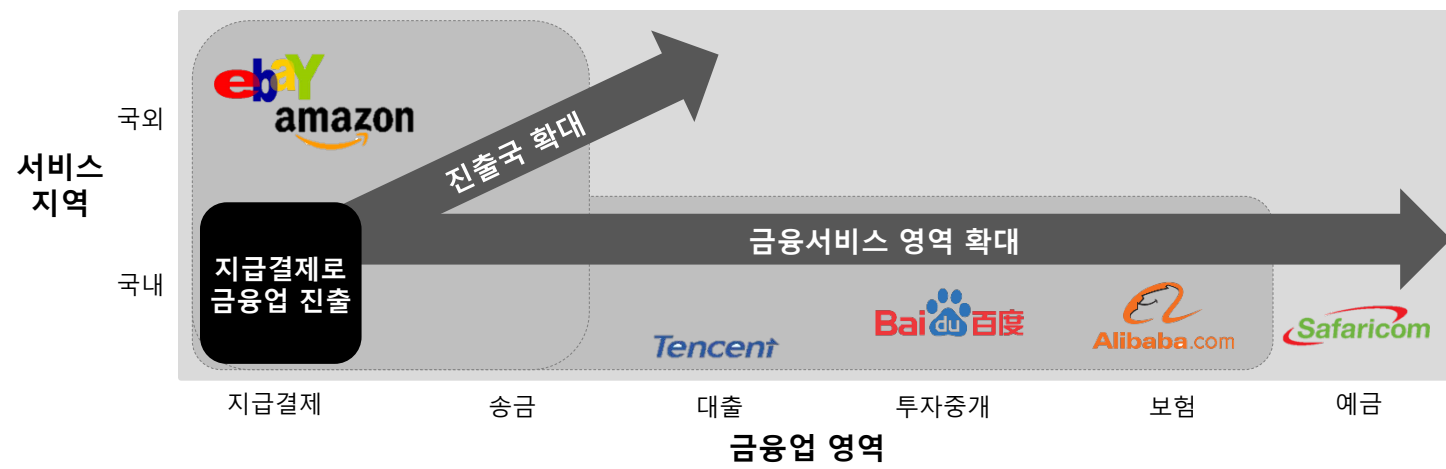
## ■ 주요국 핀테크(FinTech) 도입 현황

영국	미국	중국
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 세계 최고의 핀테크 발전속도와 투자를 이루어 내고 있음<ul style="list-style-type: none"><li>- 영국 내 핀테크 종사자 13만 5천명</li><li>- 핀테크 이용 거래 규모 매년 74% 성장 (세계 성장률 27%)</li><li>- 핀테크 투자 규모 6년간 2,915억원</li><li>- 대표적인 핀테크 기업인 TransferWise는 연간 200% 이상의 성장세</li></ul></li><li>■ 거대 금융사 지원을 바탕으로 둔 성장세<ul style="list-style-type: none"><li>- Barclays의 Barclays Accelerator</li><li>- MasterCard, Lloyds Banking, abobank 제휴: pan-European accelerator</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 실리콘 벨리와 뉴욕을 중심으로 핀테크 산업 활성화 시작<ul style="list-style-type: none"><li>- 세계 핀테크 투자금 83%가 미국에 집중</li><li>- 대표 결제 시스템 '페이팔(Paypal)' 운용</li></ul></li><li>■ 애플페이(ApplePay)로 전 세계적으로 탈세 금액이 증가<ul style="list-style-type: none"><li>- NFC와 지문 인식 기술을 결합한 새로운 결제 방식</li><li>- 월마트, 타깃 등과 같은 대형 유통사들이 시장 장악을 우려하여 ApplePay 결제 거부</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 우호적인 정부정책과 시장성이 맞물리며 IT 플랫폼 사업자들이 핀테크 사업자로 진화<ul style="list-style-type: none"><li>- 중국 모바일 인터넷 인구 5억명</li><li>- 인터넷 이용인구의 81%가 모바일로 접속</li><li>- 중국 정부가 플랫폼 사업자에게 금융 시범 사업 권한 부여</li></ul></li><li>■ 알리바바(Alibaba)를 중심으로 핀테크 산업의 성장세<ul style="list-style-type: none"><li>- 뉴욕증권거래소 상장, 시가총액 242조</li><li>- Alipay 2013년 거래액은 888조원, 중국 온라인 결제 시장의 50% 육박</li><li>- MMF 등 개인 투자 부문으로 사업 확장</li></ul></li></ul>

# 국외 핀테크(FinTech) 동향(계속)

## ■ 글로벌 IT 기업의 금융업 진출

송금	지급결제	자산관리	대출중개
<ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷 플랫폼으로 송금 의뢰자와 수탁자를 직접 연결시켜 송금 수수료를 낮추며 송금 시간 단축</li> <li>Google, Azimo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT 기술을 활용한 다양한 결제 방식으로 간편한 결제 서비스를 제공</li> <li>Amazon, ebay, Alibaba, Tencent, Facebook, Google</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 투자 절차 수행으로 자금운용 수수료를 낮추고 온라인 분석시스템을 통해 최적화된 투자 포트폴리오 구성</li> <li>Alibaba, Baidu, Tencent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>P2P(Peer to Peer) 기반으로 대출자와 차입자를 직접 중개하고 자체 신용평가로 대출 취급비용 절감</li> <li>Zopa, Funding Cirde, Lending Club, RateSetter</li> </ul>



