

week 13

1. 雜誌封面做選擇 (30% 預算, 70% AIDS)

以時代週刊 角度:

a <新聞週刊> 用 AIDS 為封面

	預算	AIDS
讀者數	30%	35%

b <新聞週刊> 用 預算為封面

	預算	AIDS
讀者數	15%	70%

時代將有優勢策略, 新聞週刊則會應對,
所以兩者皆有優勢策略

2、以消費者喜好做選擇 時代 60% 新聞週刊 40%

時代角度選 AIDS 有優勢，新聞週刊則無

3、以價格做選擇，以時代角度：

	Both \$2	時 \$1 新 \$2	時 \$2 新 \$1	Both \$1
時代	500W	800W	0	400W
新聞週刊	500W	0	800W	400W