

Establecimiento de objetivos

- **Objetivo estratégico**
 - Comprender las necesidades del usuario en cuanto a la forma de pago, alineándonos con las tendencias tecnológicas actuales.
 - La comprensión clara de las necesidades del usuario es esencial para la planificación de sprints y la entrega iterativa de funcionalidades. La adaptabilidad de SCRUM nos permitirá ajustar la estrategia según la retroalimentación continua del usuario.

- **objetivo intermedio**
 - Generar convenios con diferentes bancos para facilitar y diversificar las opciones de pago.
 - La colaboración con diferentes bancos puede ser un proceso dinámico. Utilizando SCRUM, podemos gestionar este objetivo a través de sprints, permitiendo adaptaciones según los cambios en la disponibilidad y términos de los convenios.

- **objetivo inicial**
 - Realizar entrevistas a los usuarios para comprender sus necesidades en el contexto del comedor.
 - Implementar un generador de avisos para informar a los usuarios sobre posibles cierres en el comedor.
 - La realización de entrevistas y la implementación del generador de avisos son actividades que pueden abordarse en sprints iniciales, permitiendo una rápida retroalimentación y ajustes según las necesidades emergentes del usuario.

- **objetivo actual**
 - Mantener reuniones o intercambiar información con los bancos.
 - Capacitar a los programadores.
 - Proporcionar capacitación sobre la recopilación segura de información bancaria.
 - Realizar reuniones con los directivos o encargados del comedor para definir el tipo de pago y presentar opciones.
 - SCRUM facilita la gestión de múltiples actividades concurrentes. Cada uno de estos objetivos puede ser abordado en sprints separados, permitiendo una iteración rápida y adaptaciones a medida que se avanza.