출처: 산은경제연구소, 우리금융경영연구소, 교보증권 리서치센터

# 국내 핀테크(FinTech) 동향

## ■ 핀테크(FinTech) 도입 현황

### < IT 기업 중심 >

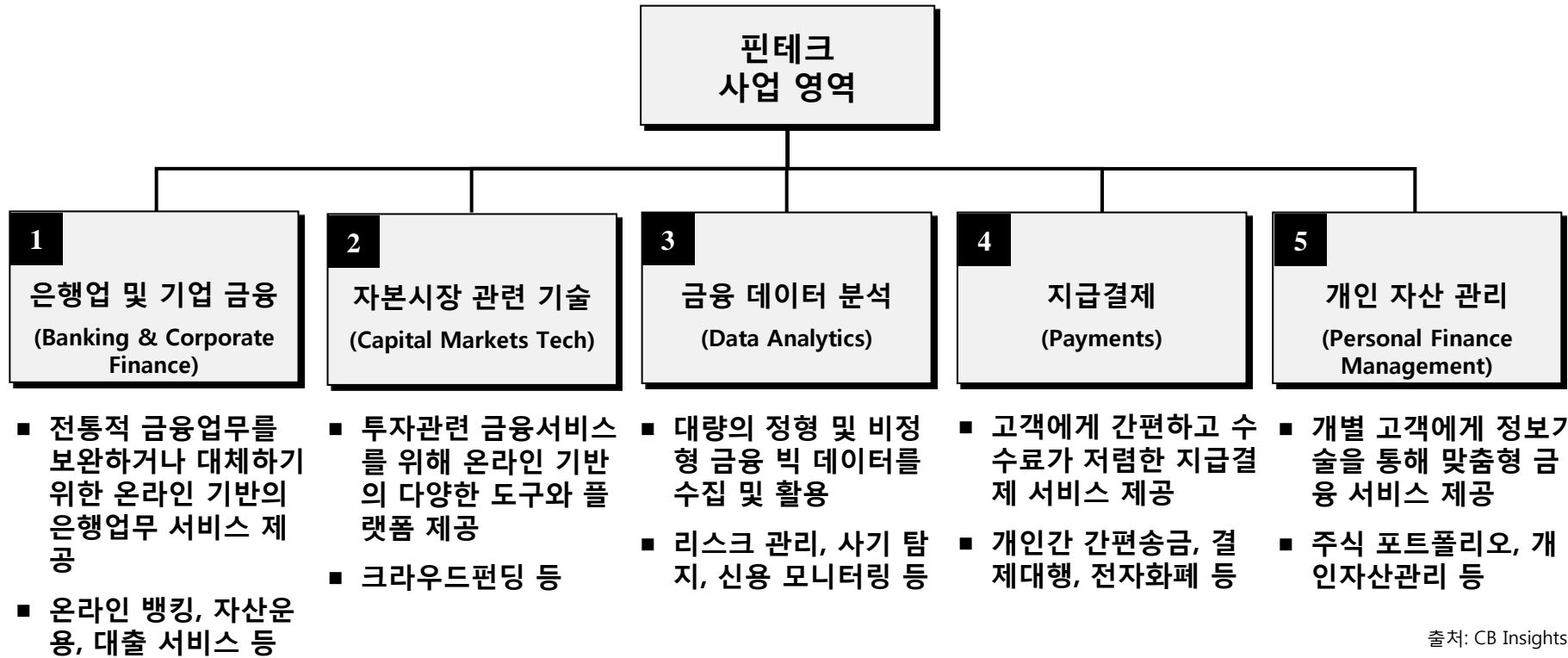
기업명	주요 서비스
다음카카오	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 결제서비스 '카카오페이' 출시</li> <li>- 송금 결제서비스 '뱅크 월렛 카카오' 출시</li> <li>- 증권회사와 제휴하여 증권시세, 투자정보 등을 공유하는 모바일 기반 '증권플러스 카카오' 출시</li> </ul>
삼성전자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자지갑서비스 '삼성월렛' 출시</li> </ul>
KG이니시스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 결제서비스 'Kpay' 출시</li> </ul>
SK텔레콤	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3사 전자지갑 출시</li> <li>- 스마트폰 바코드, QR코드, NFC 등으로 온/오프라인 결제 기능 제공</li> </ul>
KT	
LG유플러스	

### < 금융기관 중심 >

기업명	주요 서비스
신한/우리/국민은행	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 브랜치</li> </ul>
삼성화재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 자동차 보험결제서비스 '카카오페이' 출시</li> <li>- 송금 결제서비스 '뱅크 월렛 카카오' 출시</li> </ul>
신한카드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빅데이터 활용</li> <li>- 고객 데이터 분석을 통한 상품 출시 및 연회비 산출</li> <li>- 신한 스마트 월렛 출시</li> </ul>
현대카드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대카드X빅데이터 리포트 공개</li> <li>- 자영업자를 위한 가이드 서비스 출시</li> </ul>

