

WEB DESIGNER

RAPPORT DE STAGE

YOANN MIOTTO

The screenshot shows the homepage of the Class Web Digital Agency website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'CW DIGITAL AGENCY' on the left and menu items 'ACCUEIL', 'CLIENTS', 'EXPERTISES ▾', and 'AGENCE WEB' on the right. The main content area features a large photograph of a woman in a black outfit and sunglasses walking on a city street. To the left of the photo, there is a sidebar with the text 'Class Web' and 'Digital Agency'. Below this, there is a paragraph about the stagiaire's experience and another paragraph about the agency's services.

Class Web
Digital Agency

Entrez dans le **monde du digital** en suivant avec nous Yoann, notre stagiaire, qui pendant 3 semaines a été immergé dans une **société novatrice** experte en **E-commerce mais pas que ...**

Découvrez dans ce rapport, tous les **services** proposés par cette agence digitale, son **identité** ainsi que toutes les **missions confiées** à notre stagiaire ...

CW
DIGITAL AGENCY

SOMM-AIRE



EN CE MOMENT



ON EN PARLE SUR LE BLOG !

- | | | | | | |
|-----------|---|-----------|--|--|---|
| 05 | JACHÈTE | 05 | JACHÈTE | 29 | YAMÉNAGE |
| 06 | Construction d'une maison à tout point : le calcul du budget | | 3-5 étapes pour bien acheter son logement | Les réglementations d'urbanisme | |
| | <p>Devenir propriétaire est sans doute le rêve que partagent de nombreux citadins. Malheureusement, on peut soit acquérir un bâtiment existant, par exemple un achat, soit certainement en construire une. Pour ce faire, il faut évidemment un budget dépendra de la surface et de la date@230;</p> <p>En savoir +</p> | | <p>Acheter un logement est un épisode important dans la vie. L'acquisition d'un bien immobilier est une décision importante qui nécessite le réalisation d'un rêve, d'un idéal. C'est également un investissement de taille qui doit résulter d'une très bonne réflexion. Ainsi d'après les conseils de votre conseiller en investissement, il faut prendre des étapes qui vous aideront à faire le bon choix.@230;</p> <p>En savoir +</p> | | <p>Vous avez votre terrain et il ne vous reste qu'à faire construire la maison dont vous rêvez dans les meilleures conditions. Il faut déterminer mais pas trop, les différents textes réglementaires sur lesquels il faudra vous pencher : PLU, POS, RNU, etc. sur le point.</p> |



Une agence au service des e-commerçants



À PROPOS DE CLASS WEB

À LA DÉCOUVERTE D'UNE AGENCE QUI NE MANQUE PAS DE CRÉATIVITÉ !

À PROPOS DE CLASS WEB / PAGE 4 - 5

SERVICES PROPOSÉS / PAGE 6 - 7

APPLICATION - KIM / PAGE 8 - 9

PROJET ERP - ERA / PAGE 10 - 11

MISSIONS DE STAGE / PAGE 12 – 13

MISSION : DUCS DE GASCOGNE / PAGE 14 – 15

MISSION : EQUINOX / PAGE 16

MISSION : G2M / PAGE 17

MISSION : HOLLAND BIKES / PAGE 17

CONCLUSIONS / PAGE 18

REMERCIEMENTS / PAGE 19

11

Votre logiciel de gestion de frais kilométriques

INSCRIPTION CONNEXION

Prénom

Nom

Adresse e-mail

Nom de la société

KIM

Une application de gestion des frais kilométriques simplifiée.

10

Favoris

Catégories Fabriquants Règles Panier MODIFIER MES FAVORIS

Catalogue

Produits Attributs Caractéristiques Catégories Règles Panier Réductions Catalogue Fabricants Statistiques

Commandes

Commandes Bons de livraison Retours produit Statistiques

Comptabilité

Factures Client Avoirs Marge Statistiques

ERA

Découverte d'un ERP pas comme les autres. Sa vocation, se greffer à un CMS e-commerce afin d'en étendre ses fonctionnalités et bien plus encore...

12

Missions de stage

Focus sur toutes les missions confiées à notre stagiaire.

POURQUOI CE RAPPORT ?

Dans le cadre de mon projet professionnel, j'ai suivi, courant 2016, une formation de Web Designer au sein de l'organisme de formation AP Formation. A l'issue de cette formation, nous avons eu l'opportunité d'effectuer un stage de 3 semaines en entreprise dans le cadre de la validation du titre professionnel de Web Designer. Après avoir réalisé une étude de marché répertoriant l'ensemble des agences web susceptibles de recevoir un sta-

ginaire, je me suis souvenu d'une proposition que m'avait faite Claire, chef de projet du site ducsddegascogne.com. Elle portait sur la possibilité de faire fonctionner son réseau pour un éventuel stage. Je me suis donc permis de la recontacter. Claire a proposé ma candidature de stage à Sébastien (dirigeant de Class Web). Ma rencontre avec l'équipe de Class Web s'est bien déroulée et un stage m'a été proposé.

Yoann Miotto



À PROPOS... DE CLASS WEB

CLASS WEB EST UNE AGENCIA WEB SPÉCIALISÉE DANS LA CRÉATION DE SITE INTERNET E-COMMERCE ET EN DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS SPÉCIFIQUES (ERP, CRM) :

Tel que KIM, une application de calcul de frais kilométriques ou encore... ERA, qui, une fois connecté à votre CMS e-commerce, vous offre une gestion étendue et améliorée des capacités natives des CMS, comme la gestion des stocks, des livraisons et bien plus encore...

