

국립김해박물관

# 크리에이터 모집

김해박물관, MZ 따라 가야 돼

## MZ가 생각하는 박물관은 따분한 공간이라는 고정관념

### MZ세대가 생각하는 박물관



윤성용  
국립중앙박물관장

“

2030세대가 박물관에 오지 않는 이유는 우리 역사 교육과도 관련되어 있다. 박물관 학교 국사 수업의 연장선상으로 왔더니 ‘만지지 마라’ ‘뛰지 마라’ ‘관람하고 몇 시까지 모여라’ 등 하지 마라는게 너무 많다. 그러니 박물관은 ‘노는 곳’이 아니라 할 수 없는 게 많은 공간으로 인식된다.

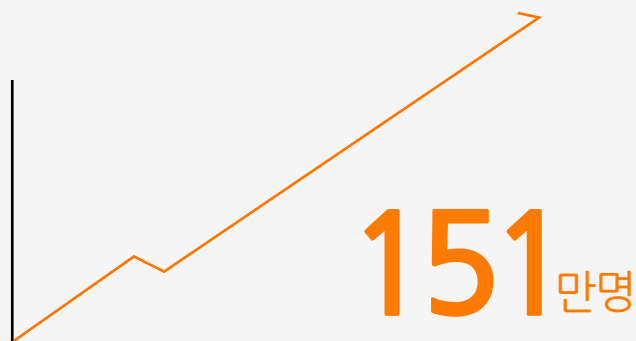
”

출처: [인터뷰] 윤성용 국립중앙박물관장 “MZ세대의 놀이터가 될 박물관”

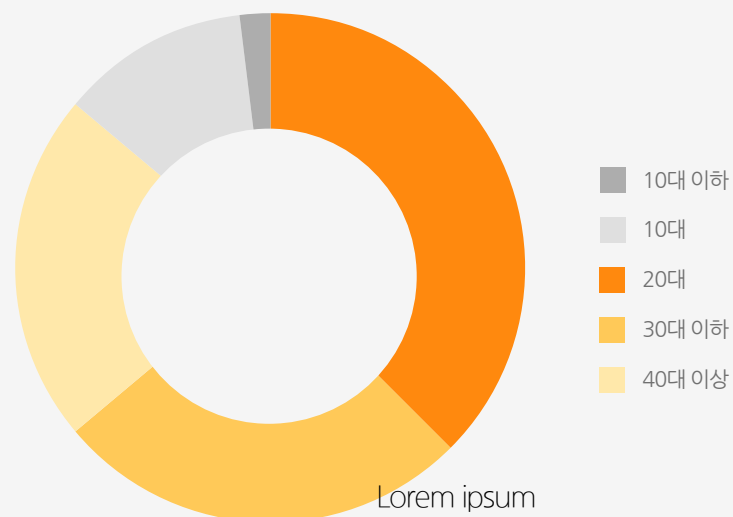
## 그럼 MZ세대가 즐기는 것은?

디지털 환경에서 그들의 일상을 공유하고  
**나만의 색다른 경험**을 찾아나서는 것

### 국립현대미술관 방문객 통계



올해 상반기 방문객 수



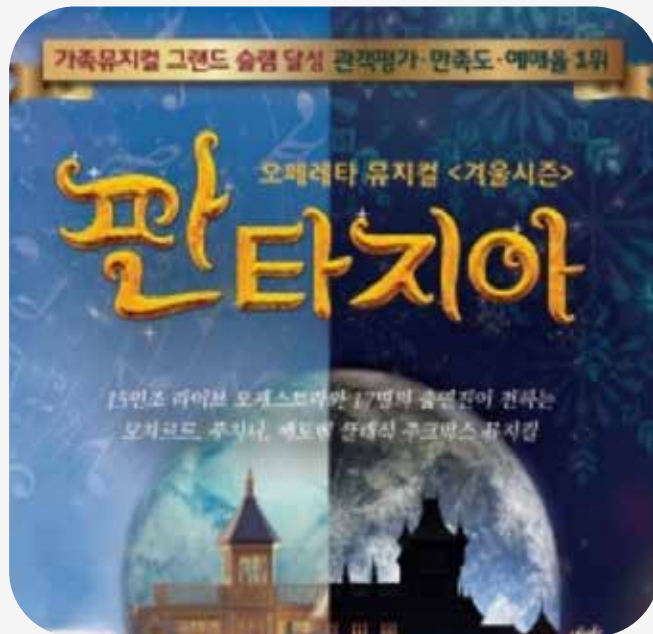
연령대별 방문객 비율

출처: 국립현대미술관 2023

작품을 배경으로  
인상적인 사진을 남길 수 있어  
**인스타그램어블한 장소로 떠오른 미술관**

국립중앙박물관은 박물관 자체를 **MZ의 놀이터**로  
탈바꿈하기 위한노력이 가해지고 있다.