# 핀테크(FinTech) 사업영역 분류

## ■ 핀테크 사업 유형 분류



출처: CB Insights

# 핀테크(FinTech) 사업영역 분류(계속)

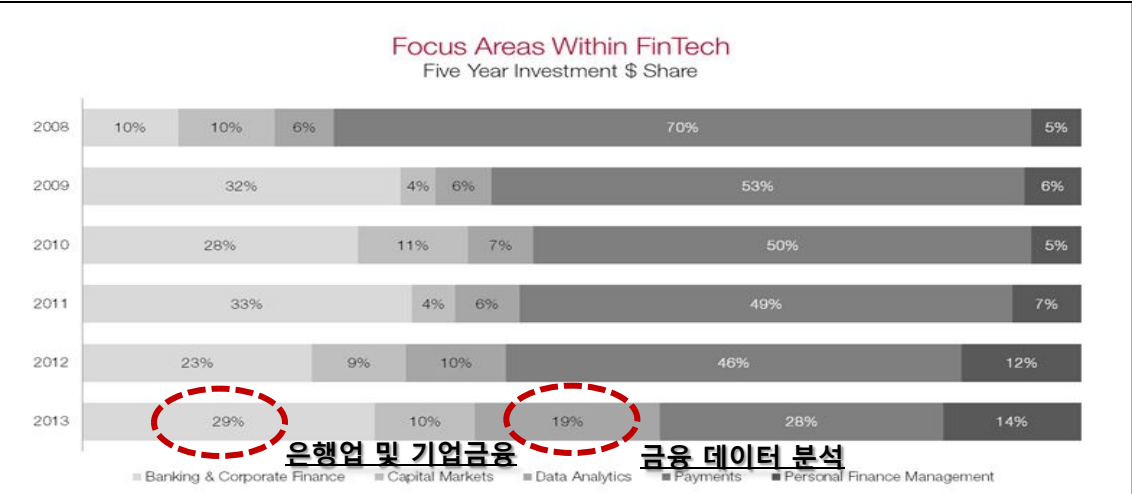
## ■ 글로벌 핀테크 투자 현황

글로벌 핀테크 투자규모 추이 (억 달러)

2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
9.3	9.8	19.8	24.3	27.0	29.7

출처: Accenture

글로벌 핀테크 사업영역별 투자 비중



출처: CB Insights

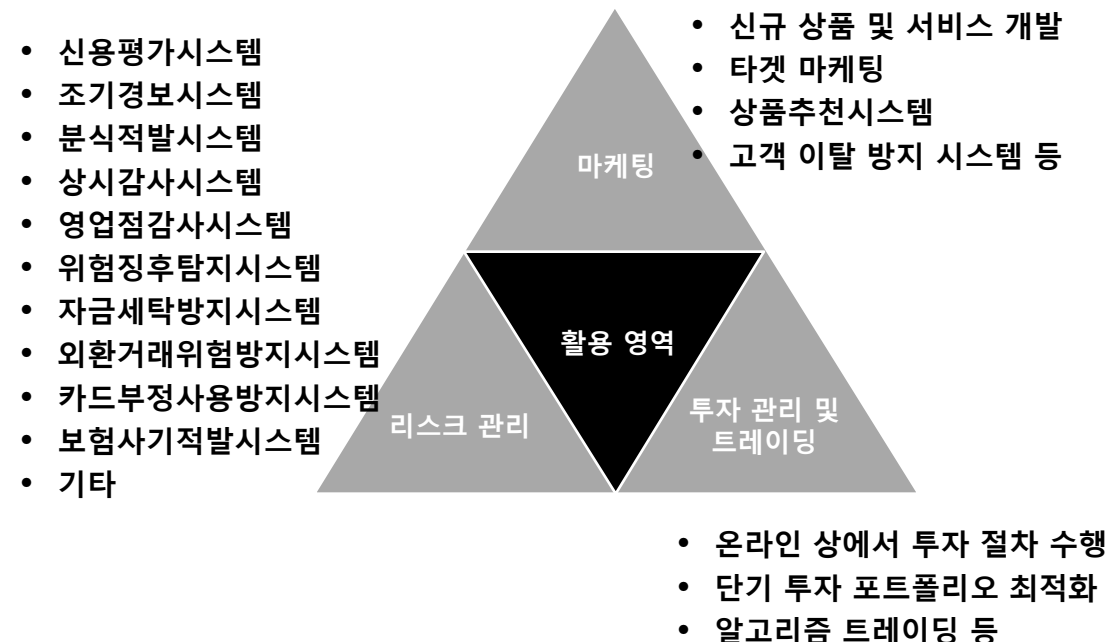
- 글로벌 핀테크 산업에 대한 투자 규모가 지속적인 증가 추세를 보임. 핀테크 기업에 대한 글로벌 투자금액은 2008년 9억 3,000만 달러에서 2013년 29억 7,000만 달러로 지난 5년 동안 3배 이상 성장
- 과거에는 핀테크 산업에 대한 투자의 70%가 지급결제 분야에 치중된 반면, 최근에는 지급결제 분야에 대한 비중이 낮아지고, '은행업 및 기업 재무(29%)' 및 '금융 데이터 분석(19%)'의 비중이 높아지면서 사업 영역별 투자 비중이 분화될 것으로 보임.



