



Pressinformation 2016-04

## **Yepstr lanseras i Stockholm efter test i Nacka, Lidingö och Täby**

**Yepstr är en app-baserad marknadsplats där hushåll kan kontakta ambitiösa ungdomar i lokalområdet för enklare tjänster som barnpassning, gräsklippning, hundvakt och liknande. Nu blir den tillgänglig för fler efter en inledande testperiod i tre kommuner i Stockholm.**

– Yepstr har ibland beskrivits som ett Uber för småtjänster. Jag förstår jämförelsen, men en viktig skillnad är att det enbart är ungdomar mellan 13 och 19 år som kan använda tjänsten. Genom Yepstr får de tryggt och enkelt möjlighet att tjäna en slant samtidigt som de skaffar värdefull arbetslivserfarenhet och referenser, säger Jacob Rudbäck, vd och en av grundarna.

Idén till Yepstr fick Jacob Rudbäck när han såg vilket stort behov av hjälp med enkla sysslor kring trädgården, familjen eller hemmet som fanns bland hushållen i grannskapet – allt från frukt- och bärplockning, staketmålning, någon som serverar om man har fest, enklare teknisk support, lövkrattning, fönsterputs, snöskottning till läxhjälp, sportcoaching och musiklktioner – men det saknades ett sätt att hitta hjälpen. Samtidigt fanns många unga som ville tjäna pengar utan att binda upp sig för lång tid framåt.

Yepstr förmedlar uppdragen och hjälper också till med betalning, försäkring och skatt. Att anlita en Yep – young entrepreneur – kostar mellan 75 och 130 kronor i timmen. Till det kommer en avgift på 20 procent på det första jobbet, därefter 5 procent, som ska täcka företagets omkostnader.

Som Yep, utför man riktiga uppdrag – man rekryterar kunder, utför arbete, får utvärderingar, hjälper vänner komma igång – vilket vartefter låser upp möjligheter till högre timlön och förtur till uppdrag. På så sätt blir Yepstr ett praktiskt komplement till dagens teoretiska skolgång, som förbereder unga inför arbetslivet genom att bygga deras CV, självförtroende och känsla för företagsamhet.

– De första jobben är så mycket mer än att bara tjäna pengar. Det var när jag som tonåring klippte gräsmattor som jag lärde känna min första mentor som varit med mig sedan dess, säger Jacob Rudbäck. Han har startat ett tjugotal olika företag genom åren och arbetade senast som managementkonsult på The Boston Consulting Group i Australien.

Han startade Yepstr 2015 tillsammans med Filip Gruvstad, som har en bakgrund som projektledare hos McKinsey's Business Technology Office, och Linda Hårleman som bland annat var med och startade PR-byrån Whispr Group med kontor i London, New York och Stockholm.

Under vintern och våren har tjänsten testkörts i liten skala i Nacka, Lidingö och Täby. Där finns i dag över 700 registrerade användare och nu öppnar man upp för nya områden runt Stockholm. För att den inte ska växa för snabbt så kräver tjänsten en inbjudan, vilket går att få via hemsidan.

### **För mer information, kontakta:**

Jacob Rudbäck, vd, +46 72 336 26 66 eller [jacob@yepstr.com](mailto:jacob@yepstr.com)

Linda Hårleman, marknadschef, +46 70 961 51 51 eller [linda@yepstr.com](mailto:linda@yepstr.com)

Yepstr är en app-baserad marknadsplats där hushåll kan få kontakt med av ambitiösa ungdomar som vill hjälpa till med enklare tjänster kring hemmet, familjen och trädgården. Yepstr hjälper till med betalning, försäkring och skatt. Yepstr grundades i Sverige 2015.