CHARGÉ DE COMMUNICATION AUTOUR DU PROJET PNS.COM

Auteur:

Bérenger Thévenet

Encadrants:

Olivier Leick Lylia Abrouk Joël Savelli





SOMMAIRE

- 1. La Digital Factory
- 2. Ma mission
- 3. Logiciels et mode de travail
- 4. Newsletter
- 5. Les vidéos produites





LA DIGITAL FACTORY

Division du groupe Orange

Développement et suivi de projets multi supports

400 développeurs, 3200 serveurs, 8 salles d'hébergement

Portail Orange (25k visites/j, 21Gb/s, 350k req. HTTP /s)





MA MISSION

Production de vidéos autour du projets PnS.com

Production d'une newsletter

Production de vidéo supplémentaires





LOGICIELS

Adobe After Effects

Gimp 2

Inkscape



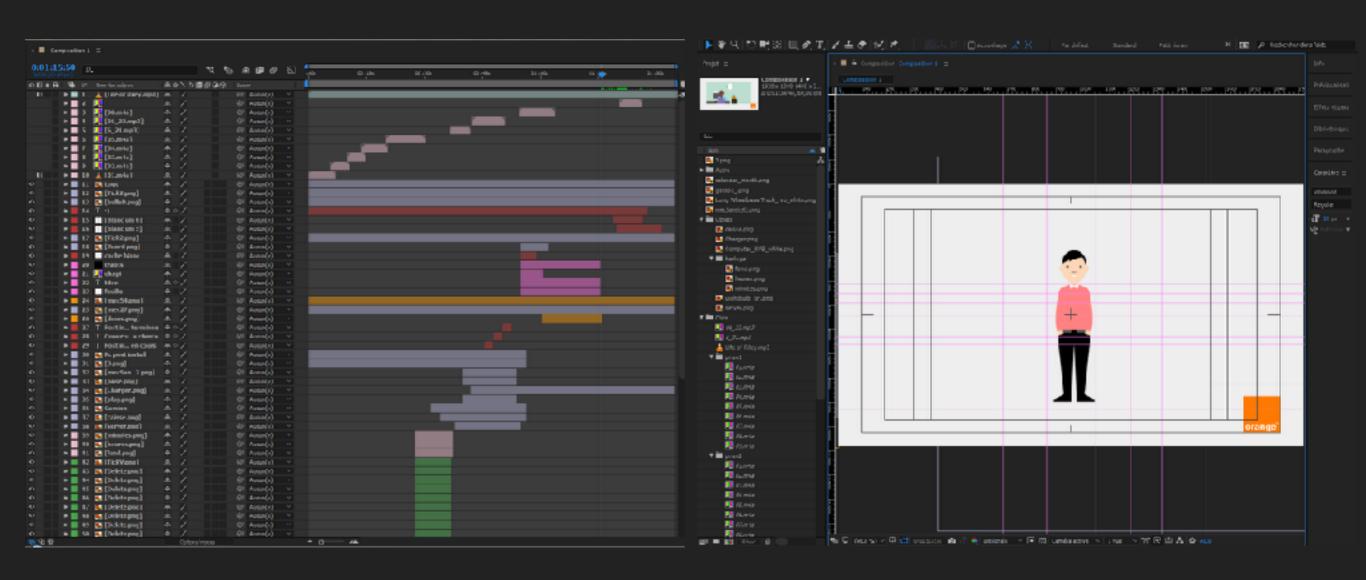








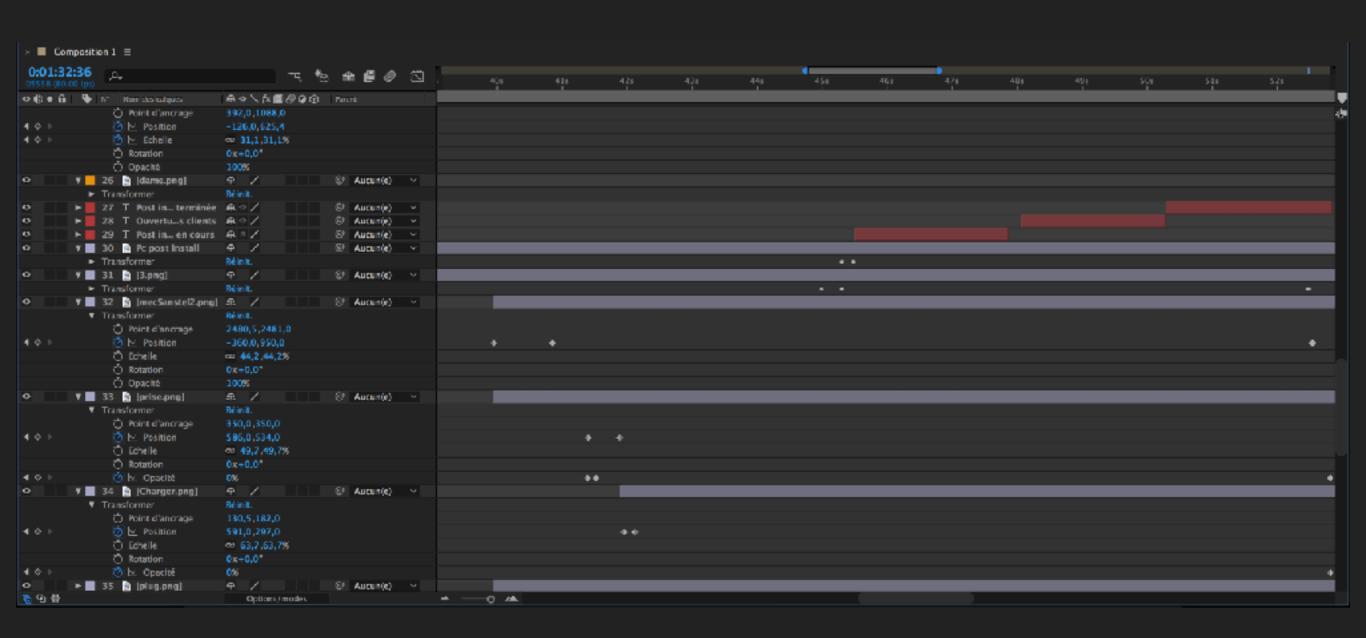
LOGICIELS - AFTER EFFECTS







LOGICIELS - AFTER EFFECTS







MODE DE TRAVAIL

Réunion avec un/des responsables

Écriture du script et du storyboard

Validation

Réalisation des animations

Enregistrement de la voix off

Synchronisation animation/voix

Validation





NEWSLETTER

But : communiquer les dernières nouveautés

Choix des thèmes

Interviews

Rédaction

Création du modèle





NEWSLETTER







VIDÉOS - APIS

3 vidéos APIs:

- Gat'ape/Okapi
- Zbus
- Valkey





VIDÉOS - SUPPLÉMENTAIRES

3 vidéos supplémentaires :

- Comité de direction
- Comité d'investissement
- Devops





VIDÉOS - SUPPLÉMENTAIRES





EXPÉRIENCE APPORTÉE

Travail en équipe

Gestion des réunions

Organisation

Adaptation





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Ajouts de screens?