# 금융 데이터분석 활용영역

- 선도 금융기관들은 크게 마케팅, 리스크 관리, 투자 관리 및 트레이딩 등의 영역에서 금융관련 데이터를 활용하여 지능형 의사결정지원시스템 구축

## 주요 활용영역



- 금융업의 데이터 활용은 타 산업에 비해 특별히 활발하지 않으나, 타 산업 대비 데이터 보유량이 많고 증가 속도가 빠르기 때문에 향후 활용도 기대
- 재무 데이터, 고객 데이터 등과 같은 금융기관 내부 데이터뿐만 아니라 SNS 등의 외부 데이터를 통합하여 지식 베이스 및 분석을 위한 제반 환경이 마련됨에 따라 향후 본격적인 투자 및 활용 증대 예상

# 국외 금융 데이터분석기반 지능형 시스템 구축사례

## ■ 활용영역 및 사례

마케팅	리스크 관리	투자 관리 및 트레이딩
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 신규 상품 및 서비스 개발<ul style="list-style-type: none"><li>- 미국의 BoA는 자영업자 대상 자금관리 지원 상품인 캐쉬프로 온라인 모바일 버전 개발 시, SNS 분석을 통해 고객 성향 파악</li><li>- 영국의 로이드 은행은 고객의 계좌 조회 시, 단순 잔액 뿐 아니라 평소 계좌 이용 성향을 반영해 예상 잔액 표시</li></ul></li><li>■ 고객별 실시간 맞춤형 상품 추천 등의 타겟 마케팅, 고객 이탈 방지 등 고객관계관리(CRM)<ul style="list-style-type: none"><li>- 미국의 신용카드결제 사업자인 비자와 아멕스는 고객의 결제 위치 및 시점, 구입 품목을 파악해 개별 고객의 구매 이력 및 성향 분석. 결제 후에 가까운 위치의 카페의 쿠폰을 발송하는 등 실시간 타겟 마케팅 실시</li><li>- 미국의 특수보험사 어슈어런트솔루션: 콜센터에 전화한 개별 고객에 적합한 상담원을 실시간으로 배정. 이를 통해 고객 해약방지를 117% 증가</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 고객 및 직원의 사기 또는 부정을 탐지하기 위한 시스템 개발<ul style="list-style-type: none"><li>- 금융지주사인 BB&amp;T는 자금세탁 추적을 위해 분산거래, 송금, 현금거래 등 다양한 거래 내역을 분석한 자금세탁 적발을 통해 수개월이 소요되던 작업을 하루 단위로 단축</li><li>- JP모건은 미승인거래 등 직원 비리에 따른 손실 방지를 위해 직원 인터넷 사용 데이터, 이메일 및전화 기록을 분석하는 등 사내감찰 업무에 빅 데이터를 활용</li></ul></li><li>■ 비정형 데이터를 활용해 신용평가모형 개선<ul style="list-style-type: none"><li>- 미국 3위 자동차보험사인 프로그레시브는 계약자의 차에 운행기록장치를 장착해 고객별 운전 습관의 파악 및 사고 가능성을 예측하고 보험 산정 프로그램 운영</li><li>- 미국의 비영리 신용협동조합 웨스콤, 단기대출사업자인 원가, 렌드업, 원가, 씨그니파이, 중소기업 전문 대출 사업자인 캐비지 등은 SNS와 인터넷 정보, 휴대폰 기록 등을 분석해 대출 심사 모델을 정교화</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 고객에게 최적화된 단기 투자 포트폴리오 제공 및 알고리즘 트레이딩<ul style="list-style-type: none"><li>- JP모건은 부동산 시장 상황을 지역별로 분석하여 적정 매매 가격을 산정하고 이를 담보로 설정한 부동산 매각 시에 활용</li><li>- 영국의 헤지펀드 전문 투자기관인 DCM 캐피털은 트위터 게시글 분석을 통해 금융 시장 상황을 판단하고 투자 방향에 반영한 결과, 2012년 1분기에만 7% 이상의 수익 성장률 기록</li><li>- 특정 회사가 트위터 상에서 거론되는 분위기를 분석해 50 단계의 등급을 부여한 후 2~6일 후 주가를 예측(예측 정확도 약 87.6%)</li></ul></li></ul>

출처: KB금융지주 경영연구소, KB경영정보리포트, 2013-07호.

# 국내 금융 데이터분석기반 지능형 시스템 구축사례

## ■ 국내은행, 데이터기반 부도예측모형을 활용한 신용평가시스템

### 개요

- 신용도에 대한 정확한 평가는 은행 등 여신공여 금융기관의 생존 및 경쟁력을 좌우하는 매우 중요한 요소
- 신용도에 대한 정확한 평가 능력을 가진 기관에 한해 내부등급을 인정하고, BIS 비율 적용 등에서 혜택을 주는 관계로 정확한 신용평가는 은행 경쟁력에 매우 중요
- 은행의 신용평가 능력을 제고하기 위해 심사역의 전문성 제고와 함께 평가시스템의 고도화에 역점을 두고 있음.

