



색다른 술한잔을 원해?



# 술담화

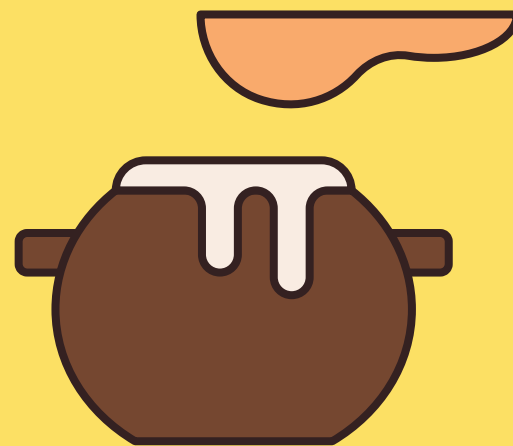
집에서 즐기는 나만의 전통주

기획: 최지연

디자인: 김재련

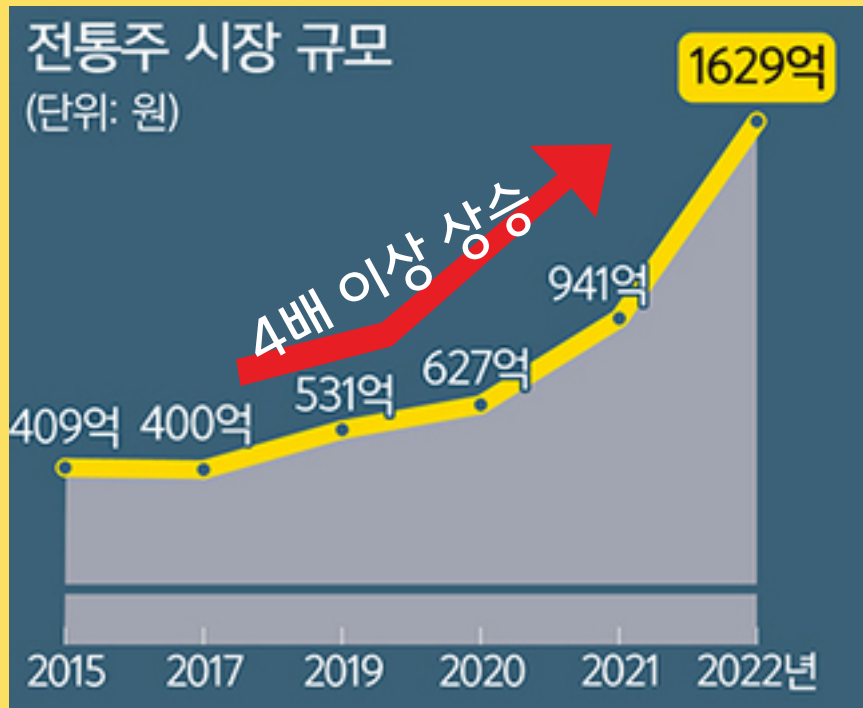
백엔드: 심세훈

프론트엔드: 천승은



# 왜 전통주여야만 하는가?

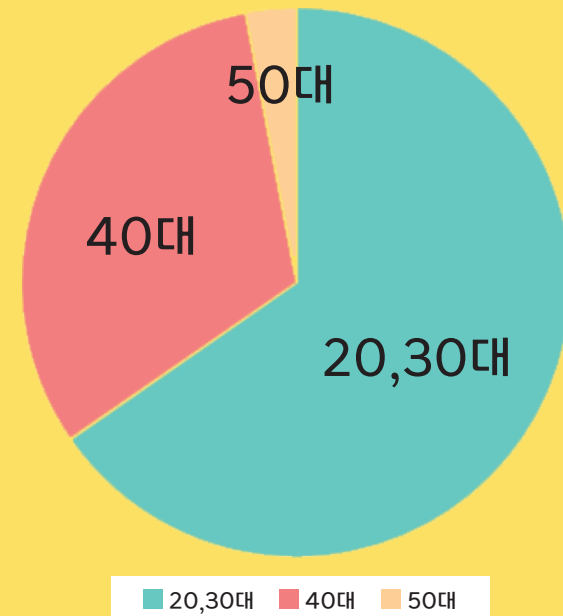
## ■ 전통주 시장의 급격한 성장



2010년 433억원 규모에서 매년 홍보하던 전통주 시장 규모는  
2021년 941억원, 지난해 1629억원으로 최근 3~4년 사이 급격하게 성장하고 있다

출처: 세계일보

## ■ 전통주를 찾는 세대별 그래프



술은 더이상 취할때 까지 마시는 음료가 아님  
비싸도 품질 좋고 맛 좋은 술을 원함

- ▶ 전통주를 구매하는 회원 중 20~30대 비율이 66%로 가장 높았다.  
40대가 32%, 50대가 3%였다. 전통주 업계에서도 MZ세대를 주목하고 있다

남들과 다른 '나만의' 정체성을 찾고 싶어하는 2030세대의 취향과 맞아 떨어진다