

SYNTHESE

EXPRESSION DES BESOINS

Présentation du contexte

Décrire ici la présentation du client et donner une présentation du projet (8 à 10 lignes)

Le client est le président de l'association « Sport KOH ». C'est une association reconnue d'utilité sociale, spécialisée dans le secteur d'activité « Autres activités liées au sport ». Ils sont implantés en France depuis 15 ans et propose un panel de 40 activités sportives.

Le projet est d'élaborer un nouveau site web permettant d'améliorer l'attractivité de leurs offres et d'avoir une meilleure visibilité de leurs offres de séjour et de leur savoir-faire. Ils souhaitent également pouvoir recueillir et présenter les avis de leurs clients pour favoriser leur développement.

Enjeux et attentes du client

Présenter ici les objectifs à moyen terme du client (3 à 5 lignes environ)

L'objectif principal du client est d'augmenter son chiffre d'affaires. Pour cela il souhaite faire connaître son enseigne auprès du grand public. Cependant, leur site actuel est daté et n'est plus optimisé. Il souhaite donc posséder un site vitrine attractif et simple d'utilisation.

Cibles

Indiquer ici le profil des internautes ciblés par le site internet (3 lignes environ)

Les internautes visés sont les adolescents de 15 ans ou plus et les adultes qui réservent les vacances pour les enfants ou eux-mêmes qui sont intéressés par le sport. Ils souhaiteraient toucher une plus large clientèle et en priorité les jeunes adultes ainsi que le public féminin.

Fonctionnalités

Lister ici de façon exhaustive les fonctionnalités à intégrer dans le projet (15 à 20 lignes environ, sous forme de liste/items)

- Réservation en ligne
- Contacts (téléphone et mail) facilement accessibles.

- Affichage des séjours en tendance
 - Affichage des nouveaux séjours.
 - Affichage des promotions pour des séjours en “last minute”
 - Plusieurs modes d'accès aux séjours
 - Promouvoir l'esprit d'évasion, de découverte et d'aventures.
 - Pour l'hébergement, il faut détailler le nom, son type et une description de ses principales caractéristiques.
 - Proposer une description des attractions et des lieux touristiques à visiter
 - Ajouter des photos attractives, que ce soit sur la localisation géographique comme sur l'hébergement et ses équipements.
 - Mettre les offres des séjours localisés sur 3 types d'emplacement : à la montagne, en bord de mer et à l'international,
 - Indiquer l'intitulé du séjour dans lequel figure le sport principal proposé qui doit être bien visualisable avec les différents niveaux débutant, confirmé expert.
- Avec une description qui comporte la durée du séjour indiquée en nombre de jours, ainsi qu'une grille de programmation avec les dates et les tarifs proposés.

Contraintes techniques

Préciser ici les contraintes techniques à intégrer dans le projet (2 à 3 lignes environ)

Ils souhaitent intégrer une nouvelle charte graphique/identité visuelle (reliée au sport). Également qu'il soit adapté pour être consulté depuis une tablette ou un smartphone. Pour le logo ils souhaitent que le nom de leur association “Sport KOH” soit bien visible.