### 데이터 분석

- 기업 데이터를 활용한 부도예측 모형의 활용
  - 부도가 발생한 기업의 재무 데이터와 건전한 기업의 재무데이터를 확보하여 부도/비부도를 분류하는 모형의 구축을 통해 과학적인 부도 예측 및 부도 가능성 측정
  - 기업 대출의사결정, 금리책정, 한도 관리 등 다양한 여신관련 분야에 평가모형의 결과를 활용
- 각종 개인 정보를 활용한 개인신용도 평가모형 구축
  - 개인의 신용 관련 정보를 중심으로 신용불량 가능성을 측정하는 평가모형을 구축하여 신용 위험관리에 활용
  - 개인에 대한 대출의사결정, 금리책정, 한도 관리 등 다양한 여신관련 분야에 평가모형의 결과를 활용

### 결과 및 시사점

- 과학적인 신용평가모형의 구축 및 적용을 통해 신용 리스크의 정확한 측정 및 리스크 관리 가능
- 국가적으로도 자본의 효율적 배분이 가능하게 되어 사회, 경제적인 효익 발생

# 국내 금융 데이터분석기반 지능형 시스템 구축사례(계속)

## ■ 국내 금융기관, 지능형 감사정보시스템 구축

### 개요

- 대외적으로 금융환경의 대형화, 겸업화, 글로벌화가 진행되고, 전자금융 등 영업형태가 변화함에 따라 국경없는 은행간 경쟁으로 인한 영업점의 공격적 경영이 진행되고 있음.
- 대내적으로는 감사역 인력증원에 한계가 존재하였기 때문에 영업점 감사준비시 효율성 증진에 대한 요구가 있었음.
- 횡령/유용 등 사고의 발생 개연성, 부실여신 증가에 대한 우려가 있음.

### 데이터 분석

- 룰 베이스(Rule base)의 활용
  - 직원위험요소, 위험거래, 영업점 위험요소 등 위험요소 결합에 의한 필터 룰 베이스를 구축
- 스코어링(Scoring) 모형의 활용
  - 스코어링 모형은 영업점 모형과 직원모형으로 모형을 구분하여 구축함.
  - 영업점 모형은 영업점의 직원, 점장, 환경에 대한 고유 위험과 수신, 여신, 외환 등 거래 위험을 결합하여 위험수준을 도출
  - 직원모형은 인구통계정보, 직무특성 등을 고려하여 직원의 부정위험을 중심으로 위험수준을 도출

### 결과 및 시사점

- 감사정보시스템 구축을 통한 직접적 기대효과로 사고예방 및 조기 적출, 불건전여신 및 금융사고의 최소화, 감사조직의 운영효율성 증대, 감사대상 영업점 선정의 합리성, 감사 DB구축으로 감사업무의 효율성 제고, 영업점 업무 경감 등이 있음.
- 간접적 기대효과로는 감사업무의 선진화 및 효율화가 이루어지고, 전산화를 통해 사고예방기능을 강화함.

[유관시스템: 상시감사시스템, 영업점감사시스템, 위험징후시스템 등]

# 국내 금융 데이터분석기반 지능형 시스템 구축사례(계속)

## ■ 국내은행, 지식베이스를 활용한 자금세탁방지시스템 구축

### 개요

- 자금세탁관련 혐의거래는 날로 지능화 되어가고 있는 추세이며, 국제적으로 자금의 투명성에 대한 요구 발생
- 국내 및 국제적으로 이루어지는 불법자금 세탁을 적발·예방하기 위한 시스템 도입의 필요성 증대
- 특정금융거래정보의 보고 및 이용 등에 관한 법률, 범죄수익은닉의 규제 및 처벌에 관한 법률 제정
- 자금세탁방지시스템은 금융기관이 자금세탁방지제도를 잘 이행하도록 하기 위해 구축하는 지식기반 정보시스템으로 금융기관들은 국제기준에 맞는 체계 및 시스템을 갖출 필요

### 데이터 분석

- 혐의 거래를 적출하여 신속·정확하게 검사하고, 적절하게 보고할 수 있는 지식기반 자금세탁방지시스템 구축
  - KYC(Know your customer)모듈, STR보고를 위한 TMS(Transaction Monitoring Systems) 모듈, CTR(Currency Transaction Report) 모듈 등으로 구성
- 룰(Rule)과 스코어링(Scoring) 모형의 구축
  - 혐의거래를 추출해내기 위한 룰을 생성하고, 룰을 통해 특정 고위험군을 필터링한 후 위험도 점수를 산출하는 모형 구축
  - 모형 모니터링 모듈을 도입하여 상시적인 모형 검증체계 수립할 필요

### 결과 및 시사점

- 위험고객 및 위험거래를 자동으로 분류하고, 측정된 리스크에 따라 제한된 검사자원을 고위험군에 집중함으로써 효율성과 효과성을 제고할 수 있음.
- 시스템 개발에 대한 초기 투자는 발생하나 금융기관이 자금세탁방지에 소요되는 비용 절감할 수 있음.

