



# Especificación de Requerimientos de Software

para

## Aplicación para The Speak Now Club

Versión 1.0

por:

**Yessica Saucedo López**

Profesor:

**Cristian Boyain**

Universidad Autónoma de Zacatecas  
Unidad Académica de Ingeniería Eléctrica  
Licenciatura de Ingeniería de Software  
Zacatecas Zac., 10 de mayo de 2025

Contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
1.1. Antecedentes . . . . .	2
1.2. Propósito . . . . .	2
<b>2. Requerimientos de Negocio</b>	<b>3</b>
2.1. Oportunidad del Negocio . . . . .	3
2.2. Riesgos del negocio . . . . .	3
2.3. Catálogo de Requerimientos Negocio . . . . .	3
2.4. Reglas del Negocio . . . . .	4
<b>3. Visión y Alcance</b>	<b>5</b>
3.1. Enunciado de la Visión . . . . .	5
3.2. Descripción de la Solución . . . . .	5
3.3. Suposiciones y Dependencias . . . . .	5
3.4. Alcance y Limitantes . . . . .	5
3.5. Árbol de Características . . . . .	5
<b>4. Contexto del Negocio</b>	<b>7</b>
4.1. Perfiles de los Stakeholders . . . . .	7
4.2. Clases de Usuario . . . . .	7
4.3. Diagrama de Contexto . . . . .	7
<b>5. Requerimientos de Usuario</b>	<b>8</b>
5.1. Diagrama de Casos de Uso . . . . .	8
5.2. Catálogo de Casos de Uso . . . . .	8
5.3. Especificación de Casos de Uso . . . . .	8
5.3.1. CU-01: Nombre del Caso de Uso . . . . .	9
<b>6. Requerimientos No Funcionales</b>	<b>12</b>
6.1. Selección de Atributos de Calidad . . . . .	12
6.2. Catálogo de Escenarios de Atributos de Calidad . . . . .	12
6.3. Especificación de Atributos de Calidad . . . . .	12
6.3.1. ID-01: Nombre del Escenario de Atributo de Calidad . . . . .	13
6.3.2. ID-NN: Nombre del Escenario de Atributo de Calidad . . . . .	13
<b>7. Requerimientos Funcionales</b>	<b>14</b>
7.1. Catálogo de Requerimientos Funcionales . . . . .	14
7.2. Interfaces Externas . . . . .	14
7.3. Restricciones . . . . .	14

Referencias

15

Índice de figuras

1.	Enunciado de la Visión . . . . .	5
2.	Árbol de Características del Sistema SICE-X. . . . .	6
3.	Ejemplo de Diagrama de Contexto . . . . .	7
4.	Elementos para un diagrama de casos de uso. . . . .	8
5.	Priorización de los atributos de calidad. . . . .	12

# 1. Introducción

The Speak Now Club (TSNC) es un club de inglés dedicado a impartir clases de conversación, cursos de preparación para la certificación TOEFL y clases de inglés básico. Dentro de las actividades se comparten recomendaciones literarias, películas, series, etc., para que los alumnos practiquen su inglés, así como también se comparte vocabulario nuevo y datos gramaticales.[1].

## 1.1. Antecedentes

La idea de la aplicación surgió a raíz de la necesidad de poder agendar las clases de forma práctica e eficiente, pero que los alumnos también tenga la posibilidad de acceder a todo el contenido compartido en redes sociales por TSNC de forma ordenada y fácil sin necesidad de contar con redes sociales.

## 1.2. Propósito

El principal problema que se presenta en el club es que su contenido se encuentra disperso por diferentes plataformas: instagram, google meet, google classroom, facebook, gmail y google calendar. El objetivo es resolver esta situación a través de una aplicación que permita al alumno agendar todas sus clases y recibir tanto notificaciones como los enlaces de videollamadas de las mismas, así como recibir de forma práctica sus reportes de retroalimentación después de cada clase. Además, el contenido compartido en instagram se publicaría automáticamente en la aplicación, de forma que los alumnos puedan revisarlo en cualquier momento y realizar ejercicios al respecto. Por otro lado, las maestras tendrían acceso fácil y directo al perfil de cada alumno, se actualizaría la agenda en tiempo real cada vez que los alumnos hagan algún cambio y realizar cualquier reporte o retroalimentación será más fácil pues se contará con una sección con diferentes campos con llenado automático.

## 2. Requerimientos de Negocio

Con esta aplicación se busca expandir el negocio TSNC, atrayendo más alumnos y alumnas de diferentes lugares del mundo. Al tener una aplicación exclusiva que compile todos los elementos usados por el club de inglés, será más atractivo y fácil para aquellas personas que estén interesadas en aprender inglés.

### 2.1. Oportunidad del Negocio

Al contar con una aplicación exclusiva, la gente de TSNC podrá tener mejor control sobre el número de alumnos y clases impartidas. Al contar con una plataforma propia, es posible ofrecer diversos paquetes a través de la aplicación, lo cual también facilita que los alumnos realicen pagos y los administradores de TSNC tengan registros puntuales sobre estos. Existe también la posibilidad de implementar banners o publicidad dentro de la aplicación, lo cual aumentaría las ganancias.

### 2.2. Riesgos del negocio

Dentro de los riesgos que implica el desarrollo de esta aplicación se encuentra el no conseguir los permisos de META y Google para poder relacionarlos con la aplicación. Otro posible riesgo sería el no poder implementar métodos de pago como MercadoPago o PayPal.

### 2.3. Catálogo de Requerimientos Negocio

A continuación se enumeran las necesidades de la empresa TSNC, las cuales serán tomadas en cuenta para el desarrollo de la aplicación.

ID-RN	Descripción
RN-01	Tener acceso fácil, rápido y organizado a la información de los alumnos.
RN-0II	Tener los contenidos del club de inglés en una sola plataforma.
RN-0III	Tener mejor control y registro de ingresos.
RN-0IV	Facilitar agendar y cancelar clases.
RN-0V	Alumnos y maestros pueden acceder a cualquier documento o información de forma fácil y práctica.
RN-0VI	Agilizar la redacción de las retroalimentaciones.
RN-0VII	Los alumnos podrán acceder a los ejercicios sugeridos en la retroalimentación dentro de la misma aplicación.
RN-0VIII	Acceso a contenido offline.
RN-0IX	Registro de progreso para los alumnos.

## 2.4. Reglas del Negocio

Las decisiones que se tomen al desarrollar la plataforma para TSNC se basará en las siguientes reglas del negocio:

- Todos los lunes se comparten recomendaciones literarias, cinematográficas, musicales, etc. que le permitan a los alumnos practicar el inglés.
- Todos los miércoles se comparte la sección de gramática y vocabulario, la cual consta de compartir datos gramaticales, datos curiosos de alguna palabra en específico o la diferencia entre dos elementos dentro del idioma inglés.
- Cada viernes se comparte el calendario semanal, el cual incluye los temas de las conversaciones de la siguiente semana. El último viernes del mes se comparte el calendario del siguiente mes.
- Cada mes se organiza una conversación presencial.
- Al final de cada conversación se envían retroalimentaciones a los alumnos, las cuales incluyen ejercicios y observaciones para mejorar el uso del inglés.