

RAPPORT AUDIT

Suppression des mots clés cachés :

SEO

L'utilisation de texte ou de liens cachés dans votre contenu en vue de manipuler le classement dans les résultats de recherche Google peut être considérée comme une technique trompeuse

Exemple :

- Utilisation d'un texte blanc sur fond blanc
- Placement d'un texte derrière une image
- Utilisation de code CSS pour positionner du texte en dehors de l'écran
- Définition de la taille de la police sur 0
- Dissimulation d'un lien en ne le faisant porter que sur un seul caractère de petite taille (un trait d'union au milieu d'un paragraphe, par exemple)

```
<nav class="navbar row">
  <div class="navbar-header">
    <div class="keywords" style="color:#ffffff;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design,
      illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
    <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
    <div class="keywords" style="color:#ffffff;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations,
      design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
    <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
      <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
    </button>
  </div>
  <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
    <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
      <li>
```

Source : <https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/hidden-text-links?hl=fr>

Suppression des balises inutile :

SEO

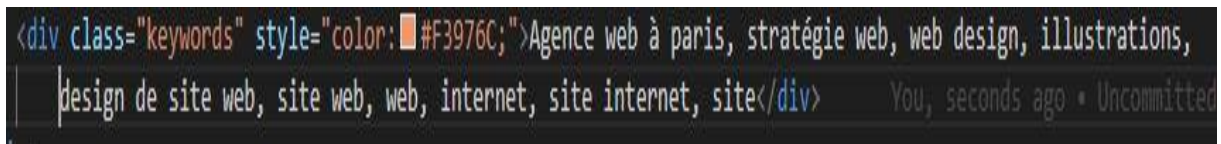
La balise metakeywords est une balise meta du langage html.

Cela signifie que c'est une balise qui se trouve dans le code source html d'une page (non visible donc pour l'internaute) et qui indique au moteur de recherche certaines informations (certaines métadonnées).

Parce qu'elle a été utilisée de manière trop abusive (remplissage de liste de mots-clés).

Depuis donc plus de 10 ans les mots qu'elle contient ne sont plus pris en compte pour le référencement, et ceci quel que soit le moteur.

Il n'y a pas de risque de sanction puisque Google ne tient pas compte de cette balise. En revanche, Bing indique que le fait de remplir cette balise de trop nombreux mots-clés pourrait être considéré comme une pratique abusive qui désavantagerait le site en question. Il semble pourtant qu'il ne tienne plus compte de la meta keywords depuis 2012 ...



```
<div class="keywords" style="color: #F3976C;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations,  
design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
```

The screenshot shows a code editor with a dark background. A line of HTML code is highlighted in blue, showing a meta-keywords tag with a list of keywords. The text 'You, seconds ago • Uncommitted' is visible in the bottom right corner of the editor.

Source : [https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/#:~:text=La%20balise%20metakeywords%20est%20une,certaines%20informations%20\(certaines%20m%C3%A9tadonn%C3%A9es\).](https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/#:~:text=La%20balise%20metakeywords%20est%20une,certaines%20informations%20(certaines%20m%C3%A9tadonn%C3%A9es).)

Rajout méta pour les réseaux sociaux :

SEO

Chaque réseau social a besoin de balises Open Graph spécifiques pour lire et afficher les informations.

Lorsque quelqu'un partage l'une de vos pages sur Facebook, Twitter, LinkedIn ou encore [Google+](#) Pinterest, par défaut, le réseau social ne charge pas toujours les bonnes informations, et surtout il partage la première image qu'il trouve sur la page. Cette image partagée est souvent votre logo, la petite flèche que vous avez mise pour indiquer aux visiteurs de descendre sur la page, ou encore l'image d'entête. Quoi qu'il en soit, ce n'est pas la bonne image.