# 국내 금융 데이터분석기반 지능형 시스템 구축사례(계속)

## ■ 국내 카드사, 부정사용방지시스템

### 개요

- 신용카드 사용자의 일반적인 사용 패턴을 인식하고 패턴에서 벗어난 거래가 발생 시 경고를 발생하여 혹시 있을 수 있는 카드 부정사용을 미연에 방지
- 비대면 거래의 문제점을 완화하기 위해 모니터링 요원의 분석과 연계 기관이 유기적으로 연결되고 정보와 데이터가 엮인 시스템

### 데이터 분석

- 사고 패턴 룰(Rule) 구축
  - 카드 승인 시 의심되는 거래패턴에 해당될 경우 경보발생
  - 논리적으로 발생 불가 패턴, 예를 들어 국내 카드거래 후 1시간 후 원격지 해외 카드거래 시도 등 특이 거래 발생 시 사전 통제
  - 발생은 가능하나 과거의 패턴을 분석할 때 사고 개연성이 높은 경우 등
- 사고 가능성을 스코어링(Scoring) 모형으로 구축, 일정 기준에 달하면 경고(Alert) 발생

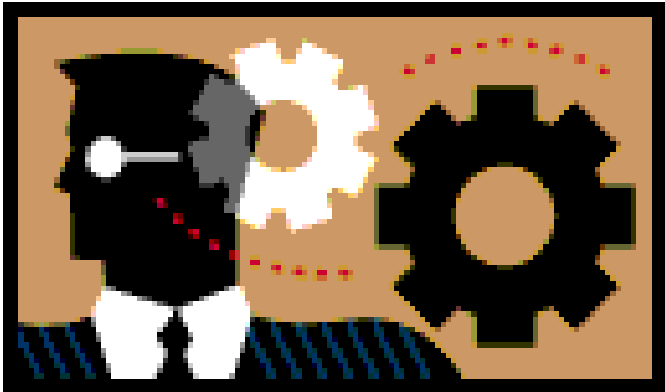
### 결과 및 시사점

- 부정사용으로 예상되는 카드 사용 거래를 사전에 모니터링 하여 예방함으로써 카드 사용자, 또는 발급 기관의 재정손실 리스크를 축소
- 데이터분석에 기반하여 구축한 지능형 시스템에 의한 상시 모니터링을 통해 업무 효율성 및 효과성을 극대화시킨 대표적인 사례에 해당

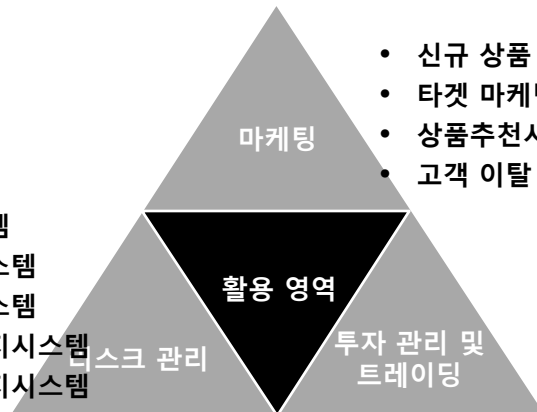
[유관시스템: 카드발급 사고관리 시스템 등]

# 데이터분석기반 지능형 시스템의 주요 특징

- 데이터기반 지능형 의사결정지원시스템은 공히 '사람의 뇌'에 해당하는 '지식 베이스', 또는 'Intelligence Module'을 탑재하고 있음.



- 신용평가시스템
- 조기경보시스템
- 분석적발시스템
- 상시감사시스템
- 영업점감사시스템
- 위험징후탐지시스템
- 자금세탁방지시스템
- 외환거래위험방지시스템
- 카드부정사용방지시스템
- 보험사기적발시스템
- 기타

