

Piotr Zieliński

Nr albumu: 29979

Kierunek studiów: Informatyka

Forma studiów: studia stacjonarne

System płatności w strefie płatnego parkowania z wykorzystaniem urządzeń mobilnych oraz kodów QR

A payment system in a paid parking zone with mobile devices and QR codes

Praca dyplomowa inżynierska
napisana pod kierunkiem:
dr inż. Edwarda Półrolniczaka
Katedra Systemów Multimedialnych

Data wydania tematu pracy:

Data złożenia pracy:

Szczecin, 2016

Spis treści

Wstęp	4
1 Płatności elektroniczne	6
1.1 Wprowadzenie	6
1.2 Ewolucja systemów płatniczych	7
1.3 Analiza metod płatności	9
1.4 Bramki płatności	12
2 Opis wykorzystanych technologii	14
2.1 Kody graficzne QR	14
2.2 System Android	16
2.3 Framework Django	20
3 Podobne rozwiązania	25
4 Projekt systemu	26
4.1 Schemat działania systemu ParQ	26
4.2 Specyfikacja wymagań	28
4.3 Diagramy UML	31
4.4 Opis REST API	41
5 Implementacja systemu	45
5.1 Szczegóły implementacji	45
5.2 Wyniki działania systemu	45
5.3 Testy	45
5.4 Środowiska programistyczne i edytory	45
Podsumowanie	46
Słownik pojęć	47
Literatura	49

Wstęp

Rozwijający się rynek elektroniczny doprowadził do powstania alternatywnych form biznesu. E-commerce (pol. handel elektroniczny) [8] jest rozumiany jako całokształt prowadzenia działalności gospodarczej za pośrednictwem różnych kanałów elektronicznych, głównie internetu [3]. W ostatnich latach stał się jedną z ważniejszych gałęzi gospodarki. Według prognoz jego wkład w PKB będzie się systematycznie zwiększać, uzupełniając lub zastępując tradycyjne metody sprzedaży. W Polsce wartość handlu elektronicznego w 2016 r. miała wynieść 35,8 mld. zł. i jest to wzrost o 15%, względem roku poprzedniego [19]. Powodami zwiększającego się znaczenia w gospodarce są zarówno nowi kupujący, jak i rosnąca liczba sklepów internetowych. Z drugiej strony dość niskie zaufanie oraz przyzwyczajenia konsumentów hamują rozpowszechnianie nowoczesnych metod handlu. Przykład pozostałych krajów Europy Zachodniej pokazuje, że gotówka będzie jednak coraz szybciej tracić na popularności [3].

Poziom nasycenia urządzeniami mobilnymi w krajach wysoko rozwiniętych często przekracza już 100% [8]. Nierzadko jedna osoba używa różnych urządzeń w domu, pracy, czy podróży. Szeroki zakres oferowanych usług przekłada się równocześnie na zwiększanie wykorzystania internetu, gdzie większość ruchu jest generowana przez smartfony [15]. To wpływa na zmiany społeczne oraz gospodarcze, w tym także e-biznes. Wraz z rozwojem technologicznym wykształcił się nowy rodzaj płatności, tzw. m-płatności [8], gdzie urządzenia mobilne pełnią rolę instrumentów płatniczych. Najczęściej wykorzystywane są do niewielkich transakcji finansowych - tzw. mikropłatnościach, do czego są najlepiej dostosowane, oferując możliwość szybkiej i wygodnej zapłaty. Często można się na nie natknąć w grach sieciowych, ale także innych aplikacjach mobilnych. Lepszy kontakt z klientem to nie jest jedyna zaleta smartfonów. Wyposażone w aparat fotograficzny oraz coraz częściej w moduł NFC, pozwalają na "przenikanie" świata wirtualnego z rzeczywistym.

Postęp w dziedzinie płatności elektronicznych spowodował, że coraz częściej pojawiają się innowacyjne rozwiązania informatyczne w przestrzeni publicznej. W Szczecinie płatność elektroniczną portmonetką jest jedną z form zapłaty za przejazd komunikacją miejską. Także w innych obszarach gotówka jest powoli wypierana. Wybór tematu pracy był motywowany chęcią zapoznania się z płatnościami internetowymi oraz sposobami ich implementacji w systemach informatycznych.

Celem tej pracy jest stworzenie systemu dla strefy płatnego parkowania, który umożliwia kupno oraz kontrolę biletu postojowego, z wykorzystaniem urządzeń mobilnych oraz kodów QR.

Z systemu użytkownik korzysta tylko za pośrednictwem aplikacji na urządzeniu mobilnym. Do kupienia biletu postojowego wymagane jest wcześniejsze zasilenie konta odpowiednimi środkami, oraz podanie numeru rejestracyjnego swojego samochodu. Każdy pojazd zarejestrowany w systemie posiada swój unikalny numer identyfikacyjny, znajdujący się na plakietce z kodem

QR. To właśnie po zeskanowaniu tego kodu, kontroler otrzyma informacje czy dany pojazd ma wykupione miejsce postojowe.

W rozdziale 1 został poruszony temat płatności elektronicznych. Celem tej części jest wprowadzenie do omawianego zjawiska oraz zaprezentowanie jego skali. Pokrótce przedstawiono historię oraz etapy rozwoju. Poddano analizie przyczyny coraz większej popularności e-płatności, a także ich wpływ na gospodarkę, czy modyfikację obecnych modeli biznesowych. Duży nacisk został położony na zaprezentowanie różnych form płatności internetowych, razem z przedstawieniem wad oraz zalet. Na końcu opisane zostały bramki płatności online.

Drugi rozdział.

TODO: opis pozostałych rozdziałów pracy.

1 Płatności elektroniczne

Coraz częściej urządzenia mobilne pośredniczą w opłatach za przedmioty codziennego użytku. Można w taki sposób zapłacić w sklepie, bądź kupić bilet w komunikacji miejskiej. Realizacja tego typu transakcji odbywa się drogą elektroniczną, z wykorzystaniem płatności elektronicznych. W tym rozdziale zostaną one opisane oraz poddane analizie.

1.1 Wprowadzenie

Bardzo często e-commerce niepoprawnie utożsamiany jest tylko z dokonywaniem zakupów przez internet, mimo że może odbywać się także z wykorzystaniem m.in. telefonu, faksu, czy telewizji. Odnosi się ogólnie do stosowania urządzeń elektronicznych w zakupie oraz sprzedaży. Jednak to właśnie internet jest dominującą obecnie formą e-handlu, będąc medium informacyjnym łączącym niejako wszystkie poprzednio używane. Jego nieograniczone możliwości przyciągają nowych użytkowników, którzy z czasem nabierają zaufania i stają się także kupującymi. W ten sposób dynamiczny rozwój sieci napędza także handel elektroniczny. Przedsiębiorcy chcąc zachować kontakt z klientami muszą zaznaczyć swoją obecność tam, gdzie koncentruje się coraz większa część ludzkiej aktywności. Owocuje to powstawaniem nowych sklepów internetowych.

Tradycyjne formy przeprowadzania transakcji nie pasują do specyfiki biznesu internetowego. Opłata za pobraniem związana jest z wyższą prowizją, a przelewy wiążą się z długim czasem oczekiwania na zrealizowanie operacji finansowej. Nie są to efektywne metody płatności w internecie, gdzie niebagatelne znaczenie ma właśnie szybkość. Alternatywą, a także odpowiedzią na oczekiwania e-biznesu, są należące do bezgotówkowych form transakcji - płatności elektroniczne. Są to wszelkiego rodzaju opłaty, zawierane za pośrednictwem internetu. Nazywane także e-płatnościami [4], przeprowadzane są różnymi kanałami elektronicznymi, do których należą: karty płatnicze, czy przelewy bankowe. Bardzo popularne są ostatnio także usługi oferowane przez dostawców płatności elektronicznych, takich jak PayPal. Realizacja e-płatności wymaga posiadania urządzenia elektronicznego, do których zaliczają się: komputery, tablety i smartfony.

Handel internetowy nie mógł by istnieć bez płatności internetowych. To właśnie wspólny rozwój e-handlu z internetem umożliwił powstanie nowej metody zawierania transakcji. Dzięki temu są one dobrze przystosowane do wymagań stawianych w rozwiązaniach z dziedziny e-commerce. Oprócz szybkości, oferują one także bezpieczeństwo oraz wygodę w zawieraniu transakcji. Dzięki coraz większej konkurencji pomiędzy dostawcami usług płatniczych - także korzystniejsze prowizje. Ich zastosowanie rośnie, wraz z rosnącą liczbą usług oferowanych w internecie. Szczególnie zaznaczyły swoją obecność w aplikacjach mobilnych. Opłaty mogą być związane z uzyskaniem dostępu do takiego programu, bądź dodatkowej treści.

Po kilkunastu latach płatności elektroniczne dalej są w fazie dynamicznego rozwoju. Dzięki rozwojowi technologii znajdują się dla nich cały czas nowe zastosowania.

1.2 Ewolucja systemów płatniczych

Płatności elektroniczne mają swój początek w e-bankowości. Wprowadzanie przez banki, a później instytucje pozabankowe, nowe udogodnienia technologiczne, spowodowały radykalną zmianę w sposobie przeprowadzania operacji finansowych. Przykładem tego mogą być karty płatnicze, zaprezentowane po raz pierwszy w latach pięćdziesiątych. Innym znaczącym osiągnięciem są pieniądze elektroniczne, także będące formą bezgotówkowych transakcji.

Bankowość elektroniczna

Bankowość elektroniczna kryje się pod wieloma nazwami: Internet banking, e-banking, on-line banking. Według J. Masiota jest to "każda usługa bankowa, która umożliwia klientowi wzajemny kontakt z instytucją bankową z oddalonego miejsca poprzez: telefon, terminal, komputer osobisty, odbiornik telewizyjny z dekodern" [3]. Dodatkowo użytkownikowi oferowany jest podobny zakres usług jak w placówce fizycznej. Ogólnie dotyczy ona zdalnej obsługi konta bankowego. Pierwsze zastosowanie e-bankingu nastąpiło w USA, gdzie Diners Club wprowadził kartę płatniczą [3]. Nikt wtedy nie mógł zdawać sobie sprawy, jaką wielką popularność zyska ten instrument płatniczy. Następnie w 1970 r. powstał system kart debetowych, a w latach osiemdziesiątych pojawiły się karty zawierające mikrochip. W Polsce pierwsze bankomaty powstały w 1990 r. za sprawą banku Pekao S.A.

Home banking był jedną z form bankowości elektronicznej, który powstał z myślą o klientach indywidualnych i małych przedsiębiorcach. Po zainstalowaniu specjalnego oprogramowania, bądź kupienia odpowiedniej przystawki, klient mógł wykonywać operacje na swoim koncie. Ta i podobne odmiany e-bankingu nie zdążyły na dobre zaznaczyć swojej obecności. Wprowadzenie internetu do powszechnego użytku, przemodelowało dotychczas stosowane rozwiązania.

Bankowość internetowa

Początki sieci globalnej sięgają lat sześćdziesiątych XX stulecia, kiedy to na zlecenie Departamentu Obrony USA opracowany został ARPA-Net [3]. Od tego momentu Internet ewoluował, modyfikując stopniowo naszą rzeczywistość. Duże ułatwienia w komunikowaniu się wpłynęły na przemiany społeczne, oprócz tego powstanie oraz rozwój sieci odbił się szczególnie mocno na dziedzinach związanych z przetwarzaniem informacji [3], czyli m.in. na sektor bankowy. Jego podatność na innowacje technologiczne pozwoliła na zupełnie nowy sposób dostępu do usług bankowych.

W bankowości internetowej oraz wirtualnej komunikacja odbywa się za pośrednictwem przeglądarki internetowej. Klient ma dostęp do większości usług oferowanych przez bank w placówce. Użytkownik może kontrolować stan konta, zaciągać kredyty lub wykonywać przelewy. Dostępność do takiej usługi jest niezależna od miejsca, 24 godziny na dobę i posiada wszystkie zalety, jakie niesie ze sobą korzystanie z internetu. La Jolla Bank FSB w 1994 r. był pierwszym bankiem, który umożliwił wykonywanie podstawowych operacji za pośrednictwem sieci. Ciekawą i dość popularną także w Polsce odmianą bankowości, jest bankowość wirtualna. Polega ona na obsłudze klienta tylko internetowo, a banki takie często nie posiadają nawet swoich placówek. Przykładem takich banków jest chociażby mBank.

Sieć, by móc się rozprzestrzeniać, musiała przez lata wykształcić takie właściwości, jak: bezpieczeństwo, uniwersalność, interaktywność. Chcąc dokonać płatności, czy sprawdzić konto w banku chcemy mieć pewność, że nasze dane są bezpieczne. Istotny jest także sposób dostępu, coraz mniej zależny od używanego systemu operacyjnego. Na przestrzeni lat najważniejszy okazał się jednak stały rozwój.

Pierwsza generacja płatności internetowych

Rozpoczęta w latach dziewięćdziesiątych pierwsza generacja płatności, próbowała wprowadzić alternatywną gotówkę, np.: e-monety, czy tokeny [4]. E-gotówka miała zachować wszystkie cechy tradycyjnego pieniądza, oferując m.in. brak opłat transakcyjnych, czy anonimowość. Pierwszym systemem był wydany w 1994 r. e-cash, założony przez amerykańską firmę DigiCash. Podobnie jak w większości wprowadzanych w tamtym czasie rozwiązań, tak samo e-cash oznaczał elektroniczną walutę indywidualnym numerem seryjnym. Takie podejście miało chronić pieniądze przed fałszerstwem, a dostarczało tylko dodatkowych trudności. Cechą wspólną pierwszej generacji jest trudność w obsłudze oraz wymaganie dodatkowego oprogramowania, bądź nawet czytników kart. Sama firma DigiCash zakończyła swoją działalność w 1998 r.