MZ세대를 위한 콘텐츠를 제공하는 국립중앙박물관



오페레타 뮤지컬 공연



MZ 세대가 직접 기획한  
행사 및 다양한 온라인콘텐츠



MZ세대와 감성 소통  
온라인콘텐츠



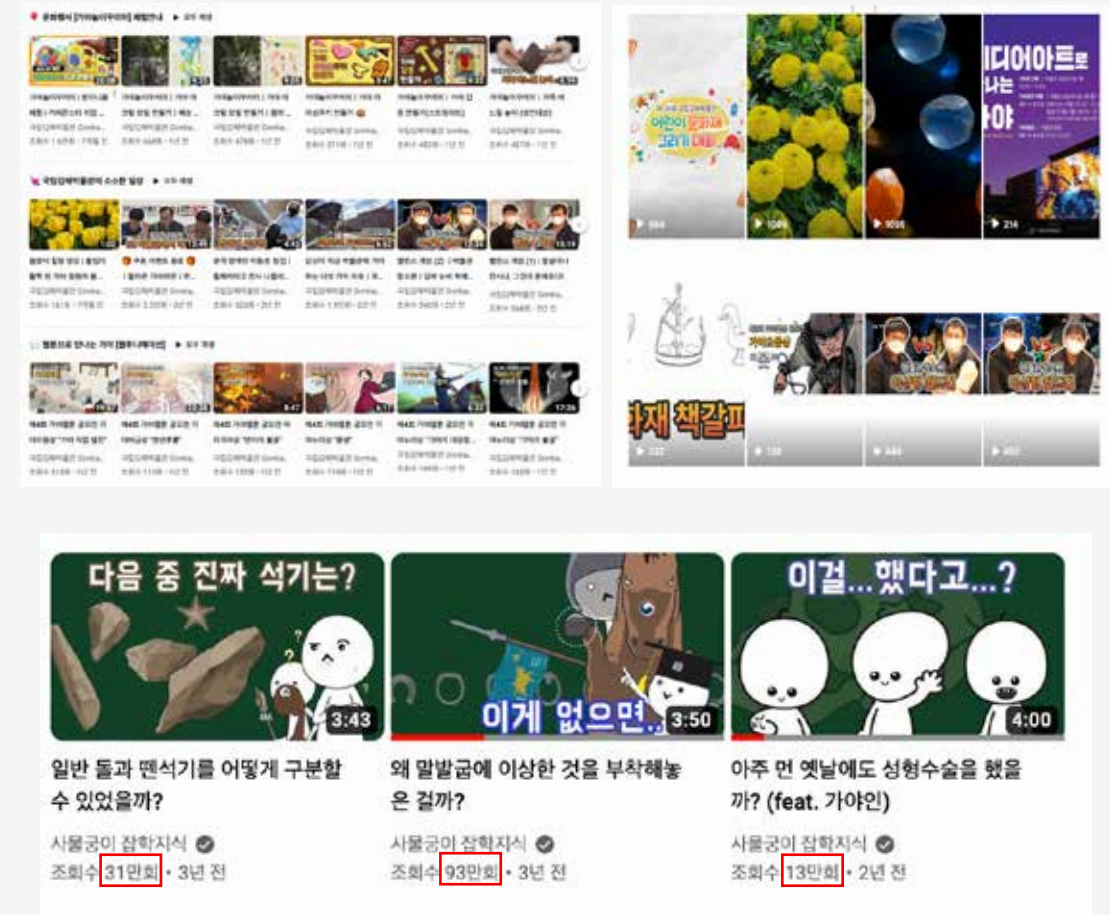
그렇다면 지금  
국립김해박물관은 어떻게가요?