Cela aide également le SEO puisque les bonnes données, associés à des images optimisées, permettent au contenu d'être partagé plus facilement, ce qui augmente le nombre de liens et de mentions vers les pages de contenu.

```
<!--TWITTER META NAME-->
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:site" content="@lachouetteagence" />
<meta name="twitter:title" content="La Chouette Agence">
<meta name="twitter:description"
  content="La chouette agence, Des expert du Web design à votre service.">
<meta name="twitter:creator" content="@BringuierYo">
<meta name="twitter:image" content="favicon.jpg">

<!--META PROPERTY-->
<meta property="og:title" content="La Chouette Agence" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:url" content="https://yohannopencr.github.io/BringuierYohann_P4_06052021/" />
<meta property="og:image" content="favicon.jpg" />
<meta property="og:description"
  content="La Chouette Agence - Agence basé à Lyon spécialisé dans le web design"/>

<!--LINK-->
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.css">
<link rel="canonical" href="https://yohannopencr.github.io/BringuierYohann_P4_06052021">
```

Source : <https://tontondweb.com/balises-meta-indispensables-pour-partage-sur-reseaux-sociaux/>

Etablir une veille SEO via les outils de Google :

SEO

L'intérêt de mettre au point une veille SEO est de mieux **se positionner** par rapport à la concurrence. Le référencement naturel est comme une course à la bonne pratique, et pour gagner la course, il vaut mieux être le premier à avoir l'info. La veille permet de saisir l'opportunité avant ses concurrents.

La veille est une attention quasi-continue, qui permet de rester au courant du moindre changement.

La veille SEO consiste à mettre en place une méthodologie pour collecter toutes les informations relatives au SEO, de les analyser pour en tirer des conclusions qui amélioreront sa connaissance du secteur et par conséquent, les positionnements de ses sites.

Le référencement et le webmarketing ne sont pas figés. Constamment, de nouveaux procédés ou de nouvelles règles viennent changer la donne. Un bon professionnel, ou même simplement une personne qui édite un site où le SEO constitue une source importante de conversions, se doit de faire une veille SEO.

C'est elle qui va vous permettre de diagnostiquer vos mauvaises habitudes, de comprendre les attentes actuelles des moteurs de recherche et d'anticiper les changements.

La veille est donc une nécessité, mais encore faut-il savoir la mettre en place !

Une bonne veille ne consiste pas à amasser des centaines d'articles que vous n'aurez jamais le temps de lire. Sélectionnez plutôt des sources fiables et consultez-les régulièrement. Pour cela, le début de la journée de travail ou les matins du week-end sont idéaux et permettent de se créer une routine bienfaitrice. Évidemment, adaptez le moment à vos habitudes.

Les 3 critères principaux de la balise H1

- **Mots clés** : Intégrez le mot-clé principal de la page dans le h1.
- **Taille** : Il n'y a pas de règle absolue, mais essayez de ne pas dépasser 100 caractères : le h1 est censé être un titre, pas un paragraphe :)
- **Unicité** : Ayez une seule balise h1 par page, car chacune des pages doit être un sujet spécifique et unique.

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">  
  La chouette agence.<br>  
  Entreprise de web design basée à Lyon  
</h1>
```

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white">  
  Parlons web design !  
</h1>
```

Mots clés abusif :

SEO

Le bourrage de mots-clés n'a pas d'effet positif pour le SEO. Faire de l'optimisation aujourd'hui consiste à faire plus attention au contexte sémantique du contenu d'un site web, et de se concentrer moins sur les mots-clés. En raison de l'amélioration constante des fonctions incluant la recherche Google (la mise à jour Hummingbird pour ne citer qu'elle), et depuis que les comparaisons sont possibles avec la simple barre de recherche, des techniques telles que le bourrage de mots-clés peuvent être comparées au dopage des athlètes qui veulent améliorer leurs performances en compétition mais qui sont surpris lorsqu'ils sont découverts.

Le bourrage de mot-clé ne fonctionne donc plus comme effet positif pour l'industrie du SEO car il fait ressortir les côtés un peu plus sombres de la toile. Il fait apparaître une fois de plus que lorsqu'il s'agit de l'optimisation, on ne parle pas de mauvaises astuces et d'arnaques mais plutôt de compétences réelles, d'expérience et de connaissances.