Druga generacja płatności internetowych

Trwająca do dziś i charakteryzująca się znacznie większą prostotą druga generacja, została zapoczątkowana na przełomie XX i XXI wieku. Jej powstanie i odmiennność od wcześniej stosowanych rozwiązań, wynika z możliwości i ułatwień jakie posiada internet. Po kilkunastu latach dynamicznego rozwoju, zdążył się lepiej dostosować do stawianych mu wymagań. Szczególnie postęp do obszarze zabezpieczeń, wiążący się z powstaniem szyfrowanych protokołów przesyłania danych (np.: HTTPS), jest znaczący w systemach płatności. Nie są już potrzebne specjalne czytniki, wszystko może odbywać się przez przeglądarkę internetową. Sprawia to, że korzystanie z takiej formy płatności jest znaczenie wygodniejsze i szybsze, a także prostsze, gdyż zmniejsza się ilość kroków, jakie trzeba wykonać, aby dokonać zakupu. Lepsza edukacja oraz

coraz dłuższe przebywanie w sieci sprawia, że ludzie częściej będą się decydować na tę formę płatności.

1.3 Analiza metod płatności

Różnorodność dostępnych metod płatności internetowych sprawia, że mogą być one bardzo dobrze wpasowane w każdy model biznesowy. Ważnym kryterium przy wyborze płatności jest wielkość pojedynczej transakcji w systemie, co wiąże się bezpośrednio z poziomem zabezpieczeń jaki należy zapewnić. Na decyzję powinny także wpływać indywidualne preferencje użytkowników. Nie warto kierować się tylko wygodą, czy innowacyjnością. Szczególnie istotny jest poziom zaufania, z jakim spotyka się dane rozwiązanie. Duża część użytkowników internetu przyzwyczajona jest do tradycyjnych płatności, szczególnie do gotówki i takiej formy zapłaty będą oczekiwać. Jest to ważny wybór, wpływający na odczucia płynące z korzystania z serwisu.

Wysokość transakcji

Przedstawiony poniżej podział, dokonany został ze względu na wielkość pojedynczej transakcji. Obok każdej z kategorii zostały podane wartości, z którymi można się w ich przypadku najczęściej spotkać. Niema w biznesie jednej, ścisłej definicji wymienionych tutaj typów płatności. Wartości mogą się też różnić, w zależności od dostawcy usług płatniczych. To rozróżnienie sugeruje przede wszystkim poziom zabezpieczeń, jaki należy zapewnić podczas przeprowadzania transakcji.

- Milipłatności - płatność do kilkudziesięciu groszy,
- Mikropłatności - 1 zł do 80 zł,
- Minipłatności - 80 zł do 800 zł,
- Makropłatności - wszystko powyżej 800 zł.

Milipłatności z mikropłatnościami dotyczą niewielkich, bardzo często kilkugroszowych operacji finansowych. Ich definicja różni się co do górnej granicy transakcji - najczęściej wynosi ok. 80 zł. Oprócz kwoty, dodatkowym wyróżnikiem jest krótki czas oraz łatwość w przeprowadzaniu płatności. Użytkownik spodziewa się, że taki proces nie będzie wymagał podjęcia przez niego wielu kroków - bardzo często opłaty w sklepach internetowych mogą być zrealizowane bez konieczności opuszczania strony sprzedającego. Ze względu na małe kwoty zabezpieczenia nie muszą być bardzo restrykcyjne, co pozwala na wprowadzenie wymienionych udogodnień. Większość transakcji zawieranych w internecie zamyka się w granicach mikropłatności. To

właśnie ich dalszy rozwój, poprzez powstawanie nowych kanałów realizacji opłat, jest najistotniejszy zarówno dla sprzedawców jak i kupujących. Wydawnictwa coraz częściej decydują się na cyfrową dystrybucję książek, czy artykułów.

Podejście do zabezpieczeń w przypadku minipłatności musi być zdecydowanie bardziej rygorystyczne, a dla makropłatności stanowi to już priorytet. Tego typu transakcje związane są z większą liczbą kroków, jaką konsument musi wykonać, aby mogła być zrealizowana. Najczęściej będzie się odbywała za pośrednictwem strony banku lub dostawcy usług płatności. Powoduje to, że zakupy są znacznie wolniejsze, jednak w tym przypadku nie jest to wadą. Dzięki temu ryzyko niechcianych zakupów lub dokonania transakcji przez osobę trzecią jest mniejsze. Płatności mogą dotyczyć np.: zakupu sprzętu RTV lub AGD.

Moment pobrania

W przeciwieństwie do tradycyjnych metod płatności te elektroniczne mogą zostać w znaczenie większym stopniu dopasowane do potrzeb przedsiębiorstwa. To właśnie elastyczność przyczynia się w znacznym stopniu do ich rozpowszechniania. Jednym z takich czynników jest właśnie moment pobrania. Dokonanie zakupu towaru bądź usługi, nie zawsze musi się wiązać z natychmiastowym pobraniem pieniędzy z konta. W zależności od rodzaju płatności elektronicznej, przełanie pieniędzy będzie odbywać na różnych etapach. Niektóre serwisy mogą na przykład wymagać zakupu wirtualnej waluty, obowiązującej tylko w jego ramach. Taka sytuacja często spotykana jest w grach sieciowych.

Poniżej przedstawione zostały różne momenty pobrania, z jakimi można się spotkać w płatnościach elektronicznych. Wybór konkretnej kategorii będzie wiązał się z szybkością transakcji oraz poziomem zabezpieczeń, niezbędnym podczas ich realizacji.

- System przedpłat (*pay before*) - użytkownik najpierw musi zasilić swoje wirtualne konto, aby później mieć możliwość dokonywania zakupów.
- System natychmiastowych płatności (*pay now*) - występuje w przypadku kart debetowych. Obciążenie rachunku następuje w momencie dokonania płatności. Nie ma możliwości uzyskania kredytu.
- System z odroczoną płatnością (*pay later*) - do tego typu płatności należą karty kredytowe i obciążeniowe. Rachunek posiadacza takich instrumentów płatniczych zostanie obciążony, dopiero w momencie spłaty zaciągniętego kredytu.

Dużą popularność zyskują rozwiązania typu *pay-before*. Funkcjonują one pod postacią wirtualnych portmonetek, gdzie użytkownicy trzymają elektroniczne pieniądze. Najpierw zasilone wpłaconą przez właściciela sumą, mogą być wykorzystywane do najróżniejszych transakcji finansowych. Są opcją szczególnie korzystną w przypadku częstych opłat, ponieważ nie są z nimi

związane prowizje od każdej operacji, jak w przypadku kart. Także są względnie bezpieczniejsze - użytkownik nie łączy się za każdym razem z bankiem, a w przypadku oszustwa - nie przekroczy środków zgromadzonych na koncie.

Metody płatności w internecie

Zakupy w internecie nie muszą dotyczyć tylko usług cyfrowych, niedostępnych w sklepach stacjonarnych. Często stanowią konkurencję dla tradycyjnych form sprzedaży, posiadając nad nimi wiele zalet (choćby możliwość zwrotu towaru do 14 dni od zakupu [1]). Zapłatę w sklepach internetowych bardzo często można dokonać na wiele różnych sposobów, dostosowanych do prywatnych preferencji kupującego. Znajdują się wśród nich także metody nie należące do płatności elektronicznych, jak przelewy tradycyjne.

Wybór odpowiednich metod realizacji transakcji udostępnianych dla klientów w serwisie, powinien być poprzedzony dokładną analizą grupy docelowych użytkowników. Niektórzy ludzie mogą nie mieć dużego zaufania do innowacyjnych rozwiązań i będą woleli zapłacić gotówką. Próba stworzenia serwisu przyjmującego większość dostępnych metod płatności, może okazać się z kolei zbyt kosztownym i czasochłonnym zadaniem. Do najpopularniejszych metod płatności zaliczyć można: przelewy tradycyjne i internetowe, płatności komórką, portfelem internetowym oraz płatności kartami płatniczymi.

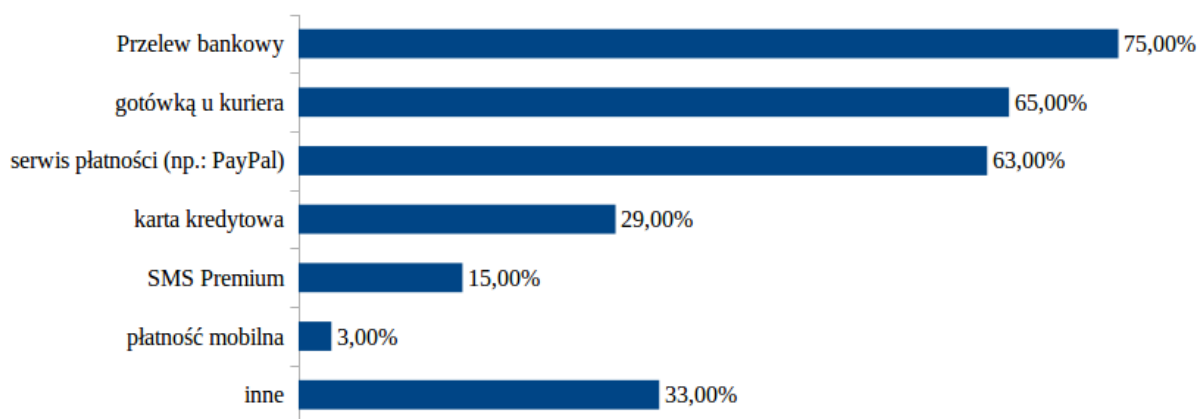
Przelewy internetowe są wciąż najchętniej wybieraną metodą płatności w Polsce. Realizacja odbywa się za pośrednictwem strony internetowej wybranego przez klienta banku, w którym trzyma pieniądze. Po zalogowaniu, należy wpisać dane odbiorcy oraz przelewana kwotę. W przeciwieństwie do tradycyjnych przelewów, sprzedawca otrzymuje pieniądze szybciej, najczęściej następnego dnia. Dodatkowo klient nie musi odwiedzać placówki banku lub poczty. Taka forma zapłaty jest bardzo bezpieczna i wygodna dla klienta. Wadą jest na pewno ilość kroków, jakie należy wykonać - zawsze trzeba obowiązkowo odwiedzić stronę banku, co przy częstych i niskich transakcjach jest dość niewygodne. Tego typu operacje obciążone są pewną prowizją, a dzień oczekiwania na realizację to wciąż długo, szczególnie w porównaniu z możliwościami innych metod płatności.

Częściowym rozwiązaniem na problemy związane z przelewami, jest stosowanie kart płatniczych w transakcjach internetowych. Proces płacenia jest dużo łatwiejszy i szybszy. Użytkownik zobowiązany jest do podania danych karty, takich jak: numer, data ważności, kod zabezpieczający oraz imię i nazwisko posiadacza. Cała operacja płacenia przeprowadzana jest bez potrzeby opuszczania sklepu. Ponadto, podanie danych może być wymagane tylko raz. To niestety może prowadzić też do nadużyć, czy niechcianych subskrypcji. Kolejną wadą są stosunkowo wysokie prowizje, wynoszące ok. 2 - 3%. Mimo, że pozwalają na dokonywanie płatności niezależnie od waluty (w przypadku przelewów nie jest to możliwe), to przewalutowanie jest

niekorzystne przy większych zakupach. Wbrew tym niedogodnościom, karty zyskują coraz większą popularność w Polsce, będąc już jedną z najczęściej wybieranych metod.

SMS Premium to specjalna usługa telefoniczna, pozwalająca na przeprowadzanie opłat używając do tego telefonu komórkowego. Wiadomość tekstowa wysłana na specjalny numer, obciążona jest dodatkową opłatą. W ten sposób sprzedawca mający podpisaną umowę z operatorem telefonicznym, może otrzymywać od niego pieniądze, za wysłany SMS. Ogromnymi zaletami tej metody jest duża szybkość realizacji, a także prostota obsługi. Niestety, wysokość prowizji przekraczająca 50%, sprawia że jest często nieopłacalna. Także jej ograniczenie do niewielkich kwot, od 1 zł do 19 zł, decyduje o jej coraz mniejszym wykorzystaniu.

Coraz częściej spotykane są, opisywane wcześniej, płatności portfelami elektronicznymi. Po utworzeniu oraz zasileniu konta, użytkownik może dysponować swoimi środkami w postaci pieniędzy elektronicznych. Ta forma cechuje się bardzo dużą szybkością realizacji transakcji, zwłaszcza jeśli odbywa się w ramach tego samego systemu. Dodatkowo w takiej sytuacji, przekazywanie pieniędzy najczęściej pozbawione jest jakiegokolwiek prowizji. Niestety płatności ograniczona jest tylko do jednego systemu elektronicznych portmonetek. Klient nie będzie miał możliwości jej wykorzystania, jeśli taka możliwość nie jest udostępniana przez sklep internetowy.