# 온라인에서

현재 유행하는 챌린지, 숏폼에 대한 콘텐츠는 없으며,  
MZ세대가 흥미를 가질만한 콘텐츠 업로드도 오래되고  
지속적인 홍보가 되지 않고 있는 상황이다.

## 유튜브 및 인스타그램



구독자가 많은 유튜버와의 콜라보로 다른 영상에 비해  
조회수 높음에도 불구하고 꾸준한 업로드가 되지 않았다

## 특별전시 및 VR체험관



출처: 국립김해박물관 홈페이지

## 성인 신청 프로그램



출처: 국립김해박물관 홈페이지

어린이 프로그램에 비해 강연과 학술제 위주인 성인 프로그램

오프라인에서

어린이 중심 및 역사교육에 집중된 콘텐츠로

MZ를 위한 프로그램은

강연이 대부분이며, MZ세대가 체험할 수 있는

흥미로운 콘텐츠는 부족하다

이러한 마케팅 결과,  
20대는 국립김해박물관에 대해 **무관심한 태도**를 보이고 있다.

Q. 국립김해박물관을 알고 계신가요?

YES

NO



● 초등학생 때 단체관람하러 간 경험

대부분 부정적인 의견

Q. 국립김해박물관의 관람의사가 있으신가요?

“거길 왜? 절대 안간다”



23세 대학생 A씨

“그냥 동네 박물관,  
학습목적이 아니라면 안간다”



24세 대학생 B씨



따라서,  
MZ세대를 박물관에 끌어들이기 위한 이색적인 체험과 경험을  
제공하는 **매력적인 콘텐츠가 부족**하다

## 사회 전반에 영향을 미치는 트렌드는 모두 MZ세대에게서 나온다



숏폼, 릴스



최고심 행운부적 카드



네이버블로그 챌린지



랜덤키링

각종 챌린지부터 유행템, 최신 밈까지 무수한 콘텐츠 트렌드가  
MZ세대 플랫폼에서 시작됐다는 점에 주목

컨텐츠를 제작하는데 다양한 아이디어가 나올 확률이 높은

# MZ세대

“자율적이고  
능동적인 활동을 좋아하는”

“나의 개성과  
경험을 중시하는”





그래서 준비한

**국립김해박물관**

**크리에이터 모집**



특히, 홍보팀이 1명인 국립김해박물관은 혼자 할 수 없는 것이 많기에 힘을 빌릴 수 있으며,  
**콘텐츠 제작과 바이럴 마케팅, 박물관 홍보까지 한 번에 할 수 있다.**



1

김해박물관의 가치 전달

2

함께 다양한 추억을

3

매기수마다 새로운 콘텐츠



## 활동내용

기간: 1월 ~ 2월

부산, 김해 거주하는 대학생

한 분야 당 두 팀 (팀 당 3인)

