

Beatriz Díez García

UX/UI DESIGNER, MADRID

Creativa, inquisitiva, detallista, trabajadora y comprometida.

Busco la oportunidad de incorporarme al mundo del UX aportando un perfil con capacidad para afrontar cambios constantes y experiencia en entornos creativos



bea10garci@gmail.com

+34 628 548 035

[in /beatrizzdiezgarcia](#)

WORK EXPERIENCE

Ayudante pastelería & bollería

Pan Delirio & Tahona Levain

2023 - 2024 | Full-time | Madrid

Preparación de elaboraciones, amasado, formado, horneado y envíos

Front-end Developer

Valor de Ley

2020 - 2022 | Full-time | Madrid

- Desarrollo, mantenimiento técnico y soporte de los clientes
- Maquetación, migración Wordpress | Maquetación y envío de newsletters
- Revisión semanal de contenidos y MyBusiness
- Gestión y control de tiempos invertidos en cada cliente

Otras experiencias

2010 - 2018

Trabajé como técnico de Modelismo en varios desfiles y talleres de moda. Como técnico de Caracterización en teatros y musicales, como el Rey León. También trabajé de cara al público en tienda y cafetería

SOFTWARE/TOOLS

Figma

Miro

Optimal Workshop

Notion

HTML / CSS

Mailchimp

HARD SKILLS

UX Research

Arquitectura de Información

Flujos

Wireframes & Prototypes

Design Systems

Design Thinking

Testeo con usuarios

SOFT SKILLS

Empatía

Capacidad de recibir feedback

Trabajo en equipo

Adaptabilidad

Pensamiento disruptivo

Curiosidad

Aprendizaje continuo

Beatriz Díez García

UX/UI DESIGNER, MADRID



bea10garci@gmail.com

+34 628 548 035

[in /beatrizzdiezgarcia](#)

EDUCATION

Diseño de Experiencia del Usuario

Google - Coursera

abril 2024 - actualidad | 210 horas

- Aspectos básicos UX
- Frameworks de diseño
- Técnicas de investigación UX
- Hand sketching, prototipos de baja y alta fidelidad

UX/UI Design Bootcamp

UXER School

enero 2024 - julio 2024 | 220 horas

- User Research & User Testing
- Interaction Design
- User Interface Design & Prototyping | Taller de Figma
- Entorno Agile simulado desarrollando varios proyectos

Curso de Programación Web

Escuela de Organización Industrial

2019 | 523 horas

- Interfaz y experiencia de usuario | Diseño responsive
- JavaScript, HTML/CSS | Metodología ágil | Manejo de BBDD

Curso de Marketing Digital y Branding

Generation-Mckinsey&Co

2018 | 240 horas

- SEO & SEM | Wordpress | Analitycs & métricas
- Social Media
- Marketing | Branding personal y corporativo

OTROS CURSOS

Sistemas de diseño para páginas web con Figma

2024 | 5 horas

Domestika - Filip Felbar

Panadería & Bollería

2023

Varias Escuelas

Community Manager

2019 | 200 horas

Cámara De Comercio

Caracterización

2014 - 2016 | 1400 horas

CTE, Madrid

Grado de Modelismo

2010 - 2013 | 2025 horas

Escuela De Arte 2

IDIOMAS

Inglés

Conversación

Español

Nativo