演讲稿

尊敬的评委老师大家上午好：

我们是VR KTV的开发者I will change the world团队，我是队长韩颖，在开发的过程中担任项目经理的职责，负责项目整体规划，UI界面设计，我是队员李庆明，主要负责技术开发和功能实现，我是队员张志远，主要负责软件测试和背景音乐的制作。

我们三个人会经常去KTV唱歌，在学习之余娱乐放松一下自己。有的时候我们还能借此机会认识彼此的朋友，然而在唱歌的过程中李庆明发现我有的时候唱着唱着就睡着了，张志远会抱怨唱歌没有感觉，有时兴致来了想去唱歌却碰到雨天出行麻烦的问题，因此，我们在想能否通过VR技术建造一个虚拟的KTV来解决这些问题。因此我们所设计的VR KTV具有以下创新点：

1. 用户可根据不同的曲风选择不同的场景，营造出较为合适的氛围带来更好的唱歌体验。
2. 如果用户遇到阴雨天气不想出门，却又想体验K歌的快乐，即可足不出户，想唱就唱。
3. 相比于传统的KTV用户只能在同一个房间内进行交流，而VR KTV可以突破地域限制，与相隔千里的朋友进行线上K歌。

后来我对自己唱的作品无法让好友听见而感到遗憾，因此我们增加了分享功能，用户可以在微信朋友圈，QQ空间等社交平台上进行分享，让更多的朋友听到自己的歌声。

既然我们的软件已经开发完成，我们就在思考，如何才能让更多的用户知道并使用我们这款软件。我们首先想到的是与现在愈发流行的VR体验馆进行合作，将我们这款软件免费下载安装到他们的VR设备上，供顾客使用，同时收集顾客反馈的信息并借此推广。后来我和李庆明在逛商场的时候发现了自助KTV机，我和他去尝试体验了一下，发现效果不错，而且使用的人比较多。我们就在想我们的VR KTV是否也能仿照这种自助KTV机，建造自助VR KTV机，并放置在人流量较大的商场供顾客使用。之后我们在网上了解到唱吧、麦颂等软件正在推行线下KTV，这类软件以娱乐形式多样化为目的，这与我们VR KTV的目标一致。因此我们在考虑能否与他们进行合作。后来我们经过一段时间的调查以及与商家的沟通，证明我们的方案是可行的。对于个体用户而言，购买一套HTC设备过于昂贵，这成为了我们向个体用户推广的一大障碍。因此我们在技术方面进行改进，通过跨平台的方式让用户在手机端，PC端便可借助简易的VR 设备便可体验我们的VR KTV。

在开发的过程中，我们很感谢微软给我们提供的azure平台。我们将动捕设备捕捉到的舞蹈信息，通过Azure云实现实时更新与加载，同时实现用户语音的传输，歌曲库存储和mysql数据库的连接的功能。

这是我们VR KTV演示视频的二维码，各位评委老师可以扫一下便可直接观看。

我们的演示到此完毕，谢谢各位评委老师，请评委老师进行指导。