

YO SOY

manual de identidad gráfica

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca YOSOY en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la identidad YOSOY en sus diferentes ámbitos

El correcto y consistente uso de la marca YOSOY contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma, así como consolidará los objetivos comunicacionales propuestos.

El objetivo de este manual está lejos de limitar o cercenar el uso de la marca, más bien se acerca a identificar las bases sobre las cuales se asienta su estética para que los diferentes responsables de la comunicación puedan construir sobre las mismas en una unidad lineal de sentido estético-ideológico conducente.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer YOSOY y co-construir el objetivo del proyecto.

A. SIMBOLOGÍA BAÚSICA

- A.01 LOGOTIPO
- A.02 ISOTIPO
- A.03 RECURSOS GRÁFICOS
- A.04 MARGENES Y TAMAÑOS
- A.05 PALETA DE COLORES
- A.06 TIPOGRAFÍA

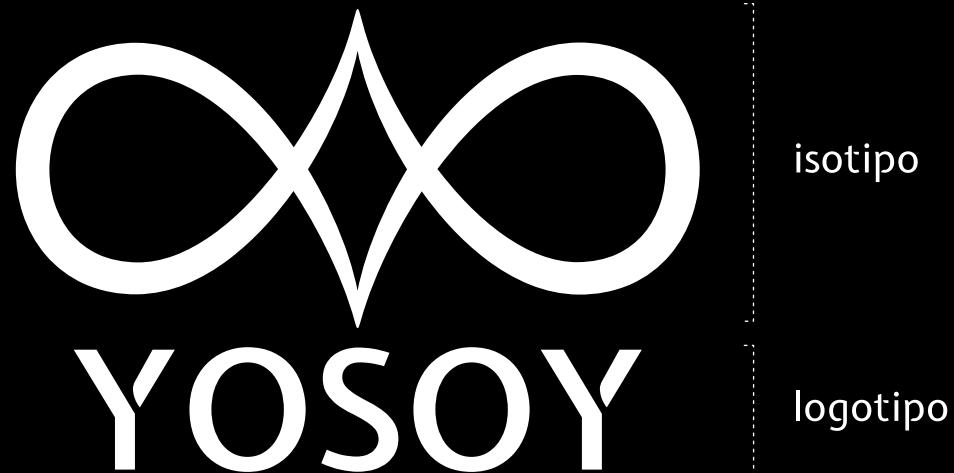
B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 VERSIONES OFICIALES
- B.02 APLICACIONES POSIBLES
- B.03 APLICACIONES NO DESEADAS
- B.04 VARIACIONES POSIBLES
- B.05 SUBTÍTULOS
- B.06 EXPRESIÓN TEXTUAL

A. SIMBOLOGÍA BAÚSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca YOSOY se tienen que seguir una serie de normas genéricas, y construir los nuevos productos y diseños sobre las mismas.

La marca YOSOY está construida a base de un isotipo y un logotipo que se aplican con una paleta de colores determinada, ambos construidos sobre una retícula que establece márgenes, distancias y angulos.



A.O1

LOGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones, salvo alguna excepciones donde no sea posible su uso por espacio o complejidad. En ese caso puede utilizarse el isotipo.

El logotipo tiene ciertas características que lo identifican. En principio es una palabra capicua, lo que implica una simetría textual. Esto brinda orden y refuerza ciertas ideas fundantes del proyecto ("Lo que es arriba es abajo", "Ciclos de la vida"). Por esta razón debe utilizarse siempre en Mayúsculas, dado que las mismas refuerzan esta propiedad. A su vez el logotipo contiene variaciones y curvas en sus letras Y. Estas otorgan cierta anomalía a la simetría que aporta organicidad.

