

Este análisis estadístico incluirá:

1. **Determinación de tamaño muestral.**
2. **Prueba de hipótesis entre grupos, para la misma pregunta: a. Binaria. ANOVA para proporciones. b. Continuas (respuestas abiertas en % y tiempo). Pruebas T student.**
3. **Prueba de hipótesis T student entre los diferenciales temporales: a. Pasado vs presente. b. Presente vs futuro. c. Durante la construcción vs después de la construcción.**
4. **Conclusiones.**

1. Análisis de la prueba muestral:

a. Se han identificado un total de 29 negocios formales en la zona a partir de la revisión en Google Maps y la validación a pie. Esto servirá como base para la estimación del tamaño muestral representativo de la población tanto de empleados como de dueños de negocios.

La recolección de datos se hará el día martes 13 de Mayo, a cargo del grupo de trabajo y la toma de la información se realizará mediante la aplicación presencial de la encuesta, ya sea en formato impreso o a través de entrevistas directas en las que el encuestador formulará las preguntas y registrará las respuestas proporcionadas por los encuestados

Nota: Para toda prueba de hipótesis mencionada se realizará la respectiva comprobación de normalidad con Kolmogorov-Smirnov, Shapiro-Wilk y Anderson-Darling. Además, se comprobará que no exista diferencia estadística entre las varianzas mediante una prueba de Levene. Si no se cumple con estos supuestos, se procederá a realizar la prueba equivalente para datos no paramétricos.

2. Prueba entre grupos:

Se realizarán pruebas de hipótesis para las siguientes variables:

a. Binarias: Las opciones serán "Aumentará" o "Disminuirá", codificadas como 1 y 0, respectivamente. Se aplicará una prueba Chi-cuadrado de independencia para determinar si existe una diferencia estadística en las proporciones de respuestas entre los grupos de estudio: estudiantes, empleados y dueños de negocios. En el caso de comparar sólo dos grupos, se podría utilizar una prueba Z para la diferencia de proporciones.

b. Continuas: Las preguntas abiertas sobre porcentajes de cambio en ingresos, ventas y precios se analizarán como variables continuas. Se aplicará una prueba T student, dependiendo de la cantidad de grupos y la normalidad de los datos. Para el tiempo de transporte, se utilizará un análisis similar, considerando el tiempo en minutos.

Preguntas reformuladas:

¿Cuál es su actividad laboral? (Indique con una X)

- Independiente
- Empleado

1. ¿En qué porcentaje cree que han cambiado las ventas de los negocios desde que se inició la construcción del metro? (Respuesta abierta, %)
2. ¿En qué porcentaje espera que cambien las ventas de los negocios una vez se finalice la construcción del metro? (Respuesta abierta, %)
3. ¿En qué porcentaje cree que el tráfico de personas en el sector ha aumentado o disminuido desde que inició la construcción del metro?
4. ¿En qué porcentaje espera que cambie el tráfico de personas en la zona una vez se finalice la construcción del metro? (Respuesta abierta, %)
5. ¿En qué porcentaje espera que cambien los precios de los arriendos de locales comerciales en la zona tras la finalización del metro? (Respuesta abierta, %)
6. ¿En qué porcentaje espera que cambien los precios de los arriendos residenciales en la zona tras la finalización del metro? (Respuesta abierta, %)
7. ¿Cuánto ha cambiado el tiempo de su transporte hasta la zona tras desde que inició la obra del metro? (Respuesta abierta, en minutos)
8. ¿Cuánto espera que cambie el tiempo de su transporte hasta la zona tras la finalización del metro? (Respuesta abierta, en minutos)