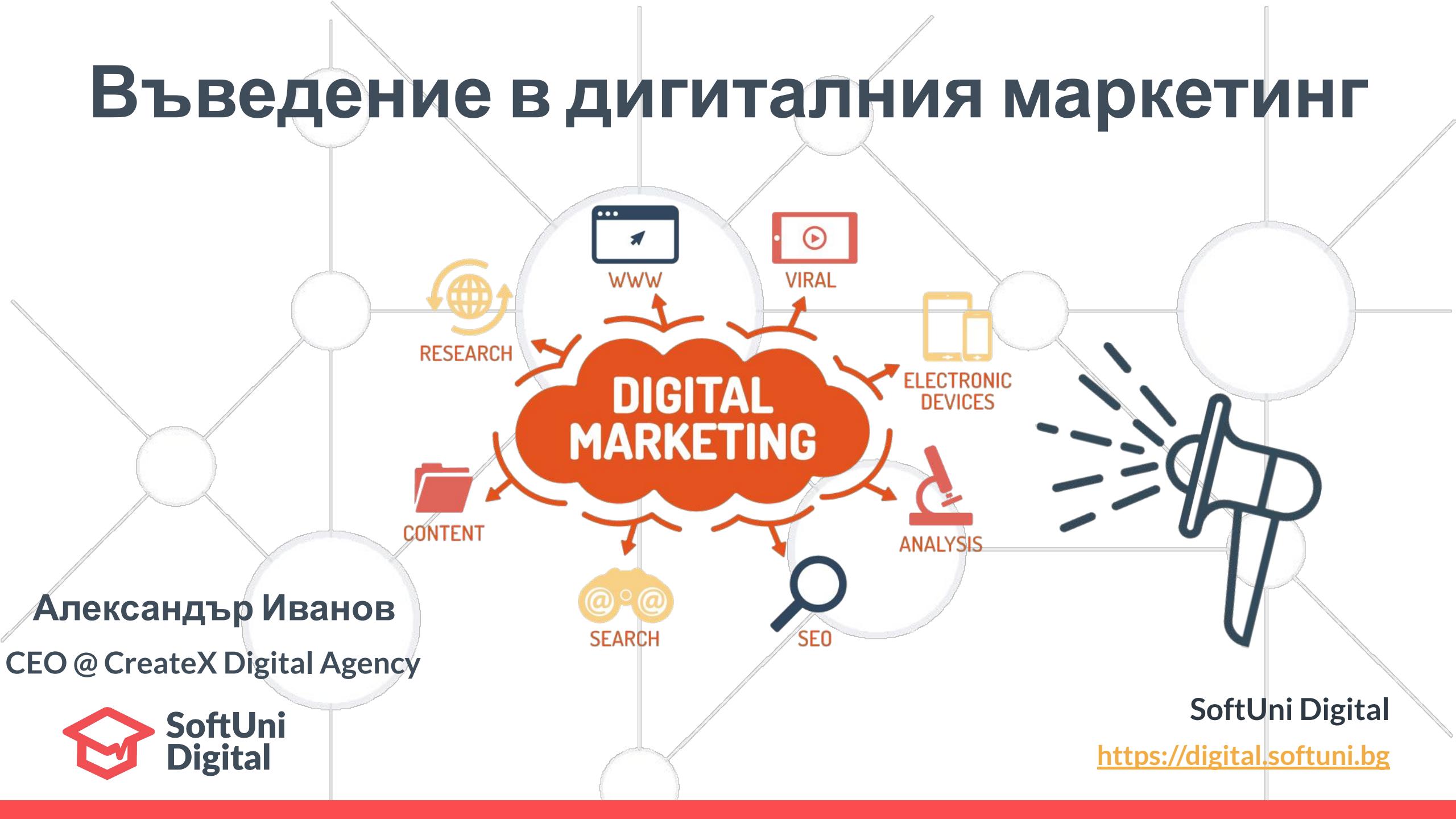


# Въведение в дигиталния маркетинг

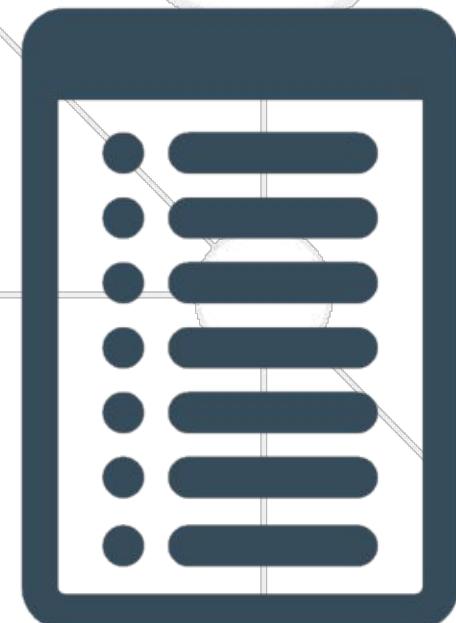




**Sli.do Code**  
**20:00 - 21:00 - 21:45**  
**#MB01**

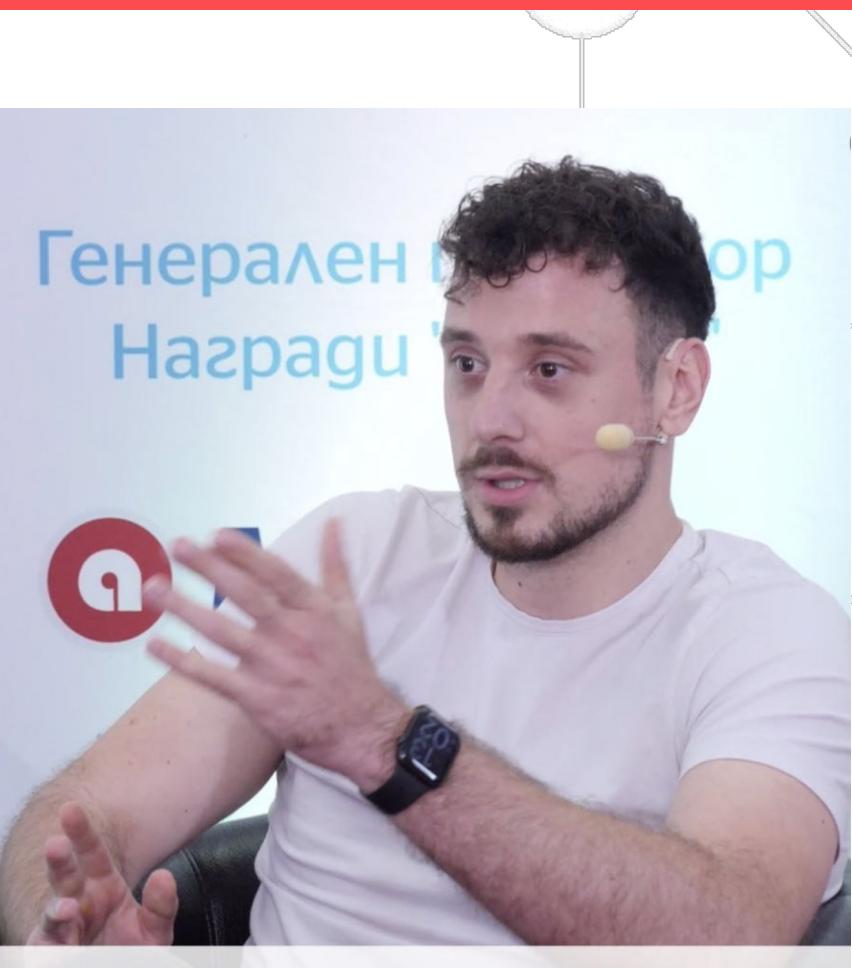
# За какво ще си говорим

- Образованието - алтернативно и практиично
- Каква е ролята на дигиталния маркетинг днес - Статистика и инфографики
- Маркетинг в социалните мрежи
- Google Ads - PPC
- E-mail marketing
- SEO



# The Trainer





## Marketing Basics

- MainBrandAmbassador @**SoftUni**
- CEO @**CreateXDigitalAgency**
- Host&Chairman @**Дигитално Дело**



daskalalex



**Образованието**  
Алтернативно и практично

# Неформално образование

AIESEC®



# Учене чрез преживяване



# Ученето е емоция и страсть



# Образованието е свобода на индивида



# Толкова е просто!



ЗА УСПЕХА НА ВСЯКО ДЕТЕ



# Тогава дойде СофтУни



# Google Digital Garage



# CreateX от side hustle до водеща агенция



# The Era of Digital disruptors and underdogs



# Бърз преглед на печата

Toys 'R' Us фалира и стана поредната жертва на онлайн бизнеса

от Иво Цеков - 19.09.2017, 12:34



710 7



Емблематичната верига за детски играчки и забавления **Toys 'R' Us** ще обяви фалит до края на деня. Това ще позволи на някогашния търговски гигант да преструктурира **дълга си от 400 милиона долара**, за да се разплати с кредиторите си през 2018 г.

С това отчитаме поредната тъжна крачка към **изчезването на физическите търговски вериги** за сметка на онлайн бизнес пространството.



Net Worth:

\$6 Million

Profession:

Social Media Celebrity

Age:

22

Born:

9 March 2000

Country:

Senegal

Salary:

\$2 Million (Annual)

Last Updated

2022

# Бърз преглед на печата

BUSINESS INSIDER

TECH | FINANCE | POLITICS | STRATEGY | LIFE | ALL

PRIME | INTELLIGENCE

A 7-year-old boy is making \$22 million a year on YouTube reviewing toys

John Lynch and Travis Clark Dec. 3, 2018, 10:47 AM

f

Ryan ToysReview

This image is a screenshot from a Business Insider article. It features a young boy with dark hair, wearing a yellow polo shirt, sitting at a white table. He is holding four large, white plastic eggs with colorful speckles (purple, blue, green, and pink) in front of him. The background is a plain, light-colored wall. The article title is "A 7-year-old boy is making \$22 million a year on YouTube reviewing toys". The author's name, John Lynch and Travis Clark, and the date, Dec. 3, 2018, 10:47 AM, are visible. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.





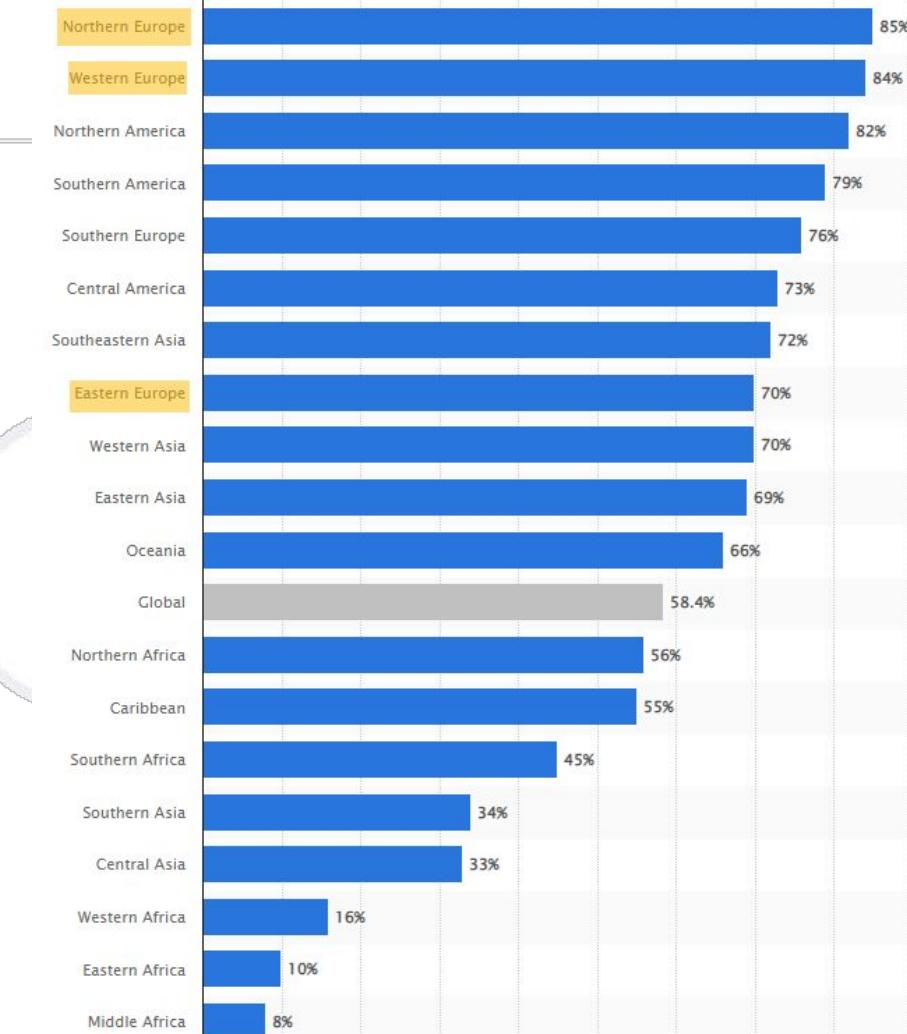
**Каква е ролята на дигиталния  
маркетинг днес**

## ■ Интернет потребление в глобален мащаб- 58.4%

В момента **Северна Европа** се нарежда първа с 85% следвана от **Западна Европа** с 84%. Северна Америка се класира трета с 82%.

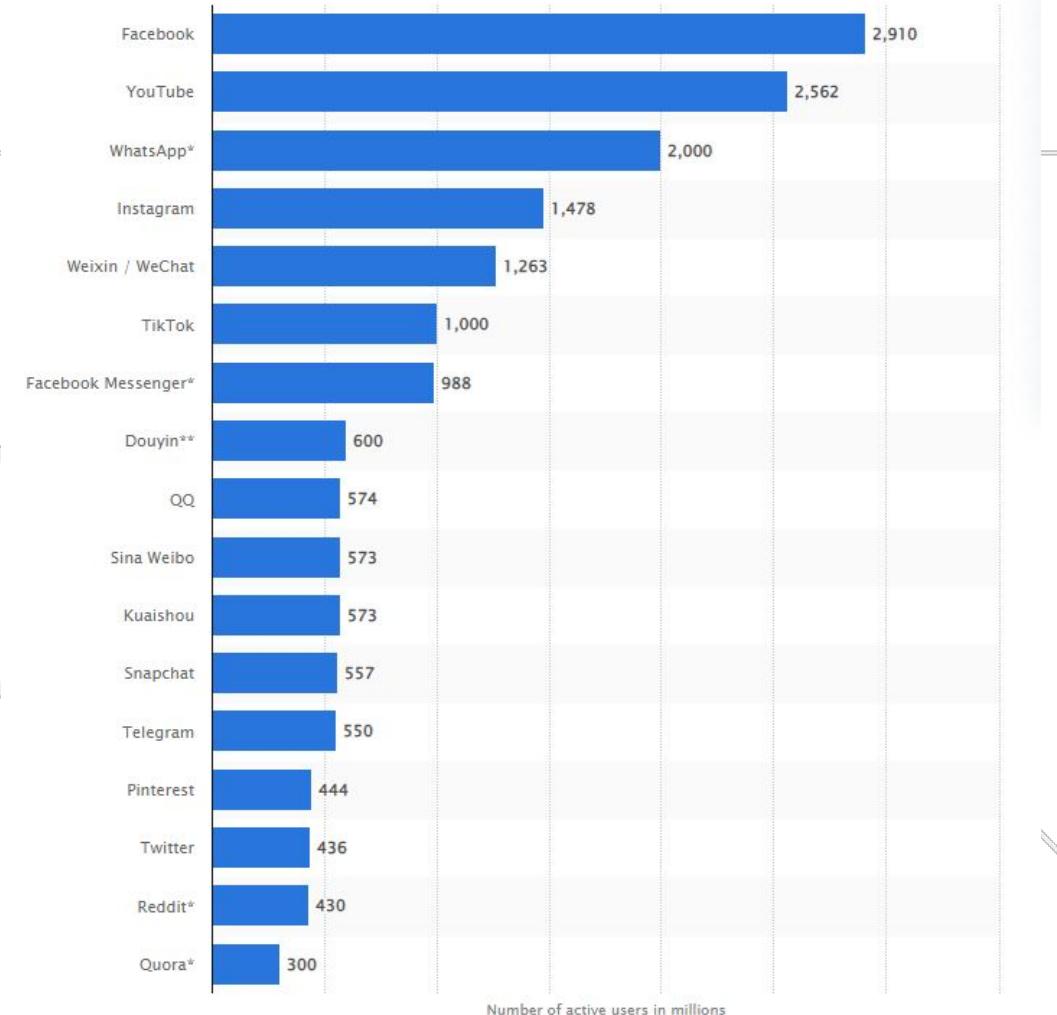
Нека сравним с 2020. Тогава Източна Азия и Северна Америка имаха най-висок процент на потребление, съответно 71% и 69%, следвани от Северна Европа с 67%.