Source : https://fr.ryte.com/wiki/Bourrage_de_mots-cl%C3%A9s

Mots clé par balise strong :

L'utilisation d'une **balise strong** doit se faire avec parcimonie. Rappelez-vous que l'objectif principal est de mettre en avant les mots-clés et les différentes expressions qui ont un rapport direct avec le sujet que vous abordez sur votre page web.

```
<p class="text-center ">
  Que vous ayez un site web qui a besoin d&rsquo;un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro,
  laissez-nous vous réaliser un <strong>Web design</strong> dont vous serez fier.
</p>
</article>

<article class="col-sm-4">
  <div class="text-center">
    <span class="et-icon-presentation sm-shadow icon-dark-slate-blue icons icon-lg"></span>
  </div>
  <h3 class="mg-md text-center">
    &nbsp;Stratégie
  </h3>
  <p class="text-center ">
    Plutôt que de suggérer des <strong>design</strong> à la mode,
    nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.<br>
  </p>
</article>
```

Source : <https://www.referenseo.com/blog/balise-strong-seo-referencement/>

Une redirection 301 est un outil important pour le SEO, le référencement naturel d'un site web. Il permet d'indiquer aux moteurs de recherche qu'un contenu ou qu'un ensemble de contenus a été **déplacé de façon permanente**. C'est donc un moyen de valoriser vos contenus de qualité, au lieu de les abandonner ou de devoir les ré écrire. C'est aussi la meilleure solution

Rediriger du HTTP vers HTTPS

Pour ce type de redirection, nous avons besoin d'indiquer que des règles de réécriture seront utilisées, avec RewriteEngine On. Si plusieurs redirections utilisent des expressions régulières (regex), indiquez-le une fois, au début de votre fichier htaccess.

```
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTPS} off
RewriteRule ^ https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [R=301,L,NE,QSA]
```

Forcer le www avec une redirection

```
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\.
RewriteRule ^(.*)$ https://www.%{HTTP_HOST}/$1 [R=301,L]
```

```
---Redirection HTTP vers HTTPS---
RewriteEngine On
|   ## http -> https
RewriteCond %{HTTPS} off
RewriteRule ^ https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [R=301,L,NE,QSA]

---Redirection WWW---
|   ## no-www -> www
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\.
RewriteRule ^ https://www.%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [R=301,L,NE,QSA]
```

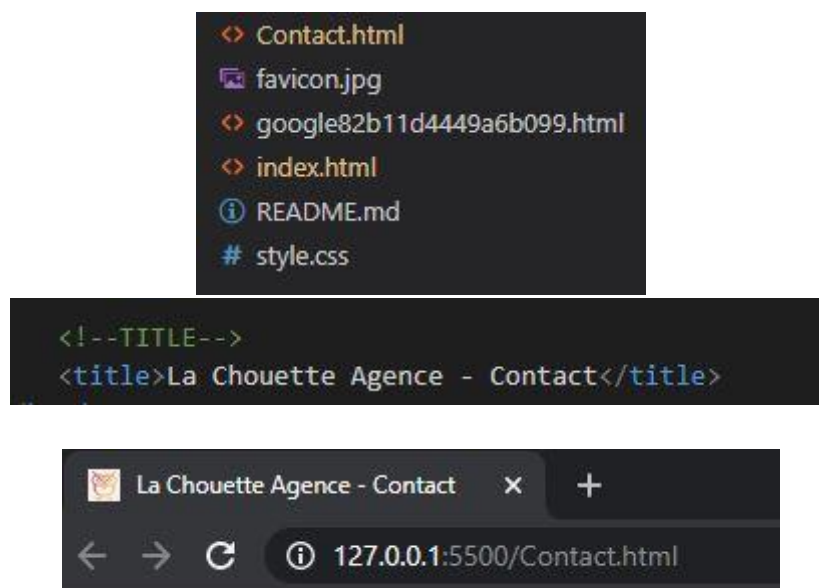

Modification nom de page :

SEO

D'un point de vue du SEO le titre d'une page fait partie des éléments principaux qui sont scannés lors de l'indexation d'une page. C'est aussi le texte qui est affiché parmi les résultats du moteur de recherche, de façon proéminente et donc visible par les utilisateurs qui trouvent votre site grâce à un moteur de recherche.

D'un point de vue accessibilité il est important de fournir une valeur pour l'attribut `<TITLE>` qui décrit le but de la page de façon claire et concise.

Les personnes utilisant des outils d'assistance peuvent utiliser le titre de la page afin de déterminer rapidement ce qu'elle contient. Ainsi, il peut ne pas être nécessaire de naviguer « dans » la page, ce qui peut prendre du temps et être source de confusion si, ce faisant, on doit déterminer le but de la page.



