

## Idea y concepción

### 1.1-Servicio y Producto

Nuestro servicio se tratara sobre realizar imágenes de manera digital y a partir de ellas se repartirán de distintas maneras, así como vendiendo en paquetes de stickers físicos, pero además se podrá publicar de manera digital estos estarían de manera gratuita o de manera de costo dependiendo el caso, por ejemplo para gente que le interesa hacer stickers para su WhatsApp o para personas que lo buscan para su portada o cosas parecidas se aplicara una plataforma donde abra imágenes de manera gratuita, pero la aplicación tendrá anuncios generando algo de manera monetaria, también de manera digital se puede aplicar para empresas grandes o pequeñas que les interese para videojuegos.

### 1.2-Análisis de Mercado

Aquí haciendo una estudio nos dimos cuenta que las personas buscan imágenes de un interés en particular, además de que las personas que buscan las cosas tienden a descargar muchas aplicaciones para conseguir su imagen ideal, en la página facilitaremos la descarga y además se generaran imágenes de interés de clientes y diseños personalizados, esto lo haremos mediante redes sociales para tener alcance al público, en los comentarios las personas podrán dejar sus ideas y al entrar en la página podrán encontrar varias que nosotros estaremos actualizando constantemente. Posteriormente abriremos una tienda digital para vender los Assets, la persona que compre su paquete se Assets posteriormente puede pedir ítems para repartir de manera física, esto solo se le proporciona al dueño de los Assets para respetar los derechos de autor que el compro. Sin embargo, también se venderán ítems de manera física, pero de imágenes que no tengan nada que ver con algún Assets.

### 1.3-Análisis Financiero

Recursos	Costos
➤ IPad	➤ \$ 0
➤ Tableta grafica	➤ \$ 0
➤ 3 laptops	➤ \$ 0
➤ Imprenta	➤ \$ 200/40 pzs

### 1.4-Proveedores

- ❖ Grafica Lara con una oferta de 40pzs al precio de \$200 mx

# Investigación y validaciones

## 2.1-Estudio de Mercado

### Introducción:

Los stickers, también conocidos como pegatinas o calcomanías, han experimentado un aumento significativo en su popularidad en los últimos años. Este fenómeno se debe en parte a la creciente digitalización de la comunicación, donde los stickers se utilizan tanto en plataformas de mensajería como en redes sociales. Además, los stickers físicos siguen siendo populares para la decoración y personalización de objetos. Este estudio de mercado se enfocará en analizar las tendencias, demanda y oportunidades en el mercado de stickers, abordando tanto el ámbito digital como el físico.

### 1. Tendencias del Mercado:

**Digital:** En el entorno digital, los stickers se han convertido en una forma común y expresiva de comunicación. Plataformas de mensajería como WhatsApp, Telegram y redes sociales como Instagram han impulsado la demanda de stickers animados y personalizados. La integración de paquetes de stickers temáticos y la posibilidad de crear stickers propios han contribuido a la expansión del mercado digital.

**Físico:** En el ámbito físico, los stickers se utilizan para personalizar laptops, cuadernos, automóviles y otros objetos. La demanda de stickers personalizados y de alta calidad ha aumentado, con consumidores buscando diseños únicos y duraderos. Además, los stickers ecológicos, fabricados con materiales sostenibles, están ganando popularidad.

### 2. Demanda del Mercado:

**Digital:** La demanda de stickers digitales sigue en aumento, impulsada por la creciente preferencia de los usuarios por la comunicación visual. Las marcas y creadores de contenido utilizan stickers para promocionar productos y aumentar la participación de la audiencia. La adaptabilidad de los stickers digitales a diversas plataformas contribuye a su alta demanda.

**Físico:** En el mercado de stickers físicos, la demanda está influenciada por la necesidad de personalización. Los consumidores buscan stickers que reflejen su identidad y estilo. La tendencia DIY (hazlo tú mismo) ha llevado a un aumento en la demanda de stickers personalizables que los usuarios pueden diseñar según sus preferencias.

### 3. Oportunidades del Mercado:

**Digital:** En el ámbito digital, las oportunidades se encuentran en la creación de stickers temáticos específicos para eventos, temporadas o comunidades. La colaboración con influencias y la inclusión de funciones de realidad aumentada en stickers son áreas para la innovación.

**Físico:** En el mercado físico, la oportunidad radica en la diversificación de materiales y enfoques sostenibles. La colaboración con artistas locales y la creación de ediciones limitadas pueden aumentar la exclusividad y el atractivo de los stickers físicos.

## 2.2-Competidores Principales

En el competitivo mercado de stickers, destacan varios actores influyentes que han contribuido significativamente al dinamismo y la evolución del sector. Entre los competidores más destacados se encuentran Pinterest, Amazon y Sticker.ly, cada uno con enfoques únicos y estrategias diferenciadas.