Tout à débuté en Avril 2011, lorsque le dirigeant actuel, Sébastien Plénat, décide de reprendre la société Class Web alors qu'elle n'avait que 4 mois d'existance. Véritable passionné du web et du design, il a, pendant de nombreuses années, exercé ses talents de webmaster en tant qu'indépendant. Aujourd'hui responsa-

sable d'une équipe de 7 personnes composée de 2 intégrateurs, 4 développeurs et un commercial, Sébastien a su imposer sa vision personnelle du métier en permettant à Class Web de croître sur un marché très concurrentiel. Chaque nouveau projet de développement est abordé de façon à placer l'utilisateur final au centre du processus de création. C'est donc l'essence même d'une approche

orientée expérience utilisateur qui à permis à Class Web de faire progresser son image de marque et sa réputation. Sébastien a donc réussi son pari en imposant une vision moderne et finalement très censée en dissociant le souhait des clients et ce que leurs clients (visiteurs) recherchent vraiment. C'est éga-

lement dans une démarche d'amélioration du quotidien des entreprises qu'il a décidé de proposer des progiciels facilitant des tâches pénibles et répétitives.

L'application KIM® présentée en page 8 de ce rapport en est un très bon exemple. Ce logiciel de gestion de frais kilométriques permet de faciliter la création de notes de frais en calculant automatiquement les distances parcourues avec une possibilité de synchro-





niser son **calendrier Outlook®** ou **Google Agenda®**. Un autre défi relevé par l'équipe de Class Web aura été de développer **ERA®**, une application web orientée e-commerce. Cette application permet actuellement de contrôler le CMS e-commerce **Prestashop®** en étendant ses fonctionnalités de logistique de manière plus détaillée et plus ergonomique (gestion des stocks plus efficace, gestion des commandes ergonomique). Découvrez ce merveilleux outil en page 9. Outre la création de sites internet e-commerce étant partie prenante de l'activité principale de la société, Class Web propose un panel de services web très variés en offrant à ses clients un accompagnement dans la maintenance de leur site (amélioration, veille au bon fonctionnement) nommé **TMA**, mais également en matière de présence dans les moteurs de recherches (**SEO**). Pour conclure, Class Web c'est avant tout une équipe où fourmille une imagination débordante, un dynamisme et une implication teintés de passion. Cette connivence fait de cette agence un acteur incontournable dans ce domaine plus que passionnant.

Class Web

Statut : SARL
Nombre d'employés : 7
Secteur d'activité : E-commerce

3 Rue Antoine Lavoisier,
31140 Launaguet

05 61 35 50 09
commercial@class-web.fr

UNE AGENCE AU SERVICE DES E-COMMERÇANTS

Pour Class Web, chaque site e-commerce est différent. Pour cela, l'agence propose des solutions sur mesure qui répondent à toutes les problématiques d'un site web. Corriger et améliorer un site existant, développer une fonctionnalité spécifique, référencement, maintenance... L'équipe prend le temps d'analyser chacune des demandes de leur client afin de répondre à toutes leurs problématiques métier dans le e-commerce.

The image displays two side-by-side screenshots of e-commerce websites. On the left, the 'Arrêt sur Immo' website features a large aerial photograph of a city skyline. A search bar overlay contains the text: "Je veux acheter - un logement - à Toulouse , entre 10 000 € et 500 000 €". Below the search bar are buttons for "LANCEZ MA RECHERCHE", "JE DESSINE MA ZONE DE RECHERCHE", and "JE CALCULE MON BUDGET". Navigation links at the top include "MENU", "ARRÊT IMMO .com", "Exigence & Simplicité", "+ CONNEXION", and "+ INSCRIPTION". On the right, the 'Ducs de Gascogne' website has a dark header with the brand logo and a phone number: "Service client au 0 800 35 32 21". It includes a search bar, a user icon, and a cart icon showing "MON PANIER 0 ARTICLE - 0,00€". Below the header are categories: FOIE GRAS ET SPÉCIALITÉ, BLOC DE FOIE GRAS, TAPAS & ENTRÉES, TERRINES & RILLETTES, CONFITS & CASSOULETS, PLATS & GARNITURES, DOUCEURS, VINS & SPIRITUÉUX, OFFRES SPÉCIALES, and CADEAUX D'ENTREPRISE. A promotional banner in the center highlights a "Lot de 2 Galantines de canard à la royale (20% foie gras)" for "Le lot de 2 7,50€" (from 9,80€). The banner also features images of the product jars and a plated dish.

ARRÊT SUR IMMO

Arrêt sur immo est un site immobilier révolutionnaire avec des fonctionnalités techniques très spécifiques afin de faire changer notre regard sur l'immobilier.

- > Site développé avec Symfony®
- > Intégration de la boutique en ligne
- > Développements spécifiques

arretsurimmo.com

DUCS DE GASCOGNE

Ducs de Gascogne est un site e-commerce spécialisé dans la vente en ligne de produit issus de leur conserverie.

- > Site développé avec Prestashop®
- > Intégration de la boutique en ligne
- > Développements spécifiques // Maintenance (TMA)

ducsdegascogne.com

EXEMPLES DE RÉALISATIONS DE SITES E-COMMERCES

Maintenance - TMA



DE LA MISE À JOUR D'UN LIEN À L'INSTALLATION D'UN NOUVEAU FORMULAIRE DE DEVIS.

Suite à la création d'un nouveau site internet ou pour une boutique en ligne déjà existante, Class Web propose un service de maintenance à la carte nommé **TMA** (Tierce Maintenance Applicative).

Ainsi, il est possible de souscrire à des forfaits annuels pour des mises à jour mensuelles ou à l'heure, pour des changements spécifiques. L'agence est capable de prendre en compte les demandes diverses et variées des clients et est force de proposition.

