



Capsule coffee shop, ROUTINE
Brand Identity | Logo Desing | pakage Design

“ 바쁜 일상 속 여유, 캡슐커피에 담다 ”

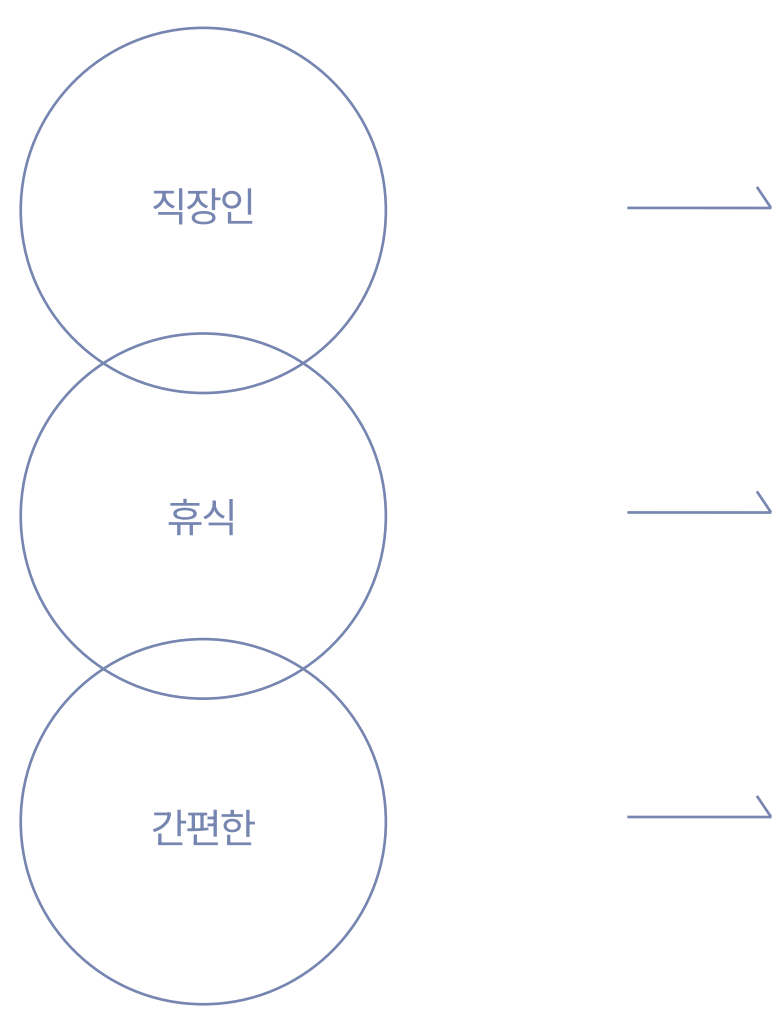
01 BRAND OVERVIEW

Capsule coffee shop, ROUTINE

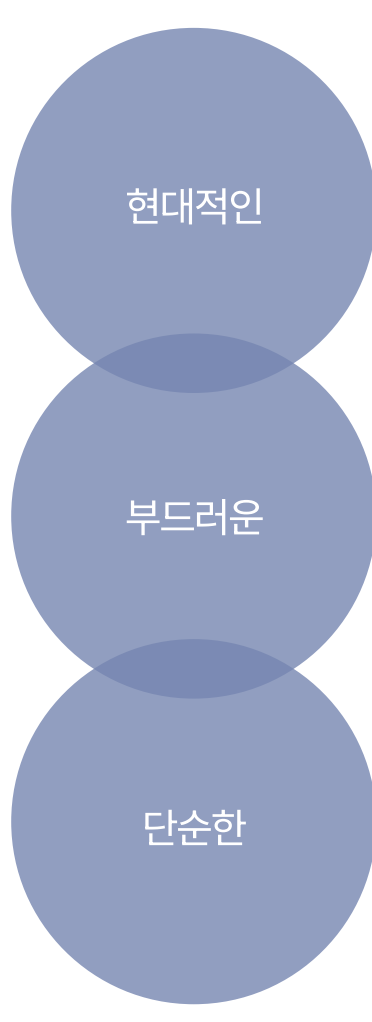
매일 아침이나 오후에 커피를 마시는 것은 많은 사람들에게 일상의 루틴이 되어 있습니다.
특히 캡슐커피는 현대인들의 바쁜 생활에 간편하고 시간이 부족한 아침이나 바쁜 오후에 이상적입니다.
ROUTINE은 반복되는 일상 속에서 캡슐커피를 마시며 여유와 활기를 찾는 시간을 갖길 바라고,
소비자의 일상에 스며들겠다는 의미입니다.

