

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

🧑 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
Études de cas
Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

MODULE 1 : TECHNIQUES DE VENTE

LA COMPRÉHENSION BASIQUE DU PROCESSUS DE VENTE

○ Introduction	0'50
○ Quels sont les différents types de cycles de vente ?	3'52
○ Vente en B2B ou B2C : modalités applicables par le vendeur et dispositions diverses	2'01
○ Abordons les spécificités de la vente en B2B	6'15
○ La vente en B2C : Particularités	6'37
○ Qu'est-ce que la règle des 4 C dans l'univers de la vente ?	4'12
○ Abordons le plan de vente et les 7 étapes de la vente incontournables pour atteindre vos objectifs	6'49
○ Comment intéresser vos prospects et clients avec un elevator pitch commercial ?	15'59
○ Qu'est-ce que l'effet de halo ? Comment l'utiliser dans la démarche commerciale et quels sont ses avantages ?	7'15
○ Qu'est-ce que le Customer Centric Selling ?	4'19
○ Parlons de l'omnicanalité et de son impact dans l'organisation commerciale	12'35
○ Quels sont les motivations et les freins à l'achat des clients ?	9'32
○ Adoptez la vente attitude	9'12
○ 10 conseils pour pratiquer l'écoute active	6'16
○ Quelle qualité et quelles conditions pour finaliser une vente ?	6'07
○ Et si, dans le business, l'empathie était la principale compétence ? A quoi sert-elle ?	2'23

LES TECHNIQUES DE VENTE

○ Comment bien préparer son premier rendez-vous commercial ?	5'02
○ Qu'est-ce que la règle des 4 x 20 pour bien débiter un entretien commercial ?	8'55
○ Quelles sont les techniques de questionnement à maîtriser pour mener à bien son entretien de vente ?	3'39
○ Comment reformuler ?	2'40
○ Qu'est-ce qu'un bon argumentaire commercial ?	5'56
○ Comment réussir sa vente en 10 étapes ?	11'12
○ La fiscalité des primes - Partie 6	7'39
○ Les obligations déclaratives	6'26
○ Quels outils pour mieux vendre ?	8'25
○ 3 conseils pour doper vos ventes	9'52
○ Quelles sont les meilleures techniques de vente du moment ?	16'58
○ Comment mieux vendre ?	7'45

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

👥 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
Études de cas
Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Conclure une vente : 13 règles d'or conclure une vente 10'18
- Conclure une vente : 10 techniques qui fonctionnent ! 12'59
- Techniques de vente en magasin, comment augmenter son chiffre d'affaires ? 6'18
- Quels sont les 8 freins à l'achat les plus couramment rencontrés ? 9'36
- Qu'est-ce qu'un mobile d'achat appelé aussi motivation d'achat ? Et comment décrypter les motivations d'achat de vos clients ? 8'22
- Qu'est-ce que la méthode de vente SIMAC utilisée par la force de vente de nombreux grands groupes internationaux ? 11'26
- Entrepreneurs, découvrez les 6 meilleures techniques de ventes pour vous aider à faire décoller votre business 12'12

LA NÉGOCIATION

- Quelques exemples d'argumentation et de traitement des objections fréquentes 9'59
- Négocier et défendre ses marges 12'17
- Déjouer les pièges des acheteurs dans les négociations difficiles 10'11
- Comment débloquer une vente ? 2'09
- Les 5 erreurs à ne pas commettre en négociation commerciale 3'42
- 7 techniques pour réussir ses négociations commerciales 9'17
- Techniques de Closing : remportez vos deals grâce au traitement des objections de vos prospects 6'48
- Comment répondre aux objections commerciales les plus fréquemment rencontrées ? 20'00
- Comment gérer les objections clients ? 3'27

ENCAISSEMENT

- Le matériel de caisse 9'18
- Les procédures de tenue de caisse – Partie 1 6'03
- Les procédures de tenue de caisse – Partie 2 5'22
- Les moyens de paiement 4'30
- Le code-barres 3'06
- Législation sur la monnaie fiduciaire 7'19

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏠 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evulugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

🧑‍🎓 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
Études de cas
Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes /
Smartphones
Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

