

Informe del Proyecto

Yilian Vazquez Martinez

Análisis de los Productos:

Con este proyecto se pretende analizar diferentes productos como la cebolla, la cerveza y el refresco. El objetivo principal es determinar las características y tendencias de estos productos en el mercado, con el fin de determinar patrones. Para lograr este objetivo, se van a utilizar diversas técnicas de análisis de datos y visualización, como estadísticas descriptivas, gráficos de barra, de puntos, entre otros. El proyecto se llevará a cabo en Jupyter Notebook, una herramienta para el análisis de datos que permite la integración de código, visualización y texto explicativo en un solo documento. El análisis de los datos se realizará utilizando el lenguaje de programación Python y diversas bibliotecas especializadas en ciencia de datos, como Pandas, Numpy y Matplotlib. Para capturar los datos de este proyecto se escogió el municipio de Guanabacoa perteneciente a la Habana. De este se visitaron 30 agros (incluido carretillas) y 30 cafeterías. El análisis de los datos recopilados, muestran una gran cantidad de información, la cual se sintetiza para lograr mostrar mediante visualizaciones, respaldadas por datos irrefutables, la respuesta a diferentes interrogantes. En el análisis a la cerveza se puede ver cuáles son las marcas que están más distribuidas en Guanabacoa, de ahí se puede sacar su país de origen, los enlaces que más se utilizan, la variedad de precios y de mililitros. Al igual con la cebolla, mediante su análisis se consiguió mostrar la diferencia de oferta entre los tipos de cebollas, su información estadística en cuanto al precio, parte a la conciencia del valor de este producto en el mercado. Por último, el análisis de los refrescos gaseados, evaluando el envase y la disponibilidad de su sabor, la cual es la cola.