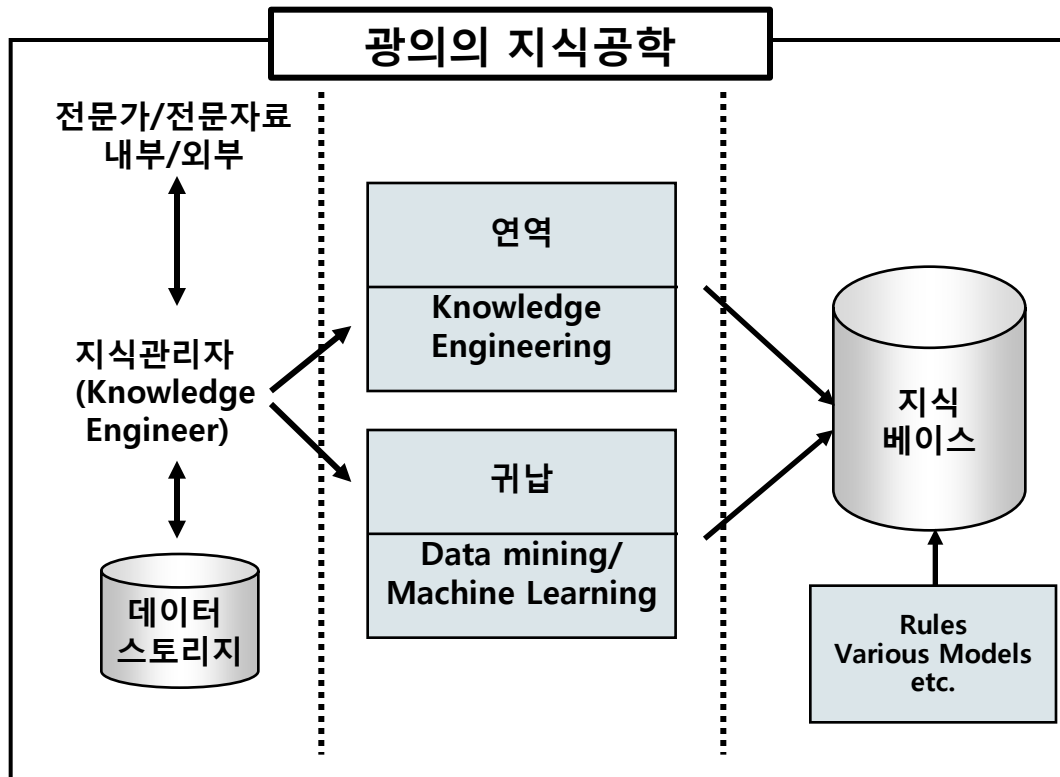


- 신규 상품 및 서비스 개발
- 타겟 마케팅
- 상품추천시스템
- 고객 이탈 방지 시스템 등

- 온라인 상에서 투자 절차 수행
- 단기 투자 포트폴리오 최적화
- 알고리즘 트레이딩 등

# 데이터분석기반 금융정보시스템의 핵심 성공요인

- 데이터분석기반 지능형 금융정보시스템의 핵심 성공 요인은 지식베이스(Knowledge-base)를 어떻게 잘 만드는가? 어떻게 잘 관리하는가에 있음.



## 지식베이스 구축

- 여기서 지식베이스(Knowledge-base)는 반드시 Rule base를 지칭하지 않으며, Rules & Scenarios, Scoring Models 등 해당 도메인의 문제해결이 가능한 구조화된 지식을 의미
- 지식의 원천은 전문가/조직 지식, 또는 데이터 크게 이 두 가지로 나누어 볼 수 있으며 문제해결을 위한 지식 원천을 찾아 적절한 방법으로 지식베이스화
- 구축된 지식베이스의 적절성이 시스템 성과에 지대한 영향을 미치게 됨.
- 해당 방법론을 (광의의) 지식공학, 관련 전문가를 지식공학자라 칭함.





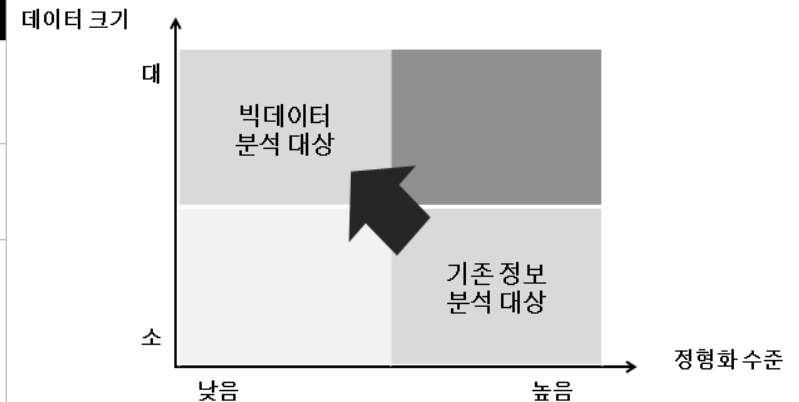
# 핵심 성공요인과 관련된 주요 이슈들

- (광의의) Knowledge Engineering 에 대한 재정의 필요
  - 지능형 금융정보시스템의 지식베이스(Knowledge base) 구축은 기업의 핵심지식을 시스템화, 구조화하여 인코딩 가능한 형태로 변환시켜주는 전문영역
  - 비즈니스 컨설턴트나 시스템 개발자가 아닌 지식공학전문가, Business Analytic 전문가 등 해당 분야 전문가가 필요
- 데이터 분석만으로는 안된다!
  - 금융분야의 경우 데이터 분석에 기반하지만 Data Driven만으로 할 수 있는 분야는 매우 제한적
  - 내외부 전문가 Heuristics 를 모델화 할 수 있는 지식공학 능력 필수
- '개발'보다는 '관리'
  - 지식베이스는 구축이 30%, 관리가 70%
  - 환경변화에 따른 조정, 지식 고도화에 따른 관리활동이 개발보다 더 중요
- 지식관리 활동의 내부역량화
  - 외주관리로는 한계가 있다!
  - 전담 조직까지는 아니더라도 담당자는 있어야 함.