RÉFÉRENCEMENT

UNE EXPERTISE SEO POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS LEUR STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT

Les consultants experts en SEM de l'agence aident les clients à définir leurs objectifs de référencement et à mettre en place une stratégie de visibilité sur le web. Différents services sont proposés :

CONSEILS EN RÉFÉRENCEMENT // MOTS CLÉS ET ÉTUDE DE MARCHÉ //
AUDIT TECHNIQUE // OPTIMISATION DE LA STRUCTURE INTERNE DU SITE //
CORRECTION DE PÉNALITÉS // CRÉATION DE LIENS // INFOGRAPHIE ET
CONTENU INTERACTIF // RÉDACTION DE CONTENU // RAPPORTS ET ANALYSES.



KIM

KIM® est une application de gestion de frais kilométriques éditée par l'agence Class Web. Elle se destine aux entreprises dotées de commerciaux, ou d'employés dont les déplacements récursifs mériteraient une automatisation dans la gestion de leurs frais kilométriques.





Votre logiciel de
gestion de frais
kilométriques

INSCRIPTION

CONNEXION

 Prénom

 Nom

 Adresse e-mail

 Nom de la société

 Adresse de la société

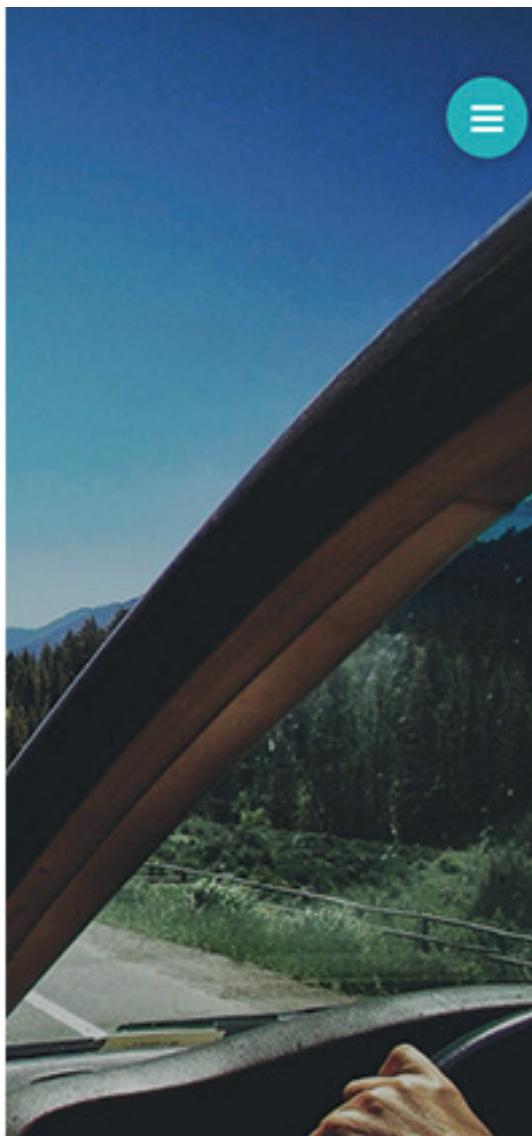
Lier mon compte à mon calendrier

 Google

 Outlook

ESSAYER GRATUITEMENT

LES RENDEZ-VOUS GÉRÉS DEPUIS L'AGENDA SE RETROUVENT DIRECTEMENT DANS KIM...