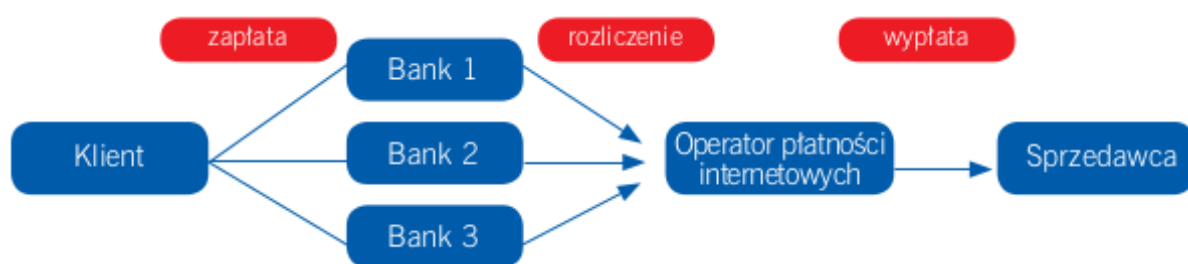
Rys. 1.1: Płatności z których skorzystali internauci
Źródło: Opracowanie własne. Dane z raportu Gemius. [20]

1.4 Bramki płatności

Wdrożenie jednej lub kilku z wymienionych metod we własnym zakresie nie jest prostym rozwiązaniem. Implementacja z pominięciem wszelkich pośredników może okazać się zajęciem zbyt kosztownym i czasochłonnym, szczególnie dla firm rozpoczynających swoją działalność. Im więcej metod sprzedawca chce udostępnić, tym proces ten jest dłuższy i bardziej skomplikowany, angażując do tego kolejne podmioty. Wymaga to podpisania wielu dodatkowych umów z bankiem, czy posiadania specjalnego konta.

Bardzo dobrą alternatywą jest skorzystanie z usług operatorów płatności elektronicznych. Są oni pośrednikami transakcji przeprowadzanych w internecie, przyjmując opłaty od klientów i przekazując następnie na rachunek sprzedawców. Ich usługi polegają na integrowaniu wielu metod płatności, dzięki czemu przedsiębiorca nie musi ręcznie wdrażać każdej z nich. Wystarczy, że podpisze umowę z jednym z dostawców systemów płatniczych. Jest to rozwiązanie korzystne także ze strony osoby dokonującej zakupów. Oferowany jest jej szeroki zakres metod, w jakich może dokonać płatności, np.: karty płatnicze, e-przelewy, portmonetki elektroniczne. Korzystanie z usług operatorów płatności jest bardzo częste. W popularnym polskim serwisie aukcyjnym Allegro, wszystkie opłaty realizowane są z pośrednictwem systemu PayU.

Przechodząc do finalizacji transakcji, klient proszony jest na stronie sprzedawcy o wybranie metody płatności. W przypadku przelewu internetowego, kierowany jest jeszcze na stronę swojego banku, skąd po podaniu danych, wraca na witrynę sprzedawcy. Po zaakceptowaniu zapłaty, operator usług dostaje przelew z banku klienta, skąd dalej w różny sposób pieniądze zostają przekazywane na rachunek sprzedawcy.



Rys. 1.2: Schemat działania bramek płatności
Źródło: Elektroniczne metody płatności. [4]

Na rynku istnieje wielu dostawców takich usług, np.: PayU, Dotpay, Przelewy24, czy PayPal. Różnią się oni między sobą przede wszystkim prowizjami za wypłatę pieniędzy, czy za skorzystanie z jakiejś metody płatności. Większość z nich pełni głównie rolę pośrednią, znajdując się między bankiem kupującego, a sprzedającego. Niektóre z nich, jak PayPal, pełnią także funkcję elektronicznych portmonetek. W tej sytuacji pieniądze od klienta nie trafiają do banku, a przechowywane są w formie elektronicznej. Sprzedawca decyduje czy i kiedy chce aby zostały one przelane na jego konto bankowe.

2 Opis wykorzystanych technologii

W tym rozdziale znajdują się informacje o najważniejszych technologiach, wykorzystanych podczas realizacji zadań pracy. W kolejnych podrozdziałach opisane zostały kody graficzne QR, system mobilny Android oraz framework aplikacji serwerowych - Django.

2.1 Kody graficzne QR

Przedstawianie danych w postaci kodów graficznych nie jest niczym innowacyjnym - w sklepach towary oznaczane są za pomocą jednowymiarowego kodu kreskowego. Kombinacja jasnych oraz ciemnych linii umożliwia przechowywanie danych, które odczytywane są za pomocą skanera z laserem. Tego typu metody stosuje się głównie w celach identyfikacji. Do przechowywania większej ilości danych wykorzystuje się częściej tzw. kody 2D.

Kody QR (ang. Quick Response - szybka odpowiedź) to dwuwymiarowe, kwadratowe kody graficzne. Składają się z modułów, czyli kombinacji ciemnych oraz jasnych kwadratów, które są nośnikami danych. Zostały stworzone przez japońską firmę Denso-Wave w 1994 r [21]. Według postanowień licencyjnych mogą być wykorzystywane bez żadnych opłat, a sam standard jest opisany w normie ISO/IEC 18004:2015 [14]. Dzięki dodatkowemu wymiarowi, pozwalają na przechowywanie większej ilości informacji (do ok. 7000 liczb lub 4000 znaków alfanumerycznych) niż kody kreskowe, posiadające tylko jeden wymiar. Ponadto, zapewniają zdecydowanie lepszą korekcję błędów. Nawet częściowo uszkodzony kod może zostać poprawnie odczytany. Posiadają kilka miejsc szczególnych do ułatwienia orientacji podczas odkodowywania. Ich liczba zależy od rozmiaru kodu.



Rys. 2.1: Tytuł pracy przedstawiony w postaci kodu QR

Pierwotnie bardzo duże zastosowanie kody QR znalazły w logistyce, gdzie zawierały informacje o przesyłanych paczkach. Współcześnie kojarzone są przeważnie z urządzeniami mobilnymi. Spotykane na przystankach, w sklepach lub magazynach służą do komunikacji z użytkownikami smartfonów, przełamując niejako barierę między światem wirtualnym, a rzeczywistym. Kod zawiera informacje jedynie w postaci liczb, liter i symboli. Jednak odpowiednie formatowanie informacji, pozwala na dodatkowe interpretowanie ich przez urządzenie przenośne. I tak po zeskanowaniu może zostać wysłana wiadomość e-mail, albo dodany numer do kontaktów.

Najczęściej jednak zawierają adresy URL, które powodują wyświetlenie odpowiedniej strony w przeglądarce internetowej telefonu.

Sposoby kodowania

Przed zakodowaniem informacji do postaci kodu QR, należy określić trzy główne parametry. Są to: wersja, typ danych oraz poziom korekcji błędów.

Najważniejszym parametrem, wpływającym bezpośrednio na ilość danych jakie kod będzie w stanie przechować, to jego wersja. Numerowana jest od 1 do 40 i każda z nich ma przypisany do siebie rozmiar. Wersja pierwsza posiada 21 na 21 modułów, druga 24 na 24, a ostatnia, czyli czterdziesta - 177 na 177. Każda kolejna jest większa od poprzedniej o trzy moduły na bok. Oczywiście im numer wersji, czyli też rozmiar, jest większy, tym więcej danych będzie można zakodować.

Równie ważne jak wybór wersji jest określenie typu danych, jaki ma być zakodowany. Informacja o typie zapisywana jest w kodzie QR, dzięki czemu podczas odczytywania czytnik wie jak ma interpretować dane. Dodatkowo, ta informacja decyduje też o maksymalnej pojemności. Typ numeryczny przechowuje informacje jedynie o liczbach, dlatego będzie potrzebował mniej bitów na znak, niż w przypadku danych alfanumerycznych. Dostępne są cztery typy:

- Numeryczny – ten tryb pozwala na zakodowanie tylko cyfr od 0 do 9, co umożliwia maksymalnie na przechowywanie 7089 znaków.
- Alfanumeryczny – oprócz cyfr, także wielkie litery oraz znaki '\$', '%', '*', '+', '-', '.', '/', ':' i spacja. Można zakodować do 4296 znaków.
- Binarny – domyślnie dla zestawu znaków z ISO-8859-1, ale także UTF-8. Maksymalnie 2953 znaków.
- Kanji – znaki z systemu kodowania Shift JIS. Pomieści nie więcej niż 1817 znaków.

Poziom korekcji błędów służy do określenia, czy dane zostały odczytane poprawnie. Pozwala także na odzyskanie części z nich, nawet jeśli kod został uszkodzony (dzięki algorytmowi Reeda-Solomona). Specyfikacja wyróżnia cztery poziomy korekcji. Obok każdego z nich podany został procent danych, jakie można odzyskać:

- L (Low) - 7% danych,
- M (Medium) - 15% danych,
- Q (Quartile) - 25% danych,
- H (High) - 30% danych.

Tab. 2.1: Pojemność kodów QR dla różnych ustawień

Wersja	Moduły	Korekcja	Numeryczny	Alfanumeryczny	Binarny	Kanji
1	21x21	L	41	25	17	10
		M	34	20	14	8
		Q	27	16	11	7
		H	17	10	7	4
40	177x177	L	7089	4296	2953	1817
		M	5596	3391	2331	1435
		Q	3993	2420	1663	1024
		H	3057	1852	1273	784

Tworzenie kodu graficznego QR jest procesem dość złożonym. Po analizie danych określających ich typ, konieczne jest ich odpowiednie zakodowanie. Informacje dzielone są na bloki, do których dodawane są kolejne bity związane z korekcją błędów. Przed przedstawieniem danych w postaci modułów QR, ważne jest również odpowiednie ich maskowanie. Zbyt duża ilość kwadratów o tym samym kolorze w jednym miejscu, może spowodować błędne odczytanie. Dopiero po tych kilku etapach, może zostać wygenerowany kod. Praktycznie dla każdego języka istnieją biblioteki, które wykonują te wszystkie procesy. Wystarczy podać jedynie parametry kodu z danymi. Na przykład w Pythonie takim modułem jest *qrcode*.

Odczytanie, czyli odkodowanie informacji możliwe jest na wiele sposobów. Razem z systemami mobilnymi często dostarczane są specjalne aplikacje, które wykorzystując wbudowaną kamerę, pozwalają na odczytanie zakodowanych danych. Podobnie, takie rozwiązanie możliwe jest dzięki odpowiednim biblioteką. W Androidzie jest to dostępna za darmo *Zebra Crossing*.

2.2 System Android

Systemy na urządzenia mobilne z czasem stawały się coraz bardziej zaawansowane, przypominając swoją funkcjonalnością te przeznaczone na komputery. Dzisiaj oprócz obsługi podstawowych zadań telefonu, jak dzwonienie, pozwalają na przeglądanie internetu, czy instalowanie dodatkowych aplikacji. Do najpopularniejszych systemów w Polsce należą: Android z 65% udziałem w rynku, Windows Phone - 16% i iOS - 4% [17].

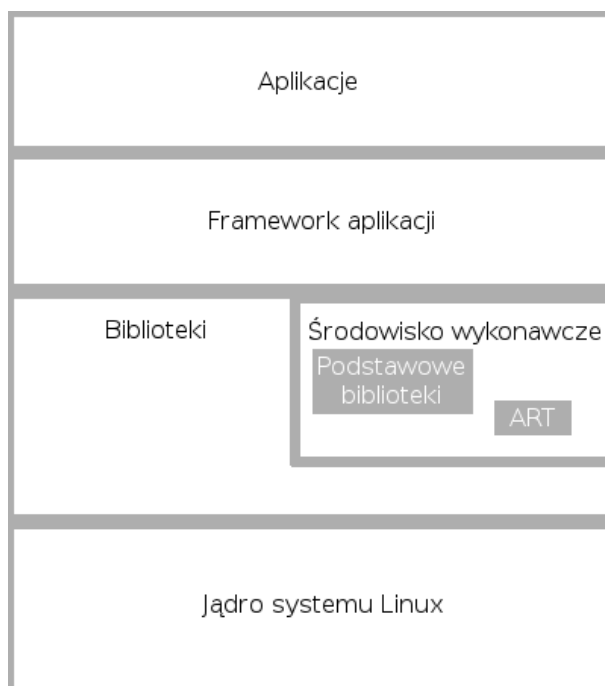
O Androidzie

Android to mobilna platforma systemowa, stworzona w 2003 r, a następnie wykupiona przez Google'a w 2005 r. z rąk niewielkiej firmy Android Inc. Od 2007 r. rozwijany jest w ramach sojuszu kilkudziesięciu firm - Open Handset Alliance. Android został zbudowany na bazie jądra Linuksa, i podobnie jak on rozpowszechniany jest za darmo z dostępnym publicznie kodem.

To właśnie dostępność oraz możliwość dowolnego modyfikowania spowodowała, że zdołał w tak niedługim czasie zawładnąć rynkiem, stając się najpopularniejszym systemem mobilnym. Można go spotkać na większości popularnych urządzeń przenośnych, jak: telefony komórkowe, smartfony, tablety, netbooki. Jest stosowany także w e-bookach niektórych firm, czy innych sprzętach domowego użytku.

