

Punto de venta para luminaria.

Acta de constitución.

Autores:

Ángel Isidro López Cadena201655344Carlos Renato Hernandez Bravo201641765Edgar Castro Martínez201748214Hugo Jesús Álvarez Flores201639984Jorge García Adauta201641468

Revisión

V1

Fecha de creación: 22 de Septiembre, 2021

ÍNDICE.

Descripción del proyecto.	3
Descripción del producto.	3
Objetivos.	3
Criterios de éxito.	3
Requisitos de aprobación del proyecto.	4
Finalidad del proyecto.	4
Entregables principales.	4
Justificación del proyecto.	4
Principales interesados.	5
Riesgos iniciales.	5
Metodología para la implementación del proyecto.	6
Duración e hitos.	7
Presupuesto.	7
Sponsor.	7
Especificación de herramientas y tecnologías de desarrollo(front-end, back-end).	7
Director del proyecto.	7

Descripción del proyecto.

lumin, es una plataforma web diseñada para facilitar el control sobre el registro y venta del inventario luminario en cualquier negocio o empresa afín a la venta de este tipo de equipo.

Descripción del producto.

Sitio web diseñado para ejercer funciones de registro de inventario de luminario mediante una base de datos; el sistema también responderá al registro de ventas realizadas sobre el inventario. Por último, el sistema es capaz de ser visualizado en distintos dispositivos de manera eficiente.

Objetivos.

- Satisfacer el modelado de diseño del sitio web (Hito 1)
- Satisfacer el modelado y diseño del sistema (Hito 2)
- Satisfacer el diseño y administración de la base de datos (Hito 3)
- Satisfacer el registro de productos de manera efectiva (Hito 4)
- Satisfacer el registro de venta de productos de manera efectiva (Hito 5)
- Satisfacer la operatividad del sitio web (Hito 5)
- Satisfacer la entrega del producto final (Hito 6)

Criterios de éxito.

- Funcionabilidad y operatividad de la plataforma (30%)
- Satisfacción de todos los objetivos del proyecto (30%)
- Estética y diseño (10%)
- Documentación aprobada (10%)
- Calidad del servicio (20%)

Requisitos de aprobación del proyecto.

Funcionabilidad y operatividad de la plataforma (30 %)
Satisfacción de todos los objetivos del proyecto (30 %)
Estética y diseño (10%)
Documentación aprobada (10%)
Calidad del servicio (20%)

Finalidad del proyecto.

lumin ofrece una plataforma competente a las necesidades de cualquier empresa o negocio dedicado a la venta de equipo luminario. Estas necesidades se satisfacen mediante un entorno digital web con un diseño claro y conciso, capaz de ofrecer operaciones para el registro y venta del inventario. También se consideran aspectos técnicos como la incorporación de una base de datos competitiva y un entorno responsivo.

Entregables principales.

- Documentación técnica del sistema
- Manual de usuario
- Pruebas de calidad y operabilidad
- Plataforma funcional

Justificación del proyecto.

En el contexto actual, muchos de los servicios requieren de la digitalización para preservar sus operaciones. La digitalización y/o creación de plataformas digitales facilita la supervivencia y efectividad de las empresas en el campo del internet, por tal motivo, la creación de una plataforma como lumin contribuye a las necesidades y modelos de negocios actuales, ofreciendo una solución competente.

Principales interesados.

Empresas y negocios locales dedicados a la venta de equipo luminario.

Riesgos iniciales.

Debilidades

- Poco persona
- Disponibilidad del personal limitada
- Pocas sesiones de trabajo

Amenazas

- Incumplimiento de fechas
- Exceso de carga de trabajo
- Falla de equipos del persona

Fortalezas

- Disciplina del equipo de trabajo
- Disposición del equipo de trabajo
- Conocimiento técnico suficiente
- Trabajo en equipo

Oportunidades

- Lanzamiento de una plataforma innovadora
- Punto de venta del provecto.
- Nuevo aprendizaje
- Experiencia profesional para los desarrolladores

Metodología para la implementación del proyecto.

Metodología	Framework	Ciclo	Roles			
	Scrum	Nombre		Nombre	Rol	
		6 Semanas	Angel I. Lopez	 UX/UI designer Frontend developer Agile consultor 		
			Carlos R. Hernandez	Backend developerQuality manager		
Ágil			Edgar Castro	Frontend developerQuality manager		
			Hugo J. Álvarez	Backend developerDatabase designer		
			Jorge García	Database designerScrum master		

Duración e hitos.

				Proye	cto Lúmina							
FASE PLAZO SEMANAS						SEMANAS SEMANAS				FAS	SES	
FASE PLAZO		1	2	3	4	5	6	Α	E	3	C	
Fase de inseminación 1 semana		A1		B1			C1					
Fase de elaboración 1 semana		1 semana	A2			B2						
Fase de c	onstrucción	1 semana		A3		В3						
Fase de transición		1 semana			A4		B4					
Гіетро 1	meta de desarrollo	o: 6 semanas.							Roles			
									Produ	ct owi	ier	
		De	escripción (de tareas.					SCRU	M ma	ster	
Farea	Descripción	Descripción Equipo de desarrollo								llo		
A1	Reunión con el	Reunión con el Product Owner y cliente. Análisis de requerimientos. Establecer una meta fija en el										
	proyecto											
A2	Reunión con el Product Owner, SCRUM máster y equipo de desarrollo. Creación de los primeros											
	mockups, UMLs, entidades o lo que sea pertinente según las necesidades del cliente.											
A3	Inicio de la construcción de la base de datos, diagramas de usuario, casos de uso e											
	implementación	de mockups. C	rientación al e	equipo de desa	rrollo por pa	rte del SCRU	JM master.					
A4	Primeras pruebas de ejecución y detección de errores. Retroalimentación primaria por parte del											
	Product Owner.											
B1 Muestra de la primera versión beta al cliente por parte del Product Owner para posibles												
	retroalimentaciones y sugerencias, así como contemplar el añadir o eliminar más funcionalidades.											
B2	Retroalimentación del Product Owner, así como la creación de nuevos mockups, casos de uso, o											
	entidades si fuese necesario.											
B3					de este.							
	Correción de errores detectados en la anterior fase de transición.											
34	Finalización de la versión final del proyecto. Búsqueda exhaustiva de errores. Construcción del											
	manual de usuario y manual técnico.											
C1	Entrega del pro	Entrega del producto al cliente.										

Presupuesto.

Metodología COCOMO: Cálculo de presupuesto				
Personal	\$21,000.00			
Tiempo	\$11.980.00			
Software	\$8,533.00			
Base de datos	\$3,000.00			
Materiales de desarrollo	\$2,600.00			
Energía	\$1,500.00			
Total	\$48,000.00			

lumin - Acta de constitución.

Sponsor.

Mtra. Judith Pérez Marcial.

Especificación de herramientas y tecnologías de desarrollo(front-end, back-end).

Rubro	Tecnología
Frontend	HTML5, CSS3, AMP
Backend	JavaScript, PHP
Databases	MySQL
Deployment	Apache Server

Director del proyecto.

Jorge García A.