

SAE1.05 RECUEIL DES BESOINS pour la réalisation d'un site WEB

TRAVAIL A REALISER

L'objectif de cette SAE 1.05 est de concevoir et réaliser un site web répondant aux besoins d'un client recueillis lors d'une interview. Ce travail sera effectué par équipe de 4 ou 5 étudiant.e.s. Chaque équipe est référencée par un numéro (ex : A11), et dispose d'un canal privé Teams et d'un espace serveur. Chaque livrable doit être nommé avec votre numéro d'équipe, suivi du libellé (ex : A11_Contenu.pdf).

Les étapes suivantes sont à réaliser :

► Expression des besoins

A partir de l'interview, rédiger une synthèse des besoins en complétant la fiche fournie « XXX_ExpressionDesBesoins.docx ». A cet effet, vous suivrez les rubriques et les explications.

► A rendre pour le 23 octobre

► Arborescence et contenu des pages

L'arborescence du site ne doit pas excéder une profondeur de 3 niveaux.

La page d'accueil (niveau 0) doit permettre de promouvoir certains contenus (cf. interview du Président de l'association SPORT KOH) et d'inviter l'internaute à naviguer sur le site.

Des pages spécifiques seront proposées, notamment pour présenter (liste non exhaustive) :

- L'association
- Le catalogue des séjours, ainsi que chaque séjour de façon détaillée
- Les hébergements et leurs localisations, en détaillant chacun des centres ainsi que les attractions touristiques des localisations.

Une **synthèse du contenu de chaque page** doit être fournie pour compléter l'arborescence.

► A rendre pour le 30 octobre

► Charte graphique et maquettage

Les maquettes à concevoir aux formats smartphone et desktop concernent la page d'accueil, la page du catalogue des séjours, la page détaillée d'un séjour, la page détaillée d'un hébergement et de sa localisation, ainsi que la page de présentation des attractions touristiques d'une localisation/région (pour les groupes de 5).

Des ressources photographiques sont à votre disposition pour travailler sur ces aspects graphiques.

► A rendre pour le 20 novembre

► Développement

Le site sera développé en utilisant les langages HTML, CSS et JAVASCRIPT. La responsivité doit être assurée pour permettre une bonne lisibilité sur tous les formats d'écran, en utilisant des blocs flexibles et des media queries (pas d'utilisation de Framework). Les codes doivent être lisibles et commentés avec un dépôt des sources sous GIT dans votre espace d'équipe sur le serveur IUT.

► A rendre pour le 15 janvier

INTERVIEW DE RECUEIL DES BESOINS

PARTICIPANTS

Mr KOH – Président de l'association « SPORT KOH » proposant une gamme de séjours sportifs et culturels

Mme DURANT – Cheffe de projet de l'Entreprise de Services du Numérique « Droit au BUT »

PRISE DE NOTES DURANT L'INTERVIEW

Bonjour, je vous remercie d'avoir fait appel à notre ESN pour votre projet numérique. Pourriez-vous tout d'abord me présenter votre entreprise ?

Nous sommes une association reconnue d'utilité sociale, spécialisée dans le secteur d'activité "Autres activités liées au sport". Implantée en France depuis 15 ans, nous proposons un panel de 40 activités sportives.

Notre groupe emploie environ 500 personnes. Nous disposons de 10 établissements dont 7 sont localisés en France proposant des activités balnéaires ou de montagne et 3 autres, que nous venons de lancer en 2021, se situent à l'étranger : Italie, Espagne, Grèce. Sur ces nouveaux sites, nous déployons une nouvelle offre de séjour associant activité sportive avec découverte linguistique et culturelle.

Nous avons développé une attention toute particulière sur la formation de notre personnel éducatif et sportif pour garantir un encadrement de qualité, tant au niveau technique que des relations humaines.

Comment diffusez-vous l'information sur vos séjours auprès du grand public ?

Nous disposons d'un site internet présentant nos séjours, activités et établissements. Mais il est daté et nous avons décidé de le retravailler entièrement.

Quelles sont vos attentes vis-à-vis de votre nouveau site internet ?

