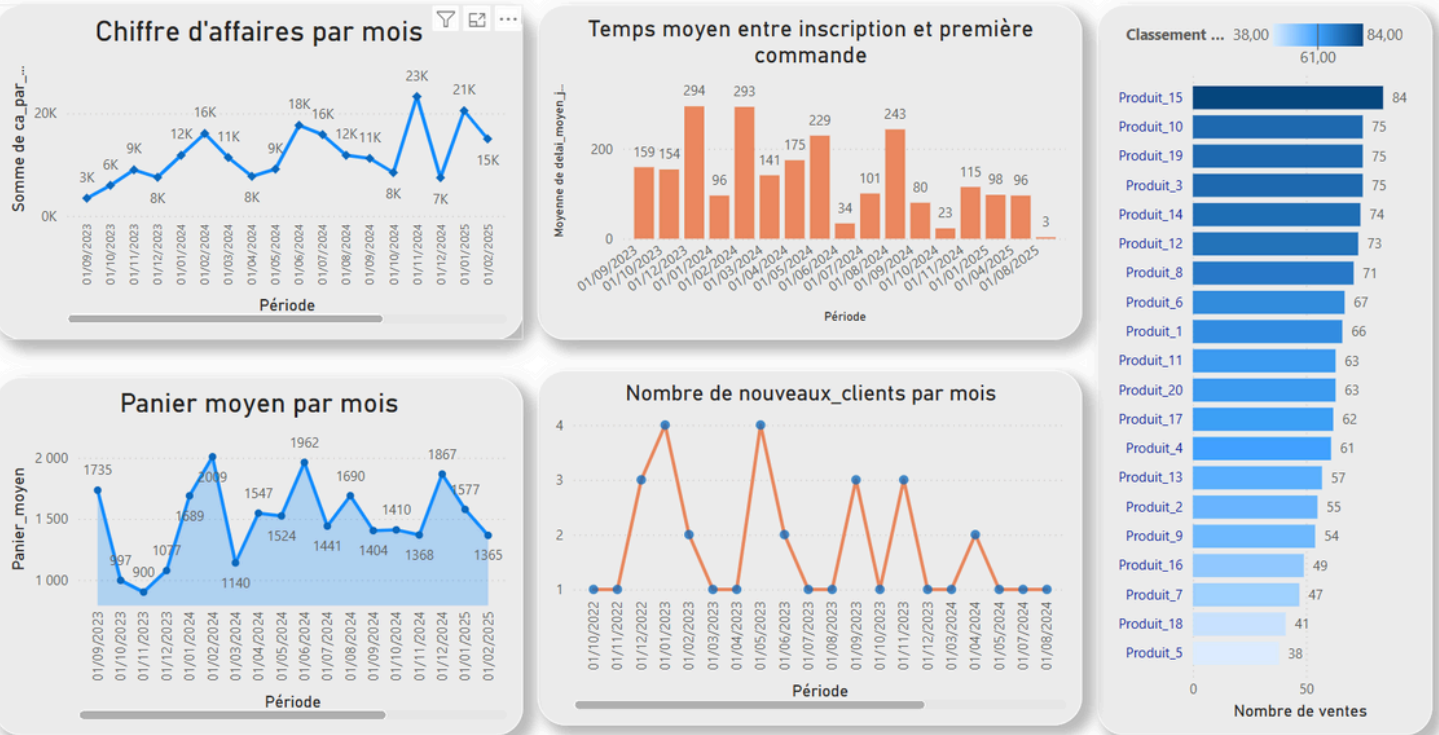


Rapport de Performance Ecommerce



Groupe 2 : Teddy PRIVAT et Ronalyn PEQUET

Tableau de bord Overview



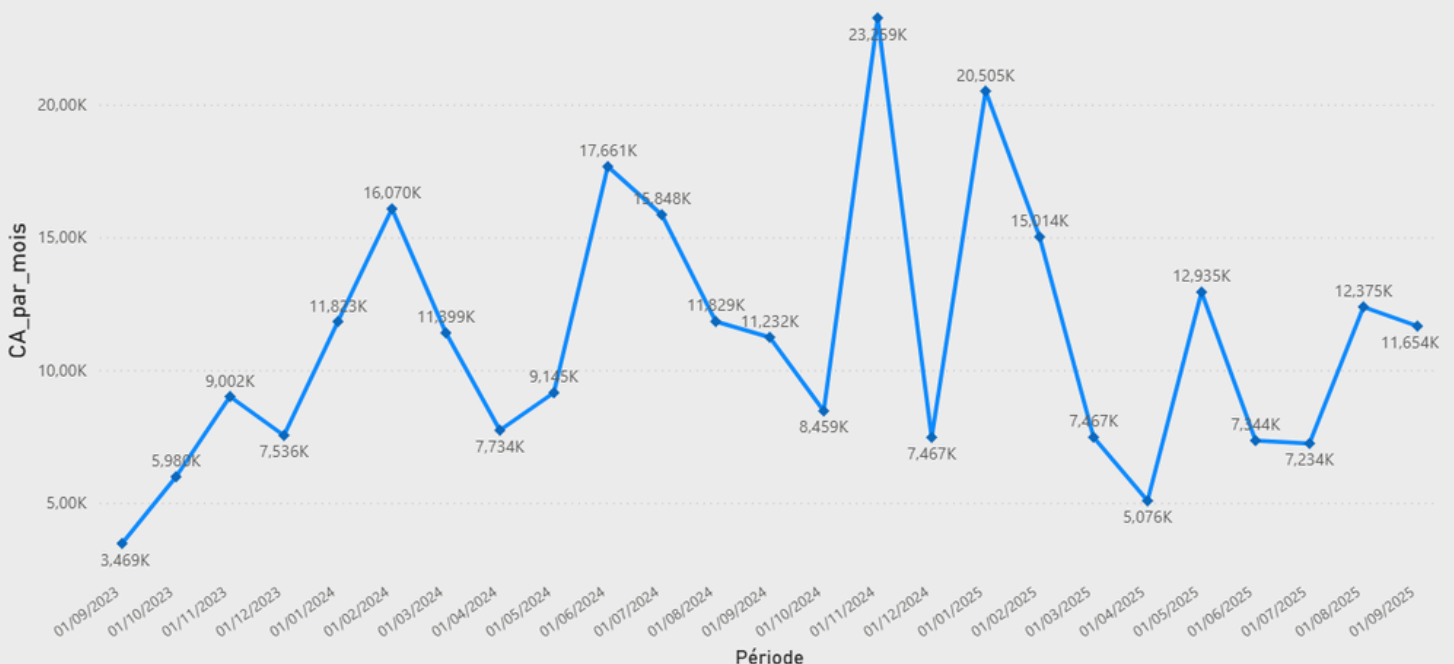
KPI 1: CA par mois

Cet indicateur permet de connaître le chiffre d'affaires réalisé par le site e-commerce chaque mois depuis sa création. Le CA est la somme totale des ventes réalisées chaque mois.

Sur le graphique, le chiffre d'affaires a connu une croissance attendue avec un pic en novembre lors de Black Friday et en décembre lors des fêtes de fin d'année.

Ceci indique que les promotions saisonnières ont un impact direct et mesurable sur la performance mensuelle.

