# Plan de rédaction mémoire de fin d’études – Estiam

Ma problématique porte sur « Comment changer le parcours client (acheteur) dans les magasins/supermarchés »

Une première solution a déjà été évoquée avec Marc, qui serai de faire gagner du temps aux clients des supermarchés en optimisant leur parcours à l’intérieur du magasin.

## Introduction

« L'accroche »

* La présentation projet, l'intérêt du projet
* Le cadre de l'étude et la problématique

« L'annonce du plan »

## Vision

* Besoin
* Métier
* Vision de produit/concept

## Business

* Étude de marché
  + France et international
* Concurrents directs/indirects
  + Liste et comparaison
* Utilisateurs potentiels
* Taille de marché
* Menaces
* Opportunités
* Modèle économique (comment gagner de l’argent)
  + Type de vente (free, freemium)
  + Prix pour les entreprises etc…
  + Rentabilité
* Axe de développement/projection (comment et objectifs)

## Aspect juridique

* Obstacles/Difficultés potentielles

## Étude technique

* Étude du besoin
* Spécification fonctionnelle
* Spécification technique
  + Matérielles/Technologies
  + Architecture
* Analyse des solutions possibles
  + Liste et comparaison
  + App mobile / web
* Solution retenue

## Réalisation technique

* Conception
* Définition du MVP
* Maquettage
* Réalisation
* Photos, code
* Tests
* Validation/Qualité
* Mise en production
* Cycle de vie
* Intégration continue
* Mise en production

## Management

* Organisation
* Planning
* Ressources humaines
* Méthodologie (agile)

## Résultats

* « Peut-être un prototype »
* Retour d’expérience

## Conclusion

## Bibliographie

## Remerciements

## Annexes