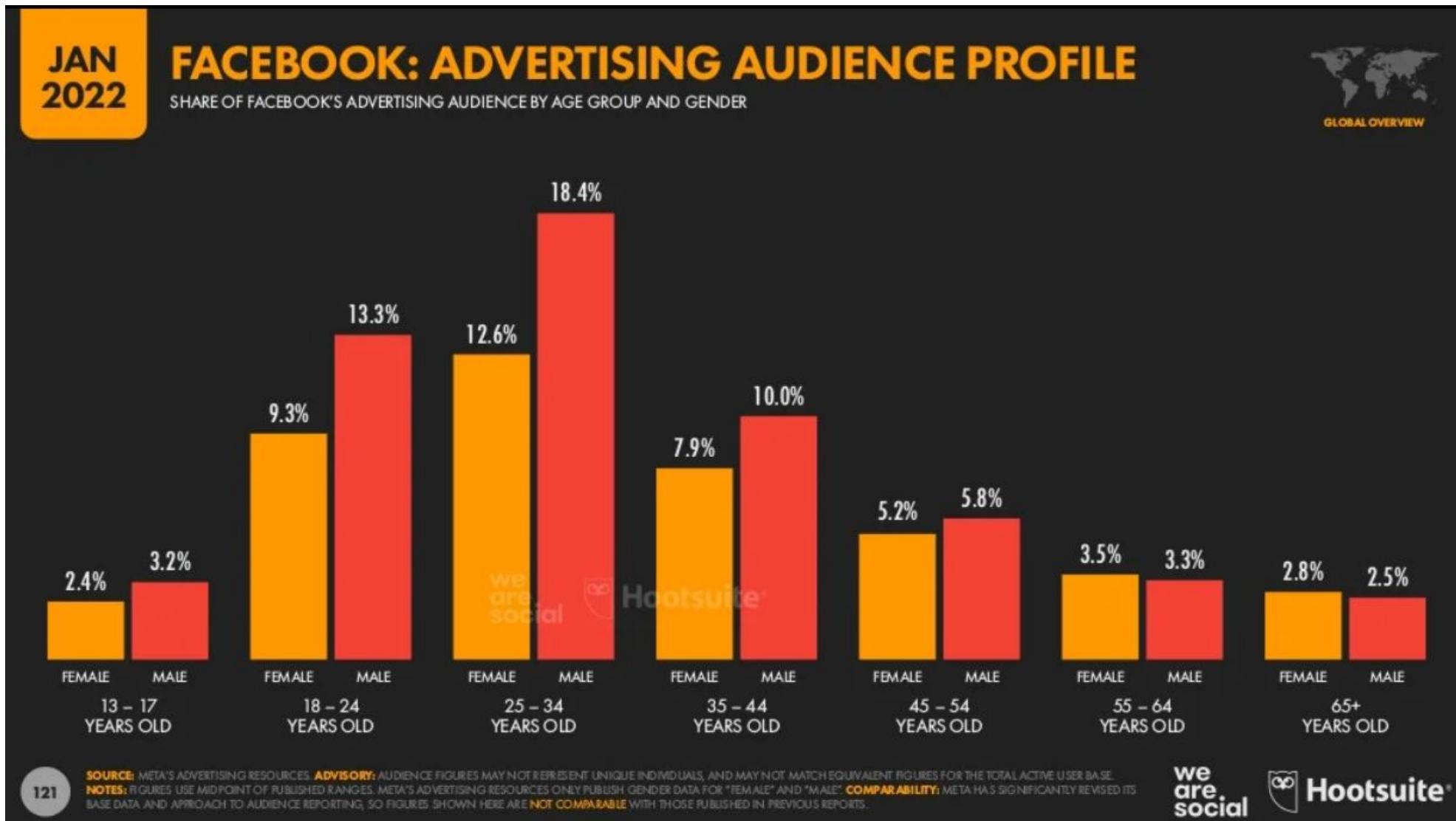
Какво се промени? Как Европа изпревари Америка и Азия?

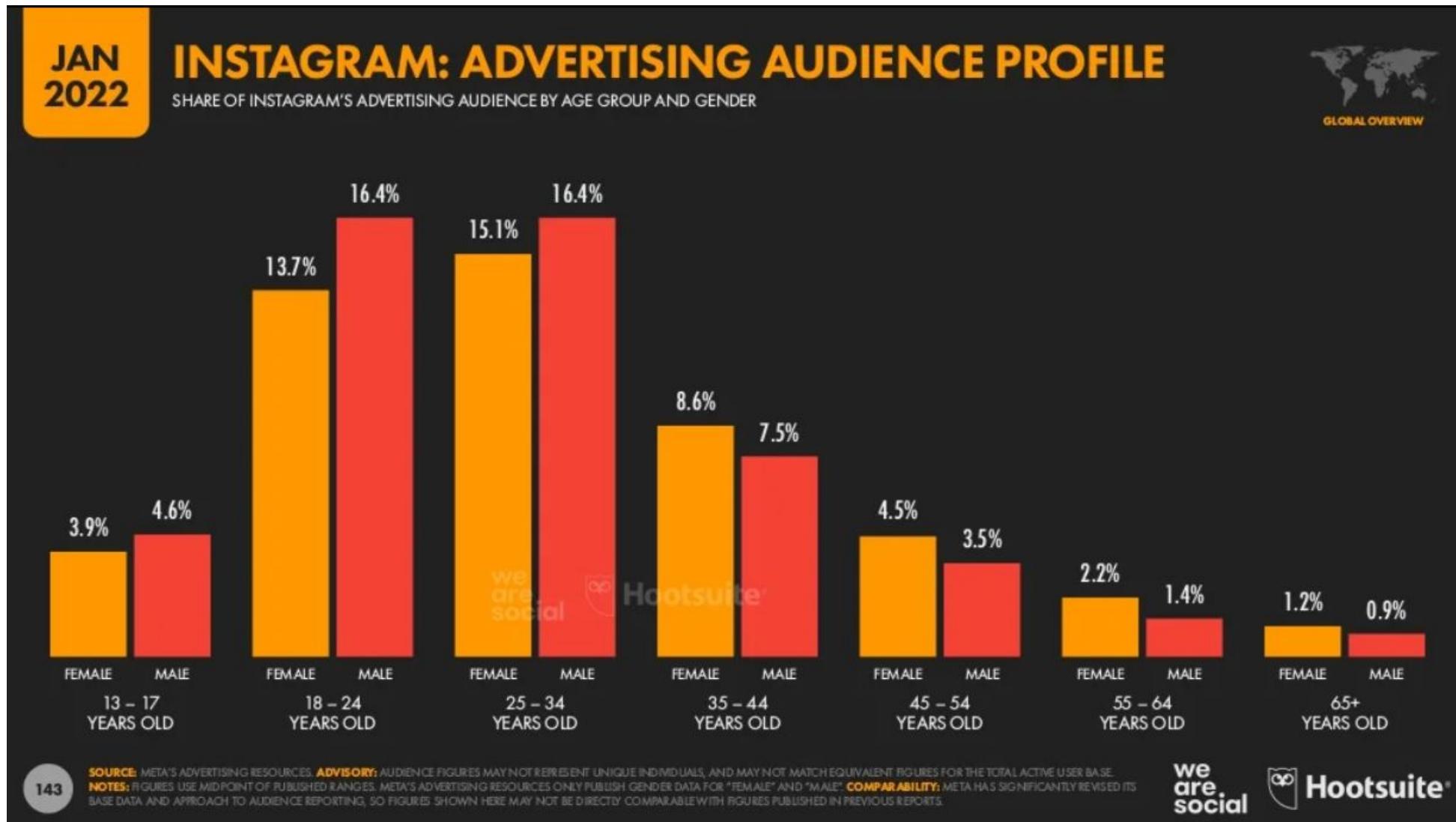


## ■ Най-популярни социални мрежи през 2022, MAU в милиони

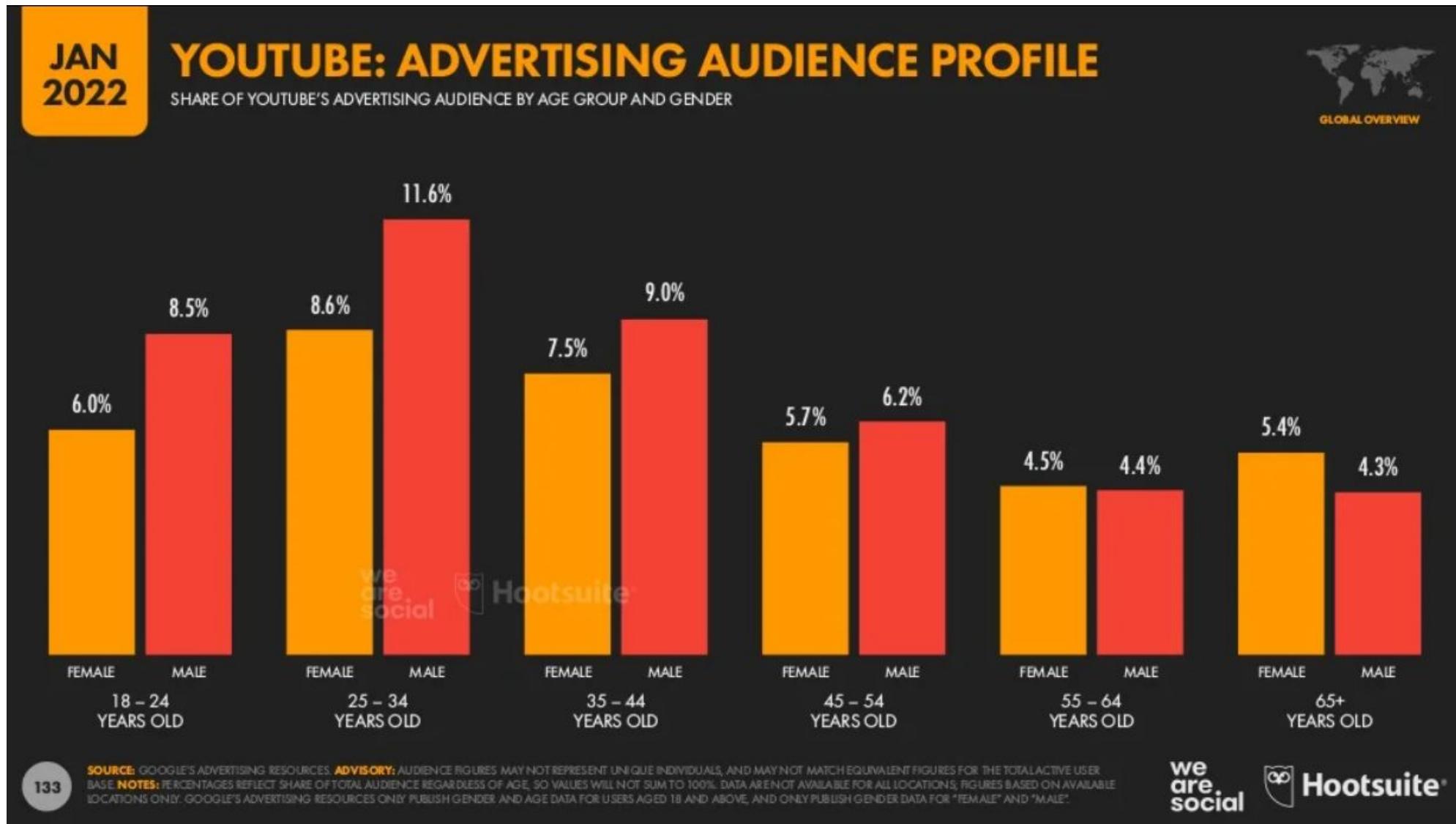
Facebook е на първо място с **над 1 милиард активни потребители месечно**. За първата четвърт на 2022, има 2.9 милиарда активни потребители месечно в световен мащаб. Платформата се класира първа и сред най-популярните мрежи в света изобщо. Визуално насочената Instagram също е сред водещите - с **над 1 милиард активни потребители месечно**. Скоро отчете **над 500 милиона активни потребители дневно** в Stories функцията. Приложенията за комуникация като WhatsApp, Facebook Messenger и WeChat също са сред популярните канали сред онлайн потребителите.