Architektura systemu

Ze względu na architekturę systemu, można wyróżnić w Androidzie kilka abstrakcyjnych warstw: aplikacji, frameworku aplikacji, bibliotek, środowiska wykonawczego i jądra Linux, na którym bazuje cały system. Cała funkcjonalność systemu, niezbędna podczas działania aplikacji, dostępna jest poprzez framework aplikacji, czyli systemowe API napisane w Javie. Używając go, programista może kontrolować sposób działania oraz wygląd programu. Tutaj znajduje się menedżer aktywności (ang. Activity Manager), odpowiedzialny za cykl życia aplikacji, czy menedżer powiadomień (ang. Notification Manager) obsługujący wyświetlanie wszelkich notyfikacji. Także udostępnianie przez aplikacje interfejsów, z wykorzystaniem intencji, możliwe jest dzięki tej warstwie. Poniżej jej znajdują się natywne biblioteki, napisane w C i C++. Dzięki systemowemu API najczęściej nie ma konieczności z nich korzystać, i do tworzenia aplikacji można używać Javy. Najgłębiej w systemie znajduje się jego jądro, czyli Linux. Wykonuje ono najbardziej podstawowe funkcje, będąc odpowiedzialnym m.in. za zarządzanie baterią. Posiada też sterowniki systemowe: ekranu, aparatu, czy audio.



Rys. 2.2: Schemat architektury systemu Android

Środowisko wykonawcze

Uruchamianiem programów napisanych w Javie zajmuje się wirtualna maszyna Javy (ang. Java Virtual Machine). Po skompilowaniu tworzony jest kod bajtowy, plik *class*, który następnie po załadowaniu interpretowany jest przez JVM (możliwa też kompilacja JIT). Takie podejście pozwala na przenośność programów, czyli niezależność od platformy, kosztem pewnego spadku wydajności.

Mimo, że programy na Androida pisane są w Javie, to nie JVM używany jest do ich późniejszego wykonywania. Głównie jest to spowodowane chęcią stworzenia środowiska uruchomieniowego, które będzie lepiej przystosowane do słabszych wydajnościowo od komputerów maszyn, jakimi są urządzenia mobilne. Proces budowania aplikacji rozpoczyna się tak samo. Kompilator przekształca pliki zawierające kod Javy, do kodu bajtowego. W takiej postaci program nie mógłby zostać jeszcze uruchomiony. Najpierw specjalne narzędzie, pod nazwą *dx*, modyfikuje wynik działania kompilatora. Dla każdej klasy Javy tworzony jest osobny plik *class* - w trakcie działania programu są one ładowane przez JVM. Zadaniem *dx* jest połączenie wszystkich tych kodów bajtowych w jeden plik *dex*, z usunięciem powtarzających się symboli oraz zmianą znajdujących się tam instrukcji, na odpowiednie dla Androida. Dzięki temu skompilowany program będzie mniejszy oraz powinien działać szybciej. Ostatnim etapem budowania aplikacji jest stworzenie pliku *apk*, odpowiednika *jar*, w którym oprócz kodu bajtowego, znajdują się takie zasoby jak zdjęcia wykorzystywane w aplikacji.



Rys. 2.3: Proces budowy aplikacji

Do wersji 4.4 Androida (KitKat) aplikacje uruchamiane były w wirtualnej maszynie Dalvik. Sposób działania jest dość zbliżony do JVM. Kod bajtowy w postaci plików *dex* jest interpretowany, z możliwością kompilacji do kodu natywnego (JIT). Jedną z różnic jest sposób działania wirtualnego procesora, który w Dalviku oparty został na rejestrach, a nie na stosie. Takie podejście wpływa na mniejsze zużycie pamięci, jednak programy są większe, gdyż instrukcje muszą zawierać dodatkowe informacje co do rejestrów, z których korzystają.

W wersji 5.0 Androida (Lollipop) zastąpiono dotychczasową maszynę wirtualną Dalvik, środowiskiem uruchomieniowym Android runtime (ART). Również przyjmuje pliki *dex*, jednak nie interpretuje ich, a w momencie instalacji aplikacji - kompiluje. Taka kompilacja kodu pośredniego, języka wysokiego poziomu, do kodu natywnego, nosi nazwę Ahead-of-time (AOT). Przy każdym uruchomieniu aplikacji, dzięki ART, wykorzystywany jest jej natywny kod. Ta zmiana powoduje szybsze działanie i uruchamianie się aplikacji. Wadą jest znacznie dłuższy czas instalacji, który teraz obejmuje także dodatkową kompilację.

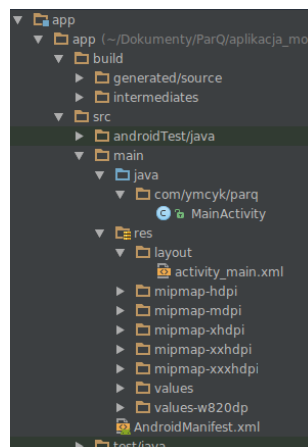
Programowanie aplikacji

Aby móc tworzyć aplikacje na Androida z wykorzystaniem Javy, konieczne jest posiadanie:

- Java z JDK i JRE,
- Android SDK.

W ten sposób aplikacja do funkcji systemowych odwoływać się będzie za pomocą udostępnionego przez system API, przeznaczonego dla Javy. Dzięki temu, że nie jest to kod natywny, nie jest konieczna osobna kompilacja dla każdej dostępnej architektury. Programy są uniwersalne i dopiero po zainstalowaniu na konkretnym urządzeniu, interpretowany jest kod bajtowy, bądź przeprowadzana kompilacja AOT. Przez twórców systemu udostępniane jest NDK, czyli Native Development Kit. Z jego pomocą aplikacje mogą być tworzone w C lub C++, odwołując się bezpośrednio do bibliotek systemowych. Niestety, mimo możliwego zysku na wydajności, stworzony kod jest zależny od architektury. Dodatkowo większość zewnętrznych bibliotek jest tworzonych w Javie.

Bardzo zalecane jest używanie zintegrowanego środowiska programistycznego, które automatyzuje niektóre czynności. Potrafi stworzyć za użytkownika projekt z wymaganą strukturą plików, wykonać wszystkie etapy kompilacji, wgrać program na urządzenie i wiele innych. Dedykowanym IDE jest Android Studio, do niedawna wykorzystywany był domyślnie Eclipse.



Rys. 2.4: Pliki projektu utworzonego w Android Studio

Podczas działania aplikacja prezentuje użytkownikowi tzw. ekrany. Są to odpowiedniki okien systemowych, gdzie umieszczane są elementy graficznego interfejsu użytkownika, czyli widoki (ang. views), jak np.: przyciski, rozwijane listy, czy pola tekstowe. Wchodząc z nimi w interakcję (poprzez dotyk, w ekranach dotykowych), możliwa jest komunikacja między użytkownikiem, a urządzeniem.

Wygląd ekranów definiowany jest w plikach XML, nazywanych układami (ang. layout). Każdy z widoków jest osobnym znacznikiem, a za pomocą argumentów można modyfikować wybrane parametry jak rozmiar, czy kolor. Wszystkie widoki w pliku XML muszą posiadać swojego

rodzica, który definiuje jak mają one być traktowane w tym układzie. W Androidzie można skorzystać z trzech. RelativeLayout - położenie widoków określone jest względem siebie. LinearLayout - układ liniowy, gdzie elementy GUI wyświetlane są jeden koło drugiego. GridLayout - dzieli ekran na siatkę, składającą się z wierszy oraz kolumn, i pozwala umieścić widoki we wskazanych komórkach.

Układy definiują jak dany ekran ma wyglądać, natomiast aktywności (ang. activity), czyli klasy Javy, określają w jaki sposób mają one reagować na interakcje użytkownika. Przechodząc do danego ekranu, tworzona jest najpierw aktywność. W metodzie onCreate, wywoływanej przed wyświetleniem ekranu, wybierany jest układ, który ma zostać użyty przez system do stworzenia interfejsu. Widoki z tego układu mogą mieć powiązane ze sobą jakieś operacje, które będą przeprowadzane np.: po naciśnięciu przycisku. To także odbywa się w aktywności, która może posiadać metody wywoływane po zakończeniu danej interakcji.

Podsumowanie

Rozwiązania mobilne cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Tylko w sklepie z aplikacjami Androida, Google Play, liczba programów przekroczyła w 2015 r. 1,6 mln [7]. Powstające coraz to nowe urządzenia, na których zainstalowany jest Android sprawia, że umiejętność programowania na tą platformę będzie coraz bardziej doceniana.

2.3 Framework Django

Frameworki aplikacji internetowych powstały z myślą o zwolnieniu programisty z obowiązku pisania części kodu, który jest wspólny dla większości serwisów. Może to być dostęp do bazy danych, obsługa linków (ang. routing), czy zarządzanie sesjami. Dodatkowo, pisanie aplikacji internetowej od podstaw, jest zadaniem czasochłonnym oraz dość trudnym. Frameworki są odpowiedzią na te problemy, dostarczając zestaw gotowych oraz przetestowanych rozwiązań, które należy dostosować do własnych potrzeb. Umożliwiają utworzenie struktury plików projektu, na bazie którego dalej będzie rozwijana aplikacja. Każdy z najpopularniejszych języków programowania oferuje duży wybór silników, przeznaczonych do tworzenia usług internetowych i np.: w C# napisane zostały ASP.NET i MonoRail, w Javie - Spring i JavaServer Faces, a w Python - Django i Flask. Mogą się różnić przede wszystkim stopniem złożoności, dzięki czemu nadają się do różnych zastosowań - prezentują odmienne sposoby realizacji podobnych zadań. Wybór programisty będzie głównie zależny od jego prywatnych preferencji.

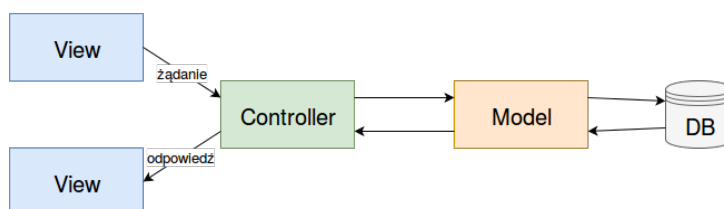
Początki Django

Django rozwijany jest jako wolne oprogramowanie na GitHub'ie, w ramach fundacji Django Software Foundation, ale skupiają wokół siebie także wielu niezależnych twórców. Został napisany w Pythonie, stając się z czasem najpopularniejszym frameworkiem dla tego języka. Jego historia rozpoczęła się w 2003 r., kiedy to dwóch programistów Adrian Holovaty i Simon Willison zaczęli używać Pythona do tworzenia aplikacji webowych dla kilku serwisów informacyjnych, m.in. Lawrence.com. Praca w środowisku dziennikarskim, cechująca się napiętym grafikiem, wymagała niezwykle szybkiej realizacji zadań. Z tej konieczności opracowali własny silnik, który w 2005 r., już pod nazwą Django, został udostępniony publicznie. To właśnie szybkość oraz względna łatwość tworzenia aplikacji są jego głównymi zaletami.

Charakterystyka

Aplikacje Django tworzone są w interpretowanym języku Python, przeznaczonym głównie do pisania skryptów. Jako że jego interpretery dostępne są na wielu platformach, jest on niezależny od systemu operacyjnego. Dodatkowo wsparcie do wielu paradygmatów (imperatywnego, funkcyjnego, obiektowego), przekłada się na jego szerokie zastosowanie. Oprócz programowania serwerów, jest używany do pisania testów, aplikacji z graficznym interfejsem, a także gier 3D. Wyróżnia się głównie charakterystyczną składnią, w której poszczególne bloki kodu odseparowane są wcięciami (spacje lub tabulator). Wpływa to na zwiększoną czytelność kodu.

Architektura aplikacji sieciowych typu klient-serwer, opiera się często na wzorcu projektowym Model-View-Controller (pol. Model-Widok-Kontroler), w skrócie MVC. Jego ideą jest odseparowanie części prezentacji danych, od kodu odpowiedzialnego za ich przetwarzanie. Aplikacja dzielona jest w nim na trzy główne części. Model jest reprezentacją danych oraz logiki problemu. Widok odpowiedzialny jest za prezentację - określa w jaki sposób informacje mają zostać przedstawione. Kontroler przyjmuje żądania i wykonuje związane z nimi akcje. Głównie aktualizuje widoki oraz modele.



Rys. 2.5: Wzorzec projektowy MVC

Wzorzec MVC jest stosowany w Django, jednak został zrealizowany w sposób odmienny od najczęściej spotykanych jego implementacji. Z tego względu często nazywa się go wzorcem MTV (Model-Template-View), będącego pewną wariacją MVC. Także wyróżnia się w nim trzy główne części aplikacji, a są to:

- Model – podobnie jak w MVC, zapewnia dostęp do danych. Opisane są tutaj relacje między danymi oraz odbywa się ich walidacja.
- Template (pol. szablon) – warstwa prezentacji, czyli jak ma zostać wygenerowana odpowiedź (w postaci dokumentu HTML lub innym formacie).
- View (pol. widok) – zawiera logikę biznesową. Pobiera dane z modeli i łączy je z szablonami, tworząc w ten sposób odpowiedź. Stanowi pomost między dwoma wcześniej wymienionymi elementami MTV.

Rolę kontrolera MVC pełni w Django sam framework. Otrzymane zapytanie wysyłane jest do odpowiedniego widoku, w zależności od konfiguracji URL.

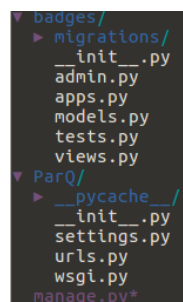
Listing 2.1: Przykładowa konfiguracja URL w Django

```
urlpatterns = [
    url(r'^index/^\$', views.index, name='index'),
    url(r'^admin/', admin.site.urls),
]
```

W przeciwieństwie do mikro frameworków, takich jak Flask, Django dostarcza programiście wielu gotowych rozwiązań, jak: dostęp do baz danych, klasy ORM, obsługa linków URL, uprawnienia użytkowników, automatycznie generowana strona administratora, szablony HTML i wiele innych. Dodatkowo posiada wbudowaną ochronę przed typowymi atakami, takimi jak: cross-site scripting (XSS), cross-site request forgery (CSRF), a także wstrzykiwanie SQL'a.

