

LAPORAN TUGAS PRAKTIKUM E-BISNIS ANALISIS SWOT



NAMA : Kaisar Sudewo
NPM : 20753054
KELAS : MI-5B

**D3 – MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN EKONOMI DAN BISNIS
POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG
2022/2023**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan makalah ini sebagai tugas dari mata kuliah E-Bisnis.

Apabila terdapat banyak kekurangan didalam makalah ini, saya selaku penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya saya dapat menjadi lebih baik lagi.

Bandar Lampung, 17 Oktober 2022

Kaisar Sudewo

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
A. ANALISA SWOT PADA BISNIS JASA DESAIN GRAFIS.....	1
1. <i>STRENGTH</i>	1
2. <i>WEAKNESS</i>	2
3. <i>OPPORTUNITIES</i>	2
4. <i>THREAT</i>	2
B. KESIMPULAN.....	3

Minggu ke : 5
Mata Kuliah : E-Bisnis
Semester T/A : Ganjil (5) / Tahun Akademik 2022/2023
Program Studi : Manajemen Informatika

A. ANALISA SWOT PADA BISNIS JASA DESAIN GRAFIS

Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*) adalah sebuah teknik penyelesaian masalah yang dapat kita gunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya untuk keperluan bisnis tertentu atau suatu proyek. Metode ini menekankan pada pentingnya peran faktor internal maupun faktor eksternal guna menyusun strategi perencanaan ide dan penyelesaian masalah secara efektif.

Pada kesempatan kali ini saya akan memaparkan analisis SWOT pada bisnis yang hendak saya buka yaitu bisnis jasa desain grafis dengan nama “*The Sign*”. Bisnis yang akan saya kelola akan berfokus untuk membantu orang-orang yang tidak memiliki kemampuan desain grafis dalam memasarkan produk mereka atau hanya sekedar membuat keperluan desain grafis mereka, tak hanya itu bisnis yang saya buka juga akan menawarkan jasa pengelolaan media sosial bagi pemilik usaha yang tidak punya banyak waktu untuk mengelola sendiri. Bisnis yang akan saya buka akan beroperasi melalui media sosial.

Berikut ini adalah hasil analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*) dari bisnis “*The Sign*”:

1. STRENGTH

Faktor yang akan menjadi kekuatan dari bisnis yang akan saya kembangkan adalah kebutuhan pemasaran melalui media sosial yang sangat tinggi, mengingat bahwa sejak pandemi banyak bisnis beralih menggunakan media sosial atau marketplace untuk mengoperasikan bisnis yang mereka kelola, sehingga kebutuhan desain grafis untuk membantu pemasaran produk mereka sangat dibutuhkan.

2. *WEAKNESS*

Faktor yang menjadi kelemahan dalam bisnis yang akan saya kelola adalah sulitnya mengedukasi para pemilik usaha dalam melakukan promosi melalui media sosial atau menjelaskan mengapa mereka memerlukan jasa desain grafis untuk berpromosi dalam media sosial.

3. *OPPORTUNITIES*

Selanjutnya adalah hal-hal yang menjadi peluang dalam bisnis yang saya kembangkan, seperti yang sudah saya sebutkan pada bagian *STRENGTH* bahwasannya kebutuhan desain grafis akan sangat diperlukan untuk berpromosi di media sosial, tak hanya itu banyak orang-orang juga tidak memiliki cukup waktu untuk mengelola media sosial usaha nya sehingga memerlukan seseorang untuk mengelolanya, kemampuan desain grafiis juga menjadi keunggulan karena tidak semua orang memiliki rasa atau ketertarikan dalam dunia desain grafis sehingga mereka lebih memilih menyerahkan hal tersebut kepada orang lain.

4. *THREAT*

Terakhir adalah hal-hal yang dapat menjadi sebuah ancaman atau penyebab timbulnya masalah dalam bisnis yang akan saya kembangkan, hal-hal ini mungkin terdiri dari kompetitor yang sudah banyak dan lebih berpengalaman, kemudian sudah banyak media desain grafis gratis yang beredar, dan terakhir adalah ancaman resesi yang diduga akan terjadi pada tahun 2023 mendatang.

B. KESIMPULAN

Demikianlah hasil analisa SWOT pada usaha yang akan saya kembangkan, melalui berbagai perhitungan serta pertimbangan saya yakin bahwa semua bisnis nantinya dapat bertahan melalui kondisi sulit sekalipun jika mereka mengantisipasi kemungkinan-kemungkinan yang dapat membahayakan bisnis ataupun merugikan bisnis.