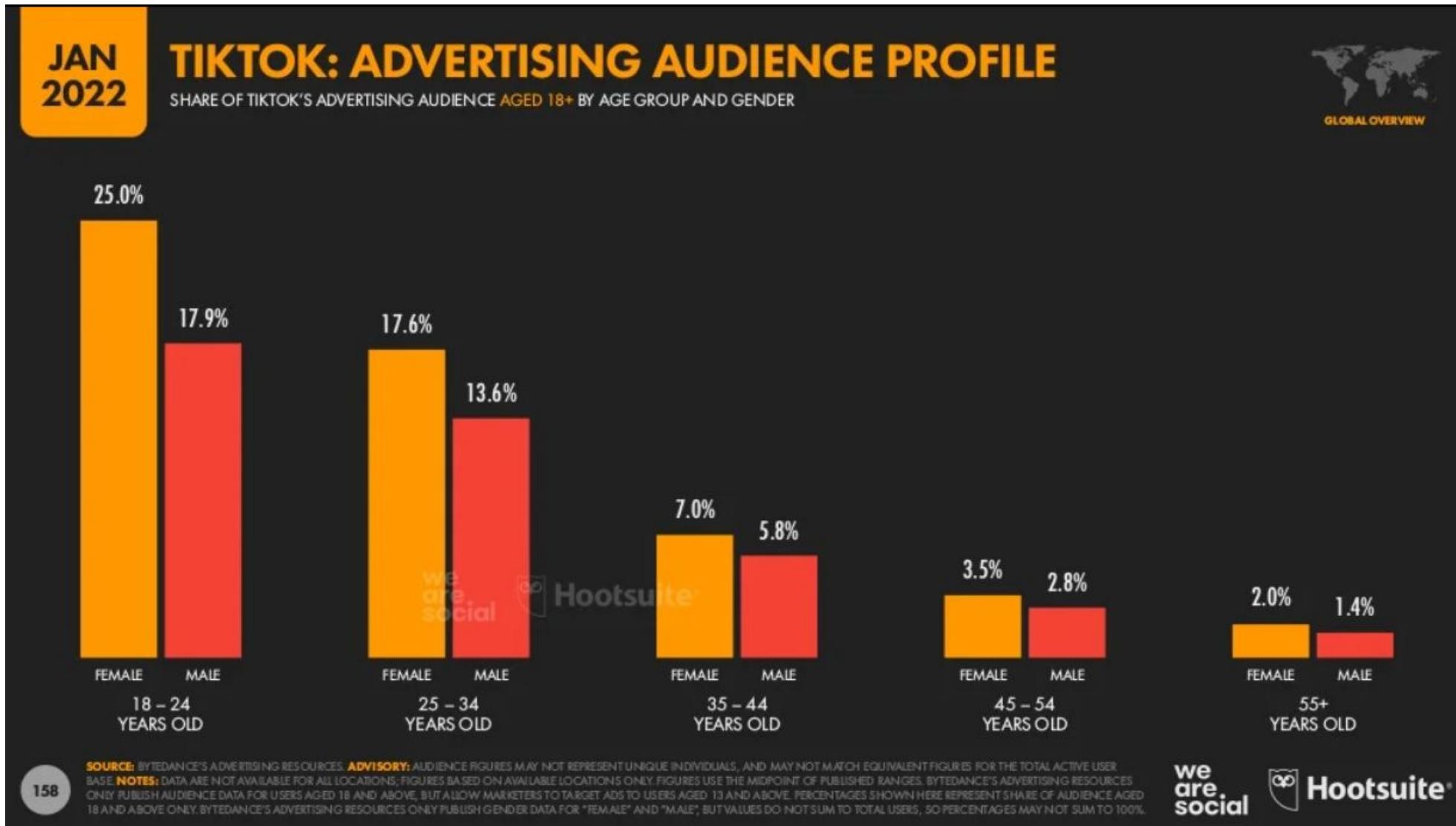




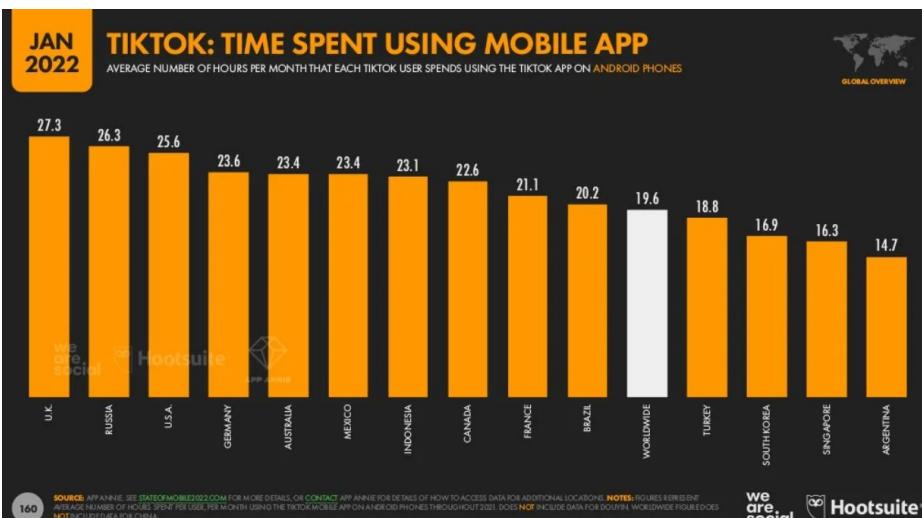
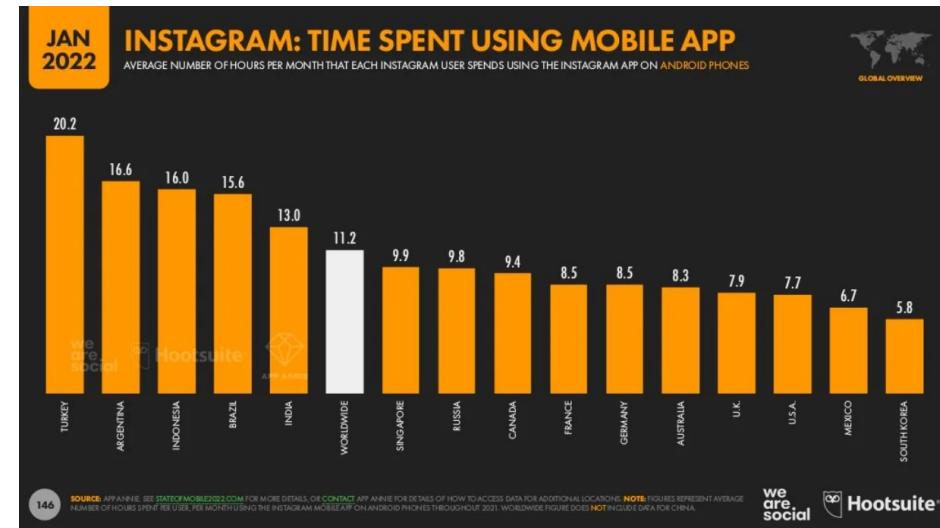
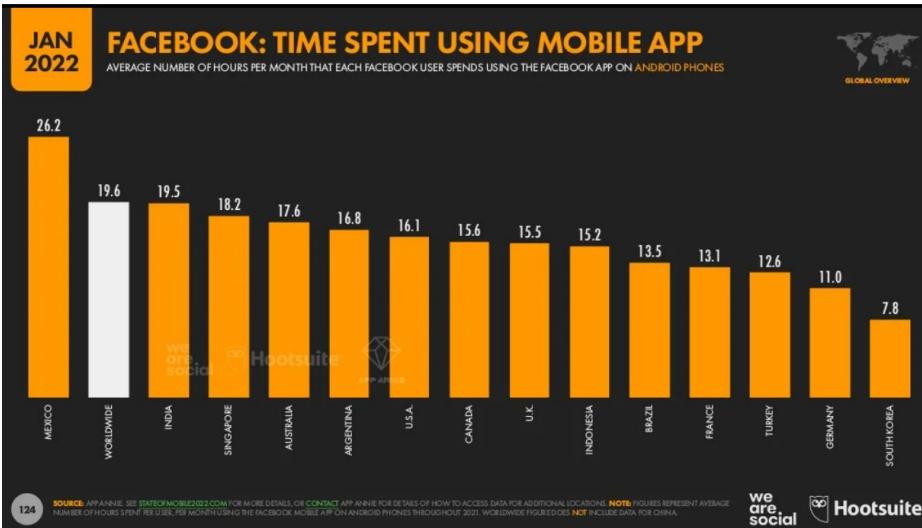
# Профили на аудиториите по платформи през 2022



# Профили на аудиториите по платформи през 2022



# Време в приложенията през 2022 по платформи



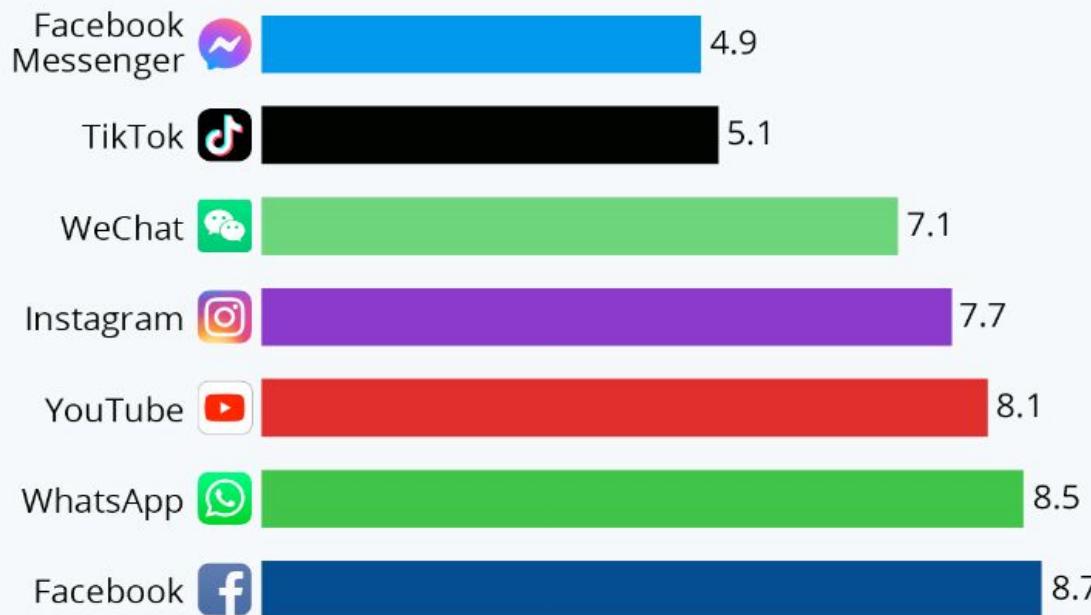
- Worldwide usage Facebook - 19.6 h
- Worldwide usage Instagram - 11.2 h
- Worldwide usage TikTok - 19.6 h

TikTok бързо набира скорост и вече изпреварва Instagram по отношение на прекарано време (средни стойности).

# Най-бързо растящи платформи и приложения

## The Road to One Billion Users

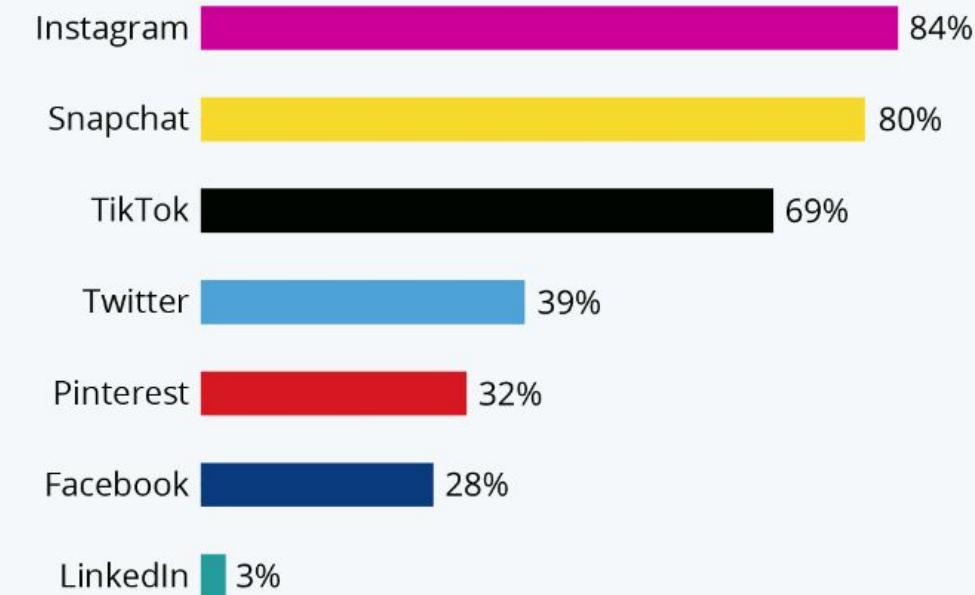
Time it took for selected social media services to reach one billion monthly active users (in years)



As of Sept 2021  
Source: Axios

## 7 in 10 American Teens Use TikTok

% of U.S. teens who use the following social media platforms at least once a month

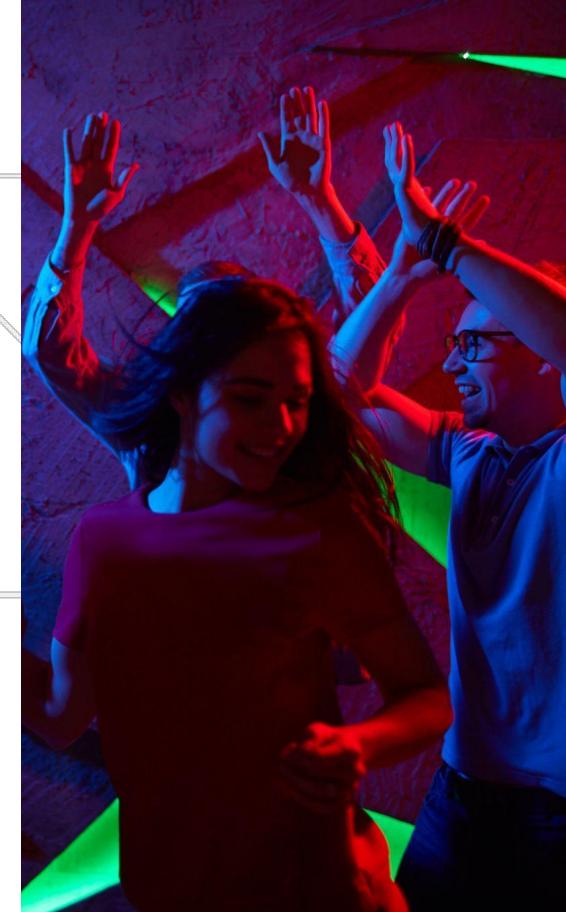


Based on a survey of 9,800 U.S. teens with an average age of 15.8 years conducted in Q3 2020  
Source: Piper Sandler

# Съобразете предпочтенията

## Формати, хаштагове, начин на жivot

- Видеото е цар. Със звук. На цял экран. 30% от потребителите 18-34 години казват, че гледат съдържание със звук повече, отколкото преди COVID-19.
- Все повече споделят, че са усвоили повече практически умения от социалните платформи, отколкото от университета. (57% vs. 51%)
- 35% от TikTok потребителите твърдят, че гледат по-малко телевизия, откакто са си свалили приложението. Това предоставя възможност на брандовете да се ангажират с аудиторията си с добър storytelling.



# Meta vs. TikTok vs. Snapchat

Платформите на Meta се състезават с набиращи скорост конкуренти. TikTok е заплаха за Facebook и Instagram.

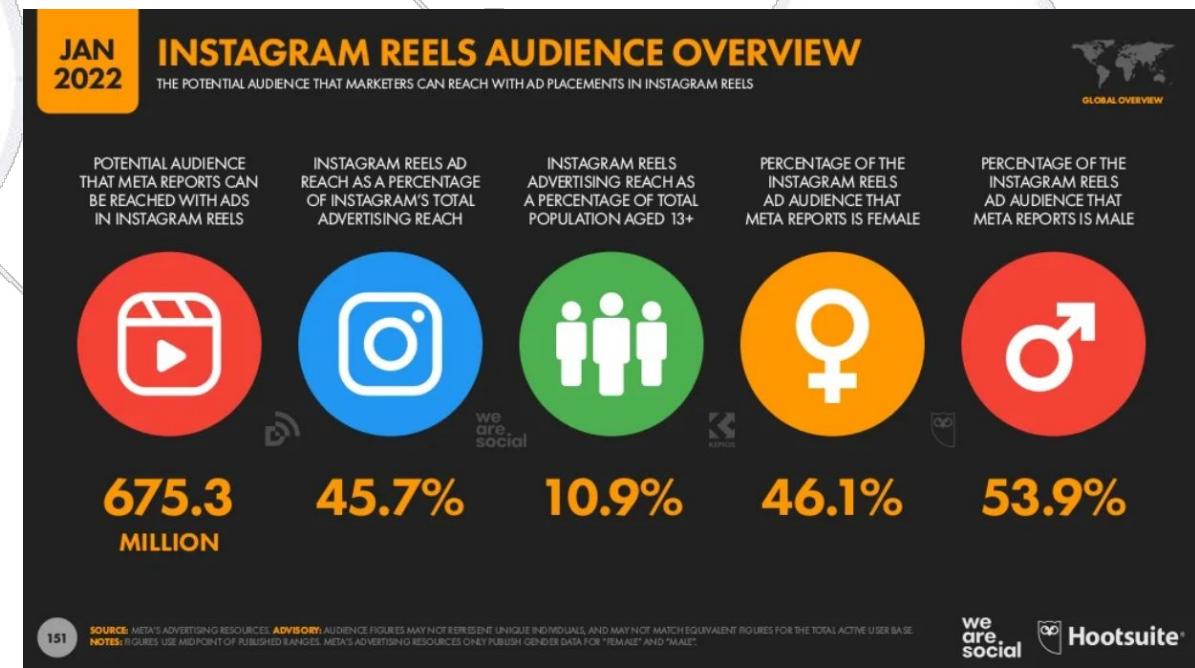
**През първата четвърт на 2022, рекламният приход на Meta нарасна седва 6.1% year over year (YOY), най-ниската стойност за последните 10 години.** The company's forecast for the second quarter is decidedly downbeat, bracing for a **possible YOY decline in ad revenue.**

През 2021, **TikTok надмина световните рекламни приходи на Snapchat** - дотогавашната предпочитана от тийнейджъри и млади потребители платформа. През 2022, **TikTok вероятно ще утрои рекламните си приходи YOY**, надминавайки общите на Snap Inc. и Twitter, Inc. TikTok се преврна в третата най-голяма социална мрежа в света през 2021, след Facebook и Instagram, като очакванията са да надмине 20% пазарен дял през 2022 и около 25% до 2024.

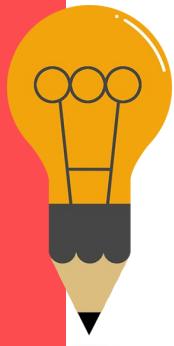
Source: <https://www.investopedia.com/meta-platforms-faces-growing-threat-from-tiktok-5270744>

# Отговорът на Meta

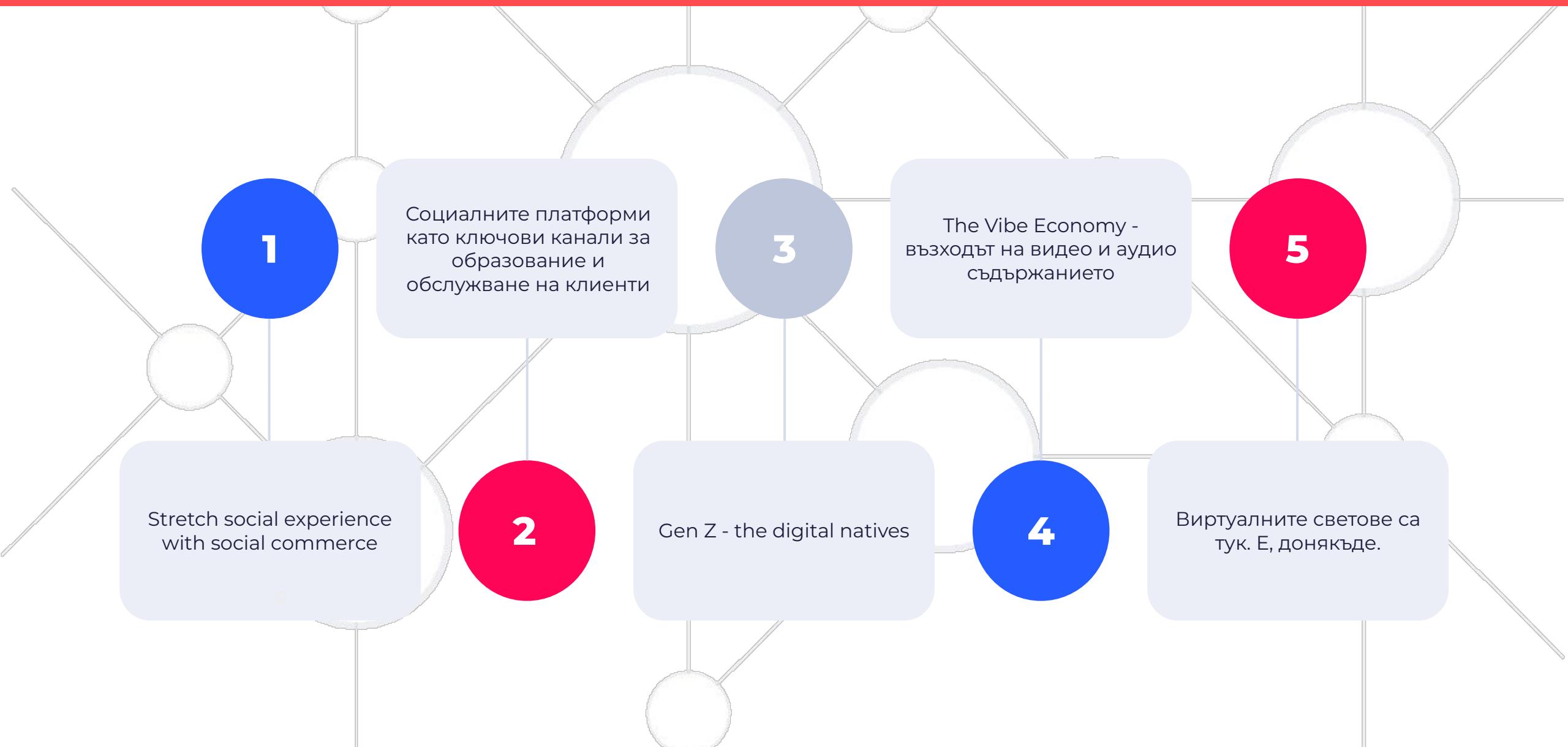
- Reels - реакцията към TikTok видеата. Абсолютно същият формат. Но все пак различни по същност. Докато TikTok стриктно следва тенденциите, видеата в Reels се придържат към по-традиционното видео съдържание, което просто се форматира вертикално.
- Алгоритъмът се променя - сега ще приоритизира оригинално съдържание в Reels и Feed tabs пред пресподеленото такова. С две думи - подгответе се да виждате по-малко логото на TikTok.
- Изглед на цял екран - в края на май, Instagram започна да тества изглед на цял екран. Това е още един начин да се доближи до потребителското изживяване на TikTok.