# 비정형 데이터 중심의 빅데이터가 제공하는 기회

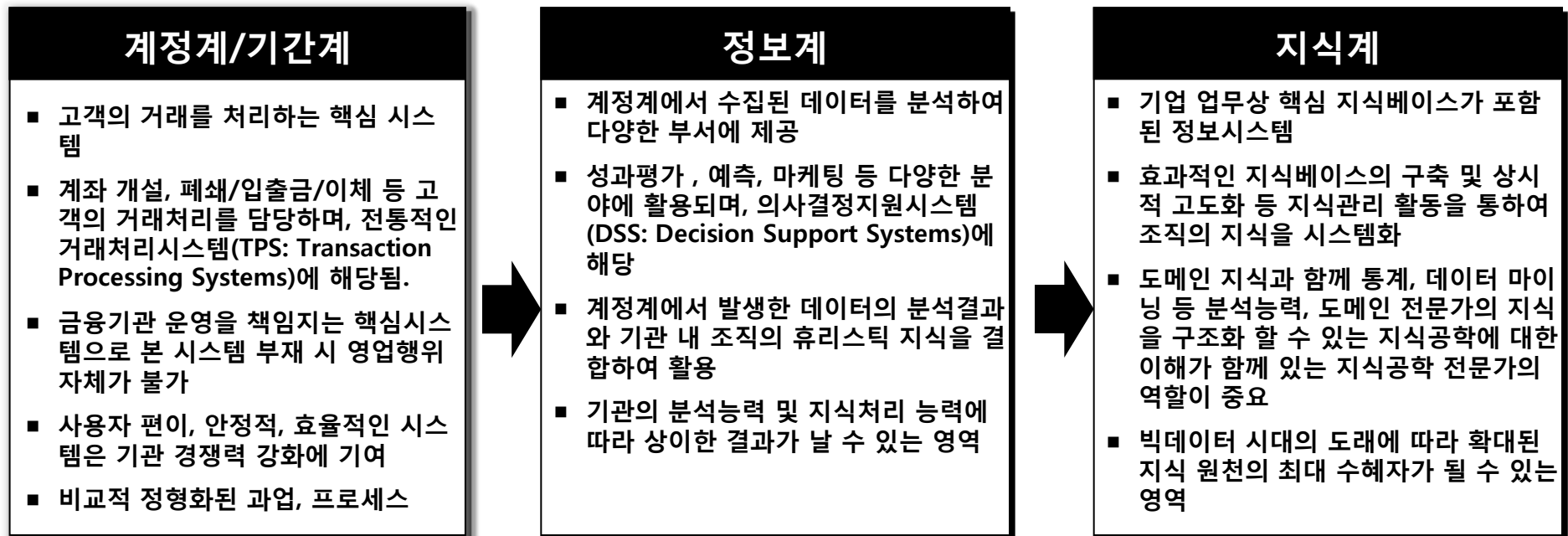
- 최근의 빅데이터 분석 패러다임은 기존 BI 시대의 패러다임과 데이터를 분석하여 기업활동에 활용한다는 점은 동일하나, 대상 데이터 '크기'와 '실시간성', '정형화 정도'에서 확연한 차이가 존재
- 새로운 지식 원천(Knowledge Source)과 분석 방법의 발달로 말미암아 기존 지식베이스의 업그레이드 가능성 발생
- 특히, 비정형 데이터로부터 정성 정보 추출/활용 가능성 및 실시간성 반영 가능성 제고

구분	BI	Big Data Analytics
개념	정형화된 형식에 따라 정제된 데이터	형식에 관계없이 정제, 비정제된 모든 데이터
데이터 유형	높은 구조화 형태의 데이터	낮은 구조화 형태의 데이터
분석 기술	Statistical Analysis Querying and Reporting OLAP Database, Data Warehouse	Advanced Statistical Analysis Data Mining and Text Mining Social Network Analysis Hadoop



# 핀테크 시대, 빅데이터 시대, 그리고 미래

- 핀테크 시대, 빅데이터 시대가 도래함에 따라 데이터분석기반 지능형 금융정보시스템은 기관 경쟁력 제고에 더욱 중요한 역할을 담당하게 될 전망
- 빅데이터 시대의 도래에 따라 확대된 지식 원천의 최대 수혜자가 될 수 있는 영역
- 지능형 금융정보시스템에 대한 특징과 핵심성공요인을 파악하고, 지속적인 투자 필요



# 이화여자대학교 지식시스템연구센터

## ■ 연구 분야 및 주요 활동

### 주요 연구 분야

이화여자대학교 지식시스템 연구센터는 지능형 정보기술과 관련된 이론 및 제반 기술을 학습하고, 지능형 시스템의 핵심인 지식베이스를 연구, 개발하는 전문 연구센터입니다. 2015년 3월 현재 연구센터장 신경식 교수와 박사급 연구교수 3인, 전일제 박사과정 8인, 석사과정 2인으로 구성되어 있습니다.

주요 연구 분야로는 빅데이터 (Big Data) 분석/비즈니스 애널리틱스(Business Analytics), 데이터 마이닝(Data Mining)과 비즈니스 인텔리전스(Business Intelligence), 인공지능(Artificial Intelligence) 응용과 지식공학(Knowledge Engineering) 등 입니다.

### 산학 협동

지식시스템 연구센터는 전문가 및 데이터로부터 조직의 핵심지식을 추출하고, 이를 구조화, 시스템화 하는 지식공학과 데이터 마이닝, 빅데이터 분석 분야 국내 최고의 선도적 연구기관으로, 최근 10여 년간 70 여 차례에 이르는 산학협력 연구개발 실적을 보유하고 있습니다.

그 중에서도 대량의 기업데이터를 활용하여 기업 부도를 예측하는 신용평가시스템, 금융기관의 대용량 거래데이터를 분석하여 사고 및 위험거래를 추출하는 지능형 상시감사시스템, 금융부정행위적발을 위한 위험징후탐지시스템, 금융투명성 제고를 위한 자금세탁방지시스템 등의 핵심 지식모듈을 설계하였으며, 이중 일부는 본 연구센터에서 최초 설계되어 국내에 보급된 것으로, 업계에서는 산학협력의 성공사례로 인정받고 있습니다.

본 연구센터의 연구결과는 국민은행, 우리은행, 신한은행, 기업은행, 하나은행, 농업은행, 수협은행, 금융정보분석원, 감사원, 기술신용보증기금, 한국신용정보, 중소기업진흥공단 등 다수의 금융기관 및 공공기관에 성공적으로 적용된 바 있습니다.

**경청해 주셔서 감사합니다.**

---

**Q & A**