Source : <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title>

Optimisation image :

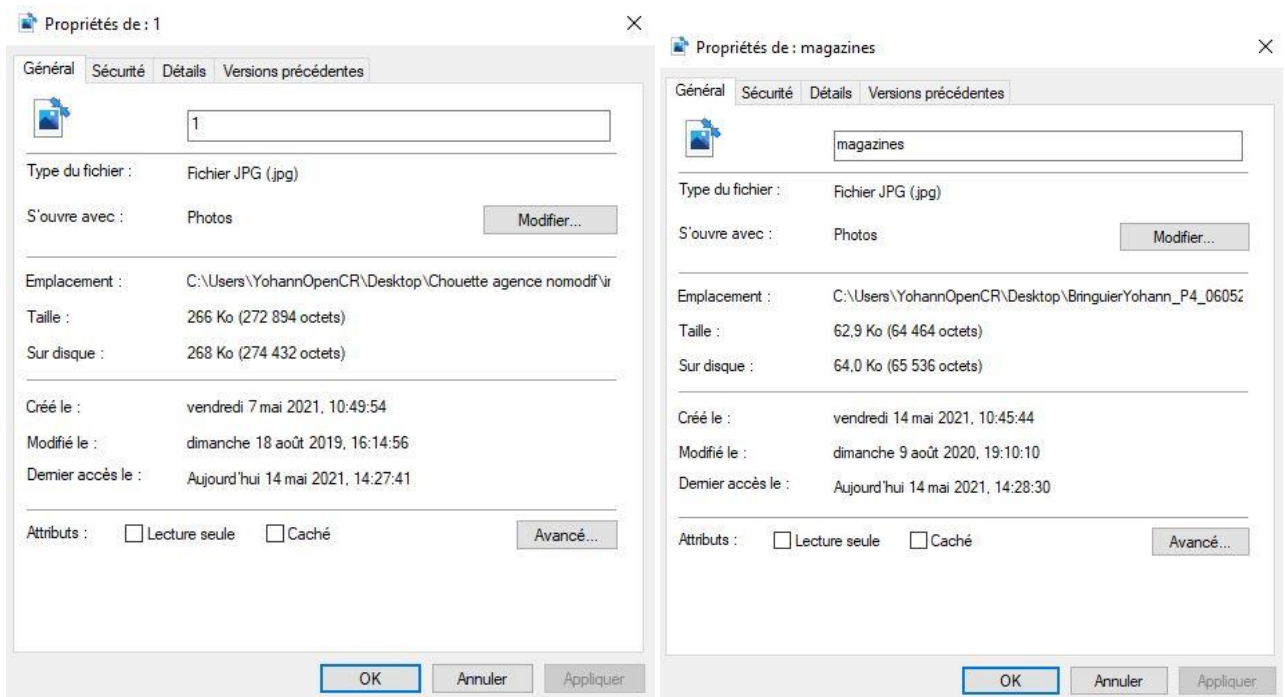
SEO

Il existe plusieurs types de fichiers pour le contenu visuel. Si vous choisissez le bon fichier, cela s'avérera une énorme amélioration.

Pour le web, vous pouvez choisir :

- Format JPEG lorsque vous avez des images avec beaucoup de couleur, dégradé de couleur et ombrage.
- Le format PNG lorsque vous avez un logo, une image avec beaucoup de couleur unie ou vous devez utiliser la transparence.
- Format GIF lorsque vous avez une animation ou dans la même situation expliquée ou le format PNG.

Réduire la qualité de l'image peut accélérer la [vitesse de chargement](#) d'un site Web. Les sites Web rapides signifient une meilleure [expérience utilisateur](#), ce qui entraîne une augmentation des conversions.



