

Formation Influence Marketing

Durée : 5h03



- Test de positionnement

5'00

Module 1 : Les fondamentaux de l'influence marketing

Introduction

- Présentation
- Programme de la formation
- Objectifs de la formation

3'51

2'24

2'01

Les notions fondamentales de l'influence marketing

- L'influence Marketing
- L'influence
- L'influenceur
- Pourquoi utiliser l'influence marketing pour promouvoir votre marque ?
- Comment gérer la relation avec l'influenceur ?
- Le marketing authentique à l'origine de la popularité de l'influence

1'00

2'40

2'19

1'52

1'00

3'48

Cartographier les influenceurs

- Typologie des influenceurs : la pyramide consumériste virale
- Comment se caractérise le buzz marketing ou marketing viral ?
- Comment fonctionne le buzz ?
- Le profil type de l'e-influenceur
- Les 5 types d'influenceurs selon Lisa Barone
- Qu'est-ce qu'une agence spécialisée dans l'influence marketing ?
- Les 4 types d'influenceurs en agence
- Instagramer, youtubeur, tiktokeur, quelles différences ?
- Les 5 rôles des influenceurs dans le Content Marketing

2'47

4'29

3'21

3'09

7'09

5'07

6'58

10'39

4'23

Histoire du Marketing d'Influence

- Enjeux sociologiques
- Enjeux psychologiques
- L'économie comportementale
- Comment sont nés les influenceurs ?
- Comment sont nés les influenceurs ?
- Étude de cas : l'Effet Chiara Ferragni
- Les différentes sortes de partenariat
- Que peut-on envisager pour l'avenir de l'influence marketing ?

2'01

6'40

6'38

8'47

5'43

2'23

4'16

9'38

Chiffres clés et tendances actuelles

- Chiffres clés
- Tendances du secteur de l'influence marketing
- Quiz

2'37

6'29

5'00

TOTAL :

2'09'09

Module 2 : Accroître sa notoriété et sa visibilité

Appréhender les opportunités et les risques liés au marketing d'influence

- Définir le marketing d'influence et sa coordination avec la stratégie de marque 7'21
- Distinguer les vrais influenceurs des faux 6'55

La puissance de la veille et du social media listening dans le choix stratégique des influenceurs

- L'importance de maîtriser sa e-réputation 6'37
 - L'importance de maîtriser sa e-réputation 9'26
 - L'importance de maîtriser sa e-réputation 3'20
 - L'importance de faire de la veille pour détecter des influenceurs 9'09
 - Quiz 5'00
- TOTAL : 47'48**

Module 3 : Créer sa première campagne d'influence

Étape n°1 : Cadrage stratégique

- Définir vos objectifs de campagne 4'18
- Analyser votre base de clients 1'30
- Cibler votre audience 2'42

Étape n°2 : Choix et budgétisation des actions

- Les différentes actions marketing envisageables 2'35
- Le choix des plateformes 4'29

Étape n°3 : Rédiger votre liste d'influenceurs

- Analyser les influenceurs 1'50
- Les plateformes où choisir les influenceurs 3'39

Étape n°4 : Entamer la relation avec l'influenceur

- Amorcer la prise de contact 1'40
- Contacter l'influenceur 3'20

Étape n°5 : Négocier et contractualiser le contrat

- Enjeux contractuels 7'06

Étape n°6 : Gestion de la campagne

- Définir des dates précises 1'29
 - Rédiger une planification créative 00'57
 - Analyse des performances des campagnes 1'52
 - Les erreurs à éviter pendant la campagne 2'20
 - Quiz 5'00
- TOTAL : 44'47**

Module 4 : Consolider la relation influenceur-marque

Pérenniser les relations entre marque et influenceur

- Poser le cadre pour des relations durables 2'51
- Développer une stratégie de marketing d'influence sur du long terme 1'14
- Les avantages d'une stratégie à long terme 1'48
- Identifier les campagnes efficaces de longue durée 6'50
- 3 clés pour réussir vos collaborations longues 4'32
- Travailler avec les agences 7'11
- Communiquer pendant les temps forts de l'année 7'43
- Comment amener un influenceur à partager vos contenus régulièrement ? 6'19

Mettre la technologie au service de la relation marque-influenceur

• Exemples de campagnes qui façonnent la relation entre un influenceur et une marque	10'44
• Avoir une vision stratégique tournée vers l'avenir	4'11
• Le rôle de la technologie dans la relation influenceur-marque	8'57
• Conclusion	4'34
• Quiz	5'00
TOTAL :	1'11'54
• Test de satisfaction	5'00

TOTAL : 5'03'38