

Desenvolupament d'aplicacions web (DAW)

UF1 - Projecte RentMotion

Sergi Aylagas i Yeray Zafra

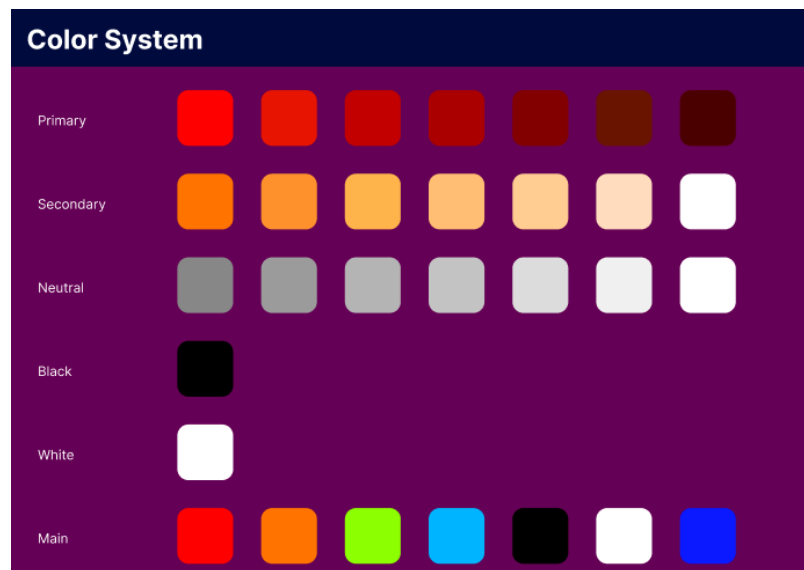
2n A DAW

01/11/2024

Índex

Paleta de colors	2
index.html	3
register.html	4
login.html	5
downloadPage.html	6
about-us.html	7
help.html	8
rentmotion-plus.html	9
ubications.html	10
equipment.html	11
events.html	12
contact.html	13

Paleta de colors



1. Primary: Mostra una gamma de tons vermellorsos, que van d'un vermell brillant a tons més foscos. Aquests colors són usats per a ressaltar i captar atenció en la interfície.

2. Secondary: Inclou una varietat de tons taronges que van d'un taronja brillant a colors pàl·lids. Aquests colors s'utilitzen per complementar la paleta principal.

3. Neutral: Consisteix en grisos, des de tons mitjans fins a molt clars, els quals serveixen per ressaltar elements secundaris.

4. Black i White: Fa que la pàgina tingui bon contrast i claredat.

5. Main: Conté colors més variats i brillants, que inclouen els colors mencionats anteriorment.

Cada secció està dissenyada per a servir una funció específica dins d'una interfície, mantenint un equilibri visual entre colors intensos, neutres i bàsics.

index.html



- **Llei de Proximitat:** El text "Entrenaments", "Estacions" i "Equipament" fa que es percebin com a seccions relacionades amb les opcions de serveis.
- **Llei de Similitud:** Els títols "Entrenaments," "Estacions," i "Equipament" comparteixen el mateix color i estil tipogràfic.
- **Llei de Continuïtat:** El menú superior té una alineació contínua, que guia a l'usuari d'esquerra a dreta, suggerint un flux d'opcions (Inici, Nosaltres, Serveis, Contacte) que pertanyen a la mateixa àrea de navegació.
- **Llei de Tancament:** Encara que el fons té un degradat de color que no crea vores clares entre les seccions, el cervell percep una divisió implícita entre la zona d'introducció i la d'informació dels serveis.
- **Llei de Figura i Fons:** A la imatge, el text en verd clar i els botons d'icones (com Google, GitHub, i Twitter) es destaquen fàcilment del fons degradat fosc. Això ajuda als elements a captar l'atenció i a ser reconeguts com a elements interactius o informatius importants.