Nous souhaitons principalement améliorer l'attractivité de nos offres et nous souhaitons développer un site internet afin d'avoir une meilleure visibilité de notre offre de séjours mais également de notre savoir-faire. En effet, il est important pour nous de faire connaître notre enseigne auprès du grand public. Notre ambition à terme est que cet outil de communication nous apporte une augmentation de notre chiffre d'affaires. L'objectif est donc de présenter nos offres de façon plus attractive et de faciliter la recherche d'un séjour à partir de différents critères. Nous souhaitons également pouvoir recueillir et présenter les avis de nos clients pour favoriser notre développement.

Dans un premier temps, notre objectif est de disposer d'un site vitrine attractif. Nous développerons par la suite une plateforme permettant de vendre en ligne ces séjours.

Merci beaucoup pour ces précisions, pourriez-vous maintenant me décrire votre offre de séjour ?

Nous proposons des séjours localisés sur 3 types d'emplacement : à la montagne, en bord de mer et à l'international, avec 4 types d'activités : les sports à la mer (kayak, plongée, surf, etc.), les sports à la montagne (escalade, alpinisme, VTT, etc.), les sports d'aventures (Trek, canyoning, randonnée équestre, etc.) et les activités de découverte (visite d'un pays, cours linguistique, bien-être, nature et environnement, etc.).

C'est très clair, merci. Pourriez-vous me donner des précisions sur les éléments de détail à mettre en valeur pour décrire chaque séjour sur votre site ?

Nous souhaitons tout d'abord indiquer l'intitulé du séjour dans lequel figure le sport principal proposé qui doit être bien visualisable, par exemple : « Plongée au cœur des calanques corses », avec le niveau

d'expertise requis pour ce sport (débutant, confirmé ou expert). La description comporte la durée du séjour indiquée en nombre de jours, ainsi qu'une grille de programmation avec les dates et les tarifs proposés.

Un résumé du programme est fourni. La liste des activités sportives secondaires doit également être détaillée et nous indiquons un niveau d'intensité physique conseillé pour l'ensemble du séjour (de 1 à 5).

Nous avons également une rubrique "les plus du séjour" permettant de mettre l'accent sur ses atouts. La tranche d'âge concernée est également présentée (14-16 ans, 16-18 ans et plus de 18 ans).

Pour garantir à chaque participant la meilleure expérience sportive et touristique, nous indiquons la liste des équipements fournis, mais également de ceux qui ne sont pas proposés. Ainsi, chacun peut s'organiser au mieux pour ses préparatifs de voyage. Par exemple, pour notre séjour « Plongée au cœur des calanques corses », nous fournissons la combinaison de plongée, le masque, les palmes, le détendeur et la bouteille, mais nous précisons que la crème solaire, un lycra anti-UV, des lunettes de soleil ou encore une casquette ne sont pas inclus dans les équipements.

De même, nous donnons une liste précise des prestations incluses dans le tarif, et des options qui peuvent être proposées avec un coût supplémentaire. Ainsi, notre séjour de plongée prévoit 5 plongées en mer, un hébergement et une restauration en pension complète, mais n'inclut pas les consommations additionnelles au bar et la location de vélos.

Par ailleurs, nous détaillons le programme complet du séjour en donnant journée par journée les activités proposées. Nous indiquons également à notre clientèle de nombreuses informations sur l'établissement d'accueil et le lieu géographique qui sont des éléments essentiels de choix d'un séjour.

Avant de parler plus en détail de cette localisation, pourriez-vous me donner un exemple complet d'un descriptif de séjour ?

Tout à fait, je vous communique un exemple de notre séjour « Plongée au cœur des calanques corses » (cf. Annexe 1).

Parlons maintenant des lieux géographiques et de vos hébergements, quelles informations souhaitez-vous apporter ?

Concernant la localisation, nous indiquons le nom du lieu, ainsi que celui de la ville et du pays dans lequel il se situe. Nous y ajoutons une accroche pour promouvoir ses atouts. Par exemple pour Biarritz, notre centre est situé au bord de la plage de la Milady et nous avons choisi "le berceau du surf" comme accroche. Nous souhaitons intégrer dans le nouveau site une carte géographique interactive, ainsi qu'une description du lieu, par exemple pour cette plage : "Grande plage de l'Atlantique avec son sable blanc et de belles terrasses pour profiter de la vue et du soleil".

