



Formation

## **DCI : Parcours réseaux sociaux**

Total : 8'25'30

### **Module 1 : La réglementation LCB-FT**

#### **Chapitre 1 : Définition et cadre juridique**

- Définitions et typologies des opérations de blanchiment et de financement du terrorisme 9'11
- Cadre juridique et réglementaire 9'17
- Les organismes assujettis à la réglementation LCB-FT 6'18
- Les autorités et instances impliquées en matière de LCB-FT 9'08

#### **Chapitre 2 : Connaître les obligations pesant sur les organismes**

- Les obligations organisationnelles en matière de LCB-FT 9'40
- Les obligations de vigilance en matière de LCB-FT 10'32
- Les obligations de vigilance en matière de LCB-FT : la vigilance allégée 5'03
- Les obligations de vigilance en matière de LCB-FT : la vigilance renforcée 6'28
- Les obligations en matière de gel des avoirs 4'22
- Les obligations déclaratives en matière de LCB-FT 9'37

#### **Chapitre 3 : Organiser la lutte contre le blanchiment au sein et en dehors des groupes**

- Les entités concernées par l'échange d'informations dans le cadre du dispositif LCB-FT 9'31
- Le périmètre des informations susceptibles d'être échangées dans le cadre du dispositif LCB-FT 4'45
- L'organisation et la sécurisation de l'échange d'informations en matière de LCB-FT 10'29

## Chapitre 4 : Recourir à des tiers pour la mise en œuvre des obligations de vigilance

- Le recours à la tierce introduction pour la mise en œuvre des obligations de vigilance – Partie 1 8'53
- Le recours à la tierce introduction pour la mise en œuvre des obligations de vigilance – Partie 2 9'41
- Le recours à l'externalisation pour la mise en œuvre des obligations de vigilance 4'32

## Chapitre 5 : Connaître les modalités de contrôle et les sanctions encourues

- Les sanctions pénales et civiles en matière de LCB-FT 9'48
- Le contrôle et les sanctions disciplinaires en matière de LCB-FT 8'08
- Quiz 30'00

**Total : 2'55'23**

## Module 2 : Les fondamentaux du community manager

### Chapitre 1 : L'évolution des réseaux sociaux

- L'histoire des réseaux sociaux 19'07
- Les chiffres-clés – Partie 1 9'56
- Les chiffres-clés – Partie 2 10'18
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux 9'39

### Chapitre 2 : Le community manager

- Qui est le community manager ? 6'04
- Les qualités du community manager 12'45
- Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format 4'39
- Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu à fort engagement 4'26
- Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first 2'19
- Les bonnes pratiques - 4 : la gestion des sociaux ads 4'04
- Les bonnes pratiques - 5 : mesurer l'engagement des publications 4'45
- La veille quotidienne 8'01

### Chapitre 3 : La communauté du community manager

- Comprendre et entretenir sa communauté 7'40
- Construire et développer sa communauté 18'23

### Chapitre 4 : Construire une stratégie de contenus

- Qu'est-ce qu'une stratégie de contenus ? 2'59
- Comment mettre en place une stratégie de contenus sur LinkedIn ? 2'23
- Étape n° 1 - Définir les objectifs de votre stratégie de contenus 6'08
- Étape n° 2 - Comprendre mon public cible 2'25
- Étape n° 3 - Élaborer un plan de contenus 2'18

- Étape n° 4 - Optimiser vos publications 3'56
- Étape n° 5 - Promouvoir le contenu 2'44
- Étape n°6 - Analyser les performances de vos publications 3'44

## Chapitre 5 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes

- Les indicateurs clés de performance en fonction de vos objectifs 16'24
- La e-réputation 14'16
- 5 bonnes raisons de construire sa veille 10'10

## Chapitre 6 : Mettre en place une stratégie social media

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle 5'52
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise 3'47
- Le brand content et le modèle POEM - Partie 1 9'09
- Le brand content et le modèle POEM - Partie 2 12'52
- Les outils d'organisation 17'41
- Les outils de veille - Partie 1 10'44
- Les outils de veille - Partie 2 11'02
- Les outils de création - Partie 1 10'33
- Les outils de création - Partie 2 12'13
- Les outils de création - Partie 3 8'42
- Les outils de planification 14'38
- Quiz 10'00

**Total : 5'29'07**

**TOTAL : 8'25'30**