

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

🧑 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
Études de cas
Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

MODULE 1 : LES ASSURANCES DE PERSONNES

Chapitre 1 : Généralités sur les assurances de personnes

- o Quelles sont les différentes assurances de personnes - Partie 1 9'02
- o Quelles sont les différentes assurances de personnes - Partie 2 6'32
- o Comment les assurances de personnes sont-elles classifiées et quelles sont leurs caractéristiques 6'06

Chapitre 2 : L'assurance santé et prévoyance

- o Que comprend l'assurance santé et prévoyance 11'03
- o En quoi consiste le dispositif de généralisation de la complémentaire santé à l'ensemble des salariés - Partie 1 5'50
- o En quoi consiste le dispositif de généralisation de la complémentaire santé à l'ensemble des salariés - Partie 2 8'00
- o Que comporte la garantie des accidents de la vie 4'36
- o Que prévoit l'assurance dépendance 5'15

Chapitre 3 : L'assurance vie individuelle

- o Quels sont les différents types de contrats d'assurance vie individuelle - Partie 1 4'41
- o Quels sont les différents types de contrats d'assurance vie individuelle - Partie 2 8'35
- o Quels sont les différents types de contrats d'assurance vie individuelle - Partie 3 4'40
- o Quels sont les différents types de contrats d'assurance vie individuelle - Partie 4 7'04
- o Quels sont les différents types de contrats d'assurance vie individuelle - Partie 5 6'45
- o Quels sont les droits et les obligations du souscripteur d'un contrat d'assurance vie individuelle 8'19
- o Le droit d'information du souscripteur, ou l'obligation d'information et de conseil de l'assureur 7'22
- o En quoi l'obligation de conseil de l'assureur à l'égard du souscripteur consiste-t-elle 8'26
- o Le droit de renonciation du souscripteur 3'04
- o La désignation du bénéficiaire du contrat 7'56
- o Les bénéficiaires 8'23
- o Le droit de rachat 10'17
- o La déclaration du risque et les sanctions de la fausse déclaration 7'12
- o Le versement des primes 2'25
- o Quelles sont les mesures destinées à la protection de l'assuré 7'39
- o Quels sont les droits du bénéficiaire du contrat 6'16
- o Quelles sont les modalités de révocation du bénéficiaire 3'22
- o Quels sont les droits du conjoint 3'44
- o Quels sont les droits des héritiers à l'égard du contrat d'assurance vie souscrit 2'52
- o Quels sont les droits des créanciers 9'04
- o Quel est le sort réservé aux contrats en déshérence 8'23
- o Quiz intermédiaires 1'00'00

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

🧑 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
 Études de cas
 Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
 Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
 QCM

🗨 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

Chapitre 4 : Les assurances collectives

o Quel est le domaine de l'assurance collective	3'08
o Quelles sont les garanties prévues par les assurances de groupe	4'28
o Quelles sont les règles applicables à l'assurance collective	10'27
o Quelles sont les différentes formules d'assurance collectives proposées – Partie 1	9'33
o Quelles sont les différentes formules d'assurance collectives proposées – Partie 2	5'35
o Quelles sont les différentes formules d'assurance collectives proposées – Partie 3	10'54
o Quelles sont les dispositions des contrats Madelin	11'10
o Le fonctionnement du plan d'épargne retraite collectif ou PERCO	8'49
o Le fonctionnement du plan d'épargne retraite populaire ou PERP - Partie 1	6'11
o Le fonctionnement du plan d'épargne retraite populaire ou PERP - Partie 2	9'24
o Le fonctionnement du plan d'épargne retraite ou PER	9'54

ELEVER LE DÉFI DE L'ASSURANCE DÉPENDANCE

Chapitre 5 : La dépendance, définitions et chiffres clés

o Introduction	1'35
o La dépendance versus les limitations fonctionnelles liées à l'âge	5'54
o La définition juridique de la dépendance	2'01
o Un outil d'évaluation reconnu : La grille AGGIR pour la fixation du niveau de dépendance	3'01
o Le référentiel des assureurs	3'11
o Les personnes dépendantes aujourd'hui et demain	3'32
o Les enjeux financiers	5'08

