

# 高连湛 Martin

13259046276 | levisgao@qq.com | 郑州市  
glzdotMartin  
20岁  
产品经理职位



## 个人总结

- 全日制大学本科学历, 软件工程专业
- 熟练使用Adobe XD, Axure等设计软件, 熟练使用miro, xmind进行内容归纳和整理
- 沟通能力强, 可以清晰表述想法和快速了解他人的意图, 勇于承担责任, 抗压能力良好
- 经历过两次产品从无到有的设计流程, 熟悉迭代和分析的流程, 可以独立负责用户调研, 用户分析, 需求分析, 特性设计, UI设计等工作
- 本科软件工程专业, 熟悉HTML, JS, CSS, JAVA, Python, Sql等开发语言, 善于与开发团队进行沟通
- 有比较大的脑洞, 思路清晰

## 教育经历

**昆士兰大学** 2019年02月 - 2023年02月  
软件工程 本科 EAIT 布里斯班  
职位相关教育经历:  
DECO2500 人机交互 - 3.0  
DECO3800 设计提案 - 3.0

## 项目经历

**人机交互设计项目: 健身软件** 2021年02月 - 2021年05月  
team leader 布里斯班

本项目旨在开发一款整合了“健身课程”和“饮食搭配”业务的app, 帮助用户更快地达到健身目标, 本项目主要负责产品0-1阶段的设计与迭代.

- 市场调研: 对健身app市场的现状进行了解, 了解市场空白和可创新空间, 对原始的设计意图进行精简和优化, 通过思维导图进行总结和整理
- 产品调研: 对4家竞品方案进行调研, 了解现存解决方案的优缺点. 对15位潜在用户进行访谈, 了解用户的痛点, 需求和期望, 通过亲和图对访谈的结果进行整理和总结
- 产品规划(初步): 根据用户的需求和痛点, 确定app的核心功能, 并根据重要程度区分主次; 确定交互范式, 交互模式, 关键界面隐喻, 以及设计准则.
- 产品设计(初步): 利用Adobe XD设计了低保真原型
- 产品迭代(低保真原型分析): 通过扩大访谈的深度进一步对15位用户进行了解, 通过亲和图对用户的特征, 痛点, 需求进行整合. 并绘制用户画像, 确定典型用户的类型和绘制典型用户的交互场景. 通过SMART原则对用户需求进行细节化处理并制作需求池. 利用技术接受模型2(TAM)的调查问卷对潜在用户进行测试, 结合分布图, 柱状图的数据分析系统存在的问题, 并通过后续访谈了解用户反馈的具体细节.
- 中保真度原型设计: 基于用户访谈得到的完善的app功能, 以及通过用户测试得到的分析结果, 对交互范式, 交互模式, 界面隐喻和设计准则进行增删改, 并基于此绘制中保真度原型 (带交互).
- 产品迭代(中保真度原型分析): 通过基于系统可用量表(SUS)的调查问卷, 对10位用户进行用户测试, 了解当前系统可用性的程度, 通过分布图, 柱状图的数据分析确定问题, 并通过后续访谈了解问题的细节.
- 高保真度原型设计: 基于中保真度原型分析的数据, 对产品的设计方案进行调整, 并基于此绘制高保真度原型(带交互).
- 产品迭代(高保真原型分析): 利用启发式评估(Heuristic evaluation) 对高保真度原型的设计和交互的可用性进行评估, 并撰写评估报告.

本项目旨在开发一款方便老年人使用的社交软件, 帮助老年人群体解决社会交往的问题. 本项目主要负责产品0-1阶段的调研和设计工作.

1. 市场调研: 对老年人市场进行调研, 了解老年人使用现代社交软件的现状以及可获得价值空间, 生成调研报告.
2. 产品调研: 对老年人群体进行访谈, 了解痛点和需求, 通过亲和图进行总结和整理, 并通过SMART原则对用户需求进行细节化整理, 区分主次. 对竞品方案进行调研, 了解现存成熟的解决方案的优劣, 总结核心应用的功能, 绘制系统功能的流程图
3. 产品设计: 通过产品调研的结果确定系统交互范式, 交互逻辑, 并通过Adobe XD绘制高保真度原型(带交互)
4. 用户测试: 结合系统可用性量表和启发式评估对用户进行调研, 了解系统存在的问题, 利用访谈深度了解问题的细节.
6. 产品提案: 基于用户测试对产品设计进行精简, 生成产品提案.