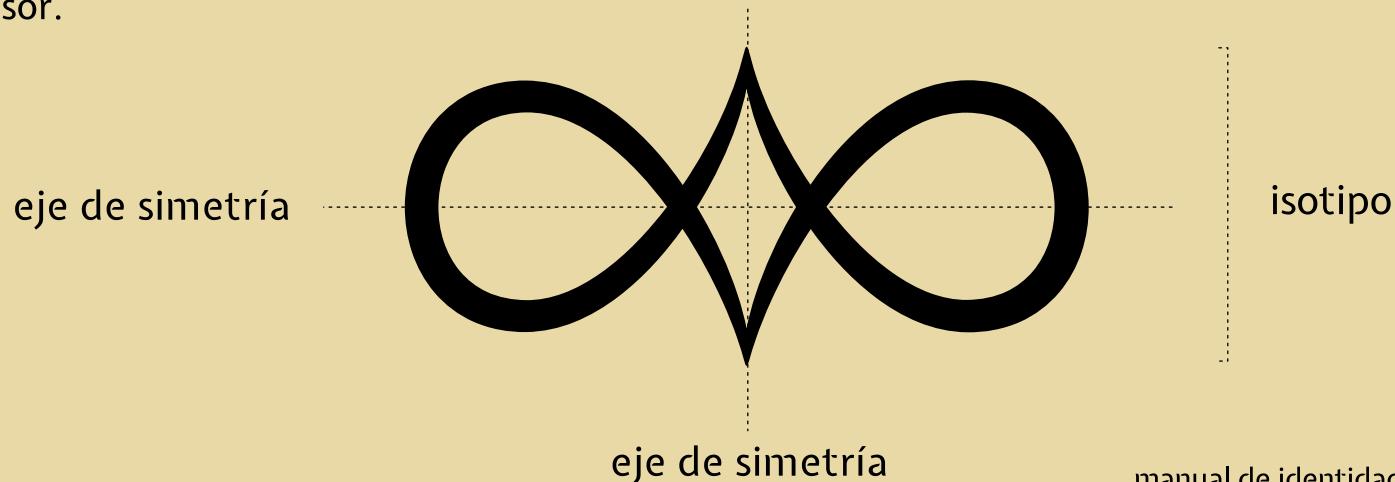


A.02

ISOTIPO

El isotipo es un identificador secundario de la marca, para lograr su identificación debe ser utilizado siempre junto al Logotipo. Puede utilizarse de forma aislada en aplicaciones que ya han logrado la identificación (Marchandising de la marca para seguidores, iconos internos dentro de los productos, app, libros, website). En comunicación externa no debe utilizarse de forma aislada.

El isotipo es una variación del infinito que transmite a la vez orden y organicidad. Sus líneas varían en espesor de forma intencional para transmitir la organicidad, y su simetría tanto horizontal como vertical transmite un orden universal. El isotipo no puede ni debe alterarse en su relación de aspecto o espesor.



relación de aspecto



1

2,14

A.03

RECURSOS GRÁFICOS

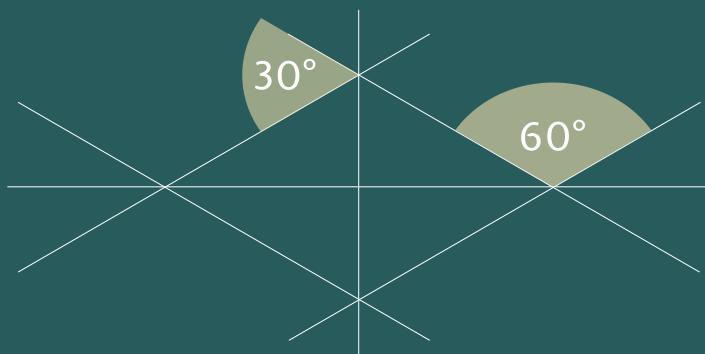
Tanto el logotipo como el isotipo han sido construidos sobre una retícula con angulos y dimensiones definidas. Cualquier modificación sobre estos elementos quedaría fuera de la retícula que los contiene y brinda orden al universo gráfico de la marca YOSOY.

La retícula no pretende ser visible, pero puede ser la matriz de construcción de otros recursos gráficos o bien de la alineación y distribución de figuras sobre el espacio. La retícula también debe usarse cada vez que se utilicen líneas rectas diagonales, para que las mismas se ajusten a los angulos.