Source : <https://www.oscar-referencement.com/astuces-optimiser-images-referencement-naturel>

Minifier les codes :

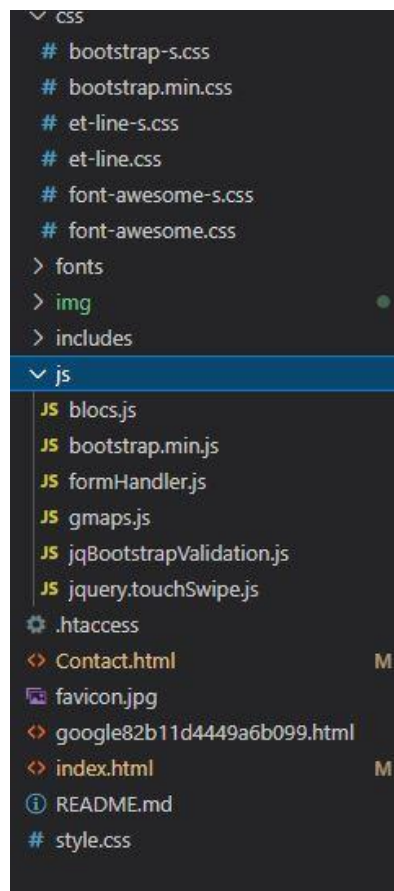
SEO

La minification d'un code source est un traitement qui va le rendre le plus petit possible. Je parle de petit dans le sens de la taille du fichier qui contient le code. Ce qui est réduit au minimum en fait c'est le poids que fait le code source.

Minifier un code source va donc le rendre moins lourd. La minification va supprimer tout ce qui n'est pas nécessaire pour que le code fonctionne. En gros, espaces, commentaires, saut de ligne... tout y passe et on se retrouve avec un code bien épais et bien compact ! Le nom des variables et des fonctions va quant à eux être renommé pour qu'ils ne prennent que quelques lettres. Le processus de minification a pour but de gagner un maximum de place possible !

L'intérêt de réduire son code de cette manière si on peut plus le lire ? Et bien, c'est utile surtout pour les programmes écrits en langages WEB qui sont envoyés vers les navigateurs internet. HTML, JavaScript, CSS... Tous ces fichiers sont téléchargés par les visiteurs d'un site web. Le plus léger ces fichiers sont, le plus vite votre site se chargera.

Un code minifié s'identifie généralement avec un « .min » entre l'extension et le nom du fichier. Le code normal est utilisé pour le développement et le code minifié pour la production. Des frameworks front-end comme BootStrap ou JQuery proposent toujours les deux formats.



Source : <https://algocool.fr/minifier-votre-code/>

Retrait lien Inutile :

SEO

Le premier élément d'un **lien entrant de qualité** est le fait que le lien soit en do-follow.

Ce qui signifie que les robots de Google vont prendre en compte l'ancrage sur laquelle est positionnée le lien. Ainsi, Google pourra associer le lien (et donc la page de votre site) à une expression.

Google considèrera que cette page est pertinente pour l'expression donnée.

Attention, cette technique étant connue de tous les références depuis plusieurs années, **Google a mis à jour son algorithme et sanctionne désormais les sites qui ont des ancres trop fréquentes.**

```
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 1
  <ul>
    <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
    <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
    <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
    <li><a href="123seoture.com">123seo.com</a></li>
    <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
    <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
    <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
    <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
    <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 2
  <ul>
    <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
    <li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
    <li><a href="seojuicelien.com">seojuicelien.com</a></li>
    <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
    <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
    <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
    <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
    <li><a href="remontersurgoogole.com">remontersurgoogole.com</a></li>
    <li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com</a></li>
  </ul>
</div>
```

Source : <https://www.joptimisemonsite.fr/comment-obtenir-liens-seo-qualite/>

BALISE ALT :

ACCESSIBILITE

Il est extrêmement fréquent d'utiliser des images sur son site web. Toutefois, au même titre qu'il est essentiel de [choisir les bonnes images](#), il est important d'opter pour le bon texte pour la balise ALT de ces dernières.

En effet, le texte alternatif (balise ALT) est celui qui permet de décrire une image aux personnes qui ne peuvent pas la voir (robots, personnes malvoyantes ou encore personnes utilisant un navigateur n'affichant pas certaines images) même s'il contribue aussi au référencement par image.

Dans la [balise](#) ALT de votre image, ne vous contentez pas d'écrire un mot pour définir ce qu'elle représente. Il est effectivement question de positionner dans cette balise une description précise de l'image.

L'objectif est qu'une personne ne pouvant pas visionner l'image parvienne à se l'imaginer.

