

---

**“PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN”**

---



**Oleh:**

**Nama: Wahyu Pratama Putra**

**Npm : 20753071**

**Prodi : Manajemen Informatika 4B**

**Dosen:**

**Kurniawan Saputra, S.kom, M.kom**

**D3 – MANAJEMEN INFORMATIKA  
JURUSAN EKONOMI DAN BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya, sehingga kita dapat menyelesaikan makalah ini secara maksimal dan optimal. Makalah ini akan membahas tentang “Kewirausahaam dalam konteks bisnis” Penulis berharap makalah ini dapat bermanfaat bagi yang membaca, khususnya bagi penulis.

Dalam penyusunan makalah ini, penulis berusaha sebaik mungkin untuk mendapatkan sumber-sumber dan informasi, baik dari buku-buku yang ada ataupun dari situs-situs internet yang terpercaya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan makalah ini masih jauh dari kata sempurna baik dari kata materi maupun cara penulisan makalah ini. Namun demikian penulis telah berupaya sebaik mungkin dengan segala kemampuan yang dimiliki sehingga dapat selesai dengan baik dan benar.

Untuk itu saran dan kritik penulis harapkan berkenan dengan penulisan makalah ini, demi kesempurnaannya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Penulis

Wahyu Pratama Putra

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	ii
BAB I.....	1
1. Latar belakang .....	1
2. Rumusan masalah .....	1
3. Tujuan.....	1
BAB II .....	2
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	2
2.2 Pengertian Bisnis .....	2
2.3 Manfaat Bisnis .....	2
2.4 Tujuan Bisnis .....	3
BAB III.....	5
3.1 Kesimpulan .....	5
DAFTAR PUSTAKA.....	6

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar belakang**

Para Wirausaha adalah individu-individu yang berorientasi pada tindakan dan bermotivasi tinggi yang mengambil resiko dalam mengejar tujuan. Wirausaha adalah orang yang selalu berubah dan berkembang. Mempunyai sikap positif, kreatif, inovatif, dan citra diri yang sehat. Padahal kekatnya semua orang adalah wirausaha dalam arti mampu berdiri sendiri dalam menjalankan usahanya dan pekerjaannya guna mencapai tujuan pribadinya, keluarganya, masyarakat, bangsa dan negaranya, akan tetapi banyak diantara kita yang tidak berkarya dan berkarya untuk mencapai prestasi yang lebih baik untuk masa depannya, dan ia menjadi ketergantungan pada orang lain, kelompok lain dan bahkan bangsa dan Negara lainnya. Berdasarkan pemahaman kewirausahaan di atas, maka seorang wirausaha harus membuat perencanaan yang tepat untuk memulai sebuah usaha. Dengan melakukan perencanaan usaha maka akan dapat diukur kelayakan suatu usaha yang akan dilakukan. Pengetahuan tentang kewirausahaan dan perencanaan usaha sangat diperlukan bagi para fasilitator/pendamping masyarakat dalam hal mendorong tumbuhnya wirausaha berbasis potensi lokal yang ada

### **2. Rumusan masalah**

1. Mengetahui pengertian kewirausahaan?
2. Mengetahui Pengetian Bisnis?
3. Mengetahui manfaat Bisnis?
4. Mengetahui Tujuan bisnis?

### **3. Tujuan**

1. Mahasiswa mampu mengetahui pengertian kewirausahaan.
2. Mahasiswa mampu mengetahui pengertian bisnis.
3. Mahasiswa mampu mengetahui manfaat bisnis.
4. Mahasiswa mampu mengetahui tujuan bisnis.

## **BAB II**

### **PEMBAHASAN**

#### **2.1 Pengertian Kewirausahaan**

Kewirausahaan adalah suatu keahlian atau kemampuan pelaku usaha yang biasanya disebut wirausahawan yang akan membuat atau mendirikan usaha pribadi dan menyiapkan semua yang dibutuhkan untuk keperluan usahanya secara mandiri dan menerima resiko yang akan ditemuinya ketika memulai usaha. Secara pribadi wirausahawan harus mempunyai sikap pantang menyerah dalam menghadapi berbagai resiko.