Programowanie aplikacji

Tak jak większość frameworków, także i Django tworzy za użytkownika gotową strukturę projektu. Poza konfiguracją, nie znajduje się w nim jednak żadna logika. Wszystkie modele oraz widoki w danym projekcie tworzone są w ramach tzw. aplikacji, czyli pakietów Pythona (których struktura także generowana jest przez framework), odpowiednio w plikach `models.py` oraz `views.py`. Dzięki temu mogą zostać one ponownie wykorzystane. W hierarchii plików znajdują się na tym samym poziomie, co projekt.



Rys. 2.6: Struktura plików projektu (ParQ) z aplikacją (badges)

W pliku `settings.py` projektu znajdują się wszystkie ustawienia serwisu, takie jak konfiguracja

bazy danych, strefy czasowej, silnika szablonów oraz pakietów pośredniczących (middleware) wykorzystywanych np.: do autoryzacji. Tam także powinny zostać zarejestrowane wszystkie aplikacje używane w projekcie.

W `models.py` aplikacji znajdują się modele danych - są to klasy dziedziczące po `Model`. Posiadają zmienne klasowe, które reprezentują kolumny w tabelach baz danych. Nazwa takiego pola jest później używana jako nazwa kolumny, natomiast jej typ definiowany jest przez instancję jednej z klas pochodnych od `Field`. I tak dla przykładu `IntegerField` będzie typem całkowitoliczbowym, a `CharField` znakowym. Parametry podane w konstruktorze pozwalają zdefiniować rozmiar, czy unikalność krotki w kolumnie. Relacje również tworzone są za pomocą pól. Model posiadający pole relacji, może odwoływać się za jego pomocą do powiązanych danych. W Django znajdują się trzy takie klasy:

- `ForeignKey` – pole z kluczem obcym, używane w relacjach jeden do wielu. Tworzona jest kolumna w tabeli.
- `ManyToManyField` – używane w relacjach wiele do wielu. W bazie danych zostanie automatycznie utworzona tabela pośrednia, z kluczami powiązanych tabel.
- `OneToOneField` – do relacji jeden do jeden. Także wykorzystywana jest tabela pośrednia, jednakże oba klucze są unikalne - mogą wystąpić tylko w jednej relacji w ramach tej tabeli.

W modelach dozwolone jest także definiowanie własnych metod.

Listing 2.2: Przykładowy model danych z modułu `models.py`

```
from django.db import models
from charges.models import ScheduleLot

class Parking(models.Model):
    name = models.CharField(
        _('name'),
        max_length=50,
    )
    description = models.CharField(
        _('description'),
        max_length=150,
        blank=True,
        null=True,
    )
    schedule_lot = models.OneToOne(ScheduleLot)

    def __str__(self):
        return self.name
```

Kolejnym ważnym plikiem w aplikacji tworzonej przez użytkownika jest `views.py`. To tutaj znajdują się widoki ze wzorca MTV i scalają one szablony z modelami. Jako parametr przyjmują obiekt `HttpRequest`, zawierający dane zawarte w żądaniu HTTP. To właśnie te widoki podawane są podczas konfiguracji linków w funkcji `url`, pliku `urls.py` w projekcie. Zostało to

zaprezentowane na listingu 2.1.

Listing 2.3: Widok

```
from django.shortcuts import render
from badges.models import Parking

def index(request):
    parking = Parking.objects.get()
    return render(request, 'badges/index.html', {'p_name': parking.name})
```

Aplikacje jako dodatki

Napisane aplikacje Django, mogą być wielokrotnie wykorzystywane w innych projektach. Na tej zasadzie funkcjonują dodatki pisane do tego frameworku. Jednymi z nich są: Django REST Framework używany do tworzenia API w architekturze REST, czy django-annoying modyfikujący działanie niektórych elementów silnika.

3 Podobne rozwiązania

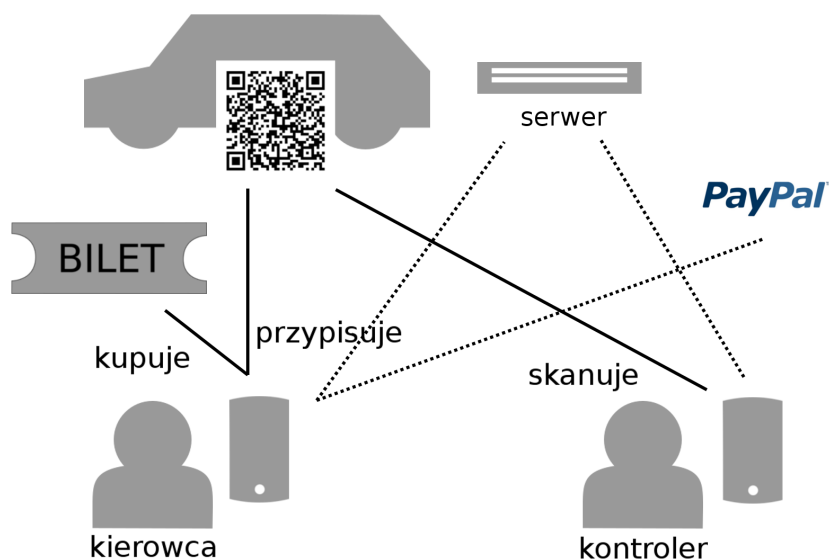
4 Projekt systemu

W tym rozdziale zawarta została dokumentacja techniczna systemu strefy parkowania. Na samym początku przedstawiony jest schemat, opisujący sposób jego działania. W dalszej części opisana została specyfikacja wymagań, z definicją systemu oraz wymaganiami funkcjonalnymi i нефункционаłnymi. Pozostała część rozdziału została poświęcona diagramom UML i opisowi API, wykorzystywanego do komunikacji serwera z aplikacją mobilną.

4.1 Schemat działania systemu ParQ

Stworzony w ramach tej pracy system płatności w strefie płatnego parkowania, nazwany ParQ, umożliwia dokonanie zakupu biletu postojowego, oraz jego późniejszą kontrolę. Obie te czynności wykonywane są w oparciu o generowany dla każdego pojazdu, unikalny kod UUID. To właśnie on znajduje się na plakietkach z kodem QR. Po jego zeskanowaniu, kontroler uzyska informacje o danym pojeździe.

Cała funkcjonalność systemu dostępna jest dla jego użytkowników za pośrednictwem aplikacji na urządzeniach mobilnych. Wykonane one zostały w formie tzw. “cienkiego klienta”, co oznacza, że nie są przeprowadzane na nich żadne skomplikowane operacje. Komunikują się z serwerem wysyłając do niego żądania, a użytkownikowi prezentowana jest odebrana odpowiedź. Do skorzystania z systemu niezbędne jest posiadanie wcześniej założonego konta.



Rys. 4.1: Schemat działania systemu

Z każdym kontem kierowcy w systemie powiązana jest jego wirtualna portmonetka. Są to elektroniczne pieniądze (w postaci krotki z ilością pieniędzy w bazie danych), jakimi dokonywać będzie on opłat za bilety postojowe. Po zarejestrowaniu użytkownik musi doładować swoje kon-

to. Wykonuje to także za pośrednictwem aplikacji mobilnej, z wykorzystaniem bramki płatności, a wielkość doładowania zależy od kwoty, jaka została wpłacona. Po tej operacji, a także zarejestrowaniu swojego pojazdu w systemie, możliwy staje się zakup biletu postojowego.

Transakcja związana z dodaniem środków na konto w systemie odbywa się z wykorzystaniem usług PayPal'a, który udostępnia na Androida specjalną bibliotekę. To ona odpowiedzialna jest za komunikację z serwerami tego usługodawcy płatności. Kierowcy, po podaniu kwoty jaką chce zasilić konto, prezentowany jest ekran (także udostępniany w ramach tej biblioteki), gdzie dokonywany jest wybór metody płatności i autoryzacja. Po tych krokach, a także transakcji przeprowadzonej z sukcesem, zwrócony zostaje identyfikator płatności. Ten unikalny ciąg znaków aplikacja wysyła już do serwera systemu ParQ. On, komunikując się z PayPal'em, uzyskuje informacje o kwocie, jak została wpłacona. Po otrzymaniu odpowiedzi, konto kierowcy zostaje zasilone. Co istotne, identyfikator transakcji zapisywany jest w bazie danych, dzięki czemu ta sama wpłata nie zostanie naliczona więcej niż jeden raz.

Osoba przeprowadzająca kontrolę potrzebuje do swojej pracy urządzenia mobilnego ze sprawnym aparatem. Sprawdzenie ważności biletu odbywa się poprzez zeskanowanie plakietki z kodem identyfikacyjnym pojazdu. Odpowiedź zwrócona przez serwer zawiera informacje o danym pojeździe, a także o braku lub posiadaniu przypisanego biletu postojowego.

Moduły

Aplikacja internetowa została podzielona na pięć modułów:

- badges – klasy pojazdu i kodu identyfikacyjnego. W tym miejscu generowany jest także kod QR.
- charges – tworzenie taryfikatora oraz grafiku. Tutaj zostaje naliczona opłata.
- parkings – klasa parkingu oraz biletu.
- paypal – komunikacja z PayPal'em. W tym miejscu zostaje zapisany numer identyfikacyjny transakcji.
- users – klasy kierowcy oraz kontrolera.

Aplikacje mobilne zawierają klasy aktywności, które są powiązane z klasami obsługującymi komunikację z serwerem.

4.2 Specyfikacja wymagań

Definicja systemu

System przeznaczony jest dla miejskich stref płatnego parkowania, które chcą wykorzystać w swojej pracy urządzenia mobilne. Klienci zyskują możliwość bardziej elastycznego dokonywania opłat. Kontrolerzy, dzięki zastosowaniu kodów graficznych QR, mogą znacznie szybciej przeprowadzać kontrolę postojów pojazdów. Wystarczy zeskanowanie aparatem urządzenia mobilnego plakietki z kodem identyfikacyjnym.

Technologie

Aplikacja internetowa została napisana w języku Python 3, z wykorzystaniem frameworku Django 1.10. Część mobilna wykonana jest w systemie Android i języku Java. Do realizacji zadań konieczne było wykorzystanie zewnętrznych bibliotek oraz rozszerzeń.

Wymagania funkcjonalne

Wymagania funkcjonalne stanowią zbiór wszystkich funkcjonalności, udostępnianych przez system. Dotyczą one zarówno aplikacji mobilnej, jak i serwerowej. Wszelka interakcja kierowcy oraz kontrolera z systemem, odbywa się jedynie za pośrednictwem aplikacji mobilnej.

1. Zarządzanie kontem użytkownika

- System posiada dwie role użytkowników, którzy mogą się zalogować w aplikacji mobilnej: kierowcę oraz kontrolera.
- Kierowca może się zarejestrować w systemie.
- Kierowca może zalogować się do systemu.
- Podczas zakładania konta kierowcy, wymagane są: nazwa użytkownika, e-mail oraz hasło.
- Nazwa użytkownika jest unikalna w całym systemie, niezależnie od jego roli.
- Kierowca może przeglądać informacje podane podczas rejestracji.
- Konto kontrolera tworzone jest przez administratora.

2. Zarządzanie pojazdami

- Kierowca może zarejestrować swoje pojazdy w systemie.
- Kierowca podczas rejestracji pojazdu musi podać nazwę, kraj i numer rejestracji.

- Kierowca może usunąć pojazd przypisany do swojego konta.
- Kierowca może przeglądać wszystkie dodane przez siebie pojazdy.
- Kierowca po zarejestrowaniu pojazdu otrzymuje na maila wiadomość z kodem QR, używanego do identyfikacji pojazdu.
- Pojazd może być dodawany jedynie przez użytkownika, który ma przypisaną rolę kierowcy.

3. Zakup biletu postojowego

- Kierowca kupując bilet, określa datę początkową, końcową, oraz parking w jakim chce dany bilet kupić.
- Kierowca może zakupić bilet, jeżeli posiada środki w wirtualnej portmonetce oraz przynajmniej jeden zarejestrowany pojazd w systemie.
- Kierowca może kupić bilet jedynie dla pojazdu przypisanego do jego konta.
- Kierowca nie może zakupić biletu, jeżeli nie posiada wystarczającej ilości środków.
- Bilet może obowiązywać tylko na jeden taryfikator.
- Bilet nie może zostać kupiony, jeżeli nie obowiązuje żaden taryfikator.
- Środki z wirtualnej portmonetki kierowcy są
- Zakupu biletu postojowego może dokonać jedynie użytkownik, który ma przypisaną rolę kierowcy.

4. Płatności

- W systemie jedynie kierowca posiada wirtualną portmonetkę.
- Kierowca ma wgląd w stan konta wirtualnej portmonetki.
- Aplikacja dla kierowcy jest zintegrowana z bramką płatności.
- Kierowca może dokonać płatności w aplikacji mobilnej, celem doładowania konta.

5. Kontrola biletu postojowego

- Kontrolę biletu może przeprowadzać jedynie zalogowany użytkownik, który ma przypisaną rolę kontrolera.
- Kontrola odbywa się poprzez zeskanowanie kodu QR z identyfikatorem pojazdu.
- Kontroler po zeskanowaniu otrzymuje informacje o numerze rejestracyjnym pojazdu, celem sprawdzenia, czy dany identyfikator jest faktycznie przypisany do kontrolowanego pojazdu.