Chapitre 6 : L'environnement juridique et sa mise en œuvre

o Historique des textes et décisions politiques ou administratives	6'13
o Quels sont les bénéficiaires de l'allocation personnalisée d'autonomie et comment se calcule la prestation ? - Partie 1	7'07
o Quels sont les bénéficiaires de l'allocation personnalisée d'autonomie et comment se calcule la prestation ? - Partie 2	5'19

Chapitre 7 : La couverture du risque dépendance

o Combien représentent les dépenses publiques et privées aujourd'hui ?	3'17
o Les dépenses de santé	6'28
o Les dépenses de dépendance et les dépenses d'hébergement	2'47
o Quel rôle peuvent jouer les différents contrats d'assurance ?	8'39
o Gestion annuelle ou viagère ?	2'28
o Le marché et l'offre d'assurance	5'07
o Quiz intermédiaires	45'00

TOTAL : 7'49'13

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏠 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

🧑 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
Études de cas
Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

MODULE 2 : LES MÉDIAS SOCIAUX

LES FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGER

⇒ Sous-module 1 : L'évolution des réseaux sociaux

- Introduction : Présentation 3'31
- Introduction : Les objectifs de la formation 9'38

⇒ Sous-module 2 : L'évolution des réseaux sociaux

- L'histoire des réseaux sociaux 19'07
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux 9'39

⇒ Sous-module 3 : Le Community Manager

- Qui est le Community Manager 6'04
- Les qualités du Community manager 12'45
- Les bonnes pratiques - 1 : Choisir le bon format 4'39
- Les bonnes pratiques - 2 : Création de contenu 4'26
- Les bonnes pratiques - 3 : Penser mobile first 2'19
- Les bonnes pratiques - 4 : Socials ads 4'04
- Les bonnes pratiques - 5 : Engagement 4'45
- La veille quotidienne 8'01

⇒ Sous-module 4 : La communauté du Community manager

- Comprendre et entretenir sa communauté 7'40
- Construire et développer sa communauté 18'23

LES BASES DES RÉSEAUX SOCIAUX

⇒ Sous-module 5 : Facebook

- La présentation de Facebook 6'26
- La différence entre un profil, une page et un groupe 3'21
- La création d'une page Facebook 15'02
- Définir les objectifs de sa page 3'58
- Quelques conseils pour animer votre page Facebook 1'40
- L'algorithme Facebook 2'24
- La sponsorship Facebook 4'48

⇒ Sous-module 6 : Instagram

- Les bases d'Instagram – Partie 1 17'29
- Les bases d'Instagram – Partie 2 14'43

⇒ Sous-module 7 : LinkedIn

- LinkedIn 17'23

⇒ Sous-module 8 : YouTube

- Les bases de YouTube – Partie 1 11'33

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

👥 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
 Études de cas
 Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
 Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
 QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

○ Les bases de YouTube – Partie 2 16'38

⇒ Sous-module 9 : Twitter

○ Les bases de Twitter 13'27

⇒ Sous-module 10 : TikTok

○ Les bases de TikTok 12'32

⇒ Sous-module 11 : Pinterest

○ Pinterest : Comment mettre en place une stratégie 1'49

○ Pinterest : Anatomie 4'28

⇒ Sous-module 12 : Snapchat

○ Les bases de Snapchat 7'58

CERNER LES ENJEUX COMPORTEMENTAUX DES INTERNAUTES POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET SOCIAL MEDIA

⇒ Sous-module 13 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

○ Les indicateurs clés de performance à analyser 16'24

⇒ Sous-module 14 : Le projet social media

○ Le projet social média 10'44

○ Chef de projet 12'23

○ Planification 5'58

○ Le Cycle de vie du projet - Exploration 8'00

○ Le Cycle de vie du projet – Préparation 9'13

○ Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre 6'03

○ Le Cycle de vie du projet - Finalisation 3'04

○ Le reporting 8'46

○ Exemples de projets social média 5'28

○ Création de contenus et budgets 11'05

○ Diffusion du contenu 9'34

○ Les outils d'organisation 17'41

○ Les outils de création - Partie 1 10'33

○ Les outils de création - Partie 2 12'13

○ Les outils de création - Partie 3 8'42

○ Les outils de planification 14'38

○ Quiz intermédiaires 2'00'00

TOTAL : 8'00'35