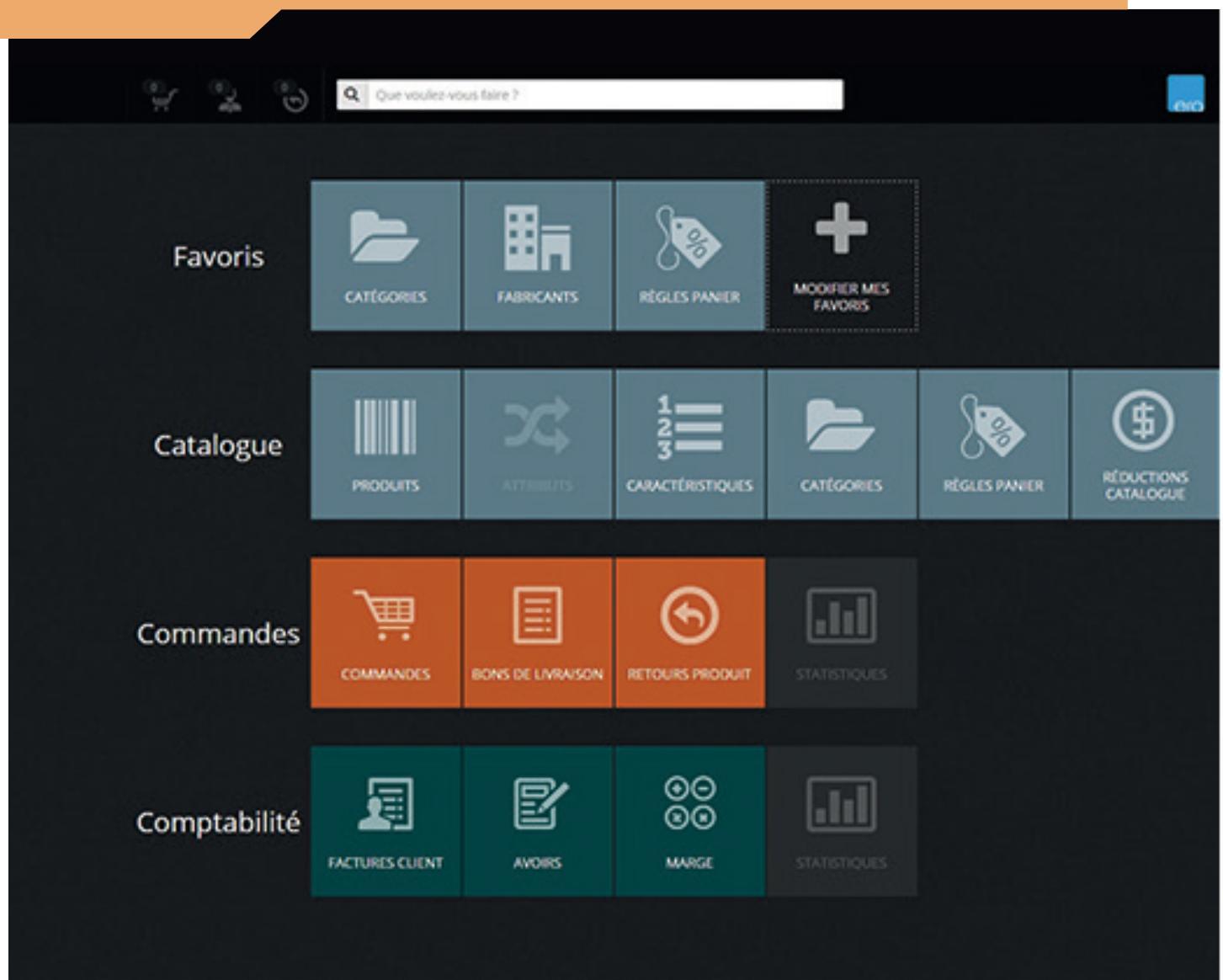


Ne nécessitant aucune installation, KIM® est accessible depuis n'importe quel navigateur web actuel. On peut donc profiter de ses services directement depuis un smartphone, une tablette tactile ou bien un ordinateur ; c'est bien là l'idée première de **Class Web**. Lorsque le projet a débuté, l'objectif de l'agence était de pouvoir proposer une solution accessible et disponible partout, facilitant le quotidien des entreprises désireuses de s'alléger de la gestion contraignante des IK (Indemnités Kilométriques). Toute l'équipe en charge du développement de l'application s'est efforcée de trouver la manière la plus pratique pour les futurs utilisateurs de gérer leurs frais kilométriques. L'échange de données avec les calendriers est apparu comme l'approche la plus logique en terme de simplification. Les quatre étapes afin de rendre KIM® opérationnel en sont un bon exemple: #1 Créer un compte entreprise grâce au formulaire d'inscription #2 Ajouter les véhicules #3 Lier

l'agenda électronique de l'entreprise comme **Outlook®** ou **Google Agenda®** #4 Les rendez-vous gérés depuis l'agenda se retrouvent directement dans KIM®. Simplissime et bien entendu, cette application ne s'arrête pas en si bon chemin : les différents déplacements sont envoyés directement à l'expert comptable. Des statistiques détaillées sur tous les trajets permettent aux entreprises d'avoir des informations pertinentes sur l'année, le mois en cours et bien plus. Une simple destination suffit à calculer les frais kilométriques automatiquement en fonction du barème en vigueur. Une multitude d'atouts qui feront très certainement le succès de KIM®, qui ne manque pas d'être en parfaite cohérence avec l'état d'esprit de l'agence : améliorer le quotidien des entreprises en développant, avec passion, des solutions innovantes.

ERA

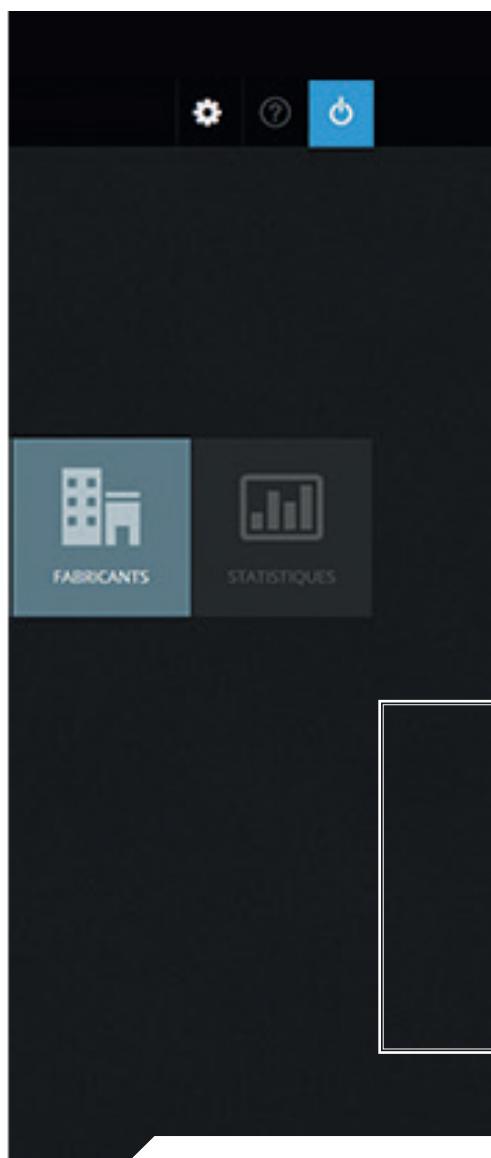
ERA® est un ERP (Enterprise Resource Planning) ou également appelé PGI (Progiciel de Gestion Intégré) développé spécifiquement pour Prestashop®. Cette application permet de gérer et suivre au quotidien l'ensemble des informations et des services opérationnels d'une entreprise. En d'autres termes, ERA® se connecte aux fonctionnalités de Prestashop® pour améliorer les processus d'édition, faciliter la gestion de la logistique (gestion des commandes, gestion des expéditions, et bien plus encore...).