- Kontroler otrzymuje informację o legalności postoju – czy bilet został zakupiony i czy jest ważny oraz na jaki parking został zakupiony.

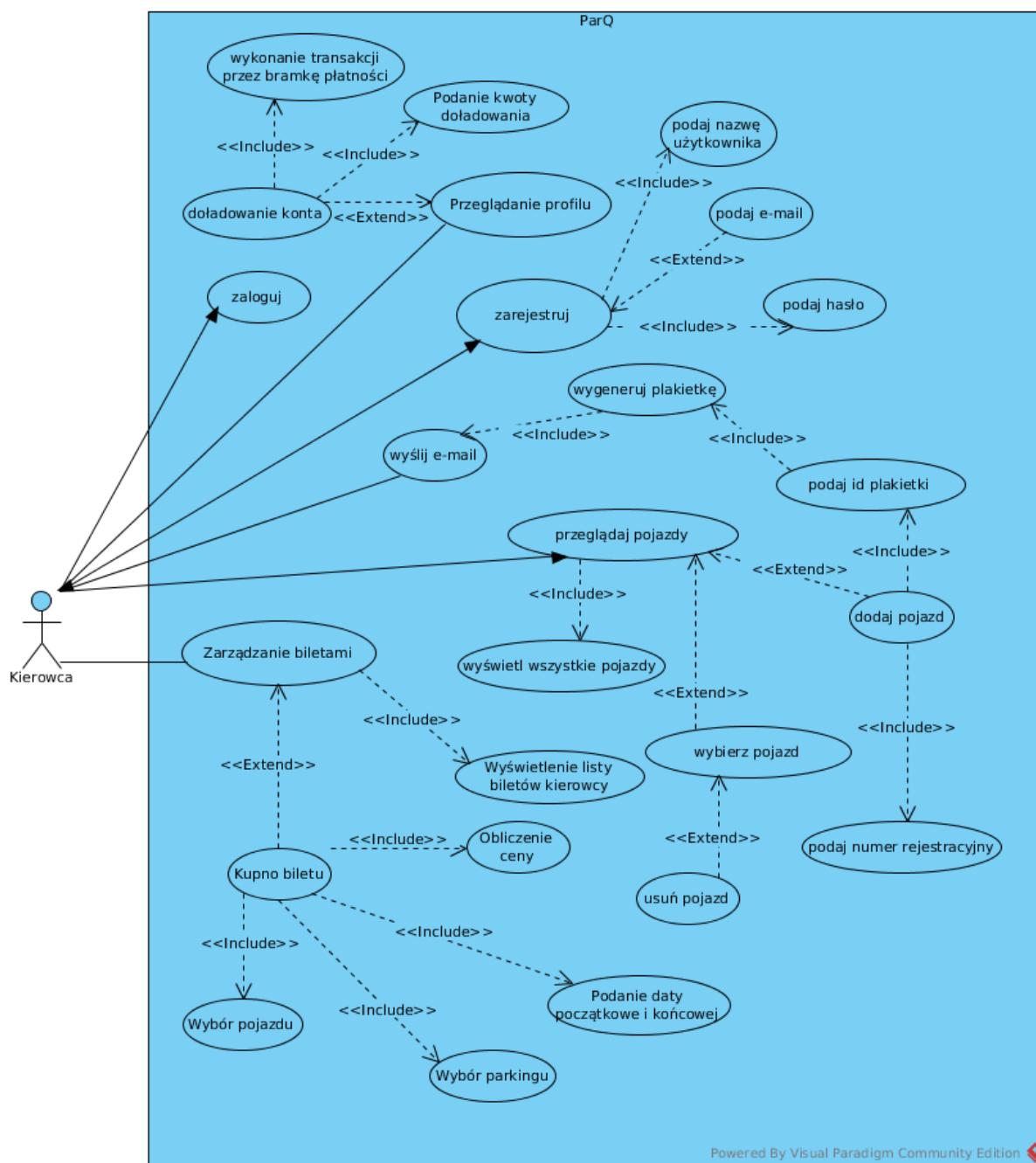
6. Zarządzanie parkingami

- System pozwala na dodawanie i usuwanie parkingów.
- System pozwala na przeglądanie dodanych pojazdów.
- System pozwala na tworzenie i usuwanie taryfikatorów opłat.
- System pozwala na przeglądanie istniejących taryfikatorów.
- System pozwala na określenie czasu, w jakim dany taryfikator będzie obowiązywał.
- System pozwala na przypisanie taryfikatora do parkingu.

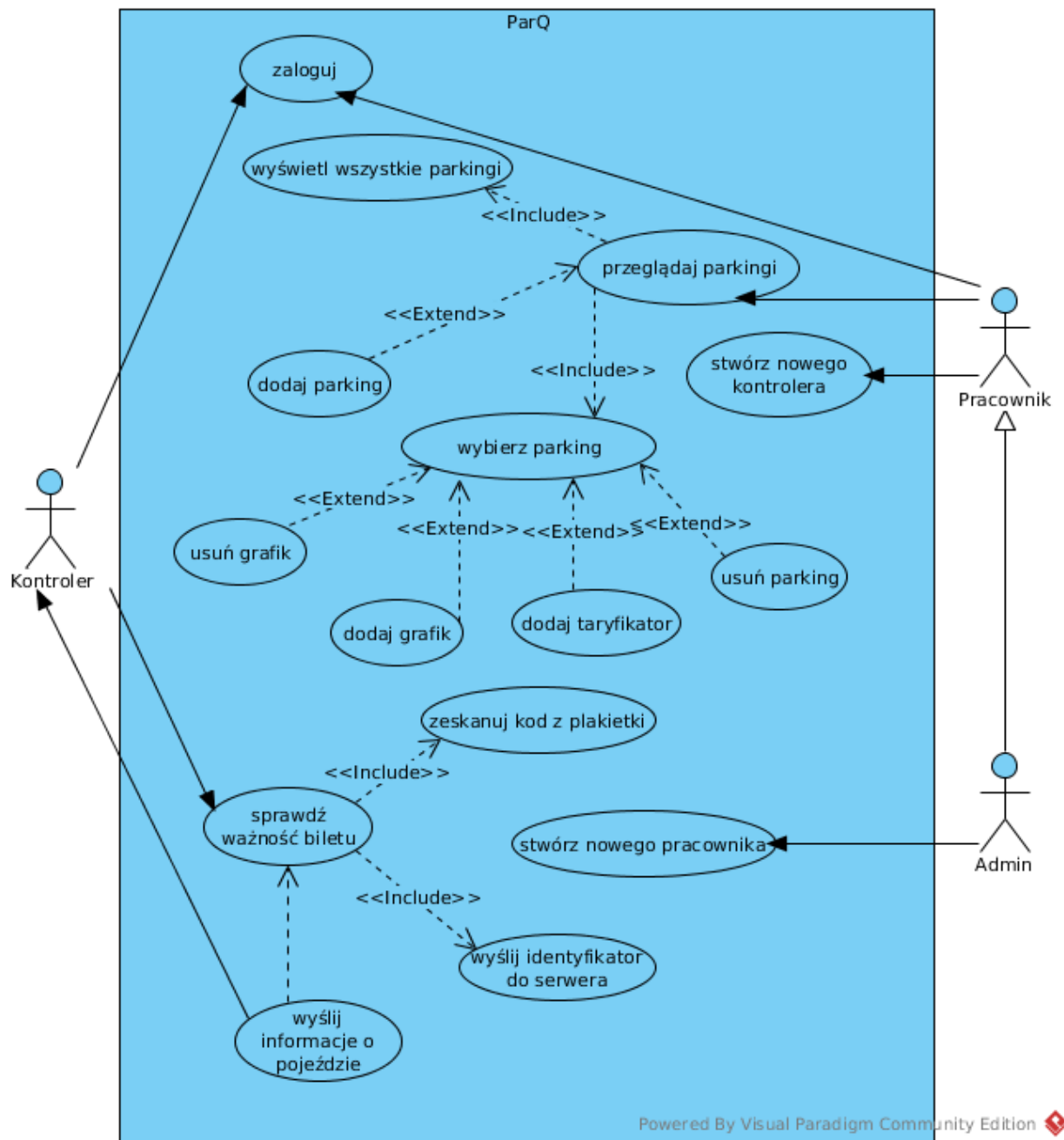
Wymagania niefunkcjonalne

- Odpowiedź z serwera powinna być wysłana w czasie nie dłuższym niż 5 sekund.
- Aplikacja mobilna powinna działać na systemie Android, wersja 4.1 (API 16) i wyższych.
- Aplikacja mobilna powinna posiadać prosty interfejs graficzny.
- Zakup biletu w aplikacji mobilnej powinien trwać nie dłużej niż 5 sekund.
- Uzupełnienie konta w systemie możliwe jest z wykorzystaniem kart płatniczych.
- System powinien być w stanie obsłużyć przynajmniej 400 tyś. użytkowników.