# Комуникацията в социалните медии е различна



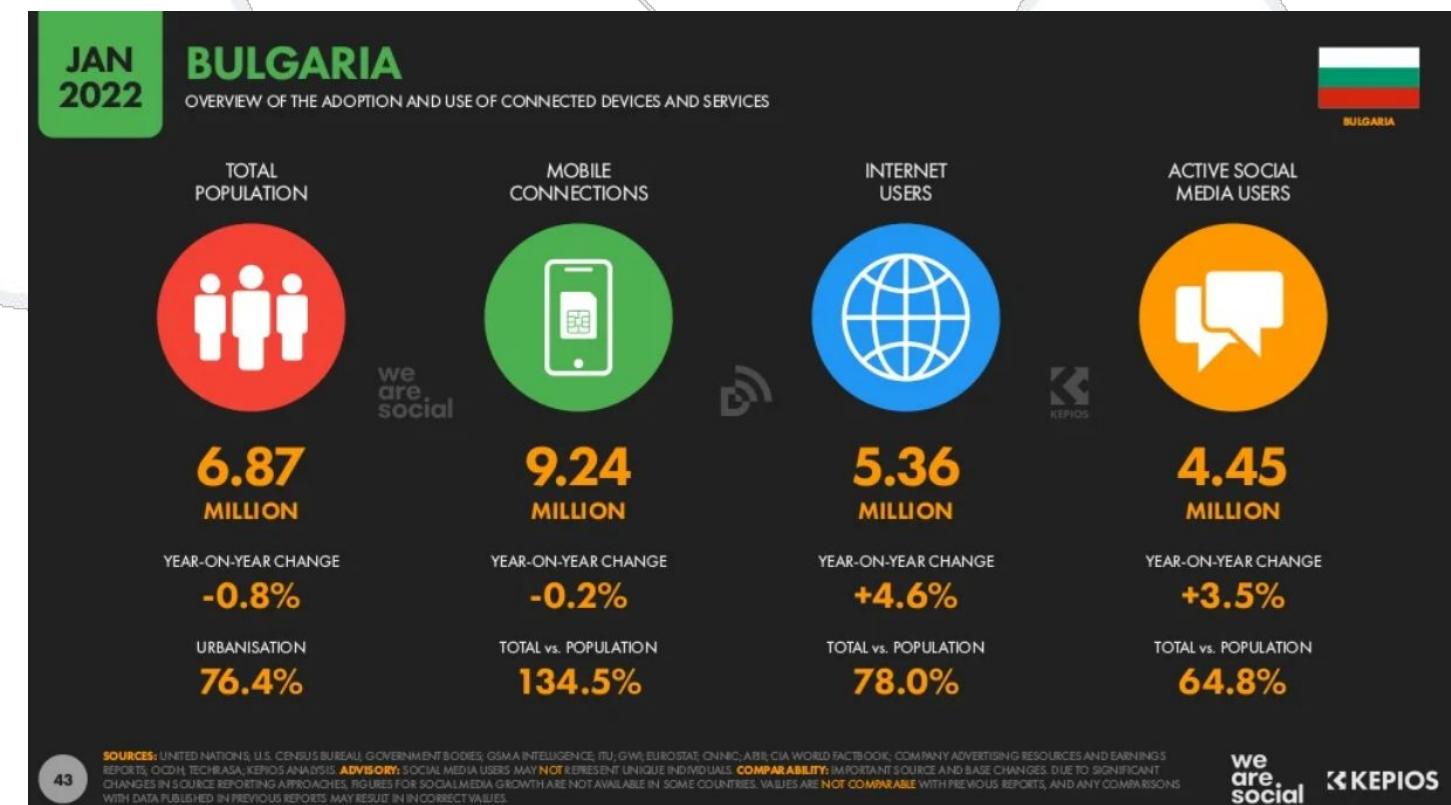
# Тенденции в дигиталния свят през 2022

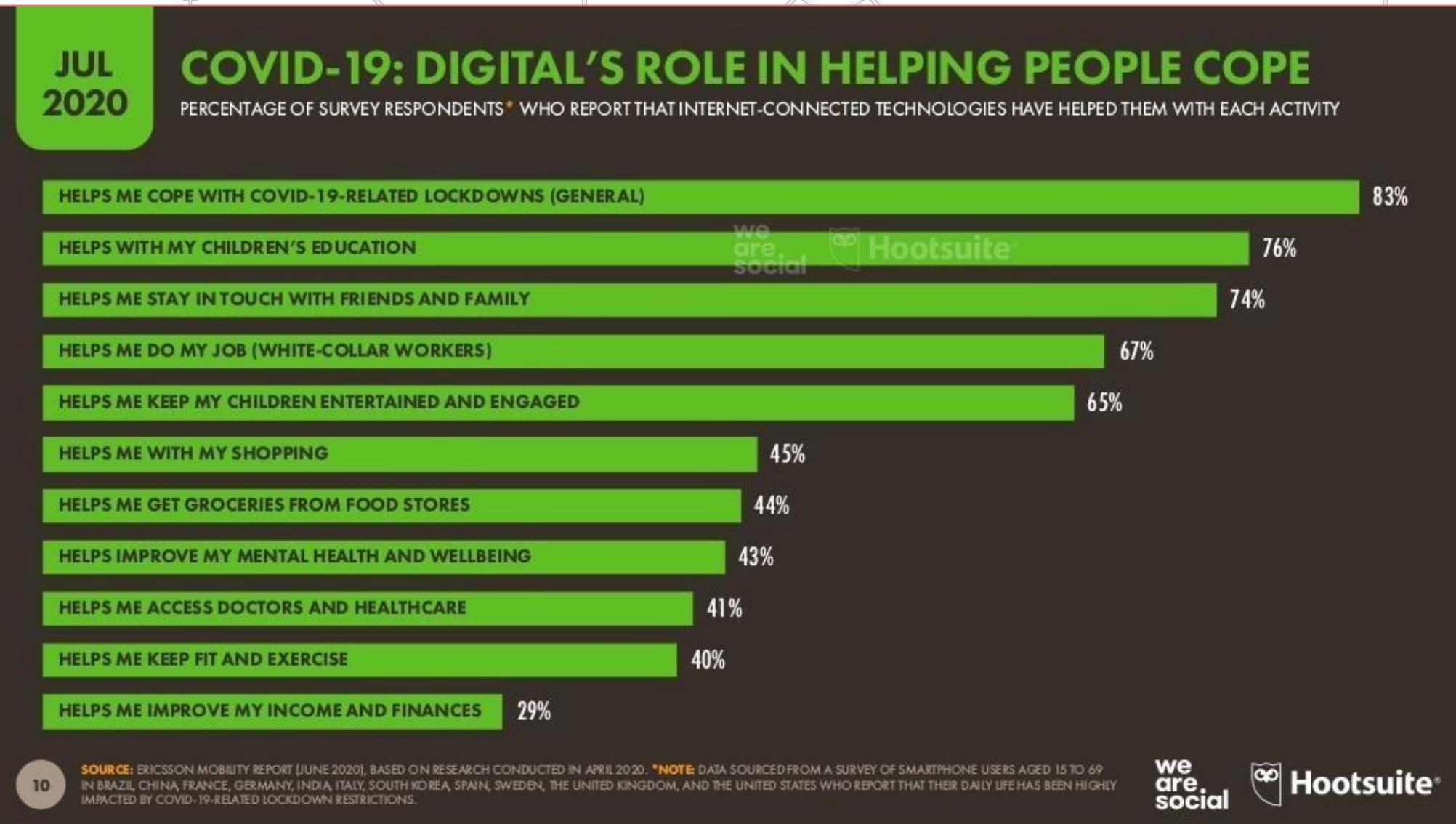


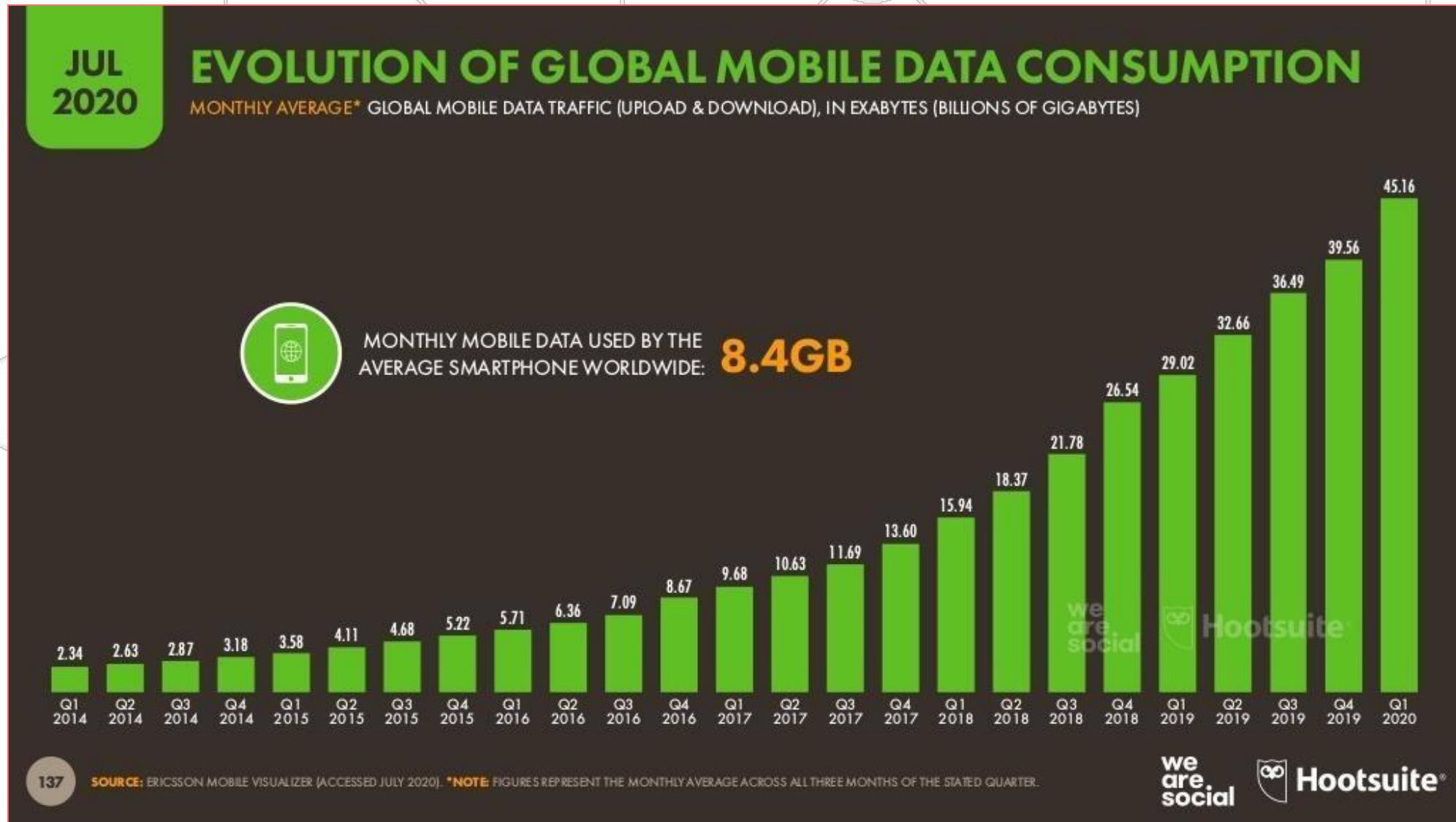
## ■ Какви са данните в България?

Въпреки застаряващото население, броят активни потребители в социалните мрежи расте, което показва, че по-възрастни хора също ги използват все повече и повече.

Всяко поколение има различни предпочитания и това е пряко свързано с начина, по който се адаптираме към новите технологии и тенденции, за да влияем.



