

TOYS AND MODELS



Janvier 3, 2025



TOYS AND MODELS

Entreprise de modélisme

Historique

Créée en 2004 avec un siège social établi à Paris(20e), l'entreprise Toys And Models est cofondée par Florent Collet et Imad Hatem.

Distributeur spécialisé dans la vente de modèles réduits de véhicules et possède un réseau de 7 agences dans le monde.

La demande

Création d'un tableau de bord actualisable quotidiennement et permettant d'obtenir des indicateurs de suivi.

Les éléments à disposition

- La base de données du 21/01/22 au 04/03/24
- Un cahier des charges indiquant les indicateurs attendus.





LES INDICATEURS DE SUIVI

RESSOURCES HUMAINES

Mesurer le chiffre d'affaires généré par chaque employé chargé des ventes.

Identifier les écarts entre les commandes passées et les paiements reçus pour chaque représentant.

VENTES

Suivre les revenus générés par région et par mois pour identifier les tendances géographiques.

Identifier les produits les plus performants dans chaque catégorie

Mesurer la marge brute et en déduire les produits/catégories les plus/moins rentable.

Mesurer la performance de chaque catégorie de produit dans le temps.

FINANCES

Identifier les clients générant le plus de revenus pour mieux les fidéliser.

Identifier les clients ayant un montant élevé de commandes non payées.

Identifier les tendances saisonnières ou les opportunités de croissance.

LOGISTIQUE

Identifier les produits dont le stock est faible pour éviter les ruptures.

Mesurer l'efficacité opérationnelle en analysant le temps entre la date de commande et la date d'expédition.

Mesurer la rapidité avec laquelle les stocks sont vendus pour chaque produit.

L'ÉQUIPE TECHNIQUE



YOHAN

— RH —



NICOLAS

— Ventes —



ANTOINE

— Logistique —



WILLIAM

— Finances —

UN PEU DE CONTEXTE...



Le secteur du modélisme

- Client type : Homme. 30/60 ans. Collectionneur passionné
- Les segments les plus populaires : modèles d'avions, de trains, de véhicules, ainsi que les maquettes militaires et figurines.
- Les États-Unis, l'Europe et l'Asie-Pacifique dominent le marché.
- En Europe, des événements comme le "Mondial du Modélisme" en France attirent des milliers de passionnés chaque année.

6.2 %

**Horizon de
croissance jusqu'en
2030**

13 Mds

**De chiffre d'affaires
généré en 2023**

3.78 Mds

**Valeur du segment du
marché spécifique des
automobiles**

PLACE À L'ANALYSE



Janvier 3, 2025

EN CONCLUSION...



- Félicitations aux équipes de Toys And Models pour leurs performances !
- CA et ventes en progression sur la période complète
- Aucun client en dépassement de limite crédit autorisée. Le recouvrement est maîtrisé.

LA BASE DE DONNÉES...

- Données de ventes semblent non remontées sur certaines agences (Japon, Australie)
- Dénomination des champs de données non harmonisée et pouvant prêter à confusion

AXES D'AMÉLIORATION

- Les tops commerciaux ont également le ratio de recouvrement le plus bas.
- En 2024, seuls vos 2 clients principaux, Mini Gift et Euro+ ont effectué des commandes. Euro+ en baisse.
- Taux d'écoulement de stock très faible indique un phénomène de surstock

Janvier 3, 2025

L'ÉQUIPE TECHNIQUE VOUS RECOMMANDE

1

Ratio CA/recouvrement

Étude des pratiques des commerciaux concernant la politique de recouvrement des commandes en rappelant malgré tout la qualité de leurs performances

2

Point sur les remontées chiffrées

Étude sur la fiabilité des éléments de vente afin d'assurer le suivi correct des indicateurs de performance. Plus précisément, l'agence japonaise.

3

Attention à la fidélisation client

Hormis Mini Gift (en progression), une majorité de vos clients, incluant Euro+ (top client) a réduit ses commandes en 2024. Une visite de courtoisie et une opération de fidélisation est recommandée.

4

Suivi des commandes de stock

Étude des besoins en stock produit et lutte contre le phénomène de surstockage

NOUS RÉPONDONS À VOS QUESTIONS...



NOUS VOUS SOUHAITONS UNE BONNE
ANNÉE 2025 !

