

# Formation Réseaux sociaux (Marketer l'E-Commerce RS5129)

**Durée : 25h52**



- Test de positionnement

5'00

## Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

### Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux

- Introduction : Présentation
- Introduction : Les objectifs de la formation
- L'histoire des réseaux sociaux
- Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés
- Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux

3'31  
9'38  
19'07  
9'56  
10'18  
9'39

### Module 1.2 : Le Community Manager

- Qui est le Community Manager
- Les qualités du Community manager
- Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format
- Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu
- Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first
- Les bonnes pratiques - 4 : sociaux ads
- Les bonnes pratiques - 5 : engagement
- La veille quotidienne

6'04  
12'45  
4'39  
4'26  
2'19  
4'04  
4'45  
8'01

### Module 1.3 : La communauté du Community manager

- Comprendre et entretenir sa communauté
- Construire et développer sa communauté
- Quiz module 1

7'40  
18'23  
6'00

**TOTAL :**

**2'21'15**

## Module 2 : La base des réseaux sociaux

### Module 2.1 : Facebook

- La présentation de Facebook
- La différence entre un profil, une page et un groupe
- La création d'une page Facebook
- Définir les objectifs de sa page
- Quelques conseils pour animer votre page Facebook
- L'algorithme Facebook
- La sponsorship Facebook

6'26  
3'21  
15'02  
3'58  
1'40  
2'24  
4'48

## Module 2.2 : Instagram

- Les bases d'Instagram - Partie 1 17'29
- Les bases d'Instagram - Partie 2 14'43

## Module 2.3 : LinkedIn

- LinkedIn 17'23

## Module 2.4 : YouTube

- Les bases de YouTube - Partie 1 11'33
- Les bases de YouTube - Partie 2 16'38

## Module 2.5 : Twitter

- Les bases de Twitter 13'27

## Module 2.6 : TikTok

- Les bases de TikTok 12'32

## Module 2.7 : Pinterest

- Pinterest : Comment mettre en place une stratégie 1'49
- Pinterest : Anatomie 4'28
- Pinterest : Marketing - Partie 1 3'01
- Pinterest : Marketing - Partie 2 6'08
- Pinterest : 7 étapes 17'27

## Module 2.8 : Snapchat

- Les bases de Snapchat 7'58
  - Quiz module 2 6'00
- TOTAL : 3'08'15**

## Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser 16'24
- La e-réputation 14'16
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias 10'10

## Module 3.1 : Le projet social media

- Le projet social média 10'44
  - Chef de projet 12'23
  - Planification 5'58
  - Le Cycle de vie du projet - Exploration 8'00
  - Le Cycle de vie du projet - Préparation 9'13
  - Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre 6'03
  - Le Cycle de vie du projet - Finalisation 3'04
  - Le reporting 8'46
  - Exemples de projets social média 5'28
  - Création de contenus et budgets 11'05
  - Diffusion du contenu 9'34
  - Quiz module 3 6'00
- TOTAL : 2'17'08**

## Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

• Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle	5'52
• Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise	3'47
• Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1	9'09
• Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2	12'52
• Les outils d'organisation	17'41
• Les outils de veille - partie 1	10'44
• Les outils de veille - partie 2	11'02
• Les outils de création - partie 1	10'33
• Les outils de création - partie 2	12'13
• Les outils de création - partie 3	8'42
• Les outils de planification	14'38
• Quiz module 4	6'00
<b>TOTAL :</b>	<b>2'03'13</b>

## Module 5 : Pinterest Ads

• Introduction du module	3'05
--------------------------	------

### Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest

• L'histoire de Pinterest	11'13
• Les tendances Pinterest	8'55
• Le fil d'actualité	12'30
• Les fonctionnalités Pinterest	11'40
• L'algorithme Pinterest - Partie 1	8'16
• L'algorithme Pinterest - Partie 2	13'36
• L'algorithme Pinterest - Partie 3	14'00
• L'algorithme Pinterest - Partie 4	11'49

### Cas pratiques

• Exercice 1	5'27
• Correction de l'exercice 1	6'28
• Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation	11'06

### Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest

• La recherche par mot-clé	6'17
• La recherche visuelle	15'06

### Cas pratiques

• Exercice 2	1'46
• Correction de l'exercice 2	5'33
• Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation	9'44

### Module 5.3 : Pinterest, pour quel type d'entreprise ?

• Blogueur	8'32
• Commerce de détail local ou service local	9'34

### Cas pratiques

• Exercice 3	1'53
• Correction/ Auto-évaluation - Exercice 3	10'57

## Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest

- |   |       |
|---|-------|
| • Comment créer une adresse Gmail ?                 | 3'54  |
| • Comment créer un bloc test ?                      | 21'23 |
| • Comment créer une identité de marque sur Canva ?  | 16'18 |
| • Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 1 | 13'00 |
| • Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 2 | 8'37  |
| • Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 3 | 11'39 |

### Cas pratiques

- |  |       |
|--|-------|
| • Exercice 4   | 5'09  |
| • Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation - Partie 1 | 14'28 |
| • Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation - Partie 2 | 14'03 |