register.html

Iniciar sesión'." data-bbox="212 159 776 429"/>

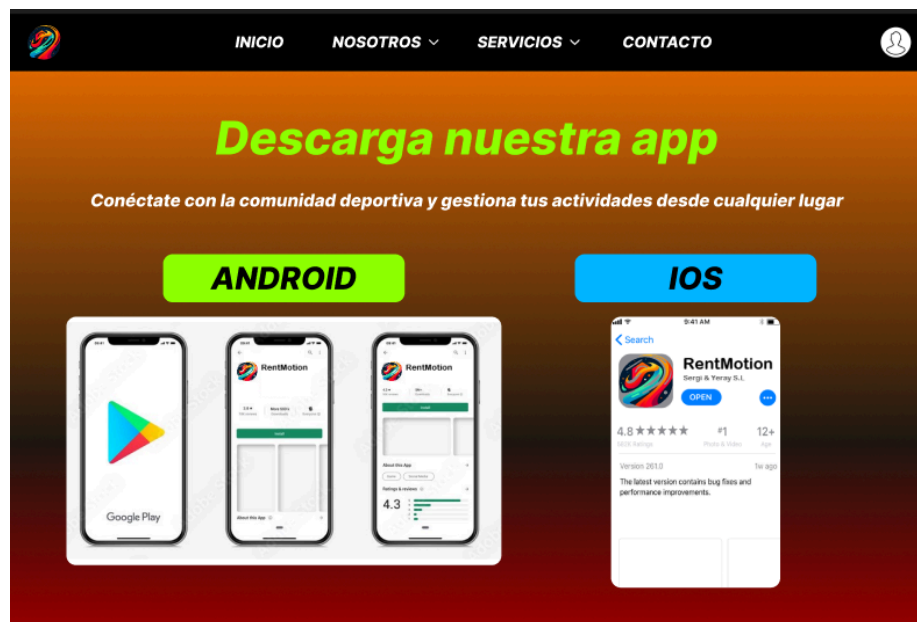
- **Llei de Proximitat:** Els camps d'entrada estan agrupats verticalment i a prop entre si, la qual cosa fa que l'usuari percebi aquests elements com un conjunt relacionat.
- **Llei de Similitud:** Els camps d'entrada tenen el mateix estil i color. A més, les icones de xarxes socials al final tenen la mateixa grandària i estil, suggerint que tots ells compleixen una funció similar.
- **Llei de Continuïtat:** L'estructura lineal dels elements guia la mirada de l'usuari de dalt cap avall.
- **Llei de Figura i Fons:** El text i els camps d'entrada en blanc sobre el fons destaquen clarament, ajudant l'usuari a identificar la informació important.
- **Llei de Contrast:** El botó verd brillant de "Crear compte" destaca sobre el fons fosc i la resta dels elements, la qual cosa el converteix en un punt focal.

login.html



- **Llei de Proximitat:** Els botons d'inici de sessió social estan agrupats junts, la qual cosa suggereix que són opcions relacionades. També, els camps de "Nom d'usuari" i "Contrasenya" estan junts, la qual cosa indica que formen part del mateix formulari.
- **Llei de Similitud:** Els camps d'entrada de text i el botó de "Iniciar sessió" tenen un estil similar, la qual cosa facilita identificar-los com a parts del mateix formulari.
- **Llei de Figura-Fons:** A aquesta imatge, el fons en tons degradats de taronja i vermell ajuda al fet que el text i els camps d'entrada en blanc i el botó verd ressaltin.
- **Llei de Tancament:** Al text "LOGIN," la lletra "O" és una pilota de bàsquet. Encara que no és una "O" completa, el cervell interpreta el cercle com a part de la paraula "LOGIN".
- **Llei de Continuïtat:** A aquesta imatge, els elements estan disposats en una columna vertical central, guiant a l'usuari a seguir des del títol fins al botó "Iniciar sessió".

downloadPage.html



- **Llei de Proximitat:** A aquesta imatge, les opcions "Android" i "iOS" estan situades una al costat de l'altra i alineades, la qual cosa fa que es percebi com a opcions relacionades per a la descàrrega de l'aplicació.
- **Llei de Similitud:** Els botons verds i blaus de "ANDROID" i "iOS" tenen un disseny i grandària similars, diferenciant-se només en color.
- **Llei de Figura-Fons:** Gràcies al fons, fem que els textos en verd i els botons en colors sòlids ressaltin com a figures principals.
- **Llei de Tancament:** Els telèfons que representen l'opció d'Android i el telèfon que representa iOS s'interpreten com a conjunts complets d'informació visual, cadascun corresponent a una plataforma.
- **Llei de Continuïtat:** Primer es veu el títol "Descàrrega la nostra app," seguit de la descripció, i després les opcions de descàrrega.

