附件

**浙江传媒学院学生社团特色活动**

**立 项 申 报 书**

社 团 名 称： 信息安全协会

项 目 名 称： 国家安全日宣传活动和CTF夺旗赛

项 目 负 责 人： 石嘉馨

业务指导单位： 媒体工程学院分团委

填 表 日 期： 2024年3月10日

浙江传媒学院学生社团管理中心制

申请者承诺：

我承诺对本人填写的各项内容的真实性负责。如获准立项，我与本项目组成员承诺以本表为有约束力的协议，严格遵守《浙江传媒学院项目化管理办法》的相关规定，按计划开展活动，按时报送有关材料，取得预期活动研究成果。共青团浙江传媒学院委员会有权使用本申请书的所有数据和资料。

申请人（签章）

2024 年 3 月 10日

填 表 说 明

一、本申请书报送一式二份。用A4纸双面打印，左侧装订。

二、项目名称应切实反映社团活动内容和范围，最多不超过25个汉字(包括标点符号)。

三、项目负责人同时只能负责一个项目。

四、项目负责人须对本表的有关内容及时作出解释，主要成员应在本申请书相关栏目里签名。

五、表格填写文字用仿宋，小四，不加粗，居中。

六、项目方案文字标题用宋体，二号，加粗，居中；正文用仿宋，四号，不加粗。段落格式首行缩进2字符，单倍行距；页边距为上下均2.5厘米，左右均3厘米；页码居中。若需使用小标题，均须按照一、（一）、1、（1）的先后顺序使用；若需输入二级标题，格式与正文一致，直接输入，不能采用书目录的自动生成。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | CTF夺旗赛 | | | | | | | | | |
| 申请社团 | | 信息安全协会 | | | | | | | | | |
| 经费预算（元） | | 1000 | | | 起止年月 | | 2024年3月20日 至2023年5月10日 | | | | |
| 项目  负责人 | 姓 名 | 石嘉馨 | | | 性 别 | | 女 | | 学院 | 媒体工程学院 | |
| 专 业 | 网络工程 | | | 联系方式 | | 18867535320 | | | | |
| 指导  教师 | 姓 名 | 俞承杭 | | | 联系方式 | | 18106534699 | | | | |
| 姓 名 | 方步青 | | | 联系方式 | | 18768131080 | | | | |
| 姓 名 |  | | | 联系方式 | |  | | | | |
| 项目  主要  成员 | 姓 名 | | 性别 | 出生年月 | | 学院 | | 项目分工 | | | 签字 |
| 邹坤 | | 男 | 2003年8月 | | 媒体工程学院 | | 组织 | | |  |
| 吴灵舒 | | 女 | 2003年10月 | | 媒体工程学院 | | 宣发 | | |  |
| 卓心童 | | 女 | 2002年4月 | | 媒体工程学院 | | 应急处理 | | |  |
|  | |  |  | |  | |  | | |  |
|  | |  |  | |  | |  | | |  |
| 项目方案：维护国家安全系列活动，国家安全日宣传活动和校级信息安全CTF夺旗赛  一、项目主题  本项目主题确定为国家安全日宣传活动和校级信息安全CTF夺旗赛，旨在通过举办一场宣传活动和面向全校学生的信息安全竞赛，提高学生们的信息安全意识和技能水平，增强团队合作能力，培养创新精神和解决问题的能力。  二、项目内容  （一）.国家安全日宣传活动  （一）.1宣传展览： 在校园中设立展览摊位，展示有关国家安全的海报、宣传册、图片和视频。内容可以涵盖国家安全意识、个人信息保护、网络安全、防范恐怖主义等方面。  （一）.2互动游戏： 设计一些有趣的互动游戏，以吸引学生参与并学习国家安全知识。例如，可以设置解密游戏、模拟应急情况的角色扮演等。  （一）.3线上活动： 利用校园社交媒体平台或在线直播工具，组织线上讨论、问答环节或小组分享会，让更多学生参与到国家安全日的活动中来。  （一）.4宣传栏展示： 制作并在校园内设置宣传栏，展示国家安全相关的资讯、法律法规、防范措施等内容，以提高学生的安全意识。  （一）.5手册发放： 准备国家安全相关的手册或小册子，并在校园内发放给学生，让他们随时查阅和学习。  （二）.校级信息安全CTF夺旗赛  （二）.1.制定比赛规则和赛程安排：比赛时间为5月初、地点浙江传媒学院现教503、参赛队伍数量待定、比赛模式分为知识竞赛和夺旗赛。  （二）.2. 设计比赛题目和场景：根据学生的知识水平和技能特点，设计不同类型的安全题目，涵盖网络攻防、漏洞挖掘、加密解密等方面。  （二）.3. 搭建比赛平台：使用专业的CTF比赛平台进行搭建，确保比赛过程的公平、安全和稳定。  （二）.4. 组织培训和宣传：通过举办赛前培训班，提高学生的安全知识和技能；通过宣传渠道，吸引更多的学生参加比赛。  （二）.5. 保障比赛顺利进行：在比赛过程中，提供技术支持、解答学生疑问，确保比赛公平进行。  （二）.6. 总结和反馈：对比赛进行总结，分析比赛过程中的问题，提出改进措施，为下一届比赛提供经验。  三、进度安排  （一）.国家安全日宣传活动  （一）.1第一周：准备工作：。组建活动策划团队，并确定各自的职责分工。确定宣传展览的地点和时间。  （一）.2第二周：宣传展览准备：制作宣传海报、宣传册、图片和视频。确定展览摊位布置和展示内容。招募志愿者，协助展览搭建和布置。  （一）.3第三周：互动游戏设计：设计互动游戏的内容和规则。准备游戏所需的道具和材料。测试游戏的可行性和趣味性。  （一）.4第四周：线上活动准备：确定线上活动的形式和内容，如讨论、问答或小组分享会。确定线上活动的平台和时间。制作线上活动的宣传素材，并进行推广。  （一）.5第五周：宣传栏设置：准备宣传栏所需的展示内容，如资讯、法律法规等。确定宣传栏的位置，并进行布置。宣传栏相关内容的制作和印刷。  （一）.6第六周：手册发放和最后准备：制作并印刷手册或小册子。宣传手册的发放计划和方式。最后确认各项准备工作是否就绪，做好最后的检查和调整  （二）.校级信息安全CTF夺旗赛  （二）.1. 准备阶段（第1-2个周）：收集相关资料，制定比赛方案，申请场地和设备。  （二）.2. 培训和宣传（第3-4个周）：组织赛前培训班，制作宣传材料，进行宣传。  （二）.3. 比赛筹备（第5个周）：搭建比赛平台，准备比赛题目和场景，安排赛程。  （二）.4. 比赛进行（第6个周）：组织比赛，提供技术支持，确保比赛顺利进行。  （二）.5. 比赛总结（第7个周）：总结比赛过程，提出改进措施。  四、经费预算  1. 场地租赁费用：根据比赛规模和场地要求，预算场地租赁费用。  2. 设备购置费用：预算购买服务器、网络设备、计算机等设备的费用。  3. 题目设计费用：根据题目数量和质量，预算题目设计费用。  4. 培训费用：预算聘请讲师、购买教材等费用。  5. 宣传费用：预算制作宣传材料、发布广告等费用。  6. 其他费用：包括印刷费、通讯费、交通费等。  五、可行性分析  1. 市场需求：随着网络攻击手段的不断升级，信息安全人才的需求越来越大，举办此类比赛有助于提高学生的信息安全意识和技能水平，满足市场需求。  2. 学生参与度：信息安全已经成为学生们关注的话题，举办CTF夺旗赛可以吸引大量的学生参与，提高比赛的知名度和社会影响力。  3. 师资力量：学校拥有专业的信息安全教师团队，可以为比赛提供技术支持和保障。  4. 技术可行性：目前市场上的CTF比赛平台成熟稳定，可以满足比赛的需求。  5. 成本控制：通过合理的预算和成本控制，确保项目的经济效益和社会效益。 | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| 预期成果 （可另附） |
| 指导教师意见    （签字）  年 月 日 |
| 业务指导单位意见    （盖章）  年 月 日 |
| 学生社团管理中心意见    （盖章）  年 月 日 |