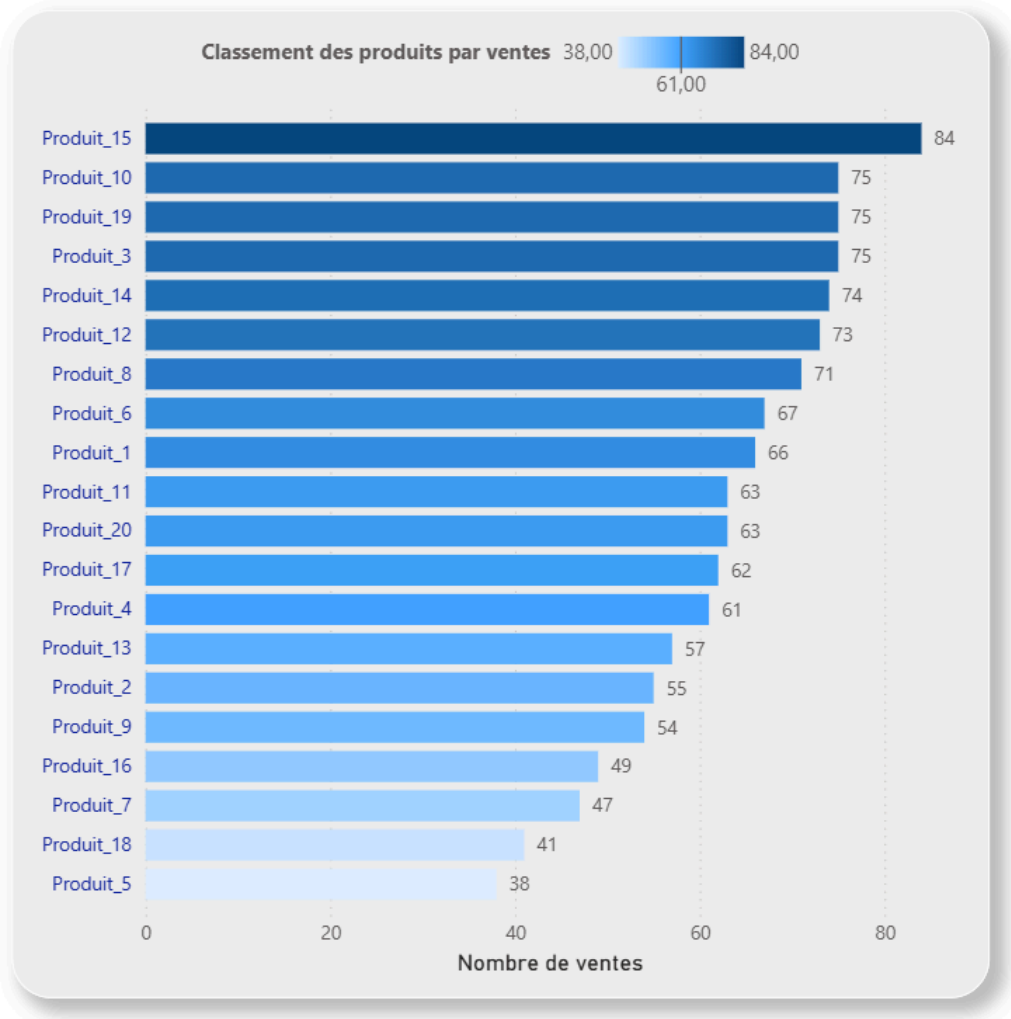
Chiffre d'affaires par mois



KPI 2: Produits les + et les - vendus

Cet indicateur permet de classer les produits populaires auprès des clients selon la quantité vendue.

