



品牌手册

GREADSoul's FIRST PRODUCT

首款产品介绍



PQQ
橙味气泡水

细胞级功能气泡饮

有感知

无负担

即饮



一款专为现代节奏打造的“细胞充电水”。以 PQQ 为核心，支持线粒体修复与能量代谢，温和对抗疲劳与隐性衰老：

科学有效

核心成分 PQQ

提升细胞活性

日常友好

无需刻意记得服用

随时随地补能

轻盈即饮

气泡水形式

打破传统保健品体验

感知明确

从“看不见的抗衰”

转化为“真实状态感”

Gread Soul 不打断你的生活节奏，只是在每一次打开瓶盖的瞬间，轻轻把你，带回更好的状态。

MAIN INGREDIENTS PQQ

核心成分PQQ

线粒体的启动钥匙 | 多维修复，从细胞开始

Gread Soul 气泡水的核心成分——PQQ，是一种具备抗氧化、促代谢与神经保护作用的天然功能因子。

被誉为“细胞能量的钥匙”，PQQ 能激活线粒体新生、提升能量代谢、修复细胞功能，支持身体应对疲劳、压力与隐性老化。

优势亮点

- 每瓶含量 ≈ 330kg 纳豆中的 PQQ 有效剂量
- 高活性、高吸收、无残留
- 获美国 & 欧盟双认证
- 广泛应用于脑健康、疲劳恢复、情绪调节领域



激活能量基础

促进线粒体新生，增强细胞能量代谢能力，提升持久活力与专注度。

修复功能衰退

改善因压力、老化造成的线粒体损伤，缓解“低效疲态”与注意力不集中。

强效抗氧抗炎

清除细胞内ROS（活性氧），减缓氧化损伤，维持代谢与免疫系统健康。

USAGE SCENARIOS

日常使用场景



早上醒来

温和唤醒状态，替代提神饮品



下午脑力低谷

提升专注力，无焦虑副作用

USAGE SCENARIOS

日常使用场景



运动后恢复

细胞层抗氧，助力恢复体感

USAGE SCENARIOS

日常使用场景

聚会场合

低负担社交饮品替代，清爽无负担



熬夜/飞行后

缓解透支感，守住第二天状态

Gread Soul 不需仪式感
它本该就是生活的一部分

OUR VISION

品牌愿景

我们相信真正的健康
不该是牺牲而是轻盈的选择

Gread Soul 是日常的一个提醒——让你轻松掌握细胞能量，找到身体与情绪的默契。不必改变生活，只需每天轻触“补能键”。



GreadSoul®

我们探索如 PQQ、麦角硫因等临床验证的前沿营养成分，提供兼具功效与便捷性的“无负担”补能方式，帮助更多人建立可持续的抗衰习惯，在日常中实现能量觉醒。

以科学为基底从细胞开始

OUR MISSION
品牌使命

BRAND STORY

品牌故事



Gread Soul: 你的细胞充电站
Where Science Meets Vitality

在快节奏生活中，
我们的身体正在悄悄透支。
Gread Soul 诞生于一个共同的信念：
健康，应从细胞温和启动。

BACKGROUND

创立背景

让科学成为日常的默契
让补能像喝水一样自然

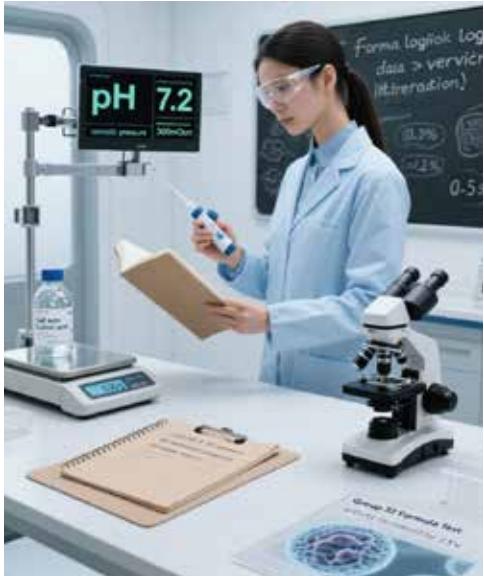
从科研、医疗与用户洞察出发，携手打造这个科学而感性的日常补能方案。

Gread Soul 用营养补剂的形式，为身体注入高效、可持续的“深层修复力”。



OUR VALUES

品牌价值观



**SCIENTIFIC
INTEGRITY**

科学真实

每一个配方与机能，皆以科研为基石，用验证代替宣传。



**EVERYDAY
EASE**

日常友好

抗衰与补能，不是昂贵仪式，而是你日常中的一口轻盈照顾。



**EMPOWERED
WELLNESS**

自由赋能

你定义自己的健康方式，我们提供科学、温和、可持续的方案。

GreadSoul®

从细胞开始
唤醒真正的能量
日常补能
无负担不间断

WHO ARE WE

联合创始人

Gread Soul 是一份来自未来的邀请。我们来自不同领域，有人研究细胞与抗衰，有人推动中国IVF进程，有人让科学触手可及。

我们相信，真正的科技不是冰冷术语，而是温柔支持。愿你在快节奏中依然轻盈，在老去之前始终鲜活。— Gread Soul 联合创始人

我们试图回答一个问题：
健康能否像喝水一样自然？
抗衰能否像呼吸一样持续？



钟亮
生物科技创业者

深耕辅助生殖与干细胞技术，专注细胞抗衰，用科技重新定义人类的生命质量。



陆国炬
IVF领域先驱

中国IVF的开拓者，倡导科技提高生命质量，重新定义健康未来。



李之心
资深媒体人

拥有15年整合营销经验，精准把握消费者心理，传递有温度的健康理念。

USER PAIN POINTS

用户痛点



轻度但持续的疲惫感
功能饮品信任门槛高
需要“无负担地照顾自己”的方式

Gread Soul 不为某一种标签化人群而设计
而是为那些愿意认真对待自己身体真实信号的人

CONSUMER PROFILES

消费者画像



01

长期处于高强度思维工作的人

从广告人到程序员，
脑子不能停，不想靠咖啡硬撑。

正在建立健康主动权的年轻人

不盲目养生，坚信有科学依据、
可长期坚持的东西。

03

年龄多在
25~45岁

生活节奏快 渴望轻盈
无负担的生活方式

感到“身体和情绪跟不上生活”的人

慢性疲劳，情绪波动，
觉得“没以前那么有劲了”。

在意体验感的微保健主义者

追求干净的配方，愉悦的口感，
有美感的包装。

02

04

FUTURE PRODUCT PLANNING

未来产品规划

打造以科学为基底的“超级食谱矩阵”



日常友好型补充方式

软糖、便携饮片等多元剂型，
悄无声息地融入生活节奏

高效吸收型补剂

结合前沿技术与成分，如 PQQ、
NMN、鱼油等，有效利用营养成分

从细胞出发，
我们关注的不只是成分，
更是吸收效率、
日常融入与技术工艺的整体体系。
未来产品将覆盖：

新甜感技术产品

探索植物成分新路径，打
造“0糖、0脂、0卡”却不
牺牲口感的解决方案

CONCLUSIONS

结语

Gread Soul 会与你一起，
找回身体与情绪的默契。



Gread Soul 是科学的，也
是感性的；我们相信实验室
的数据，也相信你说的那句
“我今天感觉好多了”。

我们讲述的是细胞、能量
与节律的故事，用科学的
方法，回应生活中的疲惫、
低效、情绪起伏。希望你能
在每一个状态里，都有力
量撑住自己。