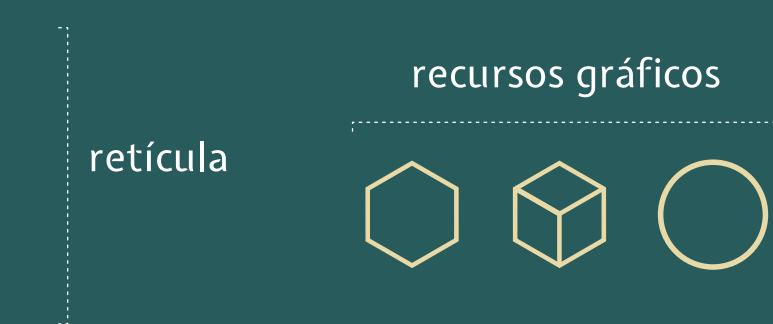
OTROS USOS

La retícula puede utilizarse en si misma como un recurso gráfico, otorgando textura a los fondos y rellenos, o bien utilizandola como trayecto en piezas con movimiento.

A su vez, sobre la retícula han sido construidos diferentes recursos gráficos que operan como símbolos y elementos útiles para la composición y el diseño (viñetas, separadores, marcos, etc).



retícula

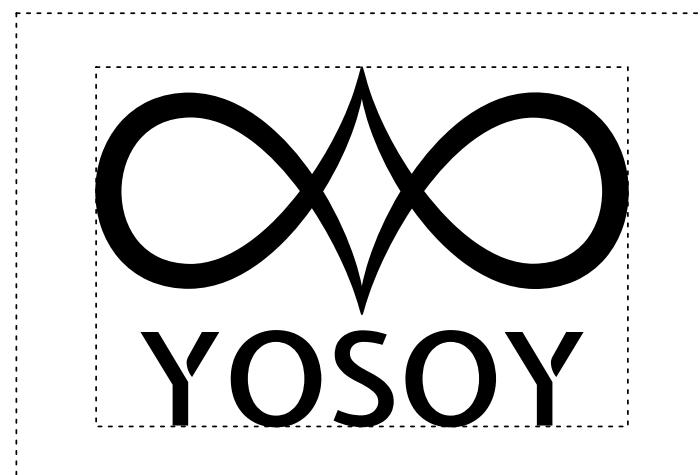


A.04

MÁRGENES Y TAMAÑOS

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logosímbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al 15% de su tamaño.

MÁRGENES



TAMAÑOS MÍNIMOS

isologotipo	isotipo	logotipo
		
20mm	10mm	16mm

A.05

PALETA DE COLORES

Las referencias de color de YOSOY son los aquí especificados.

Este grupo de colores se utilizan en las diferentes piezas comunicacionales del proyecto.



Hex Triplet #000000



Hex Triplet #1a1a1a
CMYK (0,0,0,90)



Hex Triplet #af974b
CMYK (0,14,57,31)



Hex Triplet #c9b87a
CMYK (0,8,39,21)



Hex Triplet #e9d9a6
CMYK (0,6,28,9)



Hex Triplet #00343c
CMYK (100,13,0,76)



Hex Triplet # 104950
CMYK (80,8,0,69)



Hex Triplet #275b5b
CMYK (57,0,0,64)



Hex Triplet #842e1a
CMYK (0,65,80,48)

A.06

TIPOGRAGÍA

La tipografía corporativa es la familia ExpletusSans en sus versiones Bold, Bold Italic, Italic, Medium, Medium Italic, Regular, SemiBold y SemiBoold Italic. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Para el logotipo YOSOY se utiliza la versión SemiBold de esta tipografía, con el espaciado nativo de la fuente.

Expletus Sans Regular
Expletus Sans Italic
Expletus Sans Medium
Expletus Sans Medium Italic
Expletus Sans Semibold
Expletus Sans Semibold Italic
Expletus Sans Bold
Expletus Sans Bold Italic

B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil del proyecto y en la percepción que el público ha de tener de sus valores e ideales.

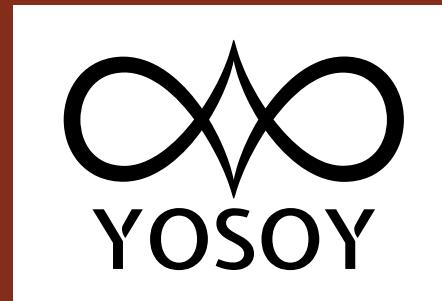
Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente el sentido pretendido dentro del conjunto de la imagen del proyecto.