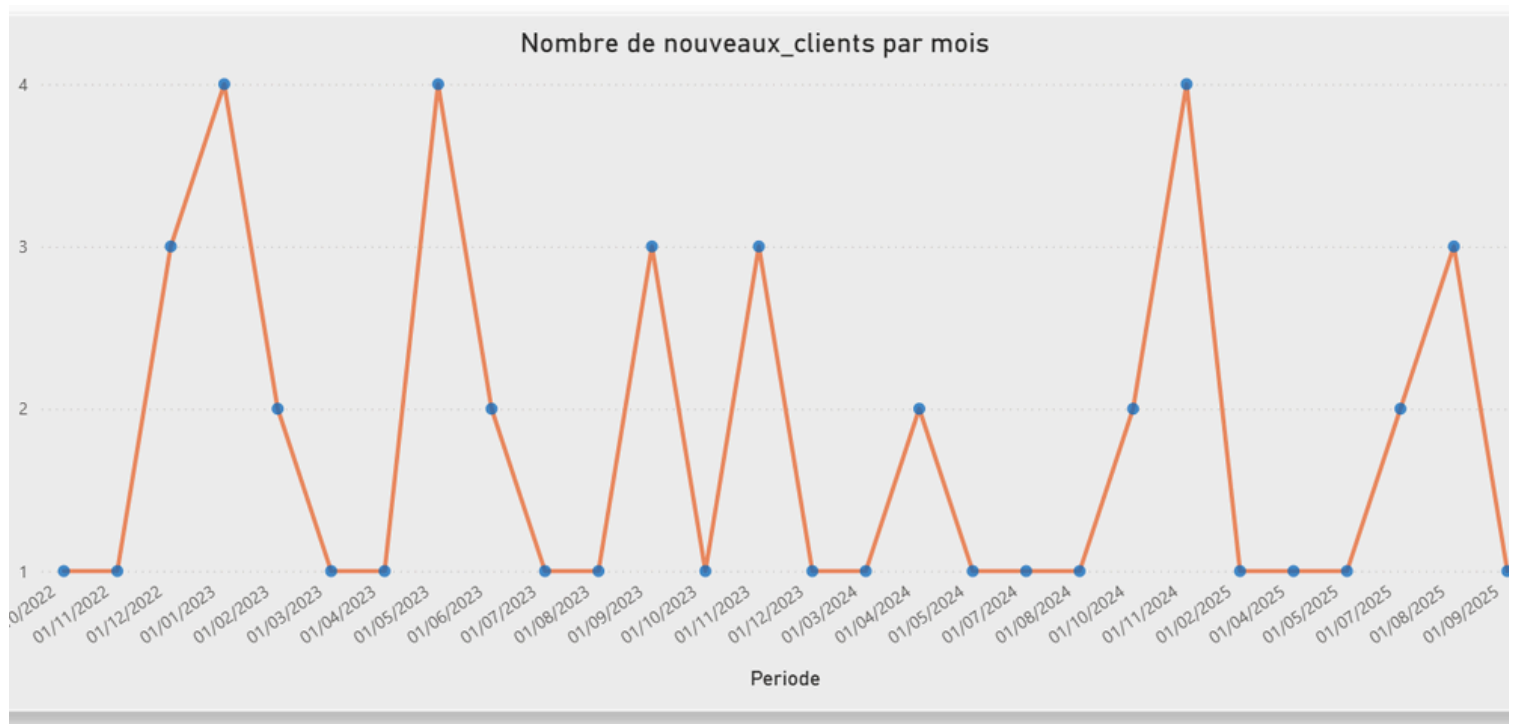
Les produits les plus vendus constituent des leviers commerciaux clés à valoriser davantage, tandis que les produits moins performants nécessitent une réévaluation (prix, visibilité ou stock).



KPI 3 : Nombre de nouveaux clients par mois

Cet indicateur permet de connaître le nombre des clients qui se sont inscrits au site par mois. Cet indicateur est calculé par la somme totale d'inscription par mois. Le graphique ci-dessous présente l'évolution mensuelle du nombre de nouvelles inscriptions sur la période septembre 2023 à septembre 2025.

Les pics coïncident probablement avec des actions marketing ciblées tandis que les périodes creuses pourraient être une absence d'activité promotionnelle.