L'agence **Class Web** ne manque pas d'idées. En 2015, l'équipe de développement s'affaire dans la conception et la réalisation d'une application (ERP) répondant aux besoins spécifiques des e-commerçants. L'objectif, améliorer l'ergonomie de l'administration d'une boutique en ligne **Prestashop®** et étendre ses fonctionnalités à la logistique des entreprises. En 2016, le défi est relevé. Les e-commerçants désireux d'améliorer leur productivité disposent aujourd'hui d'un ou-

til redoutable... **ERA®**. Doté d'une interface graphique moderne, cet ERP se différencie par sa capacité à étendre des fonctionnalités tel que la création simplifiée de nouveaux produits par un accès rapide au catalogue, aux commandes, aux clients et aux fournisseurs. Sa force réside dans la gestion de la logistique d'entreprise. Qui n'a pas rêvé d'un CMS e-commerce permettant, nativement, de générer des étiquettes pour les différents transporteurs et d'en gérer le suivi de chaque

expéditions, de proposer une gestion des stocks en cohérence avec la structure qui vend en ligne ? **ERA®** le fait, mais ses ambitions ne s'arrêtent pas là. En effet, si actuellement cette application permet d'importer et de gérer la totalité des données d'un site web propulsé par le CMS **Prestashop®**, il sera très certainement possible de réitérer l'opération pour les autres CMS majeurs du marché, même si la stratégie de **Class Web** tend plutôt vers une solution autonome...



LE DEVENIR D'ERA

Tout au long de la phase de développement, l'équipe de **Class Web** s'est heurtée aux nombreuses failles (bugs) que pouvaient contenir les actuelles solutions CMS dédiées e-commerce. Une nouvelle idée à donc vu le jour. Celle de faire de **ERA®**, une application e-commerce à part entière, proposant des capacités plus en cohérence avec les attentes des entreprises spécialisées dans le domaine de la vente en ligne. Sans vous réenumérer les nombreux avantages de cette application,

elle dispose d'un système d'importation de données de sites pré-existants : c'est cette fonction qui lui permet de se greffer afin de prendre le contrôle. La passerelle est donc déjà toute prête pour les entreprises qui souhaiteront migrer de service tout en préservant leurs données actuelles. C'est une petite révolution qui se trame dans le monde du e-commerce. Malheureusement, il va falloir attendre la fin du développement avant de pouvoir accéder à ce pareil service.

NAISSANCE D'UN CMS DÉDIÉ E-COMMERCE



3 SEMAINES DANS LES COULISSES DE CLASS WEB

Afin d'en connaître un peu plus sur cette agence, nous avons décidé d'envoyer notre stagiaire, Yoann, pour une immersion de 3 semaines au poste d'intégrateur web !

Sa mission : découvrir les méthodes de travail de l'équipe de Class Web, connaître son approche du métier et la manière dont elle appréhende chaque nouveau projet. Bien entendu, notre stagiaire ne sera pas qu'un simple observateur, des tâches vont lui être confiées...

Découvrirons ensemble quels défis a-t-il dû relever...



INTÉGRATEUR WEB CHEZ CLASS WEB

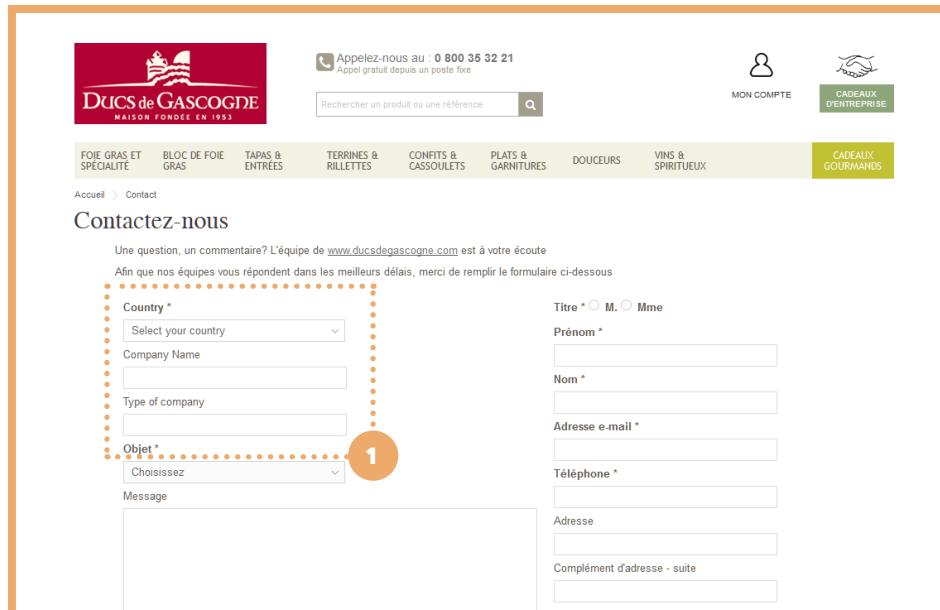
Par définition, l'intégrateur web a pour mission de réunir, puis d'assembler les différents éléments qui composent un site internet, de la mise en pages générale jusqu'aux animations graphiques et sonores. Son travail intervient donc après celui du webdesigner et avant celui du développeur.

Chez Class Web, les intégrateurs ont besoin de connaissances de Web Designer et de Développeur pour remplir leurs fonctions de manière autonome.