B.01

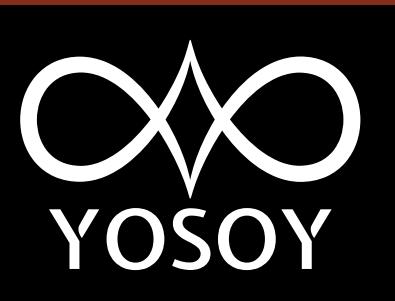
VERSIONES OFICIALES

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

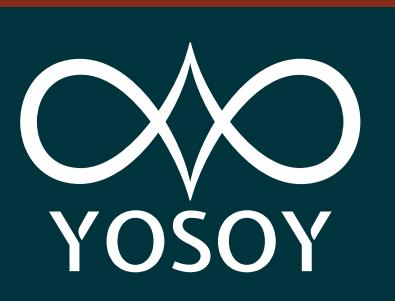
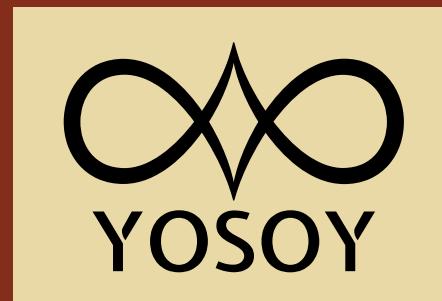
versión principal
monocromo



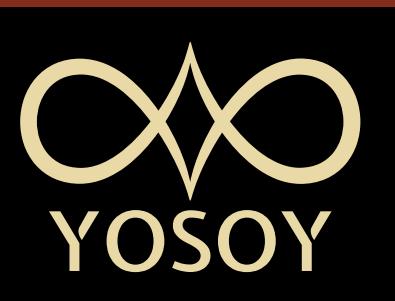
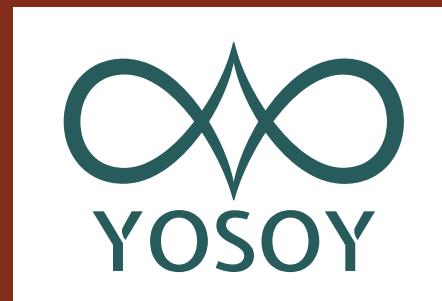
negativo



versión secundaria
monocromo sobre
colores alternativos



versión secundaria
colores alternativos



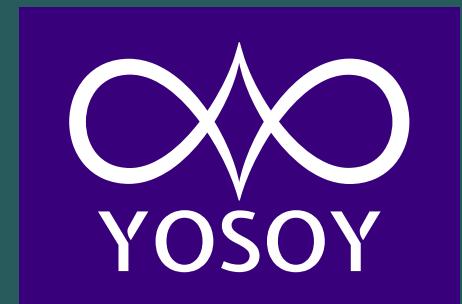
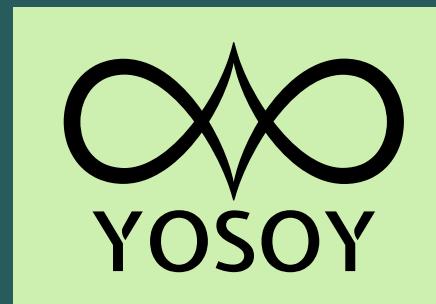
B.02

APLICACIONES POSIBLES

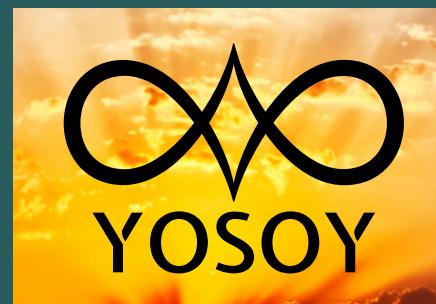
La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en función de la luminosidad del fondo.