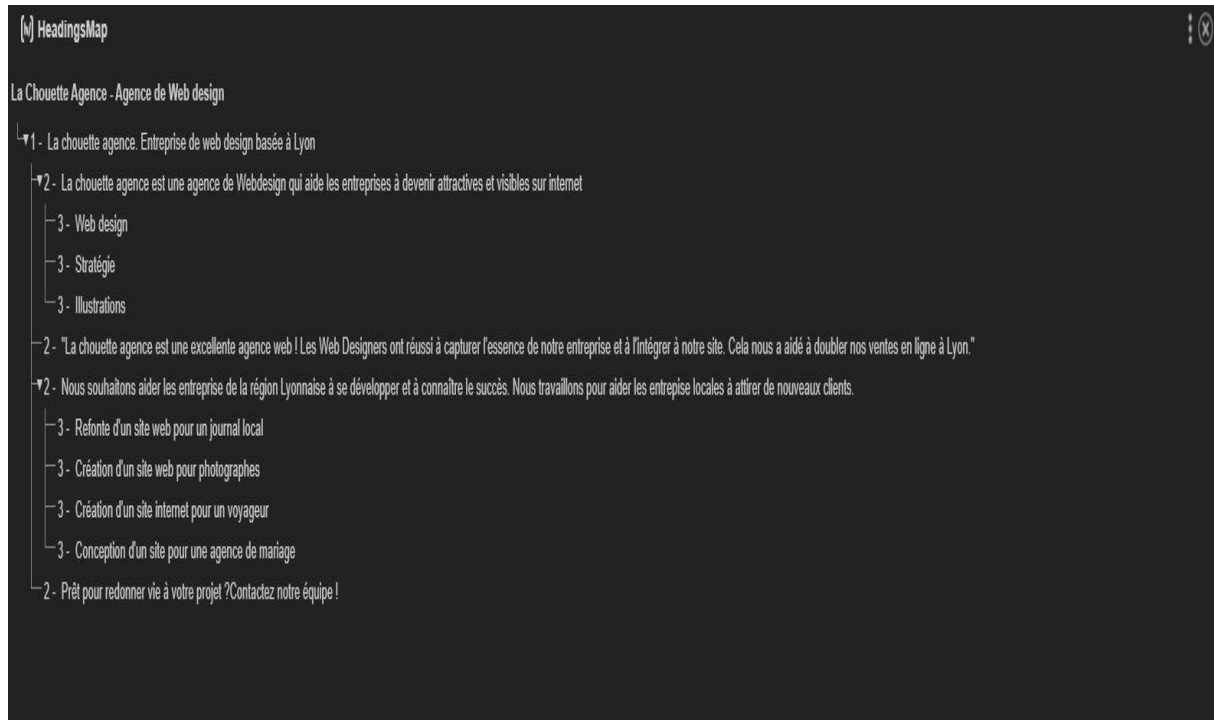
```
img/magazines.webp" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Refonte d'un site web pour un  
.webp" alt="Image illustrant des magazines ouvert posé en éventail les uns sur les autres"
```

Titre et structure :

ACCESSIBILITE

Souvent négligées ou reportées dans un second temps la mise en place et l'optimisation des balises de titre possède un effet non négligeable sur votre référencement !

Les titres et intertitres sur un document HTML fonctionnent comme sur un document papier, un livre ou une publication scientifique : ils servent à organiser la pensée pour le rédacteur et à renseigner et orienter l'intérêt du lecteur.



Source : <https://www.open-linking.com/seo-travailler-ses-titres-pour-etre-en-1ere-page/>

Méta Description :

ACCESSIBILITE

Les meta description sont des informations placées dans le <header> des pages web, et sont souvent stipulées dans les résultats de recherche, à côté des titres de page et de leurs liens. Le but d'une méta-description est de refléter l'essence de la page, avec plus de détails contextuels.