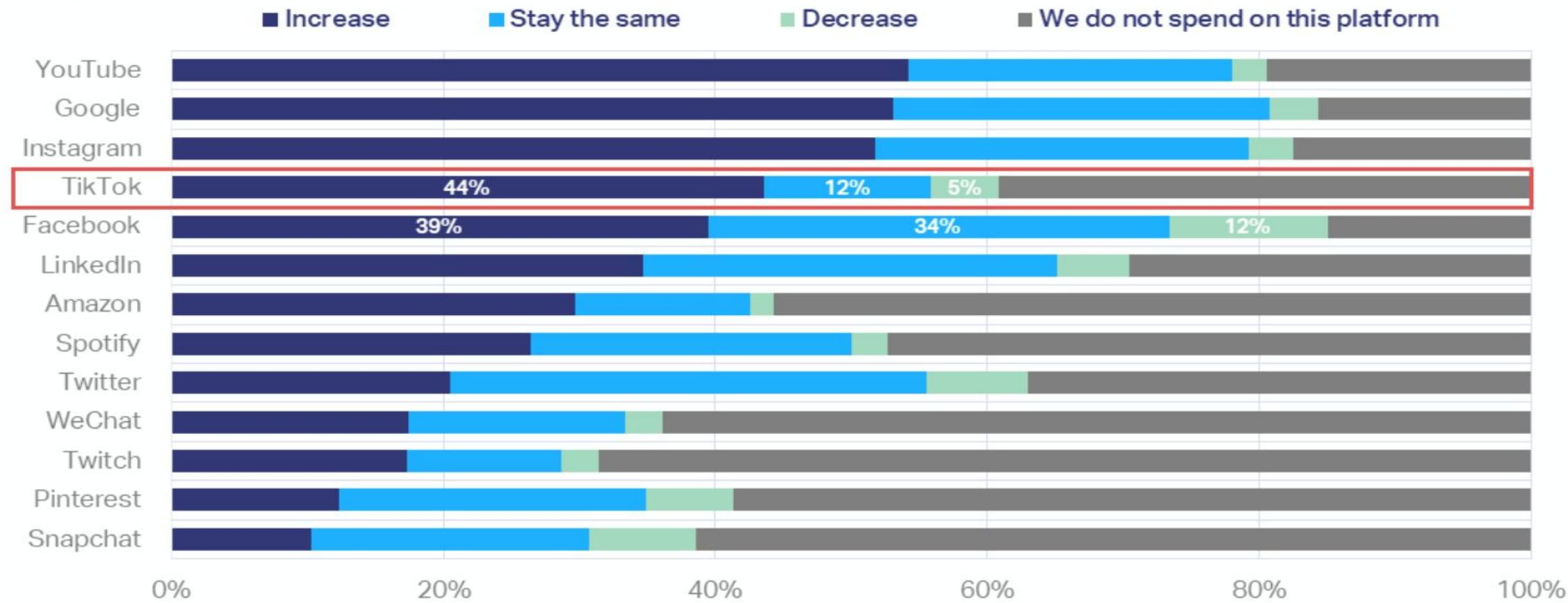




## Global, Digital advertising budgets in 2021

*% of marketers*

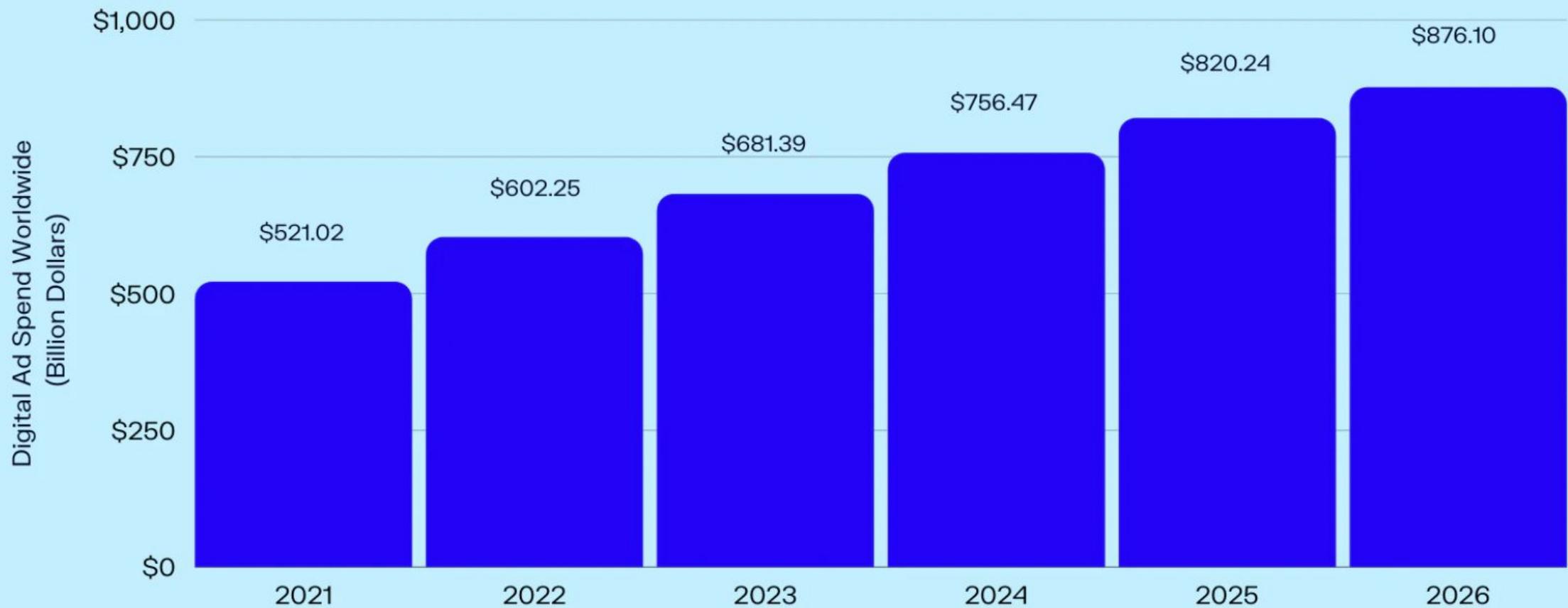
**WARC**  
DATA



Note: Based on a survey of over 1,000 client- and agency-side marketing executives around the world.

SOURCE: WARC, *Marketer's Toolkit 2021*

## Digital Ad Spend (2021–2026)



JUL  
2020

## MOBILE INTERNET CONNECTION SPEED RANKINGS

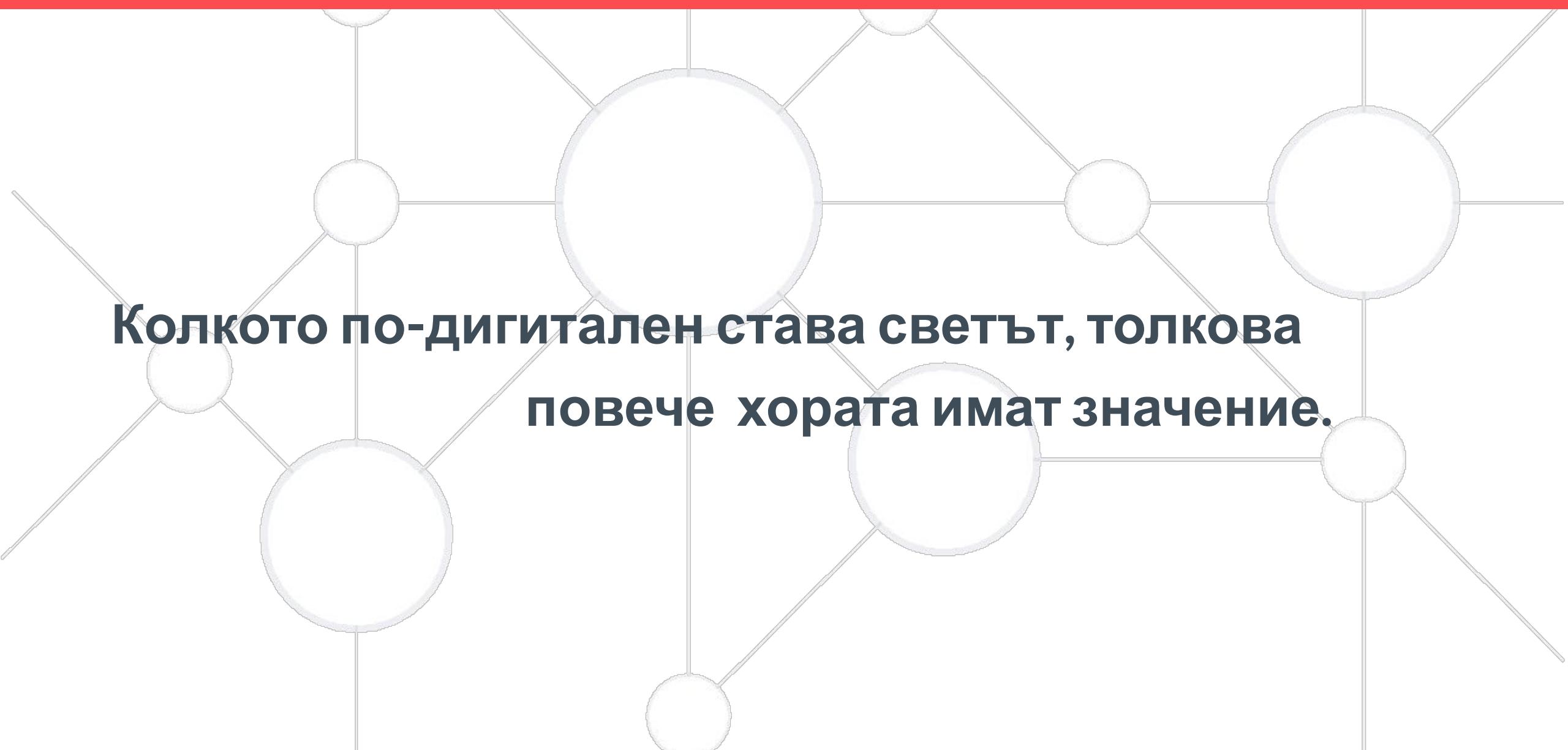
COUNTRIES AND TERRITORIES\* WITH THE FASTEST AND SLOWEST MOBILE INTERNET CONNECTION SPEEDS

### FASTEST MOBILE INTERNET CONNECTION SPEEDS

#	COUNTRY / TERRITORY	MBPS	▲ Y-O-Y
01	SOUTH KOREA	110.10	+22%
02	UNITED ARAB EMIRATES	107.53	+87%
03	CHINA	103.67	+210%
04	QATAR	83.83	+40%
05	CANADA	71.61	+13%
06	THE NETHERLANDS	70.98	+18%
07	NORWAY	70.16	+8%
08	AUSTRALIA	70.04	+11%
09	BULGARIA	68.94	+64%
10	SAUDI ARABIA	66.54	+70%

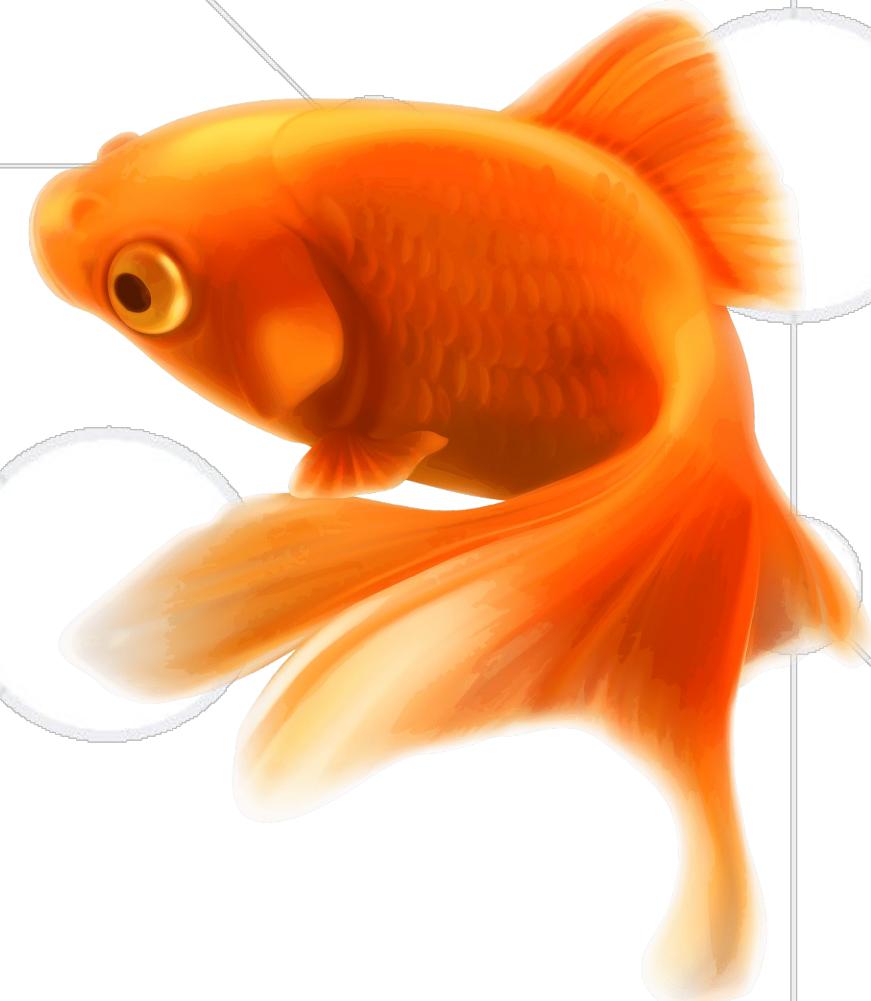
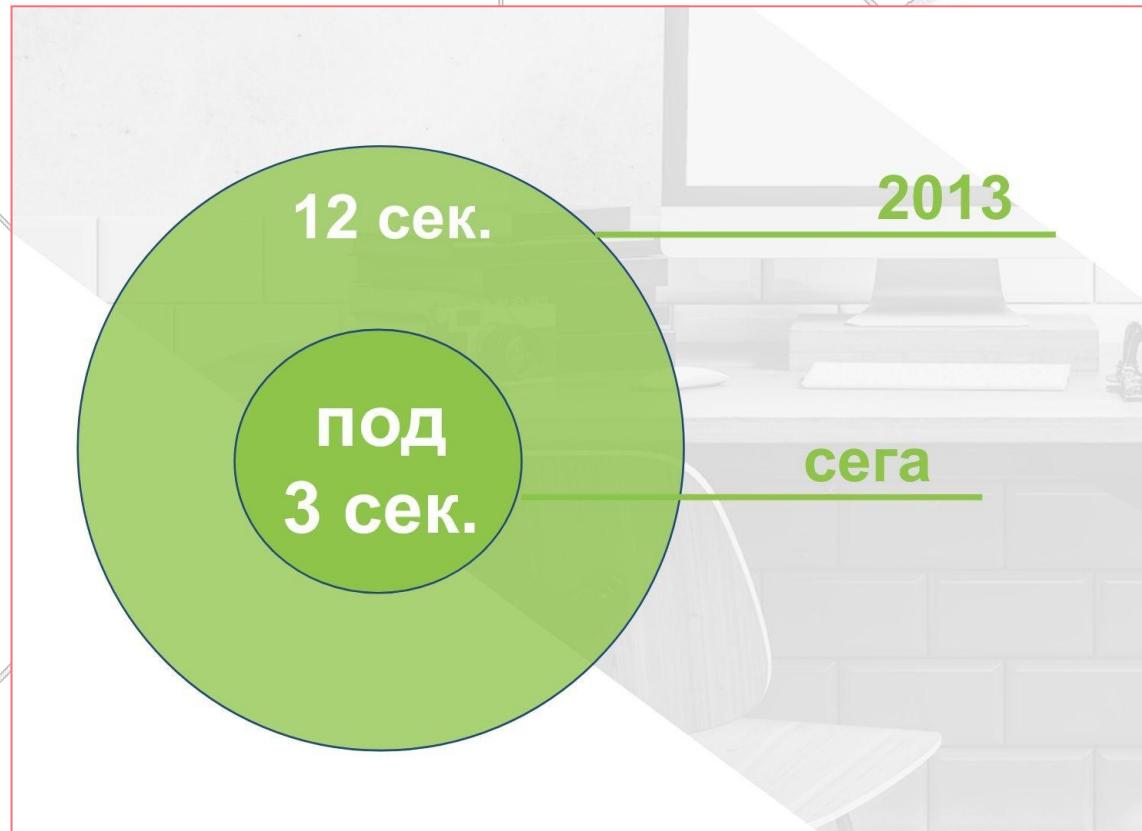
### SLOWEST MOBILE INTERNET CONNECTION SPEEDS

#	COUNTRY / TERRITORY	MBPS	▲ Y-O-Y
138	AFGHANISTAN	5.52	-29%
137	PALESTINE	7.67	+24%
136	VENEZUELA	7.80	+18%
135	SUDAN	8.45	-29%
134	BANGLADESH	10.53	+10%
133	SOMALIA*	10.58	+16%
132	ALGERIA	11.17	+57%
131	IRAQ	11.51	+109%
130	UZBEKISTAN	11.78	+22%
129	INDIA	12.16	+12%



**Колкото по-дигитален става светът, толкова  
повече хората имат значение.**

# Всичко е една голяма битка за ВНИМАНИЕ



# Какво си мислят хората, че правим по цял ден



# Какво всъщност правим...

## Новият път на клиента

Забелязване  
(Осъзнаване)

Мисъл  
(Обмисляне)

Действие  
(Покупка/Конверсия)

Грижа  
(Лоялност)

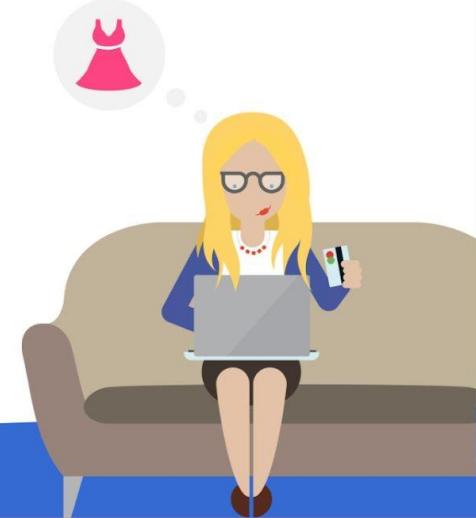


Пасивно/несъзнателно

Обмисляне на варианти

Покупка, попълнен  
формуляр, обаждане

Повторна  
покупка/разпространя-  
ване на информация



# Какво всъщност правим:

## Осъзnavане и обмисляне и социалните мрежи

### Социални мрежи



### Търсачки, страници с мнения



### Търсачки, собствена страница



### Имейл, социални мрежи



ЗАБЕЛЯЗВАНЕ

ОБМИСЛЯНЕ

ДЕЙСТВИЕ

ГРИЖА

# Ти си различен човек в различните платформи. Както и в живота :)

Proprietary + Confidential

## Which message on which channel?



Facebook  
I love cutting hair



Twitter  
Cutting #hair of  
@Timothy



LinkedIn  
I'm a very experienced  
hairdresser



Google  
Who else loves cutting hair?