LA PROSPECTION TÉLÉPHONIQUE DANS UNE DÉMARCHE OMNISCANALE

- Découvrez 7 astuces pour améliorer vos ventes par téléphone 10'53
- Comment booster votre performance en télévente ? 10'03
- Comment dépasser vos propres freins et mener votre téléprospection avec succès ? 14'03
- Vendre à un client par téléphone : voici quelques astuces pour améliorer votre technique d'approche 10'48
- Téléprospection : Des erreurs à éviter ? Absolument ! 8'59
- Comment augmenter vos prises de rendez-vous en téléprospection ? 8'59
- Script ou guide d'entretien téléphonique : l'indispensable préparation pour une déjouer les barrières lors de vos campagnes de télémarketing 3'31
- Script téléphonique pour vos actions de prospection téléphonique : Existe-t-il une méthode parfaite ? 4'15
- Nos conseils pour vous aider à réaliser des scripts d'appel efficaces pour atteindre vos objectifs 4'23
- Quiz intermédiaires 24'00

TOTAL : 7'49'11

MODULE 2 : LES MÉDIAS SOCIAUX

LES FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGER

⇒ Sous-module 1 : L'évolution des réseaux sociaux

- Introduction : Présentation 3'31
- Introduction : Les objectifs de la formation 9'38

⇒ Sous-module 2 : L'évolution des réseaux sociaux

- L'histoire des réseaux sociaux 19'07
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux 9'39

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

👥 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
Études de cas
Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes /
Smartphones
Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

⇒ **Sous-module 3 : Le Community Manager**

- Qui est le Community Manager 6'04
- Les qualités du Community manager 12'45
- Les bonnes pratiques - 1 : Choisir le bon format 4'39
- Les bonnes pratiques - 2 : Création de contenu 4'26
- Les bonnes pratiques - 3 : Penser mobile first 2'19
- Les bonnes pratiques - 4 : Socials ads 4'04
- Les bonnes pratiques - 5 : Engagement 4'45
- La veille quotidienne 8'01

⇒ **Sous-module 4 : La communauté du Community manager**

- Comprendre et entretenir sa communauté 7'40
- Construire et développer sa communauté 18'23

LES BASES DES RÉSEAUX SOCIAUX

⇒ **Sous-module 5 : Facebook**

- La présentation de Facebook 6'26
- La différence entre un profil, une page et un groupe 3'21
- La création d'une page Facebook 15'02
- Définir les objectifs de sa page 3'58
- Quelques conseils pour animer votre page Facebook 1'40
- L'algorithme Facebook 2'24
- La sponsorship Facebook 4'48

⇒ **Sous-module 6 : Instagram**

- Les bases d'Instagram – Partie 1 17'29
- Les bases d'Instagram – Partie 2 14'43

⇒ **Sous-module 7 : LinkedIn**

- LinkedIn 17'23

⇒ **Sous-module 8 : YouTube**

- Les bases de YouTube – Partie 1 11'33
- Les bases de YouTube – Partie 2 16'38

⇒ **Sous-module 9 : Twitter**

- Les bases de Twitter 13'27

⇒ **Sous-module 10 : TikTok**

- Les bases de TikTok 12'32

⇒ **Sous-module 11 : Pinterest**

★ OBJECTIFS

- Connaître l'environnement de l'assurance (préambule, historique depuis sa création) : Environnement Général
- Connaître les différentes assurances : Assurance de biens ou Assurance de Personnes
- Connaître les différents cadres juridiques de l'Assurance

i INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
Prérequis : Aucun
Durée : 15h

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement. Pôle Emploi, CPF.

🧑 MOYENS

Pédagogiques :

Apports théoriques
Études de cas
Question/Réponses

Matériels :

Ordinateurs / Tablettes /
Smartphones
Paperboard

Méthodes d'évaluation :

Quiz
QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 84 80 80 95

E-mail : accompagnement@evolugo.fr

NDA : 42680221468

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Pinterest : Comment mettre en place une stratégie 1'49
- Pinterest : Anatomie 4'28

⇒ **Sous-module 12 : Snapchat**

- Les bases de Snapchat 7'58

CERNER LES ENJEUX COMPORTEMENTAUX DES INTERNAUTES POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET SOCIAL MEDIA

⇒ **Sous-module 13 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**

- Les indicateurs clés de performance à analyser 16'24

⇒ **Sous-module 14 : Le projet social media**

- Le projet social média 10'44
- Chef de projet 12'23
- Planification 5'58
- Le Cycle de vie du projet - Exploration 8'00
- Le Cycle de vie du projet – Préparation 9'13
- Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre 6'03
- Le Cycle de vie du projet - Finalisation 3'04
- Le reporting 8'46
- Exemples de projets social média 5'28
- Création de contenus et budgets 11'05
- Diffusion du contenu 9'34
- Les outils d'organisation 17'41
- Les outils de création - Partie 1 10'33
- Les outils de création - Partie 2 12'13
- Les outils de création - Partie 3 8'42
- Les outils de planification 14'38
- Quiz intermédiaires 2'00'00

TOTAL : 8'00'35