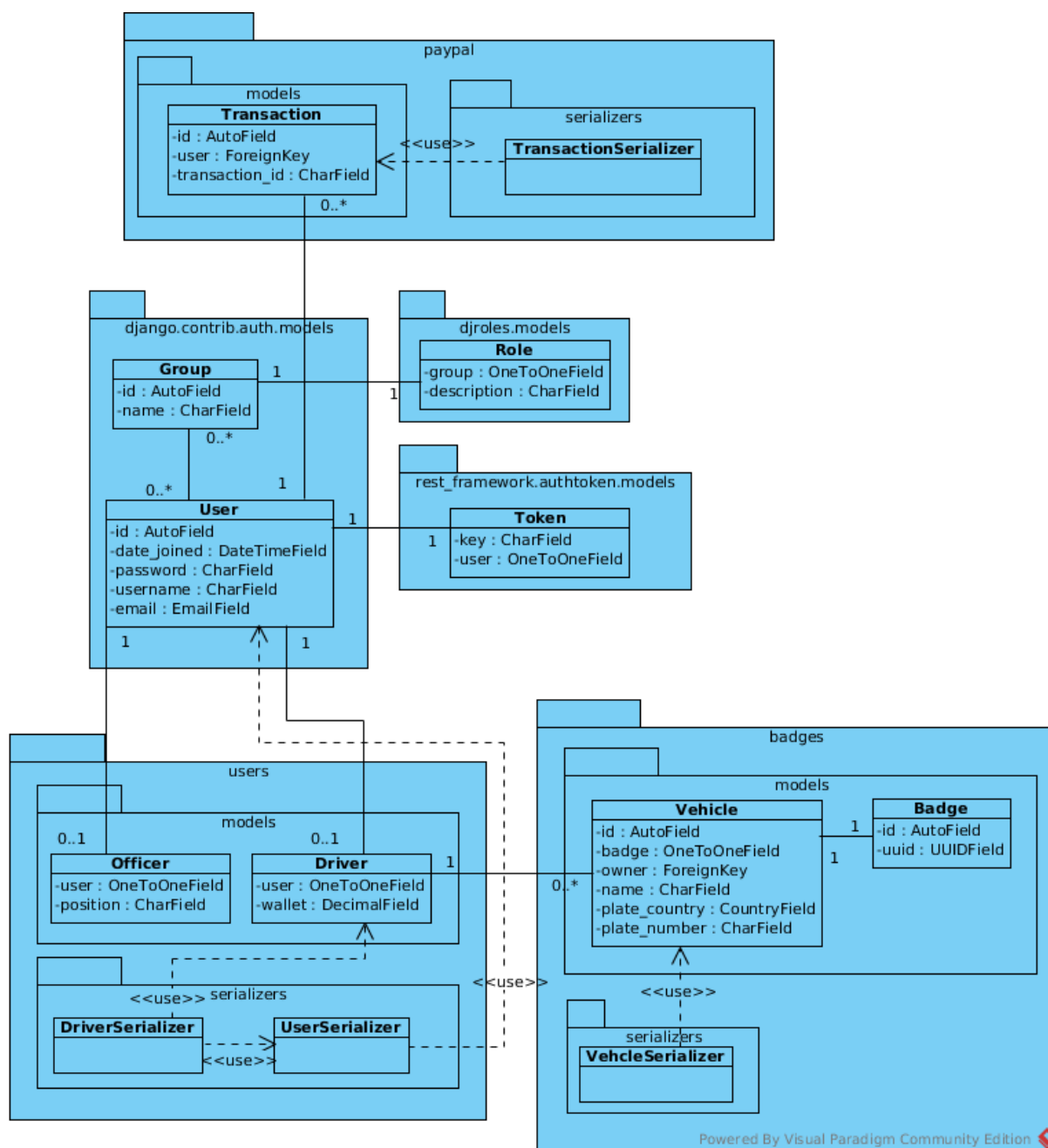
4.3 Diagramy UML



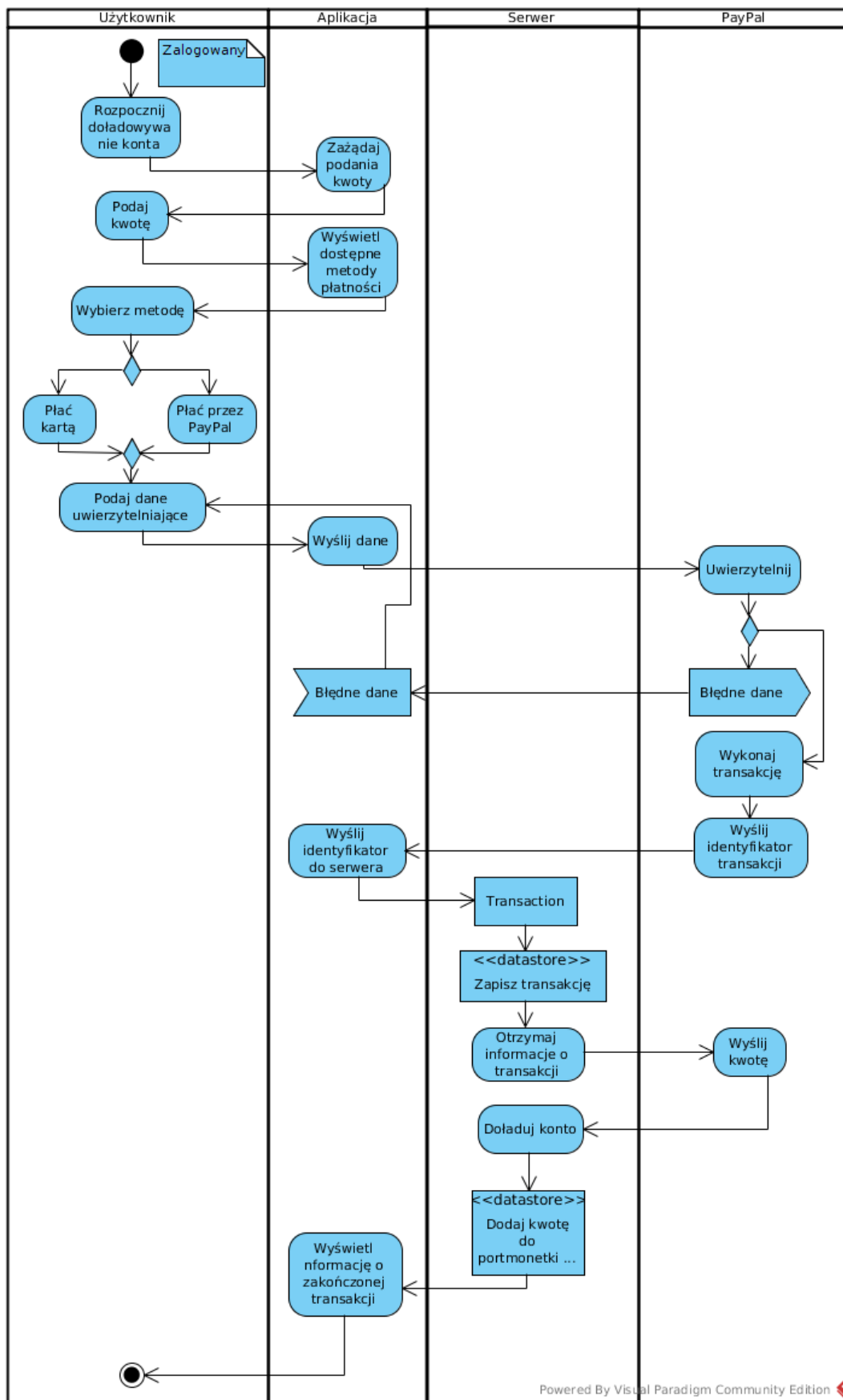
Rys. 4.2: Przypadki użycia dla kierowcy



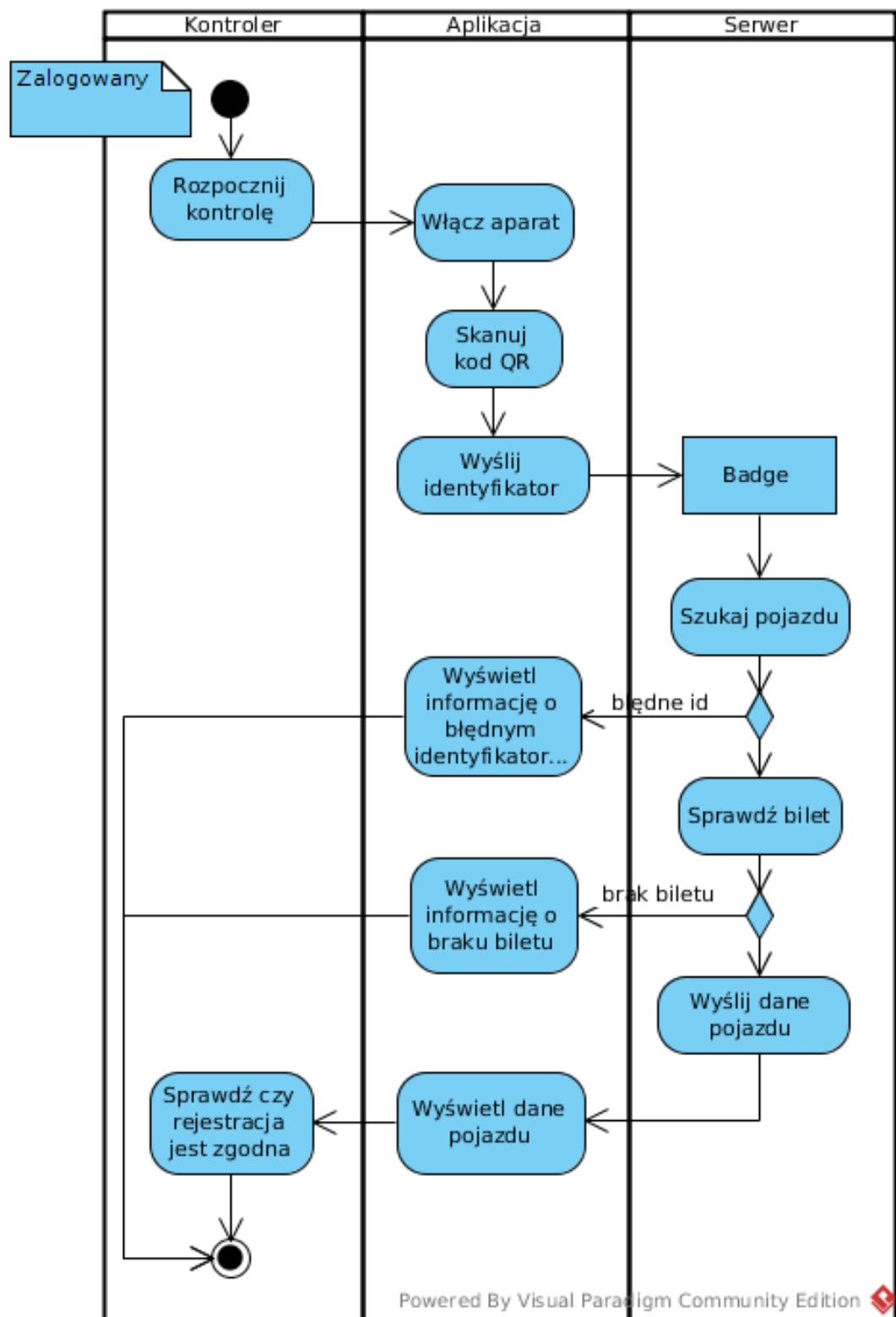
Rys. 4.3: Przypadki użycia dla kontrolera, pracownika i administratora



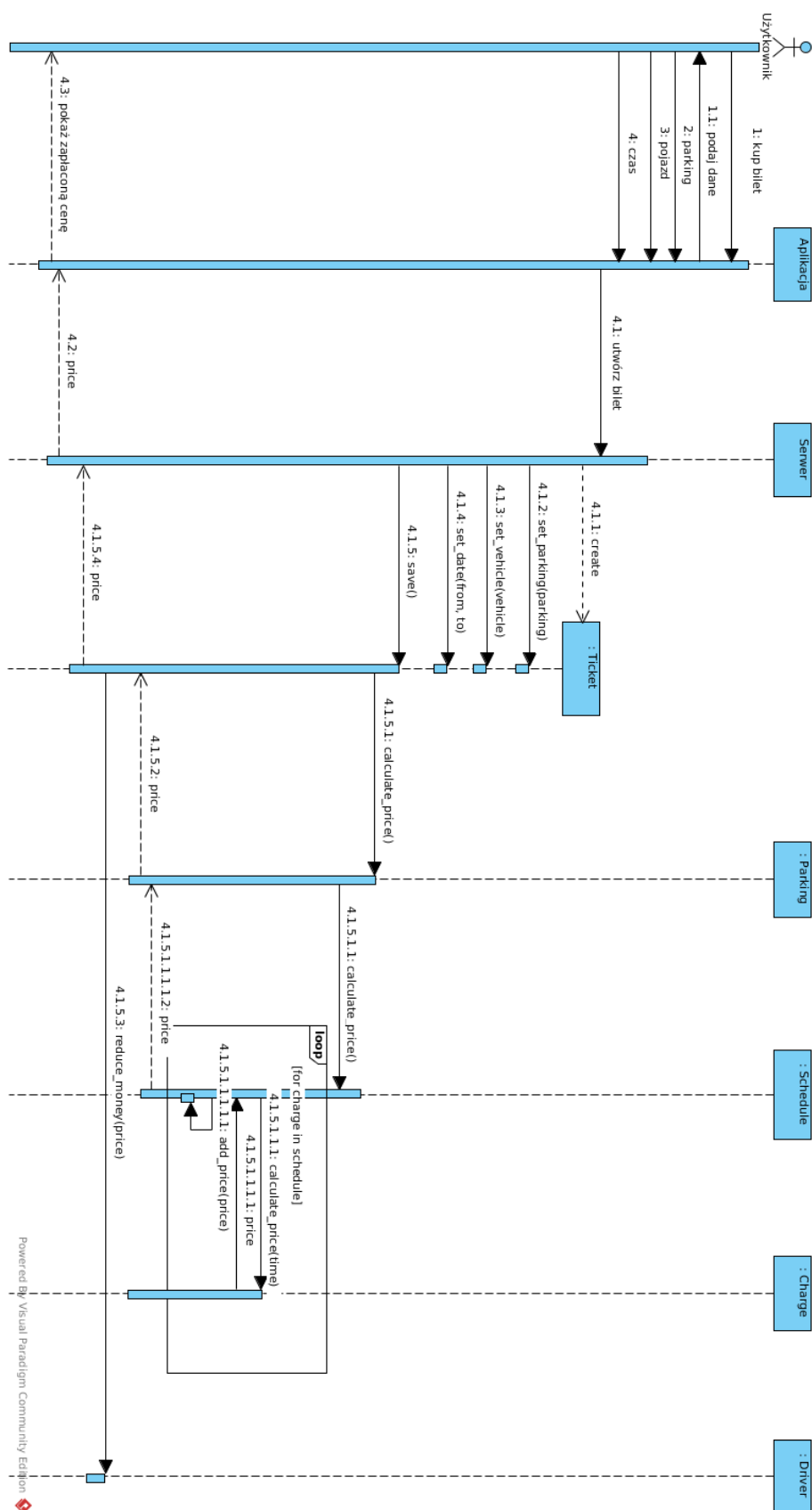
Rys. 4.5: Diagram klas dla pakietów paypal, users, badges oraz powiązanych



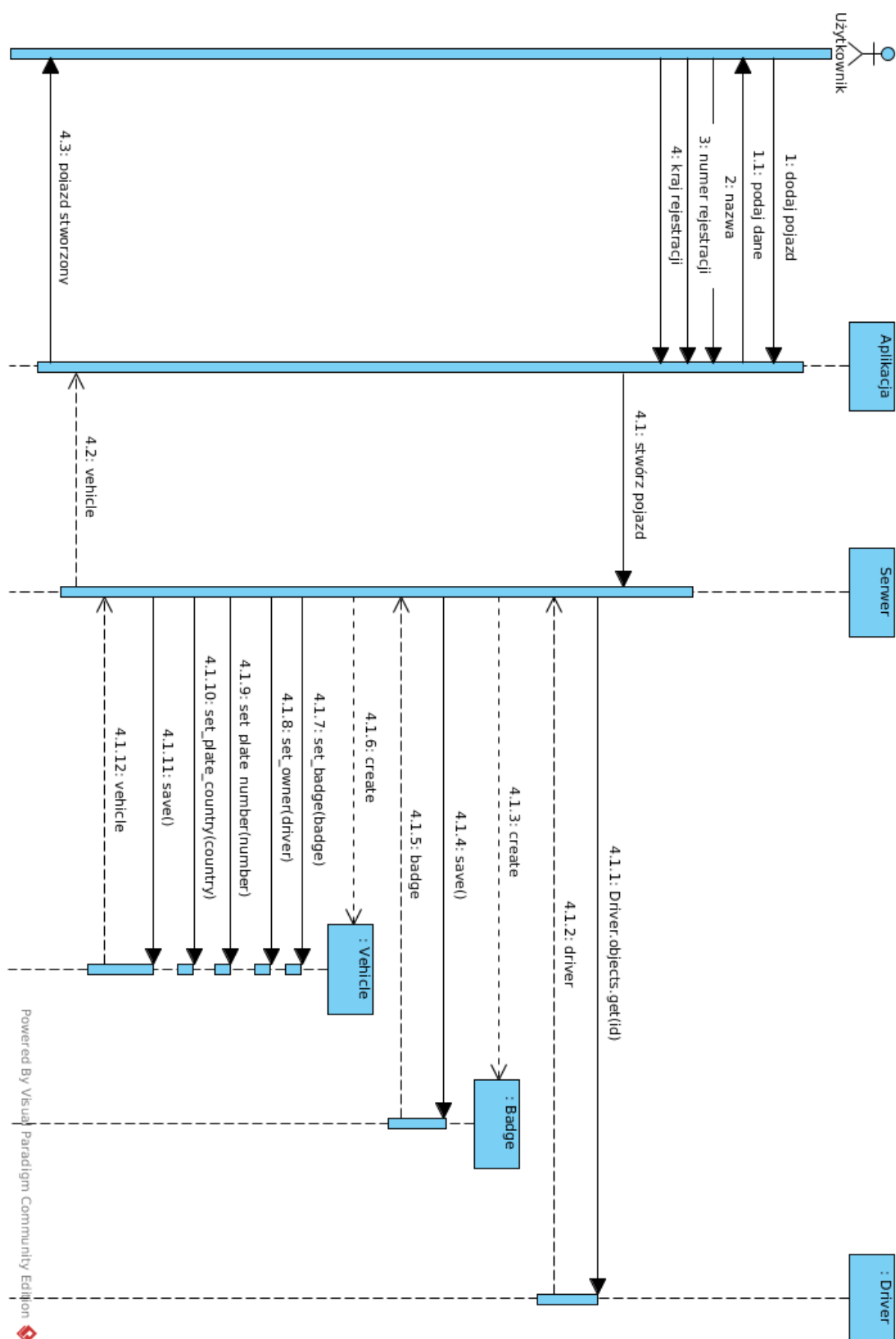
Rys. 4.7: Diagram aktywności doładowywania portmonetki