about-us.html



- **Llei de Proximitat:** A aquesta imatge, els textos de "La nostra missió," "La nostra visió," i "Valors" són a prop els uns dels altres i separats d'altres continguts.
- **Llei de Similitud:** Els títols en verd (com "La nostra missió," "La nostra visió," i "Valors") són similars en color i grandària.
- **Llei de Figura-Fons:** El fons degradat de taronja a vermell fa que els textos en verd i blanc es destaquin.
- **Llei de Simetria:** Les seccions de "Missió," "Visió," i "Valors" estan distribuïdes de manera simètrica en la part superior, i la secció de "Coneix a l'equip" està centrada en la part inferior.
- **Llei de Continuïtat:** La lectura pot seguir una línia d'esquerra a dreta en cada fila.

help.html



- **Llei de la Proximitat:** A la imatge, el text de cada secció està agrupat en blocs, la qual cosa fa que els usuaris identifiquin fàcilment quina informació pertany a cada categoria.
- **Llei de la Similitud:** A aquest cas, les icones de correu, telèfon i xat són del mateix color verd i estil gràfic.
- **Llei de la Figura-Fons:** A aquesta imatge, el text en color verd fosforescent es destaca sobre el fons, fent que la informació important, com a "Suport tècnic", "Preguntes freqüents (FAQ)" i "Contacta amb suport", reguix i sigui més fàcil de llegir.
- **Llei de la Continuïtat:** A la imatge, el disseny en columnes per a les diferents preguntes freqüents i els mètodes de contacte crea una sensació d'estructuració.
- **Llei de la Simetria:** A aquesta imatge, els blocs de preguntes freqüents i els mètodes de contacte estan organitzats de manera que creen una sensació d'equilibri visual en la pàgina.

rentmotion-plus.html



- **Llei de la Figura-Fons:** El text en colors cridaners (verd, blanc i vermell) ressaltava sobre el fons degradat de tons foscos i càlids. Això ajuda al fet que l'usuari enfoqui la seva atenció en el contingut principal, com el títol "RentMotion +" i el botó "FES-TE PREMIUM".
- **Llei de la Proximitat:** El títol "RentMotion +", el paràgraf explicatiu i la llista de beneficis són pròxims entre si. A part, el botó "FES-TE PREMIUM" està separat visualment de la resta del text, indicant-li que és una acció distinta.
- **Llei de la Similitud:** Els ítems en la llista de beneficis es presenten de manera similar, usant el mateix color de text i amb una marca de verificació a l'inici de cada línia.
- **Llei de la Continuïtat:** L'estructura alineada del text i els ítems en llista crea una direcció visual de dalt cap avall. Això guia a l'usuari de manera natural des del títol fins al botó d'acció "FES-TE PREMIUM".
- **Llei del Contrast o Enfasis:** El botó "FES-TE PREMIUM" en un color verd fosforescent, distint dels altres elements, crida l'atenció de l'usuari. Aquesta diferència de color crea contrast i fa que el botó sigui fàcilment identificable com el següent pas per a aquells interessats a adquirir el servei premium.

ubications.html



- **Llei de la Proximitat:** A aquesta imatge, els elements de la llista d'ubicacions a l'esquerra estan agrupats verticalment, la qual cosa ajuda al fet que l'usuari identifiqui ràpidament que són estacions o ubicacions on es pot accedir a material esportiu.
- **Llei de la Similitud:** Els elements de la llista d'ubicacions tenen un format similar (imatge, nom del lloc i botó de disponibilitat), la qual cosa permet a l'usuari veure'ls com una sèrie d'opcions relacionades i entendre que tots representen estacions disponibles.
- **Llei de la Figura-Fons:** El text en colors cridaners (verd i blanc) es destaca sobre el fons, la qual cosa permet que l'usuari enfoqui la seva atenció en el títol "Localitza el material" i en el botó "EXPLORA MÉS". A més, el fons fa que el mapa i la llista d'ubicacions ressaltin més com a figures destacades.
- **Llei de la Simetria i l'Ordre:** La disposició simètrica de la llista d'ubicacions a l'esquerra i el mapa a la dreta crea un equilibri visual, la qual cosa proporciona una estructura clara i organitzada.
- **Llei del Contrast o Enfasi:** El botó "EXPLORA MÉS" en color verd fosforescent destaca sobre la resta dels elements, atraient l'atenció de l'usuari.