Pinterest  
A few pictures of  
haircuts under "Men  
haircuts"



Instagram  
A fresh picture of a  
new summer haircut  
#summerhair



YouTube  
See my special hair  
cutting technique  
for curls



Niche-Netwerk  
An exclusive network of  
barbers specialized in  
men haircuts

## Начина, по-който хората консумират съдържание през мобилни устройства



**2/3**

от гледаните видеоа  
глобално са  
под 10 минути

По-къси  
*On-the-Go и Lean Forward*

**1/3**

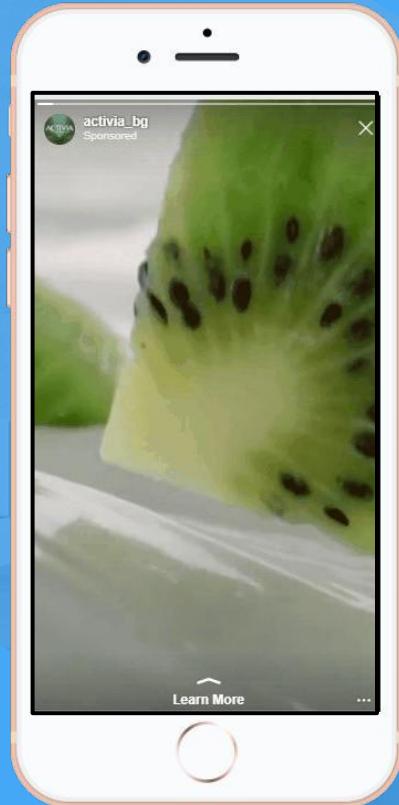
от гледаните видеоа  
глобално са  
над 10 минути

По-дълги  
*Lean Backward*

# Моменти на консумация

	ON THE GO	Lean Forward	Lean Back
Marketing Objective	Awareness Recall Acquisition Conversion	Consideration Engagement Conversion	Completed Video Views Complex storytelling
Ad Format	Short Video Ads Instagram Stories	Collections Canvas	Video Ads
Reach	Higher	Medium	Lower
View Duration	Lower	Medium	Higher
Cost per Impression	Lower	Medium	Higher
Cost per View	Higher	Medium	Lower

# Начинът, по-който хората консумират видео през мобилни устройства



On-the-Go

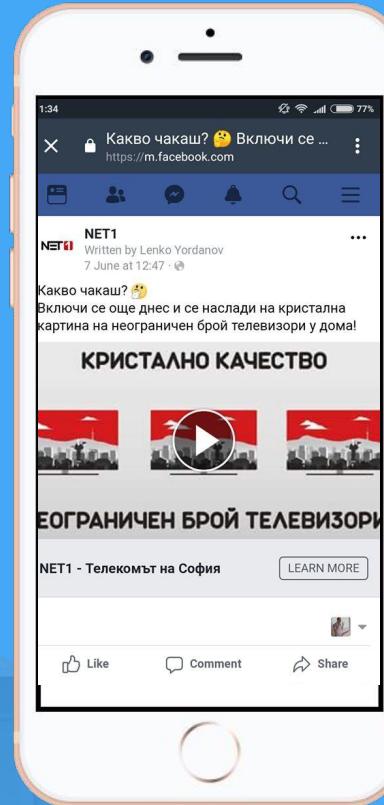
Кратки видеоа във Feed

Instagram Stories



Lean Forward

Canvas  
Carousel  
Collection



Lean Backward

Дълги видеоа във Feed

In-Stream видеоа



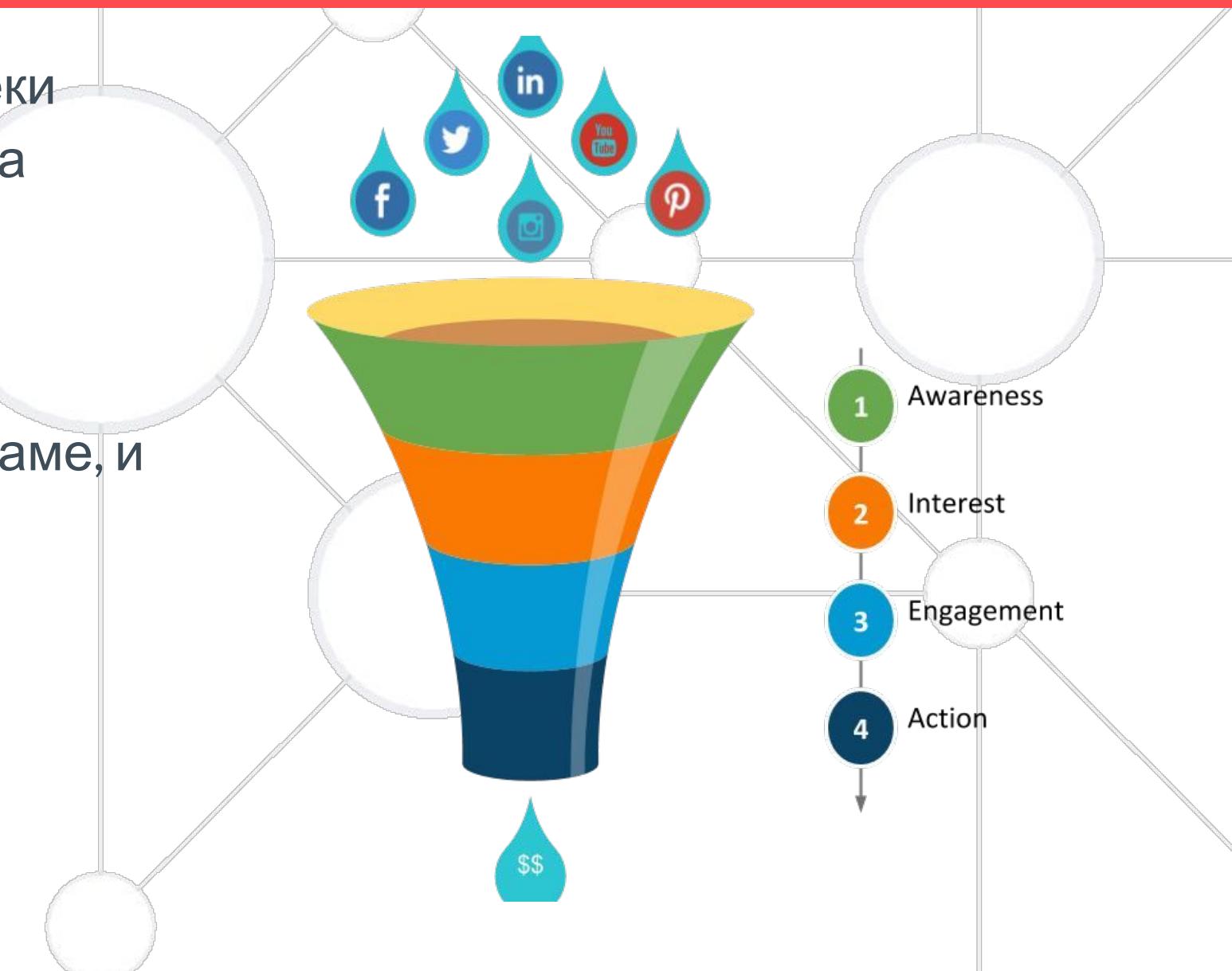


# Основни канали

## Social media

# Къде са социалните медии в нашата фуния

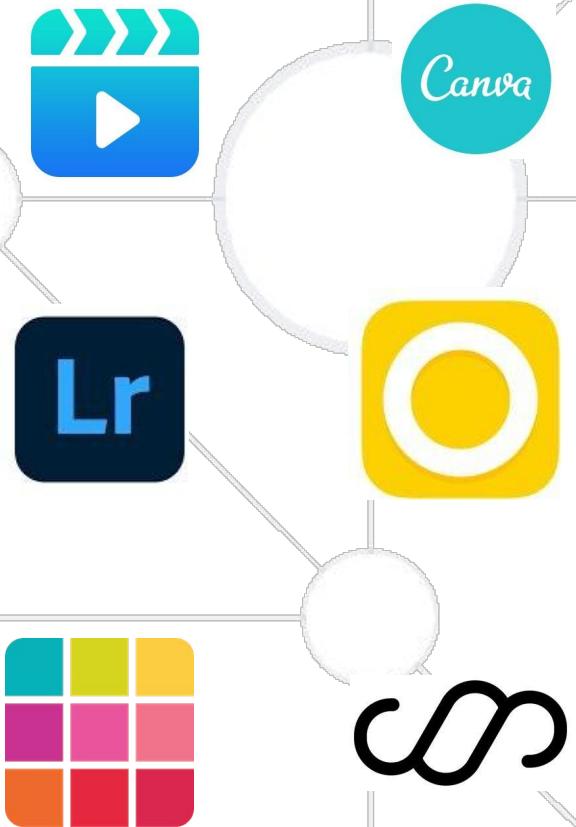
- Възможно е да работи за всеки един етап от потребителската фуния: в зависимост от цялостната маркетингова стратегия на бранда, типа съдържание, който изработваме, и това как го дистрибутираме.



графика: <https://www.engageddigital.com/>

# Списък с полезни инструменти и приложения

- Creator Studio: Планиране и насрочване на публикации за Facebook и Instagram, анализиране на данните от постовете.
- Canva: дизайн темплейти за хора, които не могат да работят с Photoshop.
- Over app: дизайни, stories
- Adobe Lightroom (може и mobile app): обработка на снимки
- Preview app: подреждане на Instagram feed
- Mojo, StoryArt app: за интересни stories темплейти





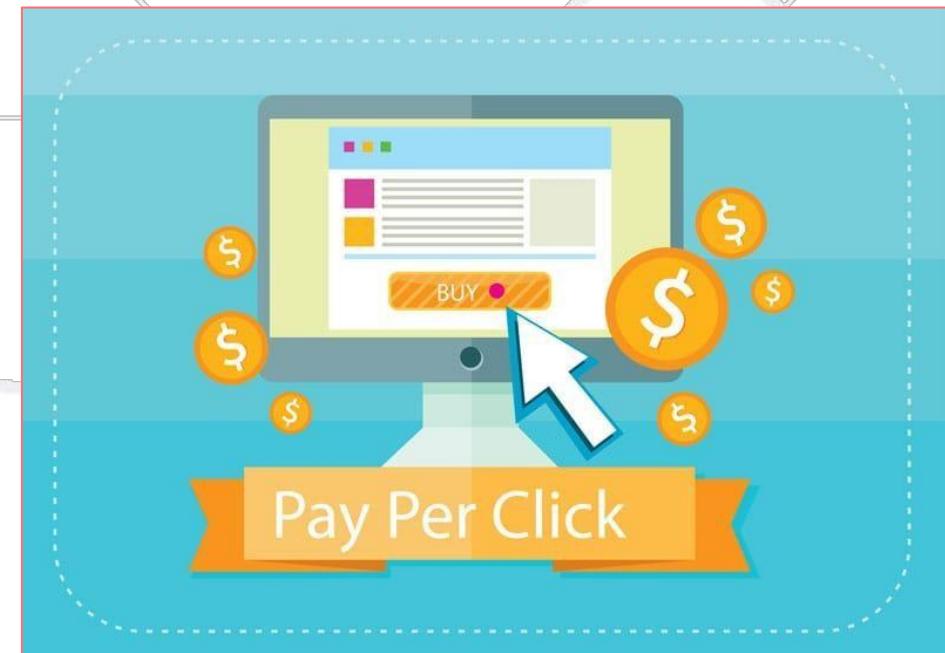
**Google Ads - PPC**

# Какво е PPC

- **Pay-per-Click**

Този вид реклама работи на принципа, че рекламиращият заплаща пари единствено, ако върху неговата реклама се кликне.

- PPC рекламата не се влияе от броя показвания (импресии).



# Как работи PPC



# Кога е подходяща PPC рекламата

- Подходяща във всички етапи на функцията
- Подходяща за бързи резултати - директни продажби, посещения, абониране и пр.
- Краткосрочни резултати - трафик към сайта.

Къде ще се впише в цялостната маркетинг стратегия, зависи от бизнеса и нишата.



# E-mail marketing

## Работи в няколко прости стъпки:

1. Определете аудиторията си - това ще ви помогне да из pratите релевантно съдържание
2. Поставете си цели - дефинирайте кое ще е полезно на аудиторията
3. Определете типа на вашата имейл кампания - какъв тип ще са имайлите и с какво съдържание



# Email marketing: за кои етапи от функцията е подходящ

Подходящ за етапа на Consideration,  
зашто:

- изгражда доверие
- популяризира бранда
- промотира продуктите и услугите
- може да бъде личен подход към потенциалните клиенти

# Добрият стар E-mail marketing

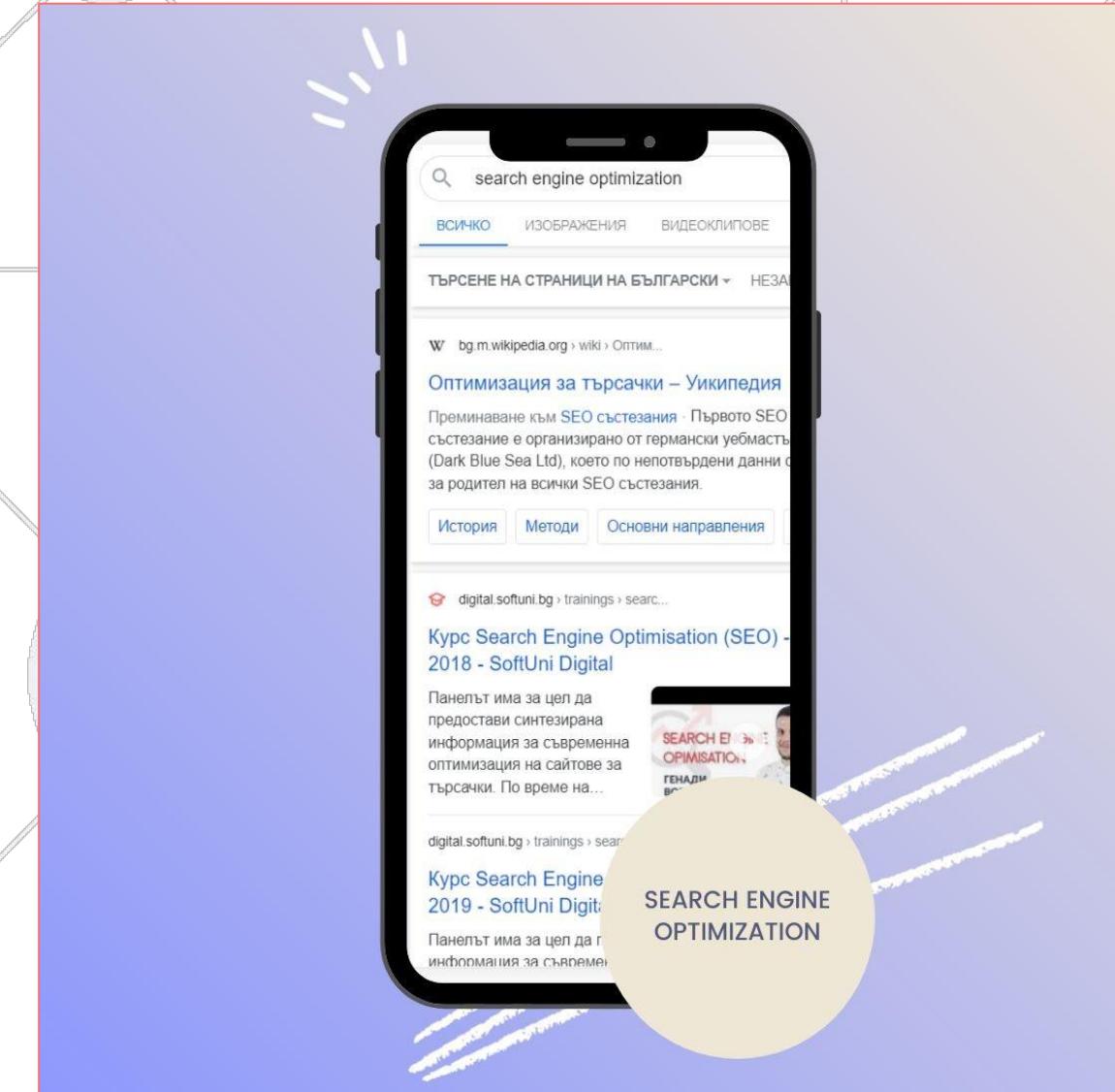




**SEO**

# Какво е SEO

- Идва от съкращението „Search Engine Optimization“ и означава „оптимизация за търсещи машини“.
- Чрез SEO оптимизация всеки сайт може да получи бесплатен таргетиран трафик.
- За да получите този трафик, обаче, трябва да отговаряте на определени критерии, спрямо актуалните алгоритми на търсачката, за която оптимизирате.