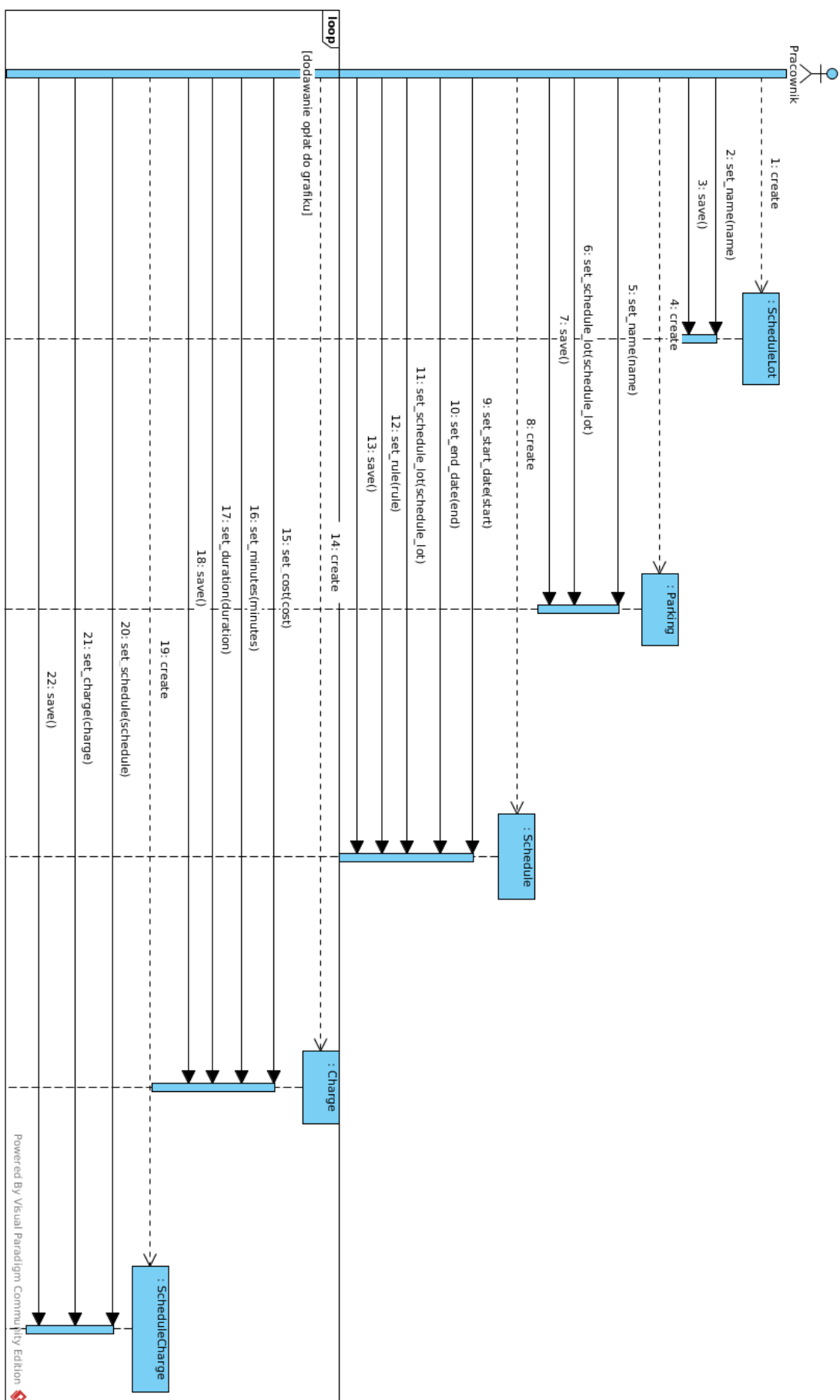
Rys. 4.8: Diagram aktywności kontrolowania biletu



Rys. 4.9: Diagram sekwencji zakupu biletu postojowego



Rys. 4.10: Diagram sekwencji dodawania nowego pojazdu



Rys. 4.11: Diagram sekwencji dodawania nowego parkingu oraz opłat

4.4 Opis REST API

Autoryzacja użytkowników w systemie opera się na tokenie, generowanym podczas zakładania konta. Jest on niezbędny do komunikacji serwera z aplikacją mobilną, która uzyskuje go podczas logowania. Dołączany jest on później do nagłówka każdego żądania (oprócz rejestracji oraz logowania).

Listing 4.1: Dane umieszczane w nagłówkach żądań

```
Content-Type: application/json/  
Authorization: Token 84f41d74832b9a7c95e8120ca856f1f29cdaa7cf
```

Poniżej znajdują się żądania wysyłane przez aplikację mobilną oraz odpowiedzi, jakie otrzyma w przypadku poprawnych zapytań.

Tab. 4.1: API systemu do komunikacji aplikacji mobilnej z serwerem

Opis:	Logowanie kierowcy do systemu
URL:	/login/
Metoda HTTP:	POST
Ciało zapytania:	username=nazwa&password=hasło&role=driver
Ciało odpowiedzi:	{"token":"c6f42c7cff7ae417323b4b12dbad0964f70dd6f5"}
Opis:	Logowanie kontrolera do systemu
URL:	/login/
Metoda HTTP:	POST
Ciało zapytania:	username=nazwa&password=hasło&role=officer
Ciało odpowiedzi:	{"token":"c6f42c7cff7ae417323b4b12dbad0964f70dd6f5"}
Opis:	Zakładanie konta przez kierowcę
URL:	/register/
Metoda HTTP:	POST
Ciało zapytania:	{ "username":"kierowca", "email":"kierowca@wp.pl" }
Ciało odpowiedzi:	{ "id":7, "username":"kierowca", "email":"kierowca@wp.pl" }

Opis: Pobranie informacji o użytkowniku

URL: /current/

Metoda HTTP: GET

Ciało odpowiedzi: {
 "id":7,
 "username":"kierowca",
 "email":"kierowca@wp.pl"
}

Opis: Pobranie pojazdów użytkownika

URL: /vehicles/

Metoda HTTP: GET

Ciało odpowiedzi: [{
 "id":3,
 "owner":9,
 "badge":"8a925556-d686-43bb-8e10-b165c642d77b",
 "name":"Matiz",
 "plate_country":"PL",
 "plate_number":"ZS11111"
}]

Opis: Stworzenie pojazdu

URL: /vehicles/

Metoda HTTP: POST

Ciało zapytania: {
 "name":"Matiz",
 "plate_country":"PL",
 "plate_number":"ZS11111"
}

Ciało odpowiedzi: {
 "id":3,
 "owner":9,
 "badge":"8a925556-d686-43bb-8e10-b165c642d77b",
 "name":"Matiz",
 "plate_country":"PL",
 "plate_number":"ZS11111"
}

Opis: Usunięcie pojazdu

URL: /vehicles/{id}

Metoda HTTP: DELETE

Opis: Pobranie listy parkingów

URL: /parkings/

Metoda HTTP: GET

Ciało odpowiedzi: [{
 "id":1,
 "name":"Strefa A",
 "description":"opis"
}]

Opis: Utworzenie biletu przez kierowcę

URL: /tickets/

Metoda HTTP: POST

Ciało zapytania: {
 "start":"2017-01-02T07:00:00Z",
 "end":"2017-01-02T08:00:00Z",
 "vehicle":1
 "parking":1
}

Opis: Otrzymanie informacji o zaparkowanym pojeździe przez kontrolera

URL: /tickets/?badge=18a131b1-7ff0-412b-8d6a-65b30c8e3ede

Metoda HTTP: GET

Ciało odpowiedzi: [{
 "start":"2017-01-02T07:00:00Z",
 "end":"2017-01-02T08:00:00Z",
 "vehicle":{
 "id":1,"owner":1,
 "badge":"18a131b1-7ff0-412b-8d6a-65b30c8e3ede",
 "name":"Golf",
 "plate_country":"PL",
 "plate_number":"ZS11111"
 },
 "parking":{
 "id":1,
 "name":"Strefa A",

```
        "description":""  
    },  
    "price":"1.00"  
}]
```

5 Implementacja systemu

5.1 Szczegóły implementacji

Wykorzystane rozszerzenia:

- Django REST Framework –
- django-scheduler –
- qrcode –
- django-ordered-model –
- django-countries –

W aplikacjach mobilnych użyte zostały rozszerzenia:

- Volley –
- PayPal Android SDK –
- ZXing (“Zebra Crossing”) –
- ZXing Android Embedded –

Aplikacja mobilna

Aplikacja serwerowa

5.2 Wyniki działania systemu

5.3 Testy

5.4 Środowiska programistyczne i edytory

Vim

Android Studio

Podsumowanie

Słownik pojęć

E-commerce – (e-handel, ang. handel elektroniczny)

Płatności elektroniczne

Dostawca usług płatniczych

System płatniczy

Instrument płatniczy

Bankowość elektroniczna

Bankowość internetowa

Bankowość wirtualna

Literatura

- [1] Jerzy Andrzejewski. *Wszystko o płatnościach elektronicznych*. <http://www.komputerswiat.pl/centrum-wiedzy-konsumenta/uslugi-online/wszystko-o-platnosciach-elektronicznych/podstawowe-formy-platnosci-w-sieci.aspx>. (dostęp: 15.12.2016).
- [2] Janina Banasikowska. *Rodzaje płatności i systemy płatności na rynku elektronicznym*. http://www.swo.ae.katowice.pl/_pdf/127.pdf. (dostęp: 6.12.2016).
- [3] Artur Borcuch. *Pieniądz elektroniczny pieniądz przyszłości – analiza ekonomiczno-prawna*. CeDeWu, 2007.
- [4] Bartłomiej Chinowski. *Elektroniczne metody płatności. Istota, rozwój, prognoza*. CEDUR, 2013.
- [5] Django REST framework. *Dokumentacja Django REST framework*.
- [6] Django Software Foundation. *Dokumentacja Django*.
- [7] Maciej Dudko (red.). *Biblia e-biznesu: Nowy Testament*. Helion, 2016.
- [8] Maciej Dutko (red.). *Biblia e-biznesu*. Helion, 2013.
- [9] Eric Freeman, Elisabeth Freeman, Kathy Sierra, Bert Bates. *Head First Design Patterns*. Helion, 2005.
- [10] Nigel George (red.). *The Django Book*. <http://djangobook.com>, 2016.
- [11] Pete Goodliffe. *Jak stać się lepszym programistą*. Helion, 2015.
- [12] Dawn Griffiths, David Griffiths. *Rusz głową! Android*. Helion, 2016.
- [13] Cay S. Horstmann. *JAVA Podstawy. Wydanie IX*. Helion, 2013.
- [14] iso.org. *ISO/IEC 18004:2015*. http://www.iso.org/iso/home/store/catalogue_ics/catalogue_detail_ics.htm?csnumber=62021. (dostęp: 17.12.2016).
- [15] Karol Kunat. *W 2017 roku smartfony i tablety będą odpowiedzialne za 75% ruchu w internecie*. <https://www.tabletowo.pl/2016/10/31/w-2017-roku-smartfony-i-tablety-beda-odpowiedzialne-za-75-ruchu-w-int> (dostęp: 21.11.2016).
- [16] Mark Lutz. *Python. Wprowadzenie. Wydanie IV*. Helion, 2011.
- [17] Monika Mikowska. *POLSKA.JEST.MOBI 2015*. Jestem, 2015.
- [18] Michał Pisarski. *Android - historia najpopularniejszego mobilnego systemu operacyjnego*. <http://www.komputerswiat.pl/artykuly/redakcyjne/2014/06/android-historia-najpopularniejszego-mobilnego-systemu-operacyjnego.aspx>. (dostęp: 19.12.2016).
- [19] polskieradio.pl. *Barometr e-commerce 2016*. <http://www.polskieradio.pl/42/273/Artykul/1571779,Barometr-e-commerce-2016>. (dostęp: 21.11.2016).

- [20] Patrycja Sass-Staniszevska, Mateusz Gordon. *E-commerce w Polsce 2014. Gemius dla e-Commerce Polska*. Gemius Polska, 2014.
- [21] thonky.com. *QR Code Tutorial*. <http://www.thonky.com/qr-code-tutorial/>. (dostęp: 17.12.2016).