



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Projet : Conception de la nouvelle architecture pour la plateforme Foosus
Client : Foosus

Réalisé par : Yoann VALERO – Architecte logiciel

N° de Version du Document : 0.1

Titre : Contrat d'architecture des utilisateurs business

Date de Version du Document :15/09/2022

Revu par : Yoann VALERO

Date de Révision :15/09/2022

Sommaire

1	Objet de ce document.....	2
2	Introduction et Contexte.....	3
3	La Nature de l'accord.....	3
4	Objectifs et périmètre.....	3
4.1	Objectifs.....	3
4.1.1	Objectif Business 1 : Architecture évolutive afin de se déployer sur divers emplacements.....	4
4.1.2	Objectif Business 2 : Tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs.....	4
4.1.3	Objectif Business 3 : Disponibilité de la solution (emplacement, migration, cross-plateform, bande passante).....	4
4.1.4	Objectif Business 4 :Prise en charge de différents types d'utilisateurs.....	4
4.2	Parties prenantes, préoccupations et visions.....	5
5	Conditions requises pour la conformité.....	5
6	Métriques Business de l'architecture.....	6
7	Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])	6
8	Personnes approuvant ce plan.....	7

1 Objet de ce document

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

- Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.
- L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement
- L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.
- Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux
- Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe

2 Introduction et Contexte

Foosus est une start-up dans le secteur de l'alimentation durable. Leur objectif est de soutenir l'alimentation locale et de mettre les consommateurs en contact avec des producteurs et des artisans locaux .

La plateforme actuelle de Fossus a atteint un point au-delà duquel elle ne peut plus soutenir les projets de croissance et d'expansion de l'entreprise. L'architecture a accumulée une dette technique importante.

L'entreprise veut construire une solution géo-ciblée avec une nouvelle architecture stratégique répondant à ses besoins tout en étant éco-responsable.

3 La Nature de l'accord

Foosus veut construire une solution géo-ciblée avec une nouvelle architecture. L'équipe produit soutient l'investissement dans des travaux architecturaux, impliquant un architecte logiciel collaborant avec les équipes de l'entreprise Foosus.

4 Objectifs et périmètre

4.1 Objectifs

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

4.1.1 Objectif Business 1 : Architecture évolutive afin de se déployer sur divers emplacements

L'architecture actuelle cible des utilisateurs se trouvant principalement dans la même zone géographique. Le système était en maintenance régulièrement à 3h du matin entraînant une interruption de service pendant une très faible utilisation de la plateforme. Cependant, cela ne doit plus fonctionner ainsi car Foosus souhaite élargir sa zone géographique. La mise à jour ne sera plus possible car la plateforme sera utilisée en permanence. Elle devra être disponible 24/24h 7/7j.

4.1.2 *Objectif Business 2 : Tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs*

Afin de proposer des produits disponibles près des lieux de résidence des consommateurs, il faudra intégrer un calculateur de distance dans l'application se basant sur leur position géographique. Une réglementation liée aux protections des données des utilisateurs devra être respectée et l'application devra permettre à l'utilisateur d'autoriser ou non sa géolocalisation en amont.

4.1.3 *Objectif Business 3 : Disponibilité de la solution (emplacement, migration, cross-plateform, bande passante)*

La plateforme historique de Foosus a atteint un stade critique où elle n'est plus adaptée à son objet. Les équipes de développement sont pleinement investies dans l'extinction d'incendies et dans son maintien en état de marche, ce qui a ralenti la capacité de l'équipe technique à livrer de nouvelles fonctionnalités et à rester compétitifs au sein d'un marché nouveau et imprévisible.

4.1.4 *Objectif Business 4 :Prise en charge de différents types d'utilisateurs*

La nouvelle architecture devra identifier plusieurs rôles utilisateurs au sein des applications qui disposeront de fonctionnalités différentes (fournisseurs, clients, back-office)

4.2 Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Parties prenantes	Préoccupation	Vision
Ash Callum CEO	Succès du projet	- Mettre en place les KPI et métrique business - Etablir un plan de communication - Suivi de projet lors de réunion
Daniel Anthony CPO	Garant de la vision et de l'évolution du produit	- Mettre en place les KPI et métrique business - Etablir un plan de communication - Suivi de projet lors de réunion
Jo Kumar CFO	Respect du budget	- Etablir un reporting sur les dépenses
Natasha Jarson CIO	Garant de la stratégie d'entreprise concernant le système d'information	- Mettre en place des outils de suivi des KPI, métrique technique répondant aux besoins business

5 Conditions requises pour la conformité

L'architecture cible de la nouvelle plateforme Foosus devra respecter les conditions suivantes :

- Disposer d'une architecture extensible et robuste (supporter les pics d'affluence)
- Intégration d'une solution de géolocalisation pour proposer des produits proches de l'emplacement géographique des clients
- Favoriser l'innovation en implémentant une solution d'architecture maintenable et flexible ou il est facile d'itérer dessus.
- Être disponible depuis n'importe quelle région dans le monde en limitant la perte de bande passante

6 Métriques Business de l'architecture

Les indicateurs de réussite définis par le business sont les suivants :

Indicateur	Changement souhaité pour l'indicateur
Nombre d'adhésion d'utilisateurs par jour	Augmentation de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4 mois
Délai moyen de parution	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incidents de production P1	Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois
Indicateur d'impact écologique (eco-index)	Score > 80 (1à 100)

7 Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])

SLO (objectifs)	SLA (contrat)	SLI (Indicateurs clés)
Augmentation du nombre d'utilisateurs	Augmenter de 10 % par jour	Nombre d'adhésion d'utilisateurs par jour
Augmenter les adhésions de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4 mois	Adhésion de producteurs alimentaires par mois
Réduire le délai moyen de parution de nouvelle offre	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine	Délai moyen de parution de nouvelle offre par semaine
Réduction du taux d'incident en production	Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois	Taux d'incident de production sur 1 mois
Disponibilité de l'application	Taux de disponibilité de 99.95 % (Crédit de service en cas de non respect des services AWS) Crédit de service en % par mois remboursé : - ≥ 99,0 % = 10 % - ≥ 95,0 % = 30 % - <95,0 % = 100 %	Temps de disponibilité / indisponibilité de la plateforme sur 1 mois

8 Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date
<i>Ash Callum CEO</i>	<i>Domaine business</i>	
<i>Jo Kumar CFO</i>	<i>Domaine finances</i>	
<i>Daniel Anthony CPO</i>	<i>Directeur produit</i>	
<i>Natasha Jarson Clo</i>	<i>Directeur SI</i>	