활동비 한 팀당 25만원 지원, 수료증



### 이벤트

#### 김해박물관 DAY

이색적인 경험을 할 수 있는 콘텐츠  
다양한 행사 준비

#### 온라인 콘텐츠

국립김해박물관 온라인에서  
즐길 수 있는 콘텐츠 제작



### 영상

#### 김해박물관 공식 홍보영상

한 달에 한 개씩 공식 홍보 영상 제작

#### 숏폼 및 릴스 제작

2주에 한 개씩 숏폼 및 릴스 업로드



### 디자인

#### 홍보 포스터, 리플렛, 굿즈 제작

관람객의 편의성과  
흥미를 유발할 수 있는 디자인 제작

#### 카드뉴스

박물관 스토리 및 행사 내용 소개,  
전시회 내용 소개 주제의 카드뉴스 업로드

이벤트

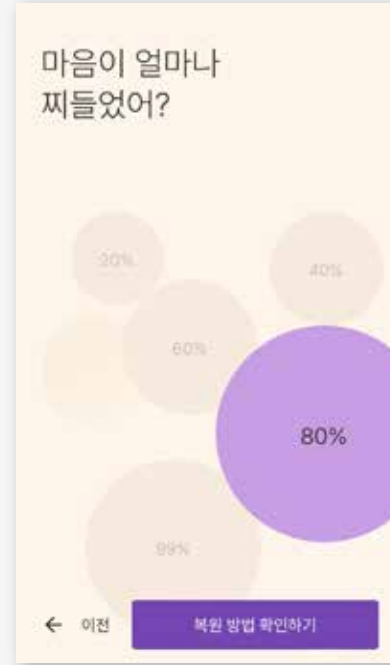
## MZ세대 저격, 참여형 콘텐츠 기획

15명의 대학생과 함께 MZ가 오고 싶은 박물관을 목표로  
진단하고, 말 걸고, 위로하는 박물관이라는 온라인 참여형 콘텐츠

온라인



출처: 국립중앙박물관 마음복원소



상처입은 유물을 복원하는 박물관은 MZ세대의 마음 또한 복원시킬 수 있는  
곳이라는 것을 나타내며 마음 상태에 따라 박물관 코스 소개 및 방문 예약을 통해 방문유도

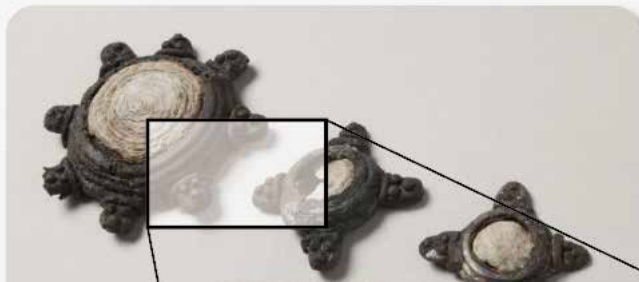
# 이벤트

## 여러 오프라인 참여형 콘텐츠를 체험할 수 있는 **‘박물관데이’** 기념일 지정

### 오프라인



유물의 사진만 보고  
‘옛날에 어떻게 사용됐을 것이다’  
유추하는 퀴즈형 콘텐츠



유물을 확대한 일부분만 보여주고  
어떤 유물인지 찾아서 맞추기



말타면서 활쏘기, 옷 대여 등  
이색적인 경험 기회 제공



출처: 부천 활 박물관



영상

MZ가 좋아하는 **숏폼이나, 릴스를 통한 지속적인 노출**을 통해  
대외활동 및 김해박물관을 홍보하는 것이 중요하다

#국립김해박물관 #김해박물관 #김해박물관-크리에이터

### 서포터즈 활동영상 제작



[디플 24기 모집 홍보영상] 디플 24기의 주인공은 바로 '너'

조회수 5.5천회 • 1년 전



우리가 바로 #디플이다! NO.1 대외활동 디플 26기 모집홍보 영상

조회수 1만회 • 5개월 전



최강 서포터즈 🌱 그린시티 앰배서더가 제주에 뒀다 ☀️ | GCA 2기

조회수 3.7만회 • 1년 전



우린 (개)강한 제주 대학생 💪 힐링 "제주 라이프" 부러울걸 ? 😎 | 글로벌 프렌즈

조회수 2.2만회 • 11개월 전

영상

## 더빙하기



출처: KCC TV 무한광고 유니버스에 갇힌 성동일

유명드라마나 만화에 더빙을 재밋게 하여  
김해박물관을 소개  
시리즈별로 구성하여 더 찾아볼 수 있도록 유도

## 광고패러디



출처: 장배주 병맛더빙 시리즈

기존 광고들의 장점을 가져와  
반복적으로 김해박물관을 언급하여 각인



# 디자인

박물관의 다양한 색감의 캐릭터를 활용하여  
**한 가지 컨셉을 정한 굿즈** 디자인 제작



전라남도선거관리위원회  
선거 테마 굿즈



야야, 다야, 모야, 이야, 호야  
굿즈 패키지



영화진흥위원회  
영화 테마 굿즈

# 디자인

## 궁금증 유발 포스터

MZ세대가 미술작품에 관심이 많기 때문에  
작품의 독특한 형식으로 표현되는 포스터 제작으로  
박물관의 관심 유도



오디오 북스  
광고 포스터



사이를 연결하는  
담쟁이 책 표지

## 정보 전달 포스터

박물관 측에서 진행하는 행사 및 이벤트,  
전시회의 사실을 온전히 전달하고자 하는  
목적으로 포스터 제작



국중박  
로마 이전, 에트루리아



국중박  
우리 강산을 그리다

# 서포터즈로 함께하는 시간, 즐겁고 의미있는 경험을 만나보세요

김해박물관에서 MZ세대를 위한 활동이 여러분을 기다립니다.