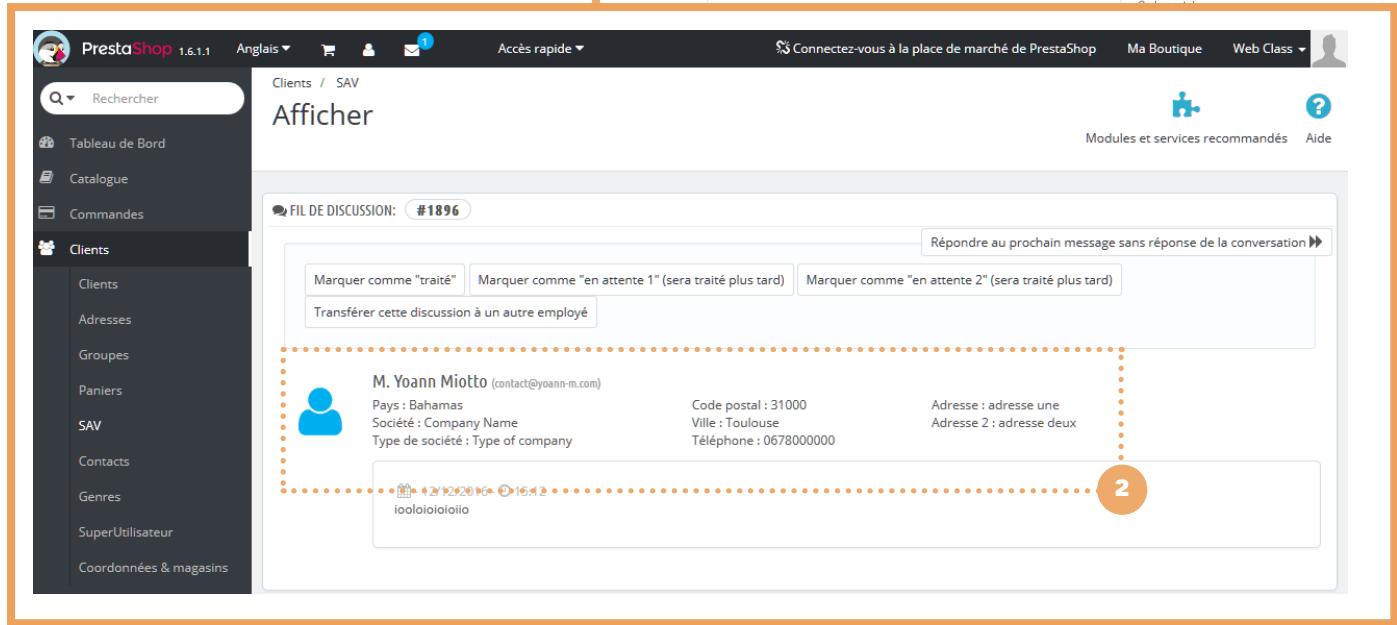
Immergés dans le monde du e-commerce en plein mois de Décembre, les vendeurs en ligne souhaitent rhabiller leurs sites aux couleurs de Noël et les intégrateurs n'ont pas le temps de se reposer. Les missions qui ont donc été confiées à notre stagiaire sont orientées vers de la maintenance (TMA), due à une surcharge de travail : modifications d'affichage, insertion de nouveaux champs personnalisés dans des formulaires, etc. Prestashop n'aura certainement plus de secret pour notre stagiaire.

DUCS DE GASCOGNE

Ducsdegascogne.com est un site e-commerce spécialisé dans la vente de produits régionaux en conserve, issus de leur propre production. Ils ont récemment décidé d'**exporter leurs produits** hors du territoire. À cette occasion, ils ont demandé à l'agence Class Web de créer une **version de leur site en anglais** dans le cadre de leur contrat de maintenance (TMA). Cela fut une bonne occasion pour notre stagiaire de se familiariser à la gestion d'un multi-boutique. Pour cette demande, deux missions bien précises lui sont confiées. Le premier souhait portait sur l'insertion de 3 nouveaux champs (pays, société et type de société) dans le formulaire de contact.



The screenshot shows the 'Contactez-nous' (Contact us) page of the Ducs de Gascogne website. At the top right, there are links for 'MON COMPTE' and 'CADEAUX D'ENTREPRISE'. Below the header, a navigation bar includes categories like 'FOIE GRAS ET SPECIALITÉ', 'BLOC DE FOIE GRAS', 'TAPAS & ENTRÉES', 'TERRIERES & RILLETTES', 'CONFITS & CASSOULETS', 'PLATS & GARNITURES', 'DOUCEURS', 'VINS & SPIRITUÉUX', and 'CADEAUX GOURMANDS'. The main content area has a heading 'Contactez-nous' and a sub-instruction 'Une question, un commentaire? L'équipe de www.ducsdegascogne.com est à votre écoute'. It features several input fields: 'Country *' (with a dropdown menu), 'Company Name', 'Type of company', 'Objet *' (with a dropdown menu), and a large 'Message' text area. To the right, there are fields for 'Titre *' (radio buttons for 'M.' or 'Mme'), 'Prénom *', 'Nom *', 'Adresse e-mail *', 'Téléphone *', 'Adresse', and 'Complément d'adresse - suite'. A large orange circle labeled '1' points to the 'Country' dropdown.



The screenshot shows the PrestaShop backoffice interface. On the left, a sidebar menu is open under 'Clients', showing options like 'Clients', 'Adresses', 'Groupes', 'Paniers', 'SAV', 'Contacts', 'Genres', 'SuperUtilisateur', and 'Coordonnées & magasins'. The main content area shows a customer profile for 'M. Yoann Miotto' (contact@yoann-m.com). The profile includes fields for 'Pays : Bahamas', 'Société : Company Name', 'Type de société : Type of company', 'Code postal : 31000', 'Ville : Toulouse', 'Téléphone : 0678000000', 'Adresse : adresse une', and 'Adresse 2 : adresse deux'. A large orange circle labeled '2' points to the contact information section.

