

# „FOR YOUR HAPPY SHOPPING!“ **SHOPPY**

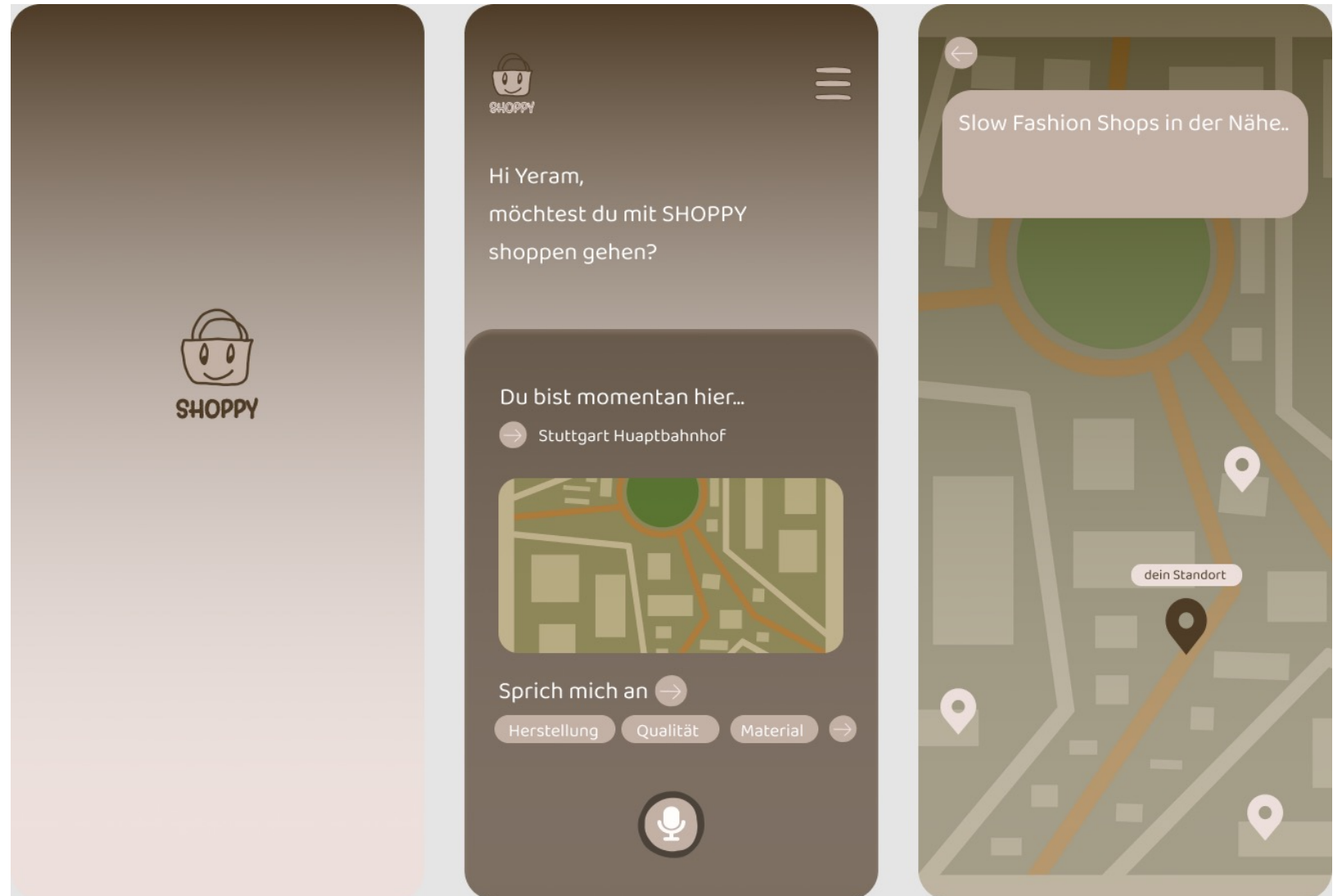


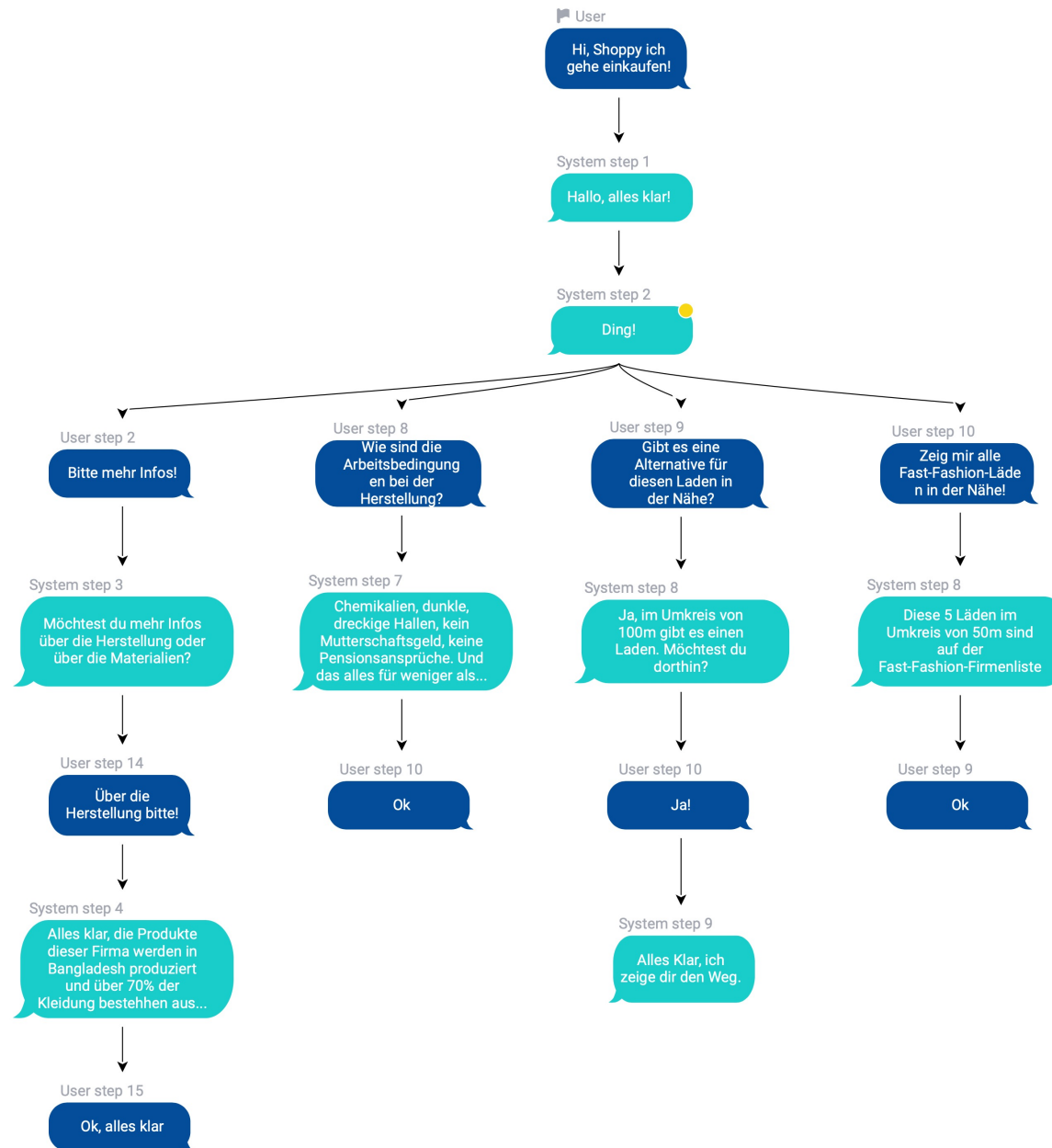
Prototyping eines Voice User Interfaces  
Yeram In

# Konzept Idee

- SHOPPY hilft den User/in, um eine bewusste Entscheidung bei einem Textilien-Einkauf zu treffen!
- Mit dem Aktivierungswort „HI, SHOPPY (ich gehe einkaufen)“ wird der Sprachassistent aktiviert.
- Dieser Sprachassistent nimmt die standortbasierte Information von den Benutzern/innen beim Einkaufen.
- Jedes Mal wenn der User/in in den Fast-Fashion-Laden reingeht, gibt SHOPPY einen Informationston “Ding (Fast-Fashion-Alarm)“.
- Insofern weiß der User/in Bescheid, dass es über den Laden mehrere Informationen (in Bezug auf Fast-Fashion) gibt, und kann sich weiter entscheiden, ob er/sie sich beim Einkaufen informieren will “SHOPPY, Bitte mehr Infos über den Laden“.
- Nach dem Klington(„Ding!“) kann der User/in sich entscheiden, welche Informationen er/sie sich wünscht.  
Mögliche Informationen  
->Herstellung, gesellschaftliche Folgen, Nachhaltigkeit, Ressourcen, Transparenz, Qualität etc.
- Außerdem zeigt SHOPPY eine Alternative (zum Beispiel ein Slow-Fashion-Laden in der Nähe) zur Lösung des Fast-Fashion-Problems beim Einkaufen.
- SHOPPY kann auch beim Online-Shopping dabei sein!

# Konzeptbeispiel





# Flowgraph

Aktivierungswort  
“Hi, SHOPPY”

● SHOPPY  
● User/in