**1：KTV在国外并不是很流行，你们的KTV具有一定的地理限制**

**答：**现在是一个开放交流的时代，中国以前不为外国人理解的东西正在被他们逐渐接受，例如中国的广场舞现在就很有名气。同时有很多外国人来到中国都被中国的软件惊艳到，例如支付宝微信支付功能，方便快捷。很多外国人正在使用这些软件，同时也有很多外国人在唱吧上一展歌喉，因此我们相信我们的VR KTV说不定能在国外开拓市场赢得先机。

**2：你们是如何解决歌曲版权问题？**

**答：**我们会使用网上例如薛之谦没有版权的歌手的音乐，对于那些有版权的音乐，我们会通过例如音集协这样的公司支付版权费。

**3：与唱吧这样的K歌软件相比，你有什么优势？**

**答：**我们的优势主要在于可以足不出户便在不同的环境下唱歌，使唱歌更加具有代入感，同时我们还可以在唱歌的过程中观看MV，可以与场景进行互动，增加娱乐性，后期我们也会通过动作捕捉设备来给用户唱歌的过程中伴舞。唱吧只能一人进行歌唱，而我们则是可以好友两人共同唱歌。

**4：我为什么要使用你们的软件，我可以去KTV唱歌，用唱吧等软件，何必买一套昂贵的VR设备？**

首先，我们后期会开发出手机端，用户只需购买类似暴风影音这样的简单VR设备即可，成本降低。同时我们VR KTV的目的并不是打败传统KTV和唱吧，而是为了增加唱歌的娱乐性代入感，给用户带来更好的唱歌体验。我们甚至还可以与他们合作，获得双赢。

**5：你们是否调查过是否有人愿意使用你们的软件，比如VR体验馆，用户**

**答：**我们在大学城内做过简单的调查，并让一些同学使用过我们的软件，他们对于我们的项目很感兴趣，唱歌体验很好，同时有80%的同学愿意在拥有一套简单的VR设备后购买使用我们的产品。我们和VR体验店的老板了解过，他们很愿意在自己的VR设备上下载我们的产品让顾客进行使用。

**6： 你们后期的规划是什么？**

**答：**我们将会增加声音优化，智能打分以及伴舞功能，我们会在好友中设下擂台让好友进行打擂。

**7： 遇到过什么技术问题？**

我们在制作应用过程中发现实时语音这个模块比较复杂且耗时过大，因此为了降低研发成本，缩短研发时间。我们在考量数种解决方案后，最终采用GVoice云语音解决方案。

**8：你们采用Azure做的什么？**

我们采用Azure云部署我们的服务器与数据库。服务器用C#制作，数据库采用MySQL进行用户信息的采集与使用。