sobre colores fuera de la paleta



sobre fondo fotográfico



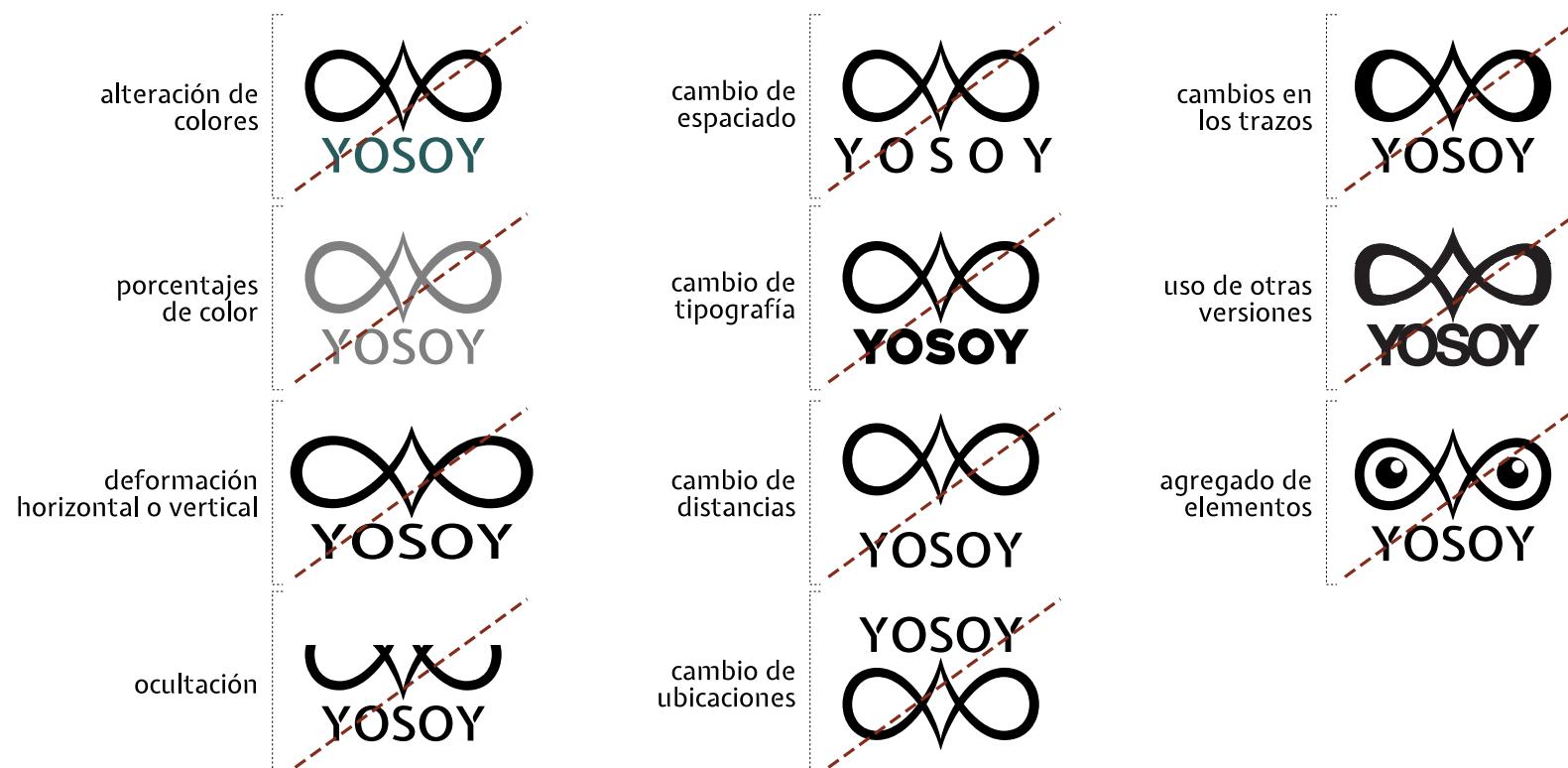
fondo oscuro

B.03

APLICACIONES NO DESEADAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones, así como tampoco se modificarán los colores.



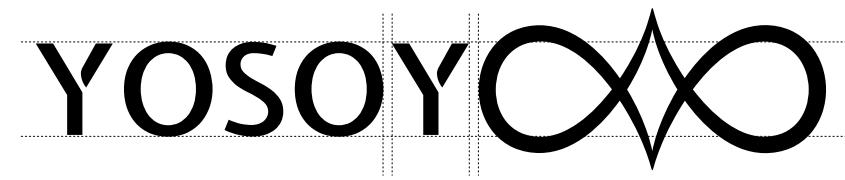
B.04

VARIACIONES

Dados posibles entornos gráficos diversos, el isologotipo de YOSOY puede aplicarse con ciertas variantes en la disposición de sus elementos.