Inutile de chercher dans le backoffice, ce qui doit être modifié ne peut se faire que depuis les fichiers sources ... il faut coder ! Parfait, allons-y. En premier lieu, ouverture du fichier contact-form.tpl et nous ajoutons le champ select pour les pays et deux input pour les autres champs (image 1). Au passage, nous découvrons la syntaxe du moteur de template **Smarty** qui permet de générer l'affichage des sites tournant sous **Pres-**

tashop. Maintenant, il faut renseigner l'existence de ces nouveaux champs dans le **controller** pour envoyer des informations à la vue puis dans une **classe PHP**, une peu de **langage PHP orienté objet** pour nous permettre de persister ces informations en base de données. Ok, mais ces champs n'existent pas dans la base de données... Pas de soucis, **phpMyAdmin** est notre parfait associé pour remplir cette tâche. Tout est parfait à

un détail près : lorsque l'on accède au **backoffice** dans le menu Client puis SAV, nos informations n'apparaissent pas. La dernière étape consiste donc à modifier le fichier de template que gère l'affichage du détail des nouveaux contacts entrants et le tour est joué (image 2). Afin de finaliser et valider toutes modifications apportées à un site, l'équipe de Class Web a mis en place un **protocole de validation en trois étapes** :

#1 Gestion du versioning avec des utilitaires comme **Git** ou **SVN** #2 Installation des changements sur un serveur de préproduction qui permet au client de vérifier et de valider les changements. #3 Mise en ligne des modifications validées sur le site de production. Ces étapes permettent un meilleur contrôle de tout changement qui peut intervenir sur un projet.



Une histoire de famille

60 ans, trois générations d'ambassadeurs du goût !

L'entreprise

Plusieurs variations de Lorem Ipsum peuvent être trouvées ici ou là, mais la majeure partie d'entre elles a été altérée par l'addition d'humour ou de mots aléatoires qui ne ressemblent pas une seconde à du texte standard. Si vous voulez utiliser un passage du Lorem Ipsum, vous devez être sûr qu'il... entreprise

[Présentation](#)

Qualité

Plusieurs variations de Lorem Ipsum peuvent être trouvées ici ou là, mais la majeure partie d'entre elles a été altérée par l'addition d'humour ou de mots aléatoires qui ne ressemblent pas une seconde à du texte standard. Si vous voulez utiliser un passage du Lorem Ipsum, vous devez être sûr qu'il... qualité

[La qualité](#)

Contactez nous

[Contact](#)

Nouvelle

No news



Sapin au praliné Spéculoos et éclats de caramel

Croquants aux noisettes

Délice fraise cassis bio

3



Une histoire de famille

60 ans, trois générations d'ambassadeurs du goût !

L'entreprise

Plusieurs variations de Lorem Ipsum peuvent être trouvées ici ou là, mais la majeure partie d'entre elles a été altérée par l'addition d'humour ou de mots aléatoires qui ne ressemblent pas une seconde à du texte standard. Si vous voulez utiliser un passage du Lorem Ipsum, vous devez être sûr qu'il... entreprise

[Présentation](#)

Qualité

Plusieurs variations de Lorem Ipsum peuvent être trouvées ici ou là, mais la majeure partie d'entre elles a été altérée par l'addition d'humour ou de mots aléatoires qui ne ressemblent pas une seconde à du texte standard. Si vous voulez utiliser un passage du Lorem Ipsum, vous devez être sûr qu'il... qualité

[La qualité](#)

La seconde mission résidait dans la **modification de 4 colonnes** responsive design, juste au-dessus du footer afin de pouvoir y loger 5 modules. Un petit bonus en prime, la hauteur de chaque module devait avoir, au minimum, la même hauteur que le block qui contient deux modules superposés l'un sur l'autre. Malgré la présence du **framework CSS Bootstrap**, le code html de ces emplacements de module ne

l'utilisait pas, et il ne fallait pas toucher à la structure existante. Il a donc fallu refaire un style CSS responsive en **SASS** en modifiant la feuille de style global.scss. L'utilisation des **média-queries** fut d'une grande aide quand à l'affichage sur écran mobile. Coté Bonus, **une fonction en jQuery** à été créée dans le fichier global.js afin de gérer la hauteur des modules lors du redimensionnement de la fenêtre du navigateur.



TECHNOLOGIES UTILISÉES

LANGAGES :

- > PHP orienté objet
- > SCSS avec SASS COMPASS
- > Javascript avec JQuery

LOGICIELS :

- > PHP Storm
- > Invité de commande

OUTILS :

- > Prestashop
- > Git et Github

EQUINOA

Equinoa.eu est un site e-commerce spécialisé dans la vente d'équipements de kinésithérapie dédiés au secteur du sport.

Dans le cadre de leur contrat de maintenance (TMA), Equinoa souhaitait modifier l'apparence des textes de descriptions présents dans chaque page de catégorie de produits. Un fond rouge était présent et il suffisait de lui faire prendre la couleur de fond... blanc.

The screenshot shows a product category page for 'Taping'. The header features the Equinoa logo ('EKINOA 100% kiné du sport') and a search bar. The navigation menu includes categories like Taping, Instruments, Proprioception, Réathlétisation, Cryothérapie, Evaluation, Technologie, Consommables, and Librairie. A sidebar on the right contains social media links (Facebook, Twitter, LinkedIn), a shopping cart icon, and a newsletter sign-up form. A circular promotional graphic for a 'PROGRAMME DE FIDÉLITÉ EXCLUSIF' is also visible. The main content area displays three products: 'Doki Pro Imprimé 5 cm x 5 m Motif TRIBAL' (11,00 €), 'DOKI-NAMIC (bande de tape)' (11,50 €), and a stack of colorful tape rolls. Below the products, a section titled 'MODIFICATIONS APPORTÉES' describes changes made to the website's CSS. The footer includes a cookie acceptance notice and links to various tools used in the project.

