

Comparative Business Analytics vs Business Intelligence

Valdivia Guzman, Alejandra Maria

Pazos Alarcón, Christian Joshua

Condori Quispe, Yhónn Joel

23 de marzo de 2022

Resumen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vulputate tempus molestie.

Abstract

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vulputate tempus molestie.

I. INTRODUCCIÓN

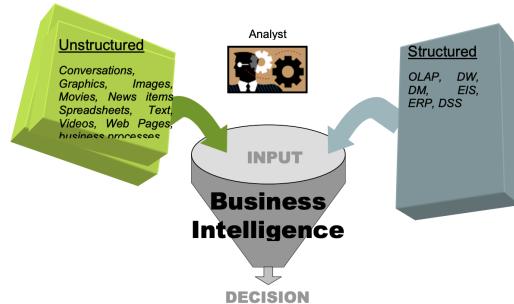
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vulputate tempus molestie.

II. DESARROLLO

I. Inteligencia de Negocios (BI)

En 1958, Hans Peter Luhn definió por primera vez la Inteligencia de Negocios como la “habilidad para aprehender las interrelaciones de hechos en tal forma que guíe la acción hacia el objetivo deseado”. Este autor plantea que la Inteligencia de Negocios no es solamente un producto, sino una herramienta que utiliza diferentes tecnologías y en ellas asocia y combina métodos efectivos con determinados productos, para organizar conjuntos de datos, cuyo uso e interpretación es relevante para mejorar las utilidades y desempeño de un negocio, además también plantea que tal herramienta permite construir y aplicar mecanismos capaces de acelerar ciertas acciones y disposiciones sobre el funcionamiento de los negocios, así como la

sistematización de la información clave para la toma de decisiones acertadas[1].



Inputs to Business Intelligence Systems[2].

II. Componentes de Inteligencia de Negocios

Convertir los datos dispersos de la organización en información que pueda ser útil para la Inteligencia Negocios, la toma de decisiones precisas y la provisión de herramientas necesarias para el análisis de datos[1].

Principales componentes de inteligencia de negocios como lo es la fuente de datos:

- **Datamart:** Se puede definir como un almacén de datos departamental que se es-

pecializa en el almacenamiento de datos de una determinada área de negocio. También se conoce como un subconjunto de datos derivados del Data Warehouse que está diseñado para soportar los requisitos analíticos específicos de una unidad de negocio concreta[1].

- **Data warehouse:** Base de datos corporativa destinada a gestionar grandes volúmenes de datos procedentes de diversas fuentes o tipos, caracterizada por su capacidad de integrar y depurar datos de una o varias fuentes diferentes antes de procesarlos de forma que sea posible el análisis desde infinitas perspectivas y a gran velocidad de respuesta[1].

III. Infraestructura de Inteligencia de Negocios

El desarrollo de la inteligencia empresarial se ha centrado principalmente en tres objetivos: La aceleración de la toma de decisiones ejecutivas, la reducción de costes y la automatización de procesos son objetivos que deben cumplirse, y para ello es necesario que las bases de datos cumplan los siguientes criterios[1].

- Tener un único punto de acceso inmediato a toda la información independiente de la fuente.
- Dar cobertura a todos los procesos empresariales: los análisis multisistema y multiaplicación.
- Poseer información de alta calidad (contenido y evaluar los datos en forma flexible).
- Ostentar un soporte de alta calidad en la toma de decisiones (gestión operativa y estratégica).
- Reducir tiempo y recursos en su implementación(rápido implementar y acceso sencillo y evitar preparación laboriosa de datos heterogéneos).
- Poseer información empresarial de alta calidad: datos detallados, recopilados integralmente y presentados de manera multimedia.
- Hacer uso de Inteligencia de Negocios y

componentes inferiores de data warehousing.

III. CONCLUSIONES

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vulputate tempus molestie.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vulputate tempus molestie.

REFERENCIAS

- [1] Gustavo Murillo Junco, Mary Julieth Cáceres Castellanos. Business intelligence y la toma de decisiones financieras: una aproximación teórica. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 2013.
- [2] Solomon Negash and Paul Gray. Business intelligence. In *Handbook on decision support systems 2*. Springer, 2008.