Les méta-descriptions occupent un large espace du SERP (Search Engine Result Page), ce qui en fait une bonne opportunité pour convaincre les utilisateurs de vous rendre visite. Les méta-descriptions ont un impact sur le nombre de clic, et peuvent améliorer le click-through rate, tout en diminuant le taux de rebond.

```
<meta charset="utf-8">
<meta name="google-site-verification" content="OJKGiHtdRcvBzvN5Bo4DL1sGdCMEqeaRXM_sfRVYD20" />
<meta name="Description"
  content="La Chouette Agence - Agence basé à Lyon spécialisé dans le web design"
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
```

Source : <https://www.lafabriquedunet.fr/seo/articles/balises-html-seo/>

Title :

ACCESSIBILITE

La balise <title> est un attribut HTML que l'on retrouve dans la section du <header> et qui va indiquer le titre de la page en question. Typiquement, le titre de la page peut apparaître dans les liens cliquables, les résultats de recherche, ou encore sur les réseaux sociaux. Les balises titre sont là pour donner une idée claire et compréhensive du contenu d'une page.

```
<!--TITLE-->
<title>La Chouette Agence - Agence de Web design</title>
```

Source : <https://www.lafabriquedunet.fr/seo/articles/balises-html-seo/>

RAPPORT VISUEL

J'ai procédé à des captures d'écran AVANT APRES afin de vous faire bénéficier d'un visuel plus parlant et convainquant à ces multiples changements précédemment énoncés.

J'ai pris la liberté également d'introduire une carte google pour signifier l'emplacement de votre agence, cela permettra une meilleure accessibilité à vos client potentiel.

Vous trouverez également le rapport relevant considérablement le niveau du site sur les critères AA de WCAG.

J'ai pu vous atteindre une moyenne de 93% j'ai effectué ce test par le biais du site TANAGRU.

Par la suite vous aurez le visuel des rapports d'amélioration sur les points cités ci-dessous.

- PERFORMANCE
- ACCESSIBILITE
- BEST PRACTICE
- SEO

Pour cela je me suis aidé du l'extension Google « LIGHTHOUSE »

J'ai corrigé toutes les anomalies W3C sur la page Index, contact mais également sur le styles.css

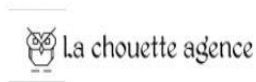
J'ai modifié la structure du site afin qu'il retourne un HeadingMap plus cohérent hiérarchiquement.

INDEX.HTML

Les points modifiés NAVBAR.

- Le logo « Présence d'un cadre »
- Le titre « Page 2 » ne semble pas pertinent avec le contenu de cette page
Qui se trouve être la page « Contact »
- Retrait du symbole « > »

AVANT



Accueil page2 >

APRES



Accueil Contact

Les points modifiés BLOC PRESENTATION.

- Changement format logo (150x150px) par (300x300px)
- Modification de la couleur H2
- Modification police paragraphe size=14px
- Alfa sur le background du bouton avec amélioration du :hover
- Rajout description entreprise.

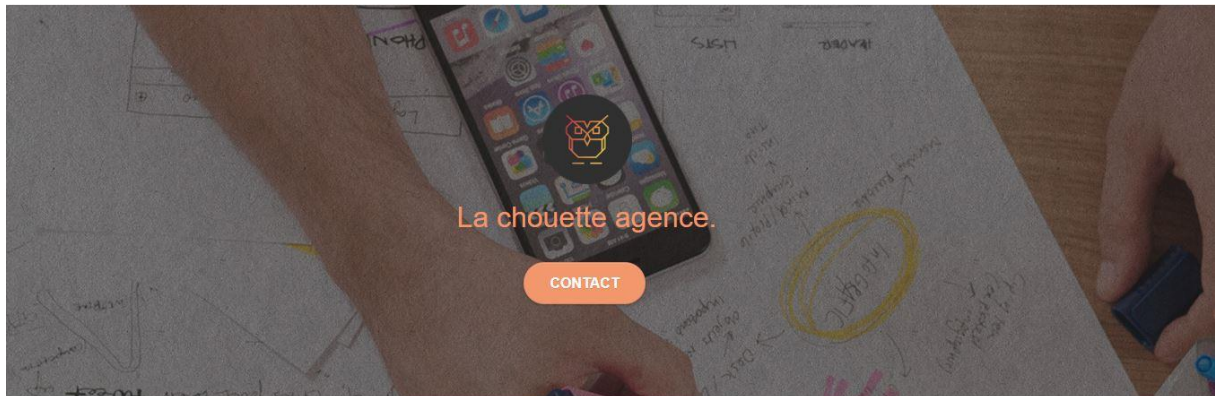
AVANT

```
679 p {  
680   font-size: 11px;  
681 }  
682
```

