# 软件需求调研提纲

**编写： 陈裔岛 日期： 2018/11/8**

**审核： 日期：**

**批准： 日期：**

# 1.简介

## 1.1目的

1. 通过进行系统相关人员分析，获取本系统的利益干系人，有助于确定调研对象。
2. 设计调研预设，能全面了解各个利益干系人在系统中扮演的角色，以及音像商店的主要业务及其流程，进而得到用户真实的功能性需求和非功能性需求，并通过分析得到高级而抽象的需求。
3. 保障软件开发核心产品（软件需求规格说明书）的质量。
4. 为后续的软件产品的评审和测试提供方便。

## 1.2系统相关人员分析

*整理出系统相关人员，并作出相应分析*

|  |  |
| --- | --- |
| 角色名 | 角色说明 |
| *<直接或间接与系统有利益关系的人所扮演的角色>* | *<针对角色给出角色说明 >* |
| 开发方 | 软件制品的制造方，包括所有与该项目相关的开发方成员 |
| 客户 | 需求的提出者，包括所有与该项目相关的客户方成员 |
| 操作人员 | 直接操作该软件制品管理员端的人员 |
| 顾客 | 直接操作该软件制品客户端的人员和在线下实体店进行交易的人员 |
| 开发方同行 | 与开发方开发该系统有间接利益关系的人 |
| 供应商 | 提供商品供应的人员 |

# 2.调研预设

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研对象** | **调研方式** | **调研内容** | **目的** |
| *<序列号>* | *<期待要访问的人员>* | *<采用什么方式调研如访谈、研讨会等>* | *<通过什么问题获得需要的信息 >* | *<获得反馈信息的预期效果>* |
| 1-1-1 | 客户 | 研讨会 | 问题1：该系统的管理员分为哪几类？  问题2：管理员都分别有哪些权限？ | 通过这些问题来得到客户对管理员的相关分类以及其不同的权限划分。 |
| 1-1-2 | 客户 | 研讨会 | 问题1：该系统的会员需要存储哪些字段信息？  问题2：普通顾客需要存储哪些字段信息？ | 通过这些问题获得客户关于顾客的分类（会员、普通顾客），以及得到不同顾客需要存储的字段信息有哪些。 |
| 1-2-1 | 客户 | 研讨会 | 问题1：需要确认用户信用度是否达标吗？  问题2：出租期限的范围是什么？  问题3：租金的算法是什么？  问题4：需要付押金吗？  问题5：支持哪些支付方式？ | 主要是通过这些问题来确定客户对系统出租功能的确切需求以及工作流程 |
| 1-2-2 | 客户 | 研讨会 | 问题1：对归还商品的检查标准是什么？  问题2押金处理标准是什么？  问题3：对归还商品再次出租的要求是什么？  问题4：归还之后库存是否立即修改？ | 主要是通过这些问题来确定客户对系统归还功能的确切需求以及工作流程 |
| 1-2-3 | 客户 | 研讨会 | 问题1：支持哪些支付方式？  问题2：有哪些优惠标准？  问题3：生成的账单需要保留哪些字段？ | 主要是通过这些问题来确定客户对系统销售功能的确切需求以及工作流程 |
| 1-2-4 | 客户 | 研讨会 | 问题1：预定分为哪几类？(预定租/买...)  问题2：预定后需要修改相关商品的库存吗？(买的时候才修改库存还是预定时就修改库存)  问题3：取货时间的期限怎么规定?  问题4：需要预付定金吗?  问题5：超过取货时间的期限之后怎么处理?  问题6：填写订单信息时需要保留哪些字段？ | 主要是通过这些问题来确定客户对系统预定功能的确切需求以及工作流程 |
| 1-2-5 | 客户 | 研讨会 | 问题1：可以订购哪些商品?  问题2：定金的收取规则是什么?  问题3：填写订购订单信息时需要保留哪些字段？ | 主要是通过这些问题来确定客户对系统订购功能的确切需求以及工作流程 |
| 1-2-6 | 客户 | 研讨会 | 问题1：支持哪些查找方式  问题2：可以查找哪些信息  问题3：可以呈现出哪些信息  问题4：进一步的操作有哪些  问题5：对查找引擎的性能要求有哪些 | 主要是通过这些问题来确定客户对系统查找功能的确切需求以及工作流程 |
| 1-2-7 | 客户 | 研讨会 | 问题1：对退货商品的检查标准有哪些? | 主要是通过这些问题来确定客户对系统退货功能的确切需求以及工作流程 |
| 1-2-8 | 客户 | 研讨会 | 问题1：增加功能需要保存哪些字段?  问题2：增加商品的方式有哪些?  问题3：删除商品的方式有哪些?  问题4：可以修改哪些字段? | 主要是通过这些问题来确定客户对系统商品管理的增伤改查功能的确切需求 |
| 1-2-9 | 客户 | 研讨会 | 问题1：需要保存哪些字段?  问题2：日志保留的时长是多少? | 主要是通过这些问题来确定客户对系统日志管理功能的需求 |
| 1-3-1 | 客户 | 研讨会 | 问题1：成果物分哪几个阶段提交？  问题2：交付日期是哪天？ | 主要是通过这些问题来确定客户对产品周期时长和交付日期等的确切需求 |
| 1-4-1 | 客户 | 研讨会 | 问题1：该系统将使用在哪个方面？ | 主要是通过这些问题来确定产品所在的外部环境，以便更好地开发 |
| 1-5-1 | 客户 | 研讨会 | 问题1：需要通过该系统解决什么问题？ | 主要是通过这些问题来确定系统开发的目的，能够更好地把握方向 |
| 1-6-1 | 客户 | 研讨会 | 问题1：对该系统的开发语言和框架是否有确切要求？  问题2：该系统的响应时间应在什么范围内？  问题3：对该系统的并发量有怎样的要求？  问题4：除该系统外，现有哪些已存 在的系统？  问题5：该系统支持哪些平台?  问题6：该系统对显示语言有哪些要求？ | 主要是通过这些问题来确定客户对如何实现该系统的一些确切需求，让开发出来的系统更加符合用户的可移植、可扩展等需求 |
| 2-1-1 | 操作员 | 访谈、问卷调查 | 问题1：对该系统的界面有哪些确切要求?  问题2：对该系统的操作流程的具体要求是什么？  问题3：对该系统的操作友好性有哪些要求? | 主要是通过这些问题来确定操作员在操作该系统时的确切需求，提高体验度，提升工作效率 |
| 3-1-1 | 顾客 | 问卷调查 | 问题1：对该搜索功能有哪些确切要求?  问题2：对操作界面和操作友好性有什么意见？  问题3：还需要什么样的在线功能? | 主要是通过这些问题来确定顾客对于线上系统所提供功能的需求，以及对线上系统友好性的调查 |

*备注：做《需求调研提纲》注意点*

*需要提交至少5个以上问题*