Pour l'hébergement, nous indiquons son nom (par exemple "Village de la plage d'argent"), son type (bungalows, appart city, centre avec chambres individuelles, auberge avec dortoirs, etc.) ainsi qu'une description de ses principales caractéristiques. Nous détaillons également les équipements, tels qu'une piscine couverte ou découverte, un mini-golf, une salle de remise en forme, etc., ainsi que les modalités de restauration : self-service, restauration en salle, paniers pique-nique, etc.

Je vous communique également un exemple d'hébergement et de sa localisation en annexe 2.

Enfin, notre clientèle a des temps libres durant son séjour et aime profiter des activités touristiques de la région. C'est pourquoi, nous souhaiterions également proposer une description des attractions et des lieux touristiques à visiter. C'est un complément d'information qui n'est pas prioritaire mais que nous prévoyons tout de même à court terme.

Bien entendu, nous souhaitons également ajouter des photos attractives, que ce soit sur la localisation géographique comme sur l'hébergement et ses équipements.

Y-a-t-il d'autres souhaits dont vous voudriez me parler concernant les séjours ?

Bien entendu, nous souhaitons aussi y associer des visuels et accordons beaucoup d'importance à cet aspect graphique. La présentation des activités sportives est très importante dans notre métier ! Par

ailleurs, nous aimerions pouvoir diffuser des avis sur les séjours. Pourriez-vous me faire des propositions dans ce sens ?

J'ai bien noté votre demande de présentation de votre catalogue de séjours. Y-a-t-il un type d'internaute que vous souhaiteriez particulièrement cibler ?

Notre principal cœur de cible est constitué d'adolescent.e.s, très intéressé.e.s par les séjours sportifs. Bien évidemment, il faut également convaincre les parents qui financent ces séjours ! De plus, avec le développement des séjours culturels à l'international, nous souhaitons toucher une plus large clientèle, intégrant notamment de jeunes adultes, ainsi qu'un public plus féminin qui nous fait souvent défaut.

C'est bien noté, qu'en est-il maintenant de la communication sur votre entreprise ?

Nous souhaitons apporter une brève présentation de l'entreprise et surtout mettre l'accent sur la qualité de nos séjours, que ce soit concernant la diversité des activités, le niveau de qualification de l'encadrement proposé sur un grand nombre d'activités techniques, ou encore le confort de nos centres d'hébergement. De plus, nous souhaitons promouvoir les valeurs du sport et des activités de découverte qui favorisent le bien-être, l'équilibre et le vivre-ensemble. Notre finalité est de développer les échanges, les rencontres et le partage chez les jeunes à partir de 15 ans mais également chez les adultes.

Y-a-t-il d'autres aspects que vous souhaitez mettre en valeur ?

Les informations de contact sur notre entreprise (téléphone et mail) doivent être facilement accessibles.

Nous souhaiterions également que le site permette facilement de visualiser les séjours les plus appréciés par notre clientèle (choix populaires), ainsi que nos nouvelles propositions de séjours (nouveau). Nous pouvons également faire des promotions pour compléter les inscriptions à des séjours en formule « last minute ». Toutes ces informations doivent être mises en valeur dès notre page d'accueil pour toucher le plus grand nombre de visiteurs.

Je tiens également à vous préciser que nous souhaiterions plusieurs modes d'accès aux séjours, car certains internautes privilégient les activités sportives, ou de découverte de nouvelles cultures, quand d'autres sont plutôt guidés par la localisation géographique.

De plus, nous aimerions promouvoir l'esprit d'évasion, de découverte et d'aventures.

Avez-vous pensé aux aspects techniques de visualisation de votre site ? Souhaitez-vous qu'il puisse être consulté depuis une tablette ou un smartphone ?

C'est effectivement notre souhait, la simplicité d'accès.

Concernant l'aspect graphique, y a-t-il d'autres considérations à prendre en compte ?

Nous souhaitons bien sûr que le nom de notre association « Sport KOH » soit bien visible. Nous sommes ouverts à toute proposition de logo, et à sa déclinaison selon la charte graphique que vous nous proposerez pour rester en cohérence avec notre univers.

