



## 教育经历

2022.09 - 2026.06

澳门科技大学

工商管理-市场营销 | 本科在读

主修课程：市场营销专题、定价策略、服务营销学、营销渠道管理、营销调研、广告与促销管理、品牌管理、消费者行为、管理咨询系统。

辅修课程：数字营销学、企业间营销、客户关系管理、非盈利营销、财务管理原理、管理会计导论、营运管理。

累计GPA: 2.95/4.0

## 在校经历

2025.04 - 2025.05

非盈利组织志愿者活动

珠海金台慈善基金会志愿者

- 客流管理：主导高峰单日约5000人次寺庙入口交通疏导，协调处理人车冲突事件9起，纠正违规停车行为15次，实现服务时段零安全事故。
- 环境优化：独立完成300 m<sup>2</sup>核心区域环境清洁，1小时内高效处理落叶与白色垃圾。
- 游客服务：为游客提供双语讲解及路线指引，收获100%满意度评价。

## 实习经历

2025.07 - 2025.08

湖北九阳防水材料科技有限公司

市场部实习生

- 协助收集整理行业新闻简报，整理主要竞争对手的公开信息。
- 负责1-2个核心竞品新品分析，拆解产品特性、定价、渠道及推广，整理用户评价，输出含SWOT分析的结构化报告（PPT和文档）。
- 协助撰写和校对新品介绍文案、宣传单页初稿、社交媒体预热文案草稿。
- 协助收集和整理产品图片、视频素材。

## 相关技能

- 专业技能：掌握市场分析（SWOT、PESTEL模型）、营销策划（品牌推广、方案撰写）、数字营销（社交媒体运营、数据分析工具）、消费者洞察、销售技巧等。
- 办公技能：熟练掌握Word文档编辑、Excel数据处理与图表制作、PowerPoint演示文稿设计。还有Canva、PS设计工具和剪映视频剪辑等。

# 丁一然

## 基本信息

电话 : 18872589207

邮箱 : 1220033462@student.must.edu.mo

性别 : 女

出生日期 : 2003.12.2

## 自我评价

1. 扎实掌握市场营销专业知识，熟悉品牌推广与营销策划核心理论，可熟练运用工具完成市场分析与策略制定；

2. 洞察力敏锐，能从多元信息中提炼灵感，输出新颖可行的创意方案；

3. 具备强团队协作能力与快速学习能力，密切关注行业趋势，可灵活适配市场变化与工作模式，兼顾独立攻坚与团队协作；

4. 性格开朗温和，善于沟通，能快速建立良好协作关系。