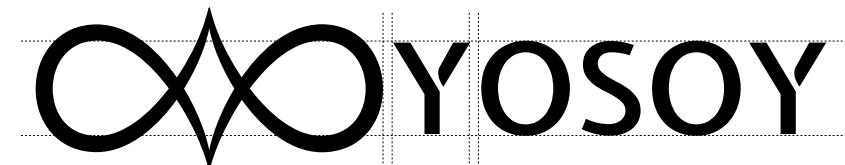
HORIZONTAL

En esta variante es necesario modificar el tamaño del logotipo para que su altura sea equivalente a la altura interna de los círculos internos del isotipo.



logotipo

isotipo



isotipo

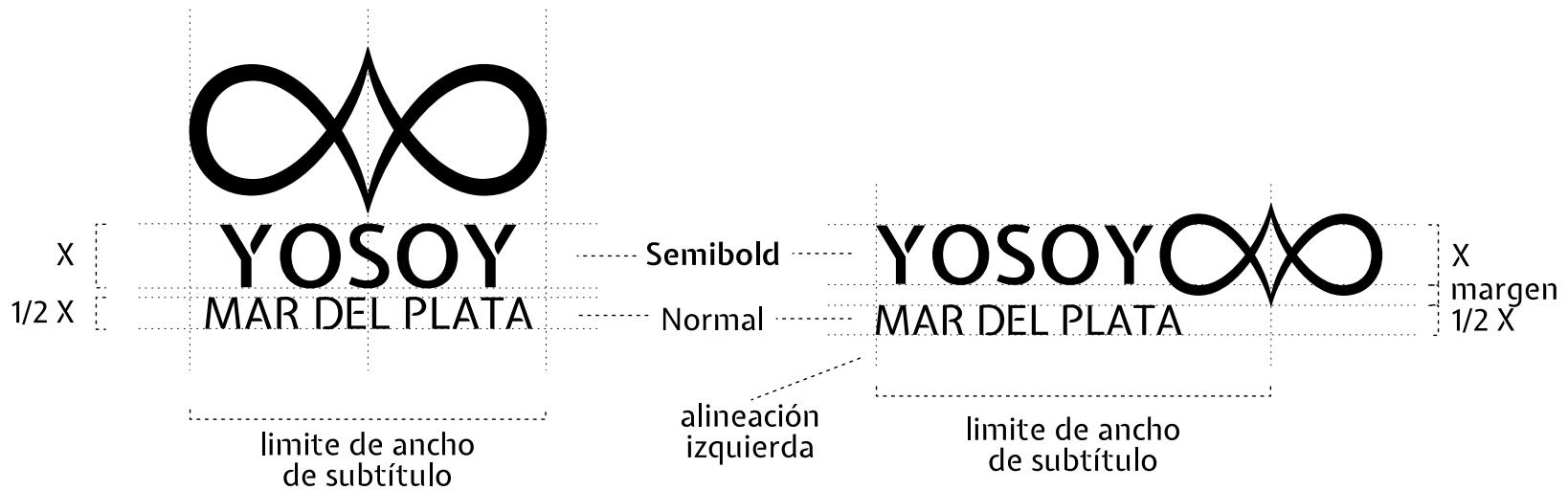
logotipo

B.05

SUBTÍTULOS

El proyecto YOSOY se organiza en capítulos locales que requieren una imagen propia que los identifique. Para tal fin el isologotipo debe ser adaptado siguiendo una serie de criterios que no son arbitrarios.

- ❖ Debe escribirse en una segunda linea debajo del logotipo en Mayúsculas con la tipografía oficial Expletus Sans en su versión Normal.
- ❖ Su altura debe ser la mitad exacta de la altura del logotipo, sin sufrir deformaciones.
- ❖ Debe estar centrada con respecto al resto del isologotipo.
- ❖ Su extensión debe ser menor al ancho del isologo, en otros casos buscar una abreviatura.



B.06

EXPRESIÓN TEXTUAL

Cuando la marca YOSOY esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

USO DESEADO

- | En este viaje YOSOY busca promover una nueva conciencia.
- | A escala local YOSOY México busca promover una nueva conciencia.

USOS INDESEADOS

- | En este viaje Yo-Soy busca promover una nueva conciencia.
- | En este viaje YosoY busca promover una nueva conciencia.
- | A escala local YOSOY-MEXICO busca promover una nueva conciencia.