02 BRAND KEYWORDS

KEYWORD RESEARCH



DESIGN KEYWORD

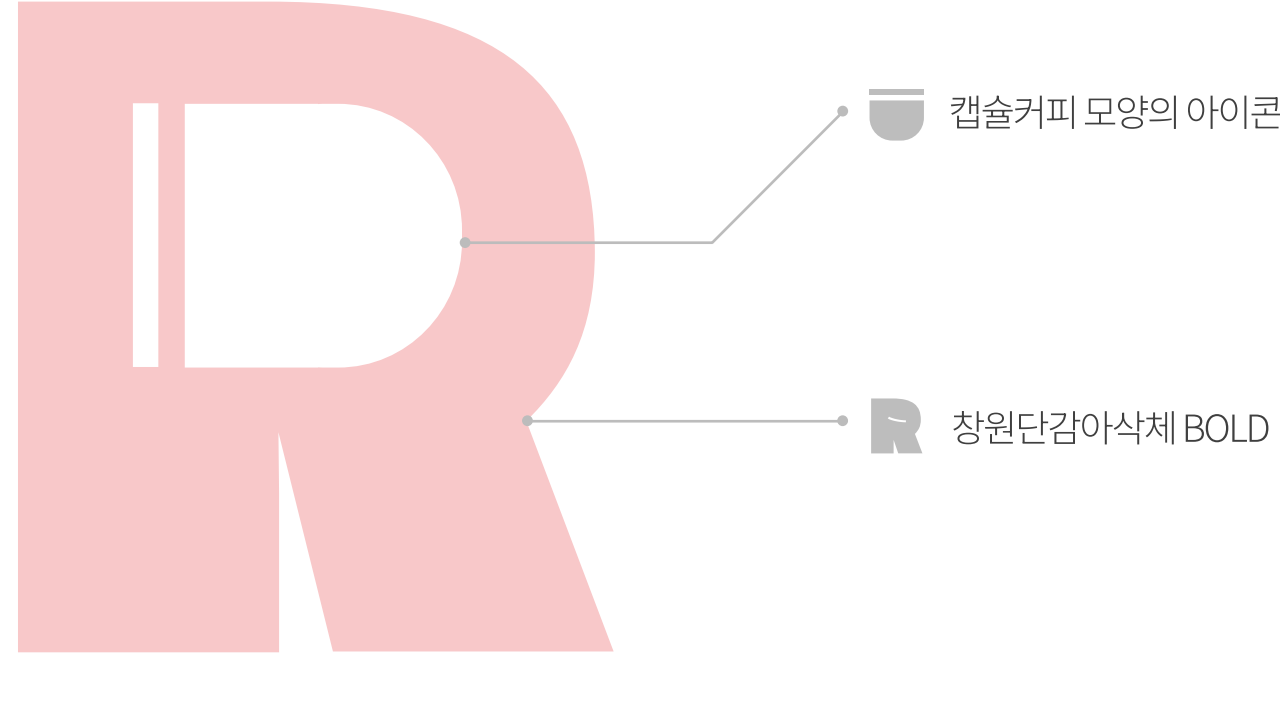


미니멀한 그래픽과 함축적인 요소
ROUTINE의 R과 캡슐커피를 상징하는 아이콘을 결합하여
함축적인 의미를 담아 로고를 제작하였습니다.

파스텔톤을 활용한 부드러운 이미지
연한 크림색, 연한 핑크, 연한 라벤더를 이용한
여유롭고 부드러운 이미지를 연상할 수 있도록 하였습니다.

간단하고 명료한 형태의 이니셜 로고
불필요한 장식이나 디자인 요소를 배제하며,
단순하고 명확한 그래픽 요소를 사용하였습니다.

02 LOGO SYSYTEM



COLOR SYSYTEM