#### **2.2 Pengertian Bisnis**

Bisnis adalah proses reguler untuk mendapatkan keuntungan dengan memuaskan kebutuhan konsumen melalui pembuatan barang, penjualan kembali produk, penyediaan layanan atau melakukan ketiganya bersama-sama. Bisnis adalah pekerjaan yang membutuhkan seperangkat keterampilan dan keahlian tertentu untuk mendapatkan keuntungan maksimal darinya. Bisnis berarti keadaan sibuk atau terlibat dalam pekerjaan apa pun. Bisnis merupakan segala jenis kegiatan dengan maksud untuk mendapatkan keuntungan. Kata 'Bisnis' berasal dari kata bahasa Inggris 'Busi+Ness' yang berarti bisnis berkaitan dengan semua aktivitas manusia dengan mendapatkan keuntungan. Secara umum, pengertian bisnis adalah proses hukum produksi, pembelian dan penjualan untuk mendapatkan keuntungan. Dalam arti luas, bisnis berkaitan dengan segala macam perbuatan hukum yang menghasilkan, memasarkan dan mempertukarkan produk dan jasa dengan maksud untuk memperoleh keuntungan.

Jadi bisnis adalah bentuk dari tiga jenis pekerjaan seperti:

- Untuk menghasilkan produk dan mendistribusikan layanan.
- Pembelian dan penjualan produk dan layanan.
- Pekerjaan terkait memproduksi dan memasarkan produk dan jasa.

#### **2.3 Manfaat Bisnis**

Belum dikatakan bisnis, jika usaha atau kegiatan yang kamu lakukan tidak memiliki fungsi berikut ini:

- Fungsi bentuk (form utility).

Fungsi bisnis dilihat dari segi pembuatan produk/jasa. Bisnis ada untuk menciptakan atau mengkreasikan barang/jasa yang tadinya tidak ada menjadi ada. Atau dari yang awalnya tidak bernilai menjadi bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

Misalnya: perusahaan tekstil menghasilkan kain. Kain digunakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pakaian.

- Fungsi tempat (place utility).

Fungsi bisnis untuk menyebarkan barang/jasa. Bisnis ada sebagai aktivitas untuk mendistribusikan barang/jasa ke tempat yang dibutuhkan masyarakat.

Misalnya: perusahaan logistik yang mendistribusikan kain dari pabrik tekstil ke toko-toko kain atau konveksi yang mudah diakses masyarakat.

- Fungsi waktu (time utility).

Fungsi bisnis untuk mengatur waktu usaha. Bisnis ada untuk memfasilitasi kebutuhan masyarakat yang berkenaan dengan waktu.

Misalnya: perusahaan jasa travel saat jadwal pemberangkatan haji.

- Fungsi kepemilikan (possessive utility).

Fungsi bisnis untuk mengubah kepemilikan. Bisnis ada untuk membantu proses serah terima kepemilikan.

Misalnya: perusahaan yang terlibat dalam jual-beli rumah.

## **2.4 Tujuan Bisnis**

Tujuan seorang pebisnis dalam melakukan usahanya demi mencari profit memang bermacam-macam. Berikut ini adalah beberapa tujuan bisnis:

- Memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya dari kegiatan bisnis.
- Membantu pengadaan barang ataupun jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat.
- Membuka lapangan pekerjaan dan kesempatan kerja bagi masyarakat.
- Menunjukkan eksistensi, kebanggaan, dan pencapaian pemilik dan karyawan dalam jangka panjang.

- Meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Sebenarnya, apapun tujuan bisnis kamu adalah sah-sah saja. Selama segala kegiatan atau usaha yang dilakukan tidak melanggar norma, beretika, dan mengikuti kaidah perundang-undangan yang berlaku.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Kesimpulannya ialah Kewirausahaan mempunyai peranan yang sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi, karena seorang wirausaha mampu membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain, wirausaha mampu meringankan beban pemerintah dengan mampu bertahan tanpa mengandalkan pemerintah.



## DAFTAR PUSTAKA

<https://bukuwarung.com/kewirausahaan-adalah/> di akses pada tanggal 5 mei 2022 pukul 21:09

<https://bukuwarung.com/bisnis-adalah/> di akses pada tanggal 6 mei 2022 pukul 09:20

<https://majoo.id/solusi/detail/bisnis-adalah> di akses pada tanggal 6 mei 2022 pukul 12:24