**Pinterest:** Como plataforma de descubrimiento visual, Pinterest ha incursionado exitosamente en el mercado de stickers digitales. Su enfoque en la inspiración y la creatividad ha atraído a usuarios que buscan una amplia variedad de stickers para expresar sus intereses y estilo. La plataforma permite a los usuarios organizar y compartir sus colecciones de stickers, creando una experiencia social en torno a la personalización digital. La integración de Pinterest en otras plataformas sociales ha ampliado aún más su alcance.

**Amazon:** La presencia de Amazon en el mercado de stickers abarca tanto el ámbito digital como el físico. A través de su plataforma de comercio electrónico, Amazon ofrece una amplia gama de stickers físicos, desde diseños convencionales hasta opciones personalizadas. Además, como parte de su estrategia digital, Amazon ha desarrollado paquetes de stickers digitales, aprovechando su infraestructura para llegar a un amplio público. La facilidad de compra y la confianza asociada a la marca fortalecen la posición de Amazon en este segmento.

**Sticker.ly:** Como actor especializado en el mercado de stickers, Sticker.ly se ha destacado por su enfoque centrado en la creación y distribución de stickers digitales. La plataforma permite a los usuarios diseñar y compartir sus propios stickers, fomentando la participación de la comunidad creativa. La colaboración con artistas y la actualización regular de su biblioteca de stickers contribuyen a mantener la frescura y la relevancia de la oferta de Sticker.ly. La plataforma se ha convertido en un destino popular para aquellos que buscan personalización y originalidad en sus comunicaciones digitales.

## 2.3-FODA

Fortalezas:	Oportunidades:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Habilidades Complementarias:</b> El equipo cuenta con habilidades técnicas y creativas complementarias, abarcando áreas como desarrollo web, diseño gráfico y marketing digital. Esta diversidad facilitará la creación de una página web integral y atractiva.</li> <li>2. <b>Experiencia Previa en Proyectos Digitales:</b> Los miembros del equipo han participado en proyectos digitales anteriores, lo que aporta una valiosa experiencia en el manejo de plataformas online y estrategias de marketing digital.</li> <li>3. <b>Pasión por el Diseño y la Creatividad:</b> La pasión compartida por el diseño gráfico y la creatividad fortalece la capacidad del equipo para crear stickers atractivos, lo que podría diferenciar su oferta en el mercado.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mercado en Crecimiento:</b> La creciente demanda de stickers digitales y físicos ofrece una oportunidad significativa para ingresar a un mercado en expansión.</li> <li>2. <b>Monetización a Través de Anuncios:</b> La inclusión de anuncios en la página web puede generar ingresos adicionales, especialmente si se logra atraer a un público considerable.</li> <li>3. <b>Personalización de Stickers:</b> Ofrecer servicios de personalización de stickers puede ser una oportunidad única para atraer a clientes que buscan productos exclusivos y adaptados a sus preferencias.</li> </ol>

4. Redes de Contactos: Las conexiones previas del equipo pueden ser aprovechadas para establecer colaboraciones estratégicas, obtener contenido para anuncios y aumentar la visibilidad de la página web.	
<b>Debilidades:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitación de Recursos Financieros: El equipo podría enfrentar limitaciones financieras, lo que podría afectar la inversión en publicidad y la adquisición de materiales de calidad para los stickers físicos.</li> <li>2. Competencia Intensa: La competencia en el mercado de stickers, tanto digital como físico, es intensa. Destacarse y captar la atención de la audiencia será un desafío.</li> <li>3. Curva de Aprendizaje en Publicidad Digital: Si bien hay experiencia en proyectos digitales, el equipo puede enfrentar una curva de aprendizaje al ejecutar campañas de publicidad digital eficientes para maximizar los ingresos por anuncios.</li> </ol>	<b>Amenazas:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios en Algoritmos de Plataformas de Anuncios: Los constantes cambios en los algoritmos de plataformas de anuncios pueden afectar la visibilidad y el rendimiento de las campañas publicitarias.</li> <li>2. Condiciones Económicas Desfavorables: En épocas de condiciones económicas difíciles, la venta de productos no esenciales como stickers físicos puede sufrir una disminución.</li> <li>3. Problemas de Logística en la Venta de Stickers Físicos: La gestión de inventario, envíos y la calidad del producto pueden ser desafíos logísticos que afecten la satisfacción del cliente.</li> </ol>

## Planeación y Desarrollo

### 3.1-Registro de Marca

Nombre	Tipo de Registro	No.	LOGO	ESLOGAN
<b>Chuy's Company<sup>1</sup></b>	Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material de dibujo y material para artistas; pinceles; material de instrucción y material didáctico; hojas, películas y bolsas de materias plásticas para embalar y empaquetar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta.	<b>16</b>		<b>¡Convierte tus sueños en realidad!</b>

**Color: Morado** (El color violeta o morado está muy vinculado con la elegancia y la realeza. Generalmente, lo utilizan las marcas que quieren transmitir sofisticación y lujo.

Personalidad de la empresa

Misión

Visión

Valores