equipment.html



- **Llei de la Proximitat:** Els elements relacionats, com les categories d'equips (Futbol, Tennis i Surf), estan agrupats i separats per un espai uniforme.
- **Llei de la Semblança:** Els tres requadres tenen el mateix disseny i color de fons, la qual cosa suggereix que pertanyen al mateix grup de "equipament esportiu".
- **Llei de la Figura-Fons:** La secció de "Equipament Esportiu" usa el fons per ressaltar sobre el text i els requadres, la qual cosa permet a l'usuari distingir clarament els elements principals del fons.
- **Llei de la Continuïtat:** Els elements estan organitzats en un patró coherent i alineat que guia la vista de l'usuari de manera lògica, d'esquerra a dreta i de dalt cap avall, la qual cosa facilita la lectura i navegació de la informació.
- **Llei de la Simplicitat:** La interfície és simple i clara, amb colors contrastants i un disseny ordenat que facilita la interpretació ràpida.

events.html



- **Llei de la Proximitat:** Els esdeveniments esportius estan col·locats a prop els uns dels altres, organitzats en una mateixa àrea. Aquesta proximitat permet que l'usuari els percebi com un grup d'elements relacionats.
- **Llei de la Semblança:** Els tres requadres que representen esdeveniments tenen el mateix color de fons, forma i grandària.
- **Llei de la Figura-Fons:** El text i icones de cada esdeveniment estan en primer pla, ressaltant sobre el fons. Aquesta diferència en color permet que el cervell de l'usuari distingeixi de manera clara els esdeveniments com a figures enfront del fons.
- **Llei de la Continuïtat:** La disposició dels elements en una quadrícula alineada permet que l'usuari llegeixi la informació de manera fluida, d'esquerra a dreta i de dalt a baix.
- **Llei de la Simplicitat:** La interfície és visualment senzilla i clara, amb un disseny net que facilita la comprensió immediata de la informació. Els colors contrastants i l'ordre visual fan que els elements siguin fàcils de processar i recordar.

contact.html



The screenshot shows a web page with a dark header containing a logo and navigation links: INICIO, NOSOTROS, SERVICIOS, and CONTACTO. The main content area has a dark background with the title 'Contacto' in large, bold, light blue letters. Below the title, there is a message in Spanish: 'Si tienes alguna pregunta, comentario o deseas ponerte en contacto con nosotros. Completa el siguiente formulario y te responderemos lo antes posible.' The form consists of three white input fields stacked vertically, labeled 'Nombre', 'Correo electrónico', and 'Mensaje'. At the bottom of the form is a large, light blue button labeled 'Enviar'.

- **Llei de la Proximitat:** Els camps d'entrada estan agrupats i pròxims entre si, la qual cosa fa que l'usuari els percebi com un conjunt.
- **Llei de la Semblança:** Els camps d'entrada tenen la mateixa grandària, color i forma, la qual cosa suggereix que compleixen funcions similars i pertanyen al mateix context.
- **Llei de la Figura-Fons:** Els camps de text i el botó de "Enviar" destaquen clarament sobre el fons, la qual cosa permet a l'usuari distingir fàcilment el formulari del fons.
- **Llei de la Continuïtat:** Els elements del formulari estan organitzats de manera vertical, la qual cosa guia la vista de l'usuari de dalt cap avall.
- **Llei de la Simplicitat:** El disseny és senzill i directe, amb un mínim d'elements en la pàgina. La interfície està despallada de distraccions, la qual cosa facilita que l'usuari identifiqui ràpidament la funció de cada element del formulari i completi l'acció de contacte.