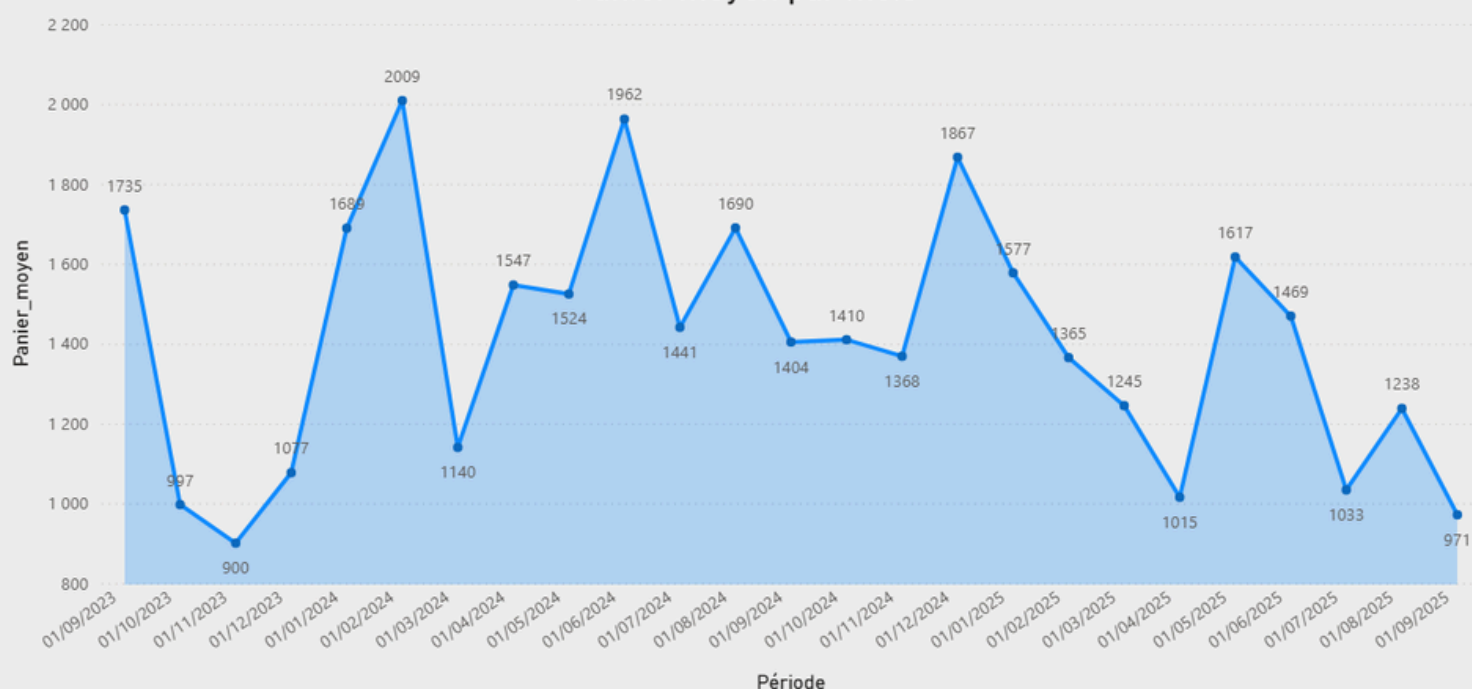


KPI 4 : Prix d'un panier moyen par mois

Cet indicateur permet de connaître le montant moyen dépensé par commande. Il est calculé par la somme totale de commande par mois / nombre total de commande par mois.

Le graphique illustre l'évolution du panier moyen mensuel entre septembre 2023 et septembre 2025. Il y a plusieurs pics de dépenses ainsi que des baisses. Cette évolution suggère un comportement d'achat irrégulier de la clientèle, influencé par des facteurs saisonniers ou promotionnels.

Panier moyen par mois



KPI 5 : Temps moyen entre inscription et première commande

Cet indicateur permet de voir l'attractivité du site ainsi que les campagnes promotionnelles. Il est constitué par le délai moyen entre la date d'inscription d'un client et sa première commande.

Le graphique présente l'évolution du délai moyen (en jours) entre l'inscription d'un utilisateur et la réalisation de sa première commande, pour la période octobre 2022 à août 2025. Les résultats révèlent une forte hétérogénéité temporelle : certains mois affichent des délais très longs, tandis que d'autres montrent une conversion quasi immédiate.

Temps moyen entre inscription et première commande

