

學生姓名	王邑安	組別 (必填)	設計組	聽講日期： 9 月 18 日
講者姓名	黃博雄	講題	紡織界的奧斯卡	

#### 重點摘要:

黃博雄主任以過來人的身分，像我們分享成功應具備的條件。我們這個世代從來不缺點子，缺的應該是能夠讓勇氣與冷靜並進的大腦，千萬不能有勇無謀的妄想自己可以依靠一種創意便獲得榮華富貴，但也不能妄自菲薄故步自封。我們需要找到當下屬於我們的關鍵成功因子。劉備能夠號召一班人馬隨他打天下，關鍵成功因子在於他很會說故事、勾勒願景。Nokia 原本是一間衛生紙場，能夠把生意做大，關鍵成功因子在於乾淨的河川以及堅忍不拔的精神。種瓜得瓜種豆得豆，想要在競爭獎項或是爭取海外學位時，獲得評審的青睞，便必須表現得和其他人不一樣，既然如此，最好從現在就開始培養，提交審查資料時才有東西可以寫。另外，黃主任也向我們展示了一些紡織產業綜合研究所的研究成果，當中有不少的發明都得過愛迪生獎、R&D100、iF 等著名獎項。有數位噴墨機能紡織，可以讓衣服接觸汗水後自動產生有規律的皺褶，協助排汗通風。織物數位化資訊系統整合技術，可以模擬資料庫中織物的視覺質感，讓遠端的採購者在雲端體會不同樣品的差異，減少移動及產生廢布等增加碳排的不環保步驟。RFID，可以藏在織物中，直接紀錄衣服的各種數據，像是水洗溫度、次數，衣服的所有人等，不會使穿著者產生異物感。

#### 評析或討論:

黃主任在介紹自身成功經歷時，有提到他老家鄰居的萬丹紅豆餅是如何與他攜手創造絡繹不絕的人潮的。他幫隔壁的紅豆餅店想辦法拿到專利與商標，紅豆餅店分他十萬元。在鄉下，有了專利與商標，即便其實沒什麼技術成分，店主就可以四處宣傳他的厲害之處。最後，靠著店主四處宣揚，萬丹紅豆餅成了當地名店。我覺得主任給了我們一個忠告：學術上的智慧往往以想出最佳可行解為目的，但街頭上的智慧也不容小覷，他們總是可以得出更貼近市場的需求。今天，黃博雄主任向我們展示了許多紡織產業綜合研究所的成果，其中最令我印象深刻的是 RFID，這項技術已經運用在台積電的無塵衣上，透過資訊商與洗衣廠的合作，可以精準配對無塵衣的所屬廠房，讓我們看到了這項技術的實用性與商業價值。另外，黃主任也在訪談中隱約透露高科技人才與傳統產業的隔閡，提到他們其實正用各種手段留住年輕人，讓我稍微有些感慨。