

尹伊

yin.yi@columbia.edu +1 (646) 402-1589



教育背景

哥伦比亚大学

预计 2020 年 2 月毕业

硕士：社会科学定量方法（数据科学方向）GPA: 4.0

核心课程：机器学习应用，自然语言处理，社会网络分析，数据可视化，数据结构，定量研究方法

中国海洋大学

2013 年 - 2017 年

本科：新闻学（年级前三）优秀毕业论文：媒介使用与政治倾向的研究

核心课程：品牌传播，危机传播管理，公共关系学，新闻采访与写作，社会调查设计与分析，社会科学实验设计

实习经历

哥伦比亚大学 社会经济政策研究所 研究助理

2019 年 2 月至今

- 用蒙特卡洛法模拟实验随机分配过程，通过实验结果的概率分布计算精确 p 值，校准 20 余篇已发表的社会科学实验论文中通过回归模型估算的 p 值。将教材《实地实验：设计、分析与解释》中用 R 语言编写的案例和课后习题答案改写为 Stata 代码，为新版教材进行数据整理和代码编译、校对。
- 用 python 的自然语言处理模块提取法庭文献中的标题、法官、庭审决议等信息，通过文档词频预测文献作者。用 R 语言 ggplot2 模块将模型可视化。

Kantar Media CIC 战略智库研究中心 实习分析师

2018 年 5 月 - 2018 年 8 月

- 收集中国社交媒体行业数据，归纳用户使用社交媒体的偏好，预测品牌社交营销趋势，撰写年度白皮书《2018 年中国社会化媒体生态概览》。编辑月报 Trend Watch 科技前瞻专栏的人工智能主题文章。
- 用 SPSS 分析超过 5000 名受访者的全球消费者调查，对比新媒体用户和传统媒体用户的广告接受偏好，总结中国用户独有的隐私让渡和广告屏蔽习惯，为 2018 年 Dimension 路演上海场提供数据模型支持。
- 协助直线经理组织每两周一次的公司骨干培训会，为公司内部分享会制作 PPT，为战略智库研究中心和咨询部、大数据部、市场部等跨部门会议记录会议纪要。将公司内部分享的知识报告整理成树形结构。调查对比不同的企业知识分享工具（局域网、FTP、企业云社交服务等），帮助直线经理决定内部知识分享工具。

国际发展中心 研究助理

2017 年 10 月 - 2018 年 4 月

- 使用 R 语言对包含 952 名受访者的先导调查实验数据进行清理、建模分析和可视化呈现，分析模型在 2018 年纽约中国定量研究研讨会上展示。分析 1910 名缅甸公民参与的田野调查实验，为国际发展中心的缅甸地区政策简报提供数据支持，为课题在 2018 年“区域国别研究的田野调查案例”学术研讨会的展示提供可视化模型。

语言技能

英语：雅思 7.5，GRE 329（语文超过全球 90% 的考生），六级 589

编程：熟练运用 R 进行数据可视化；熟练运用 Python 建立机器学习、自然语言处理模型；掌握 SQL，Stata，SPSS

获奖情况

中国海洋大学 优秀毕业论文

2017 年

中国海洋大学 第一位前往哥伦比亚大学访学的本科生

2015 年 - 2016 年

教育部 国家奖学金

2014 年