## Module 5.5 : La sponsorisation sur Pinterest

- |  |       |
|--|-------|
| • Créer une annonce  | 8'14  |
| • Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances | 16'17 |
| • Analyser les performances - Partie 1                       | 19'28 |
| • Analyser les performances - Partie 2                       | 10'32 |
| • Analyser les performances - Partie 3                       | 9'37  |

### Cas pratiques

- |   |                |
|---|----------------|
| • Exercice 5                              | 3'41           |
| • Correction de l'exercice 5              | 9'33           |
| • Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation | 16'57          |
| • Quizz : Pinterest                       | 6'00           |
| <b>TOTAL :</b>                            | <b>6'36'17</b> |

## Module 6 : TikTok Ads

### Module 6.1 : Origine de l'application TikTok

- |  |       |
|--|-------|
| • Introduction                           | 3'59  |
| • L'histoire de TikTok                   | 6'46  |
| • Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1 | 13'34 |
| • Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2 | 13'41 |

### Cas pratiques

- |   |       |
|---|-------|
| • Exercice 6                            | 5'15  |
| • Correction/Auto-évaluation Exercice 6 | 15'14 |

### Module 6.2 : TikTok Business Manager

- |   |       |
|---|-------|
| • Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 1 | 8'16  |
| • Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 2 | 10'22 |
| • Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 3 | 9'36  |
| • Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 4 | 15'04 |
| • Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 5 | 11'47 |
| • Étude de cas  | 9'55  |

### Cas pratiques

- |  |       |
|--|-------|
| • Exercice 7                                       | 3'34  |
| • Correction/Auto évaluation exercice 7 - Partie 1 | 10'52 |
| • Correction/Auto évaluation exercice 7 - Partie 2 | 8'34  |

## Module 6.3: Comment créer un TikTok Ads

### Cas pratiques

- |  |       |
|--|-------|
| • Exercice 8                                       | 4'13  |
| • Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1 | 11'48 |
| • Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2 | 5'43  |

## Module 6.4 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

- |  |       |
|--|-------|
| • Créer une vidéo TikTok sur Canva ?                     | 12'04 |
| • Comment créer un TikTok Ads ?                          | 14'11 |
| • Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1 | 12'17 |
| • Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2 | 18'38 |

### Cas pratiques

- |  |                |
|--|----------------|
| • Exercice 9                                       | 4'33           |
| • Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1 | 12'21          |
| • Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2 | 12'27          |
| • Exercice 10                                      | 3'48           |
| • Correction/Auto évaluation exercice 10           | 16'44          |
| • Quizz : TikTok                                   | 6'00           |
| <b>TOTAL :</b>                                     | <b>5'27'38</b> |

## Module 7 : SnapChat Ads

### Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?

- |   |       |
|---|-------|
| • Introduction du module                  | 2'37  |
| • L'histoire de Snapchat – Partie 1       | 8'05  |
| • L'histoire de Snapchat – Partie 2       | 9'37  |
| • Le logo de Snapchat                     | 6'20  |
| • Les chiffres clés                       | 13'31 |
| • Bien démarrer Snapchat – Partie 1       | 15'26 |
| • Bien démarrer Snapchat – Partie 2       | 10'22 |
| • Les fonctionnalités                     | 12'00 |
| • Snapchat, pour quel type d'entreprise ? | 16'16 |

### Module 7.2 : SnapChat Business Manager

- |  |       |
|--|-------|
| • Bien démarrer avec Snapchat For business | 6'48  |
| • Les SnapChat Ads                         | 10'41 |

### Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat

- |  |       |
|--|-------|
| • Pourquoi utiliser la publicité SnapChat    | 16'45 |
| • Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1 | 12'38 |
| • Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2 | 5'06  |
| • Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3 | 13'22 |
| • Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4 | 9'59  |
| • Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5 | 11'57 |
| • Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6 | 14'30 |

### Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat

- |  |                |
|--|----------------|
| • Comment élargir son influence sur Snapchat ?   | 12'38          |
| • Quelle stratégie de communication ? – Partie 1 | 7'21           |
| • Quelle stratégie de communication ? – Partie 2 | 11'29          |
| • Comment mesurer votre influence sur Snapchat ? | 5'19           |
| • Quizz : SnapChat                               | 6'00           |
| <b>TOTAL :</b>                                   | <b>3'58'47</b> |

## **Module 8 : Le référencement**

### **Module 8.1 : Le référencement, comment ça fonctionne ?**

- Introduction du module
- L'utilisation du marketing viral
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEA)
- L'utilisation de Google Adwords
- L'utilisation des campagnes e-mailing et newsletters
- L'utilisation d'autres leviers de référencement (réseaux & médias sociaux, blogs/forums, influenceurs, ...)
- Utiliser les statistiques de Google Analytics

### **Module 8.2 : Le site internet**

- Introduction du module
- Initiation aux réseaux (Internet, Intranet)
- Notion de webdesign
- Techniques et notion de développement de sites internet
- L'optimisation du site pour le référencement naturel
- Les actions de référencement et de positionnement

- Test de satisfaction

5'00

**Durée totale : 25'52'33**