A person posing for the camera

Description automatically generated尹 伊

yin.yi@columbia.edu +1 (646) 402-1589

**——————————————————————————————————————————————––**

教育背景

哥伦比亚大学 社会经济政策研究所 *预计2020年2月毕业*

**硕士**：社会科学定量方法（数据科学方向）GPA: 4.0

**核心课程：**机器学习应用，自然语言处理，社会网络分析，数据可视化，数据结构，定量研究方法与理论

中国海洋大学 *2013年 – 2017 年*

**本科**：新闻学（年级前三）**优秀毕业论文：**媒介使用与政治倾向的研究

**核心课程：**品牌传播，危机传播管理，公共关系学，新闻采访与写作，社会调查设计与分析，社会科学实验设计

**——————————————————————————————————————————————––**

实习经历

哥伦比亚大学 社会经济政策研究所研究助理 *2019年2月至今*

* 用蒙特卡洛法模拟实验随机分配过程，通过实验结果的概率分布计算精确p值，校准20余篇已发表的社会科学实验论文中通过回归模型估算的p值。将教材《实地实验：设计、分析与解释》中用R语言编写的案例和课后习题答案改写为Stata代码，为新版教材进行数据整理和代码编译、校对。
* 用python的自然语言处理模块提取法庭文献中的标题、法官、庭审决议等信息，通过文档词频预测文献作者。用R 语言ggplot2 模块将模型可视化。

**Kantar Media CIC** 战略智库研究中心 实习分析师 *2018年5月 – 2018年8月*

* 收集中国社交媒体行业数据，归纳用户使用社交媒体的偏好，预测品牌社交营销趋势，撰写年度白皮书《2018年中国社会化媒体生态概览》。编辑月报Trend Watch 科技前瞻专栏的人工智能主题文章。
* 用SPSS分析超过5000名受访者的全球消费者调查，对比新媒体用户和传统媒体用户的广告接受偏好，总结中国用户独有的隐私让渡和广告屏蔽习惯，为2018年Dimension 路演上海场提供数据模型支持。
* 协助直线经理组织每两周一次的公司骨干培训会，为公司内部分享会制作PPT，为战略智库研究中心和咨询部、大数据部、市场部等跨部门会议记录会议纪要。
* 将公司内部分享的知识报告整理成树形结构。调查对比不同的企业知识分享工具（局域网、FTP、企业云社交服务等），帮助直线经理决定内部知识分享工具。

国际发展中心 研究助理 *2017年10月 – 2018年4月*

* 使用R语言对包含952名受访者的先导调查实验数据进行清理、建模分析和可视化呈现，分析模型在2018年纽约中国定量研究研讨会上展示。分析1910名缅甸公民参与的田野调查实验，为国际发展中心的缅甸地区政策简报提供数据支持，为课题在2018年“区域国别研究的田野调查案例”学术研讨会的展示提供可视化模型。

**——————————————————————————————————————————————––**

语言技能

英语: 雅思 7.5，GRE 329（语文超过全球90%的考生），六级 589

编程: 熟练运用R进行数据可视化；熟练运用Python建立机器学习、自然语言处理模型；掌握 SQL，Stata，SPSS

**——————————————————————————————————————————————––**

获奖情况

中国海洋大学优秀毕业论文 *2017年*

中国海洋大学 第一位前往哥伦比亚大学访学的本科生 *2015年 – 2016年*

教育部国家奖学金 *2014年*