# Какво е SEO

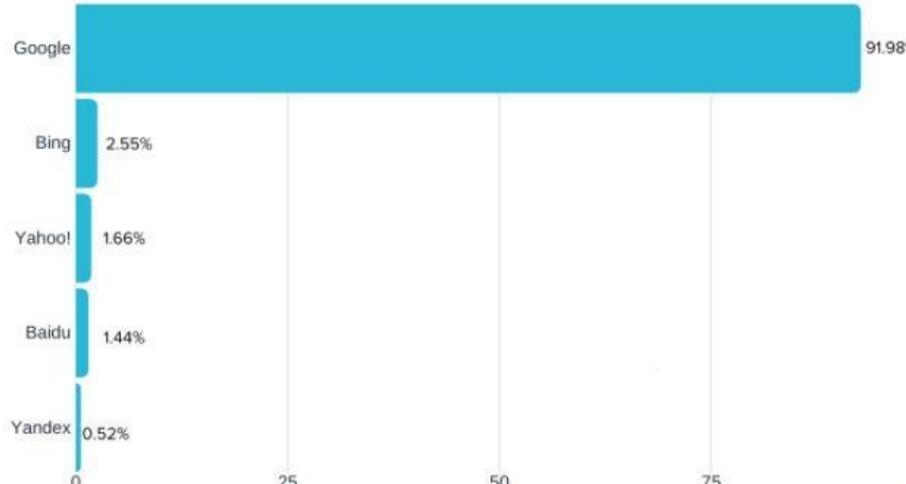
- Основна и най-използвана търсеща машина в цял свят е Google, след нея се нареждат Bing, Yahoo, BaiDu и Yandex.

По данни от 2020:

- Google – 91.98%
- Bing – 2.55%
- Yahoo – 1.66%
- BaiDu – 1.44%
- Yandex – 0.5%

## Search Engine Market Share in 2020

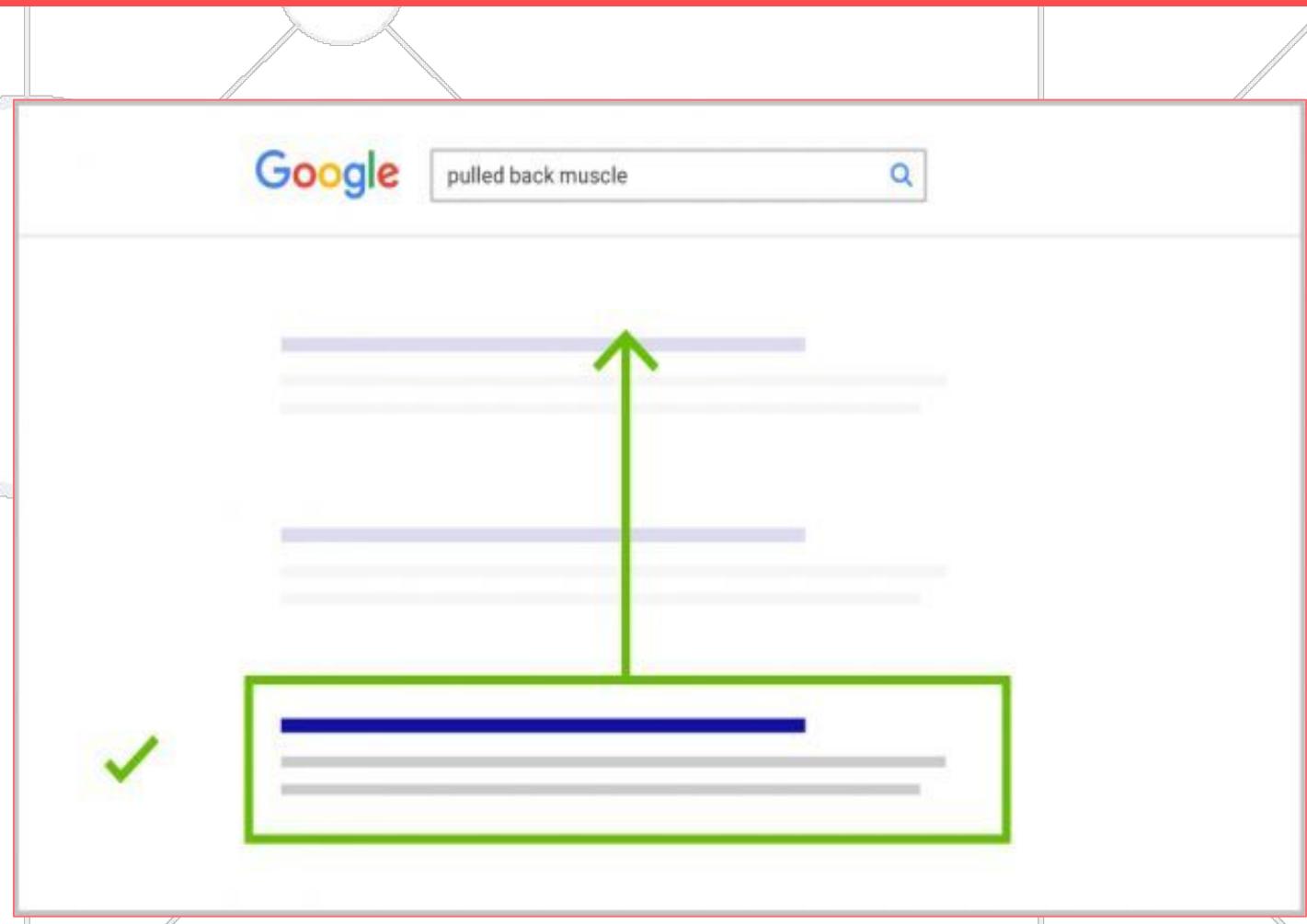
Search engine market share in 2020



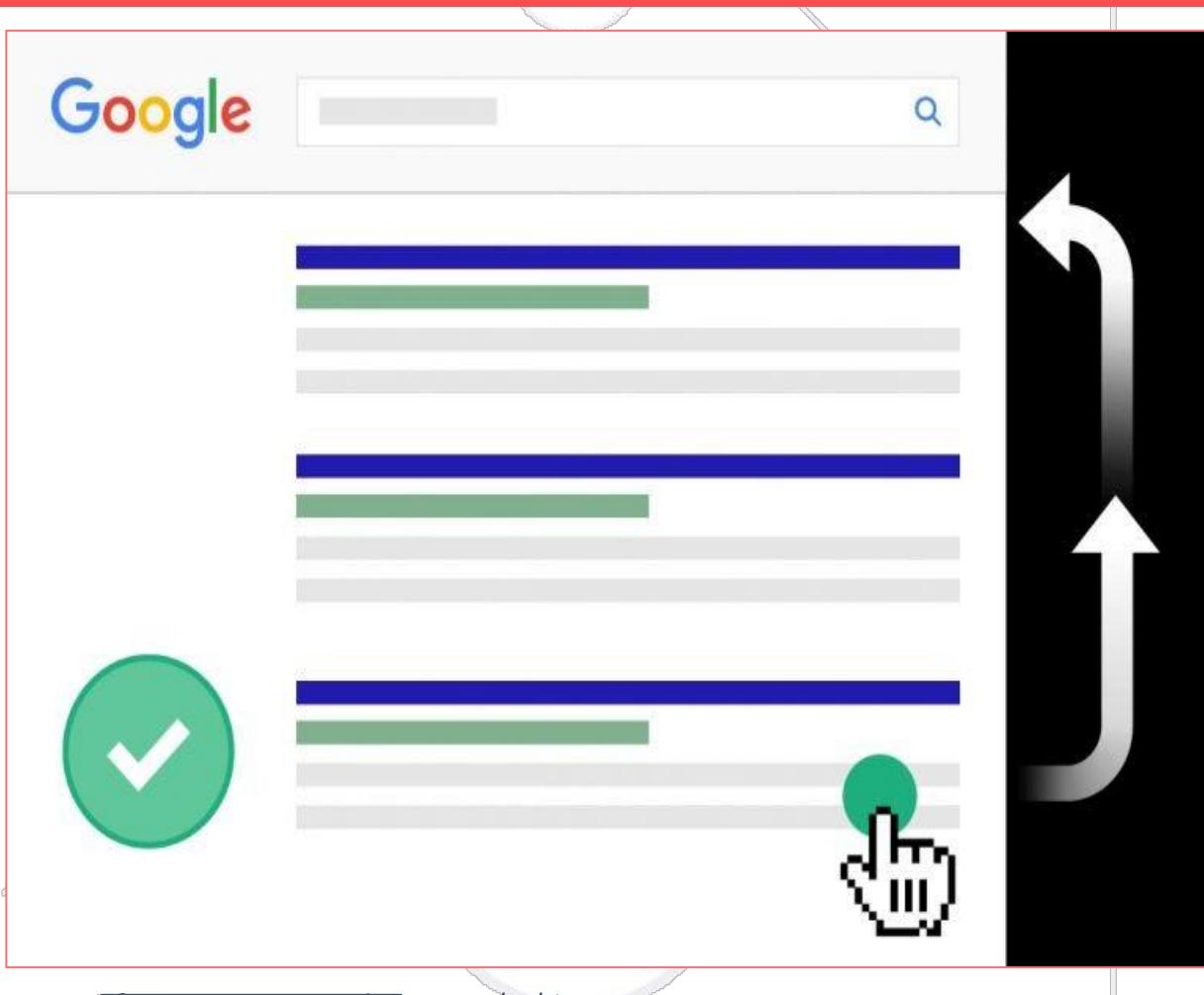
Source: Gs.statcounter.com

# Как работи SEO

- За да може да се класирате на първа страница и да грабнете органичния трафик, трябва да предприемете серия действия, които да дадат сигнал на търсачката, че вие предлагате най-добрая резултат за даденото търсене.



# Как работи SEO



Вие трябва да създадете страница, която да отговаря на търсенето на потребителя и която трябва:

- Да бъде достъпна за ботовете, за да я открият;
- Да има стойностно съдържание, което да отговаря на търсенето;
- Да има съдържание, което е представено в разбираем вид за потребителите;
- Да има достатъчно “репутация” в интернет (връзки към дадената страница).

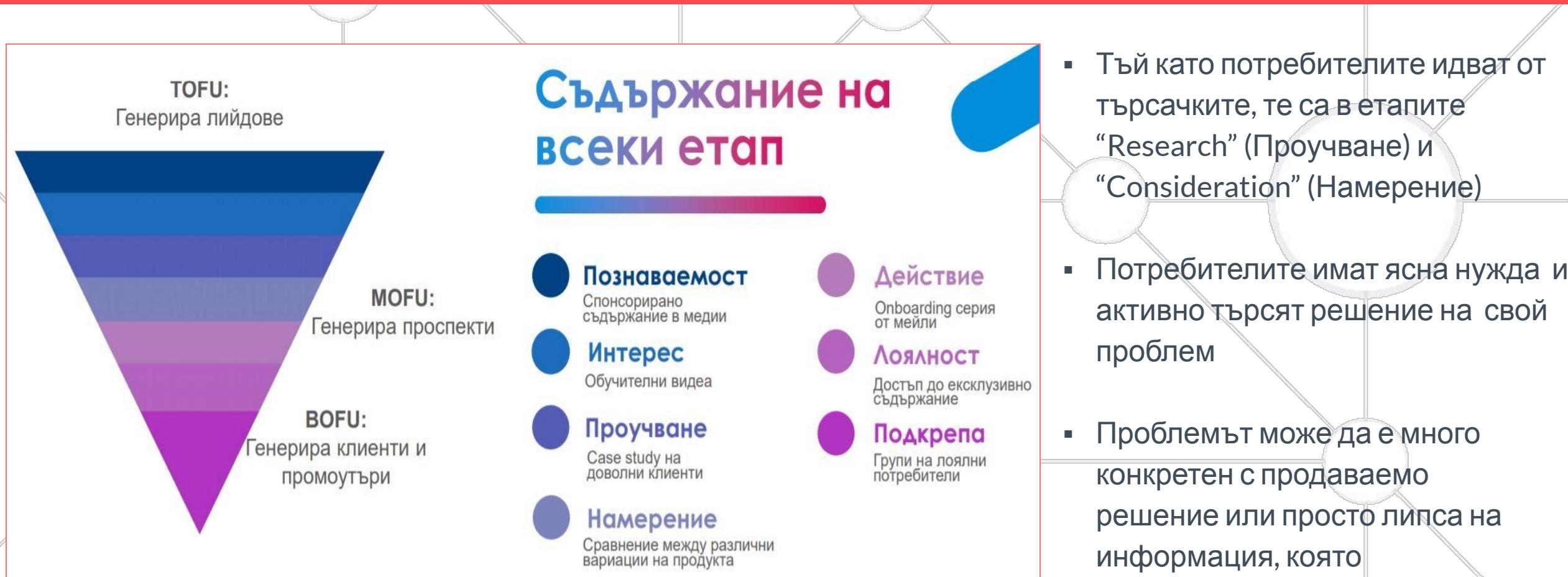
# Как работи SEO



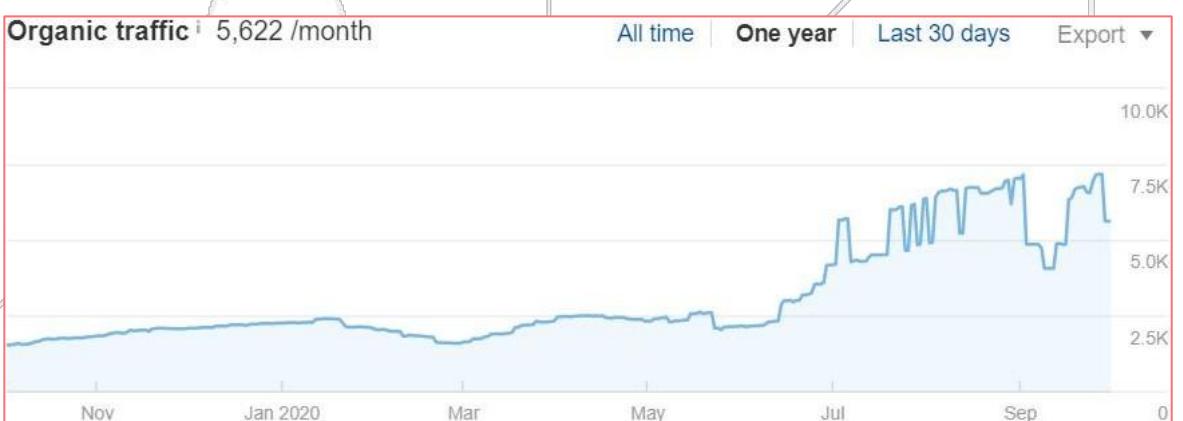
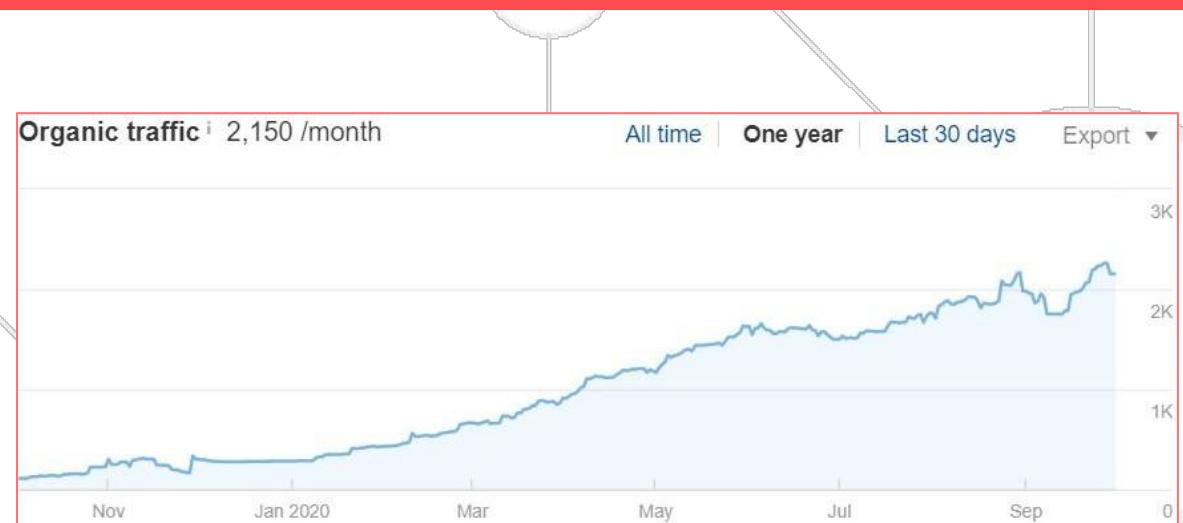
Резултатите от SEO се постигат с активна оптимизация на ниво:

- **Copywriting** - Процесът на писане на съдържание, което да отговаря на критериите за най-точно търсене.
- **On-page SEO** - Процесът на оптимизация на самата страница. Всички елементи, които са нужни, за да бъде лесна за потребители и ботове.
- **On-site SEO** - Процесът на оптимизация на целия сайт. Всичко свързано от бързина до структура на сайта.
- **Off-page SEO** - Процесът на оптимизация, в който се изгражда репутация на дадената страница. С други думи линк билдинг (изграждане на връзки)

# За кои етапи от фунията е подходящо SEO



# Какви резултати могат да се очакват

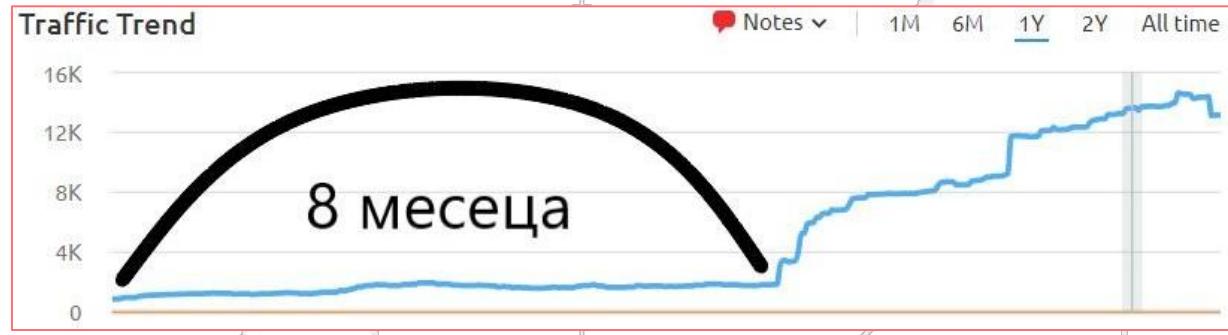


## Всички резултати зависят пряко от:

- нишата, в която се намират;
  - от промените в алгоритъма
  - бързината на извършената оптимизация
  - куп други фактори.
- 
- Добрите резултати се характеризират с дълготрайност и надеждност.
  - Резултатите зависят основно от фазата на планиране и проучване, след това от изпълнението на тази стратегия.