MODIFICATIONS APPORTÉES

Changement du style de couleur du fond des descriptions des catégories dans le fichier global.css et suppression de classes CSS inutiles dans le contenu du fichier (category.tpl).

OUTILS

Prestashop // Brackets // Git & Github

En poursuivant la navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies | centres d'intérêts.

G2M - PHYSIOPRO



Retrouvez l'offre produit
G2M sur physioplus.fr

G2M

Chers Visiteurs.

Afin de vous proposer un contenu de qualité et en constant développement, nous vous invitons à retrouver le catalogue produit G2M ainsi que toute l'étendue de l'offre du Groupe SMS sur : www.physioplus.fr

N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et questions via le formulaire de contact.

A très bientôt.

www.physioplus.fr



[Formulaire de contact](#)



Le rapprochement avec le Groupe SMS nous a permis de renforcer nos partenariats avec les acteurs majeurs de la kinéthérapie et de développer notre offre pour vous proposer toujours plus de solutions thérapeutiques innovantes.

Historiquement installés au 24 avenue Joannès Masset dans le 9^{me} arrondissement de Lyon, nous serons ravis de vous accueillir dans nos locaux pour étudier vos projets et vous faire découvrir le savoir-faire G2M.

L'équipe G2M



kinetec



G2M DEVIENT PHYSIOPRO

Physioplus.fr est un site e-commerce spécialisé dans la vente d'équipements médicaux. Ils bénéficient également du service de maintenance (TMA).

Mission :

Remplacer la page d'accueil de G2M par une image (ci-contre). cette image devait avoir deux zones cliquables. Il a donc fallu créer une page Html 5 dans laquelle l'image allait occuper toute la largeur. Les deux zones cliquables ont été générées avec les balises map et area.

[HTML5] [CSS] // Brackets

HOLLAND BIKES

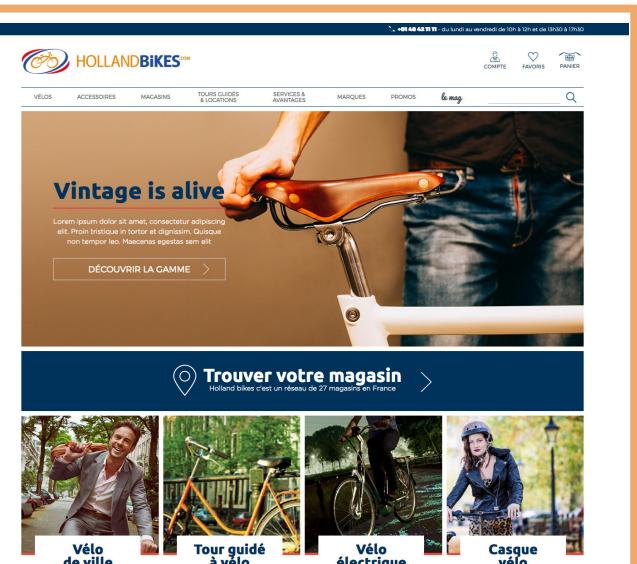
NOUVEAU SITE POUR HOLLAND BIKES.

hollandbikes.com est un site e-commerce spécialisé dans la vente de vélos. Il y a quelques mois, l'équipe de Class Web a effectué une refonte totale du site. Un audit SEO a également été effectué et a révélé quelque problèmes concernant les micro formats de la page produit.

Mission :

Remanier le code html et les micro formats de la page produit afin que celle-ci soit conforme aux normes de shema.org.

[HTML5] [Rich Snippets] // Brackets



CONCLUSIONS

Immersion dans une agence où règne bonne humeur, échange et passion du code !

Dès ma première rencontre avec Sébastien (dirigeant de Class Web), nous nous sommes très rapidement bien entendu. Nous partageons la même vision de l'expérience utilisateur, en plaçant l'utilisateur au centre de l'articulation d'un projet, nous ne pouvons qu'être plus proche de l'ergonomie, de la simplicité d'utilisation recherchée.

Tout devrait être fait de la façon la plus simple possible, mais pas de manière simpliste !

"Everything Should Be Made as Simple as Possible, But Not Simpler"

Albert Einstein.

On dit souvent que "les employés sont à l'image du patron", eh bien ! cela se confirme chez Class Web. C'est une équipe dynamique et pleine de bonne humeur que j'ai cotoyé durant ma période de stage. J'ai énormément appris de leur part, en terme de productivité avec l'utilisation d'outils de gestion de versions, côté développement avec des missions spécifiques sur prestashop.

Ce stage m'a également permis de me rendre compte des contraintes liées à la gestion du temps et des demandes bien spécifiques de clients. Le travail en équipe est un atout et le partage des tâches ainsi que du savoir ont rythmé les 3 semaines passées.

Cette immersion aura été très bénéfique dans mon désir de professionnalisation et m'encourage à persévérer afin de trouver l'emploi qui me permettrait de vivre de ma passion.

Yoann Miotto

UN GRAND MERCI...

A TOUTE L'ÉQUIPE DE CLASS WEB

Sébastien, Audélia, Romain, Cédric, Antony, Marlène, Gabriel et bien entendu Jérémie, mon maître de stage.

Merci :

- > de m'avoir accueilli dans votre équipe comme un membre à part entière*
- > pour votre patience*
- > pour tous vos conseils qui vont me permettre d'améliorer mon workflow*
- > pour l'ambiance dynamique et votre humour*

SANS OUBLIER

L'équipe d'AP Formation : MM. Aziza, Édith, Damien, Pascal et tous les intervenants qui ont su être patients et qui m'ont beaucoup appris.

Claire de ducsdegascogne.com, qui m'a permis de rencontrer Sébastien.

Ma moitié.

Merci pour leur soutien !

WEB DESIGNER

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G

I

N

Z

E

R

W

E

B

D

E

S

G