Merci beaucoup Mr KOH. Nous reviendrons très prochainement vers vous pour valider une synthèse de vos besoins et vous soumettre une proposition d'arborescence du site.

ANNEXE 1

PRESENTATION D'UN SEJOUR

SEJOUR "PLONGEE AU COEUR DES CALANQUES CORSES"

Tarif : entre 750 et 950 Euros

Durée : 6 Jours

Dates et tarifs proposés :

Du 16 au 22 avril 2023	750 euros
Du 23 au 29 avril 2023	750 euros
Du 30 avril au 06 mai 2023	750 euros
Du 7 au 13 mai 2023	750 euros
Du 14 au 20 mai 2023	750 euros
Du 16 au 22 juillet 2023	850 euros
Du 23 au 29 juillet 2023	850 euros
Du 30 juillet au 5 août 2023	950 euros
Du 6 au 12 août 2023	950 euros
Du 13 au 19 août 2023	950 euros
Du 20 au 26 août 2023	950 euros

Résumé du séjour :

"Découvrez les calanques de Piana, avec leurs roches granitiques, leurs couleurs extraordinaires et leurs eaux limpides. Partez en plongée au pied des falaises et observez une grande diversité de poissons méditerranéens : sarres, girelles, mérous, murènes, ... Dans cette réserve protégée, vous apprécierez la douceur méditerranéenne et son patrimoine unique."

Les plus du séjour :

- Programme plongée intensive avec 6 plongées
- Eaux limpides et chaudes
- Club de plongée à 200m de l'hébergement
- Plage de sable fin à proximité directe

Tranche d'âge : 18 à 35 ans

Activités secondaires :

- Randonnées
- Baignades
- VTT

Intensité physique : 4/5

Niveau d'expertise dans le sport principal : 2 (niveau 1 de plongée exigé)

Prestations incluses dans le tarif :

- Hébergement et restauration en pension complète
- 6 séances de plongée avec moniteur

Prestations non incluses dans le tarif :

- Le transport jusqu'à Ajaccio
- Consommations au bar

Programme détaillé :

- Jour d'arrivée : accueil à l'aéroport d'Ajaccio à 10h et transport en bus jusqu'au centre. Randonnée à la "tête de chien" pour apprécier les vues spectaculaires sur les calanques
- Jours 2 à 4 : 2 plongées quotidiennes sur les plus beaux sites de plongée des calanques avec le bateau du club
- Jour 5 : randonnée dans la forêt d'Ayton avec baignade dans les vasques des torrents le matin, parcours en VTT sur les routes forestières
- Jour 6 : baignade sur la plage de Porto et repas dégustation de produits locaux (charcuterie, fromage, crème de marrons). Départ à l'aéroport à 18h.

Equipements inclus dans le tarif :

- Combinaison de plongée
- Détendeur
- Masque
- Palmes

Equipements non inclus dans le tarif :

- Crème solaire
- T-shirt anti-UV
- Spray anti-moustiques

Photographies (activités sportives, lieux de randonnées, etc.)

ANNEXE 2

PRESENTATION D'UN HEBERGEMENT ET DE SA LOCALISATION

HEBERGEMENT « VILLAGE DE LA PLAGE D'ARGENT »

Description hébergement : Le village sportif se situe dans le golfe d'Ajaccio, à 300 m de la plage d'Argent renommée pour ses eaux limpides. Bordée par le maquis, vous profiterez d'un environnement naturel où la végétation méditerranéenne se déploie à perte de vue.

Equipements de l'hébergement :

- Base nautique à 10mn à pied de votre hébergement
- Piscine extérieure
- Salle de remise en forme

Type d'hébergement : bungalows de 4 personnes (possibilité de 2 avec supplément)

Restauration : self-service ou panier repas sur demande

Photographies (hébergement, équipements, etc.)

LOCALISATION

Nom : Anse de Verghia au sud du golfe d'Ajaccio

Commune : Pietrosella dans le département « Corse du Sud »

Pays : France

Accroche : « La plage aux mille reflets »

Description du lieu : « Grande plage de la Méditerranée avec son sable blanc et ses eaux turquoise »

Carte interactive et photographies