# Какви резултати могат да се очакват

## Краткосрочни резултати в трудна ниша



(Данни от [SEMrush.com](#))

## Краткосрочни резултати в лесна ниша



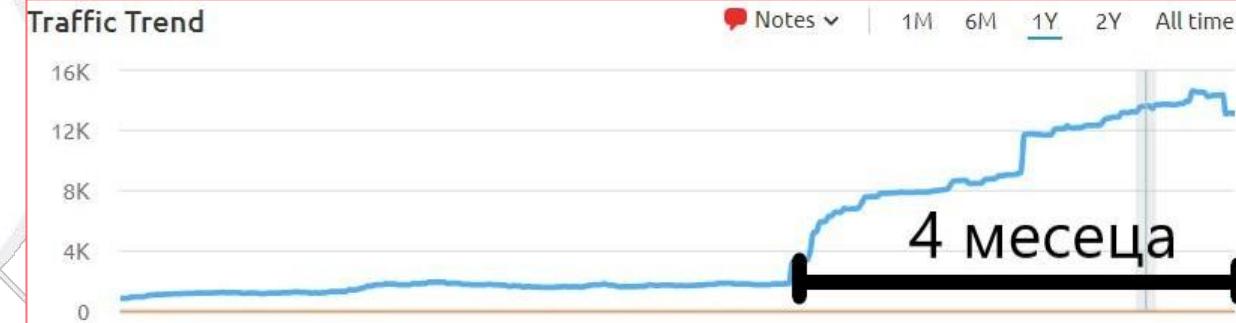
- В дългосрочните резултати вече се планира **позиционирането** на сайта не само на лесните думи, но и на основните (най-трудните за нишата) думи. По този начин се обхваща най-голям обем от търсения на потребители и се дава възможно най-много отговори на техни нужди и болки.
- Резултатите в дългосрочен план могат да бъдат огромни, но отново зависи от нишата, в която се намира сайтът.

# Какви резултати могат да се очакват

## Дългосрочни резултати в трудна ниша

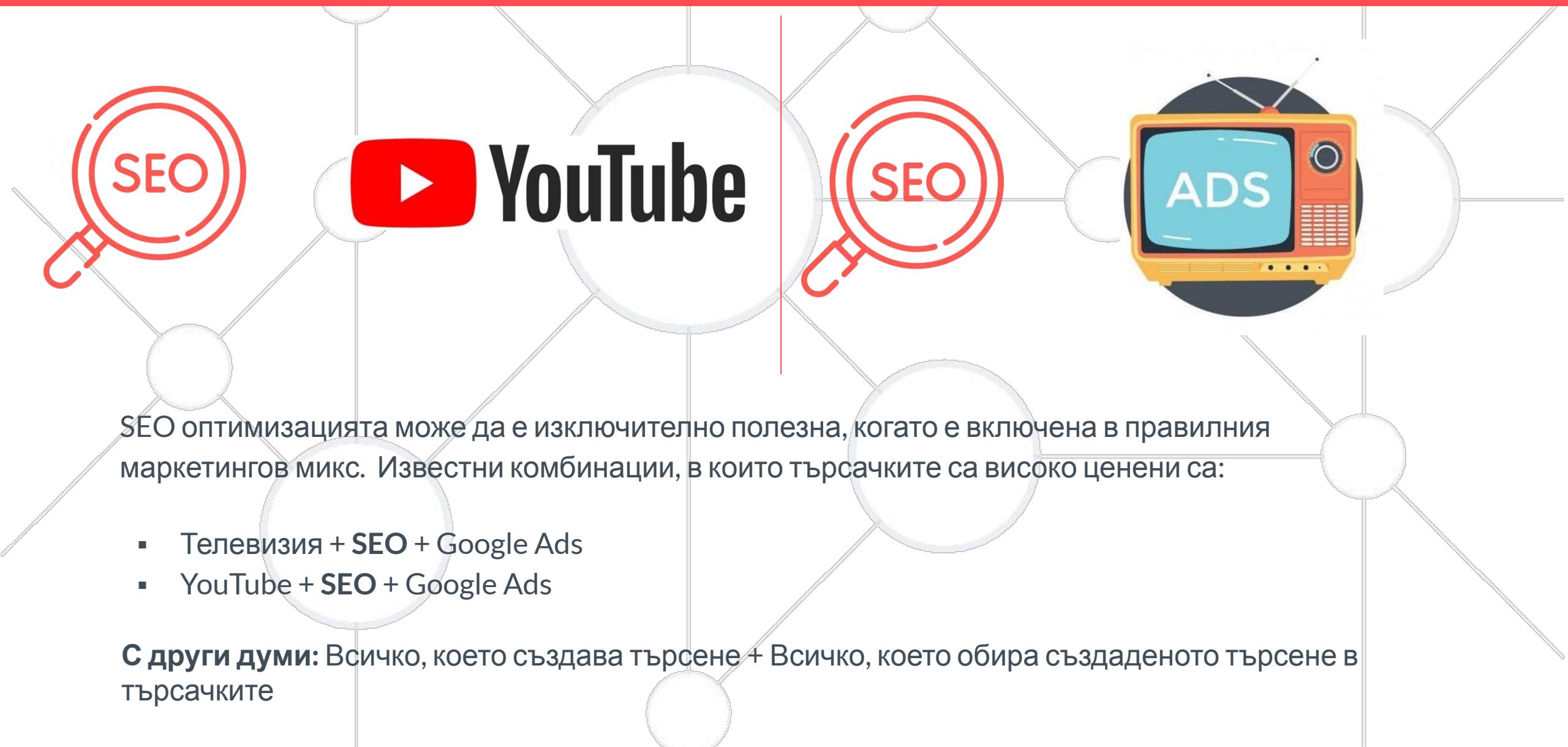


## Дългосрочни резултати в лесна ниша



- Краткосрочните резултати в SEO оптимизацията са обикновено породени от класирането на възможно най-ниско конкурентните думи в нишата. За конкретен трафик не може да се говори, защото зависи от всяка ниша, но със сигурност е в пъти по-малко от топ позициите на основните думи.
- Бележка:** Отново в зависимост от нишата трябва да се дефинира какво е краткосрочен резултат.
- Ако навлизате в ниско конкурентна ниша, то краткосрочните резултати могат да бъдат видени в първите 2 до 4 месеца. Ако влизате в трудна ниша, то краткосрочни резултати могат да се нарекат и резултати в рамките на 12-16 месеца.

# Как се вписва в цялостната стратегия



- Какво е дигитален маркетинг
- Защо да си digital е важно предимство за бизнеса
- Какво означава digital
- Кои са основните канали, които се използват



**Questions?**

#MB01

# Diamond Partners



**SCHWARZ**



Coca-Cola HBC  
Bulgaria

 **Postbank**  
*Решения за твоето упре*

 **SOFTWARE GROUP**

**Bosch.IO**

 **PHAR VISION**

 **SmartIT**

 **POKERSTARS**

 **CAREERS**



**AMBITIONED**

 **INDEAVR**  
*Serving the high achievers*

 **DRAFT KINGS**

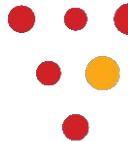
 **createX**

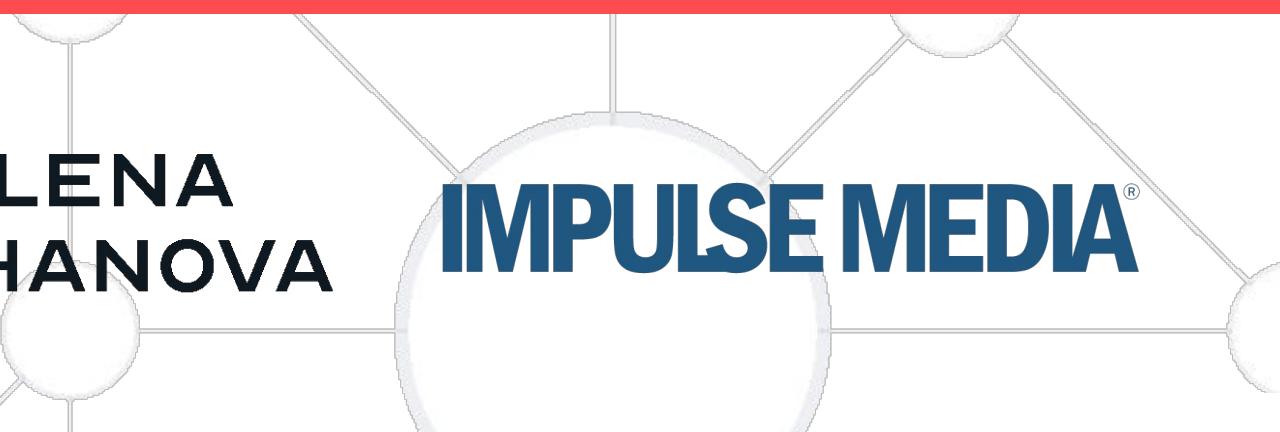
**SUPER HOSTING .BG**

 **DXC  
TECHNOLOGY**

# Organization Partners

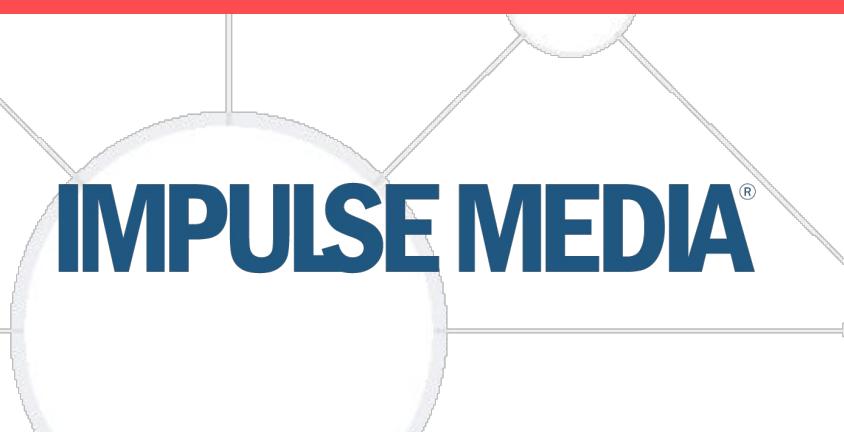


 VASSILENA  
VALCHANNOVA

 IMPULSE MEDIA®

 BOOKMARK

 1 FOR FIT

 NETPEAK  
Performance Marketing for Business

 ABC DESIGN &  
COMMUNICATION



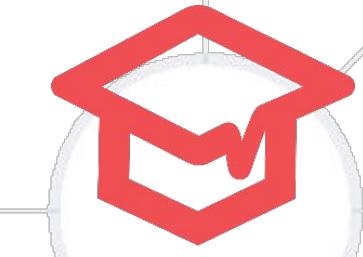
- This course (slides, examples, demos, exercises, homework, documents, videos and other assets) is **copyrighted content**
- Unauthorized copy, reproduction or use is illegal
- © SoftUni - <https://about.softuni.bg>
- © SoftUni Digital - <https://digital.softuni.bg>



# About SoftUni Digital



- SoftUni Digital – High-Quality Education, Profession and Job for Marketers
  - [digital.softuni.bg](http://digital.softuni.bg)
- SoftUni Digital @ Facebook
  - <https://facebook.com/SoftUniDigital>
- SoftUni Digital Forums
  - <https://softuni.bg/forum/categories/58/softuni-digital>



SoftUni  
Digital



# Diamond Partners



**SCHWARZ**



Coca-Cola HBC  
Bulgaria



**Postbank**

Решения за твоето утре



**SOFTWARE  
GROUP**

**Bosch.IO**



**PHAR  
VISION**

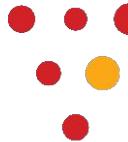


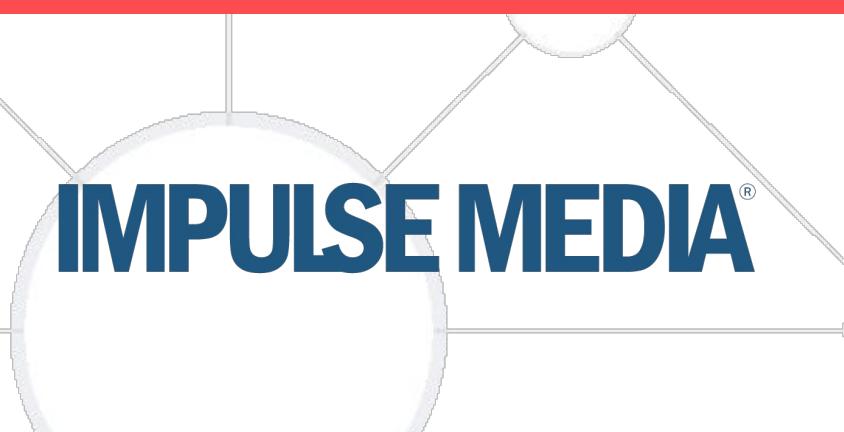
**SUPER  
HOSTING  
.BG**



# Organization Partners

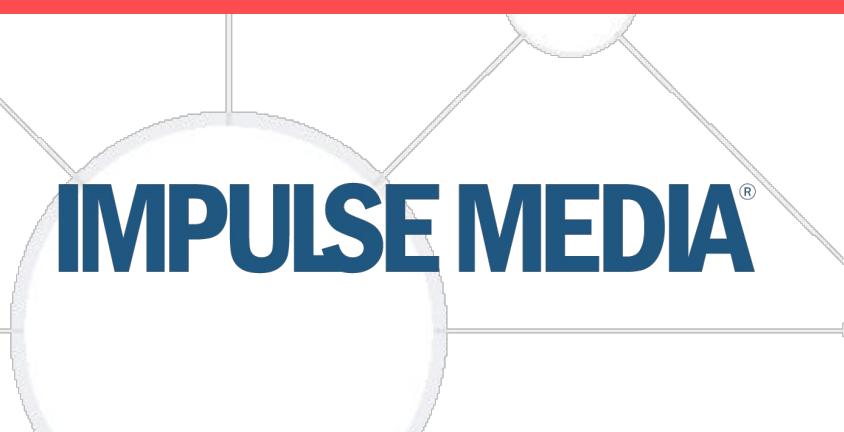


 VASSILENA  
VALCHANNOVA

 IMPULSE MEDIA®

 BOOKMARK

 1 FOR FIT

 NETPEAK  
Performance Marketing for Business

 ABC DESIGN &  
COMMUNICATION



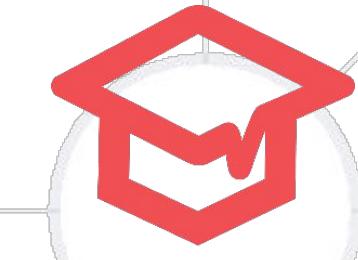
- This course (slides, examples, demos, exercises, homework, documents, videos and other assets) is **copyrighted content**
- Unauthorized copy, reproduction or use is illegal
- © SoftUni - <https://about.softuni.bg>
- © SoftUni Digital - <https://digital.softuni.bg>



# About SoftUni Digital



- SoftUni Digital – High-Quality Education, Profession and Job for Marketers
  - [digital.softuni.bg](http://digital.softuni.bg)
- SoftUni Digital @ Facebook
  - <https://facebook.com/SoftUniDigital>
- SoftUni Digital Forums
  - <https://softuni.bg/forum/categories/58/softuni-digital>



SoftUni  
Digital

