

Taller de SQL

Diseño de la base de datos

1. Identificación de posibles entidades y relaciones

Las entidades identificadas son:

$E = \{Store, Provider, Product, Client, Salesman, Owner, Sale\}$ y se establecen las siguientes relaciones entre estas:

	Store	Product	Client	Salesman	Owner	Sale	Provider
Store	X	1-N	1-N	<u>1-1</u>	<u>1-1</u>		1-N
Product		X				<u>N-M</u>	N-M
Client			X			1-1	
Salesman				X		1-N	
Owner					X		
Sale						X	
Provider							X

2. Determinar los atributos de cada entidad

- **Store:** {store_id: Numeric, name: String, address: String, type: String}
- **Product:** {product_id: Numeric, name: String, category: String, price: Numeric, arrival: Date, batch: Numeric, expiration: Date, manufacturer: String}
- **Client:** {client_id: Numeric, document_type: String}
- **Salesman:** {salesman_id: Numeric, document_type: String, document_number: Number, name: String, last_name: String}
- **Owner:** {owner_id: Numeric, document_type: String, document_number: Number, name: String, last_name: String}
- **Sale:** {sale_id: Numeric, sale_time: Time}
- **Provider:** {provider_id: Numeric, name: String}

3. Modelo entidad relación inicial (CDM)

Aunque tenemos que **Client** es una potencial entidad, por las reglas del negocio asumimos que no es relevante para el modelo e incluimos la información que este provee directamente en **Sale**.

