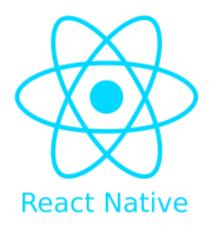


PUBL

## KULLANILACAK TEKNOLOJİLER

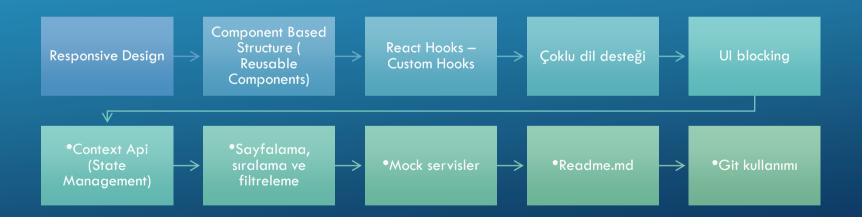
- ReactNative
- NodeJS + Node Package Manager
- Material UI (Component Design)
- Async-storage(Local Storage)
- Axios (Rest Api)
- React Navigation
- Context Api (State Management)
- 118-next(lokalizasyon yönetimi)







## DİKKAT EDİLECEK HUSULAR





### GIRIŞ SAYFASI

- Sürüm bilgisi servisten gelmeli
- Kullanıcı adı şifre yanlış girişler gösterilmeli
- Biometrik giriş eklenmeli
- NFC okutması, barcode okutma vb. giriş eklenmeli
- Kullanıcılar yerel veri tabanında tutulabilir
- Hatalı girişte ((vibration)) olabilir.



#### ANA EKRAN

- Personel ve kasa bilgileri
- Mağaza durumu önemli.
  Eğer mağazaya erişim
  varsa satışlar ((offline))
  veritabanından mağazaya
  aktarılır. Yoksa erişim olana
  dek saklanır.
- Diğer ekranlara eriştiğimiz sayfa



# SATIŞ EKRANI

- Barkodla ürün okutma
- Kategorilerden seçme
- Okutulan ürünlerin listesi
- Vergi, adet vb. bilgiler
- Belge iptal
- Seçilen satır iptal
- Ara toplam ve toplam bilgileri
- Kampanya seçilebilir ve uygulanabilir.(3 Al 2 öde vb.)



### TOPLAM & ÖDEME EKRANI

- Ödeme işlemi kredi kartı / nakit
- E-fatura seçilirse müşteri mail bilgisi için pop up ekran gerekecektir.
- Ödeme toplam tutar veya üzerinde ise
  «Belge Bitir» butonu aktif olacaktır.
- Ödeme tamamlandığında ekrana sanal bir fiş gösterilecek. Ürünler, ödemeler , para üstü vb bilgiler o fişte olacaktır.
- Fiş print edilebilir olmalıdır. (PDF olarak saklanabilir)



### KATEGORIDEN ÜRÜN SATIŞ EKRANI

- Tüm ürünlerin manuel aratılabileceği bir sayfa
- Favoriler ve isimlere göre filtreleme olacak
- Tümünü göster diye bir seçenek daha olacak ve min 1000 ürün listelenerek , akıcı bir scroll olması sağlanmalı



#### **AYAR EKRANI**

- Tema seçilebilir. Koyu / Açık vb.
- Dil seçimi buradan olabilir
- Yazıcı testi
- Manuel senkronizasyon yapılabilecek bir buton eklenmeli. Buton üzerinde kaç adet gönderilememiş satış varsa «badge» olarak rakamla yazmalı



#### **RAPOR EKRANI**

- Geçmiş satışlar listelenebilir
- Mevcut kullanıcılar listelenebilir
- Kampanyalar listelenebilir
- Tüm işlemler yerel veritabanında saklanmalı ve getirilmelidir
- Mağaza offline iken yapılan satışlar aktarılmadı olarak listelenmeli ve aktarıldıktan sonra durumu değiştirilmelidir.

# TEŞEKKÜR EDERİZ. SORULAR VE CEVAPLAR.



- Yusuf Ziya Başbuğ
  toyota-mobile-project@32bit.com.tr
  yusuf.basbug@32bit.com.tr
- Not: Yaklaşık 3-4 haftada bir destek toplantıları yapılacaktır.
   Davetler başvuru yaptığınız email adreslerine gönderilecektir.