APRES

```
678  
679 p {  
680   font-size: 14px;  
681 }  
682
```

AVANT



La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

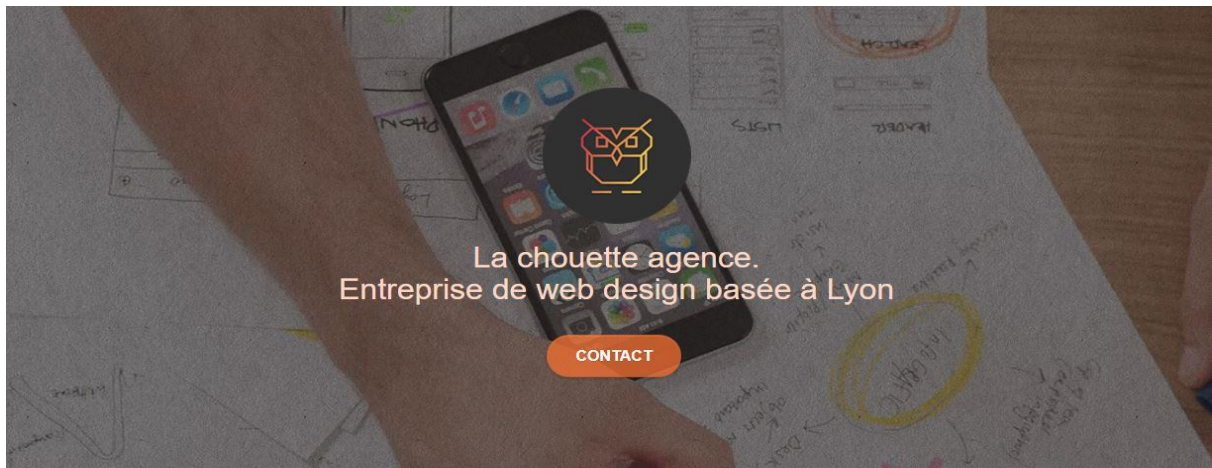
Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

APRES



La chouette agence est une agence de Webdesign qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un **Web design** dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des **design** à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

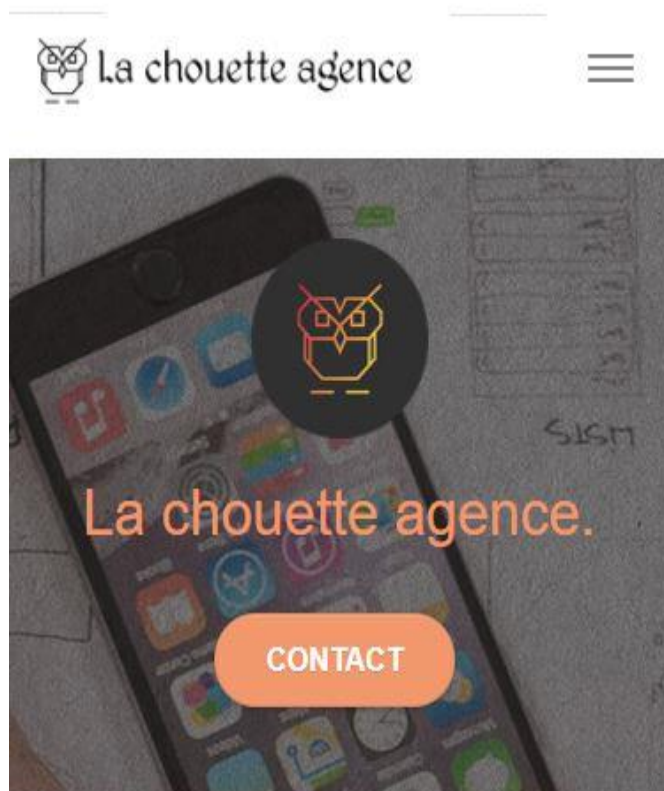
Un bon **design** n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

SOUS LA VERSION MOBILE

Les points modifiés BLOC PRESENTATION.

- Fermeture des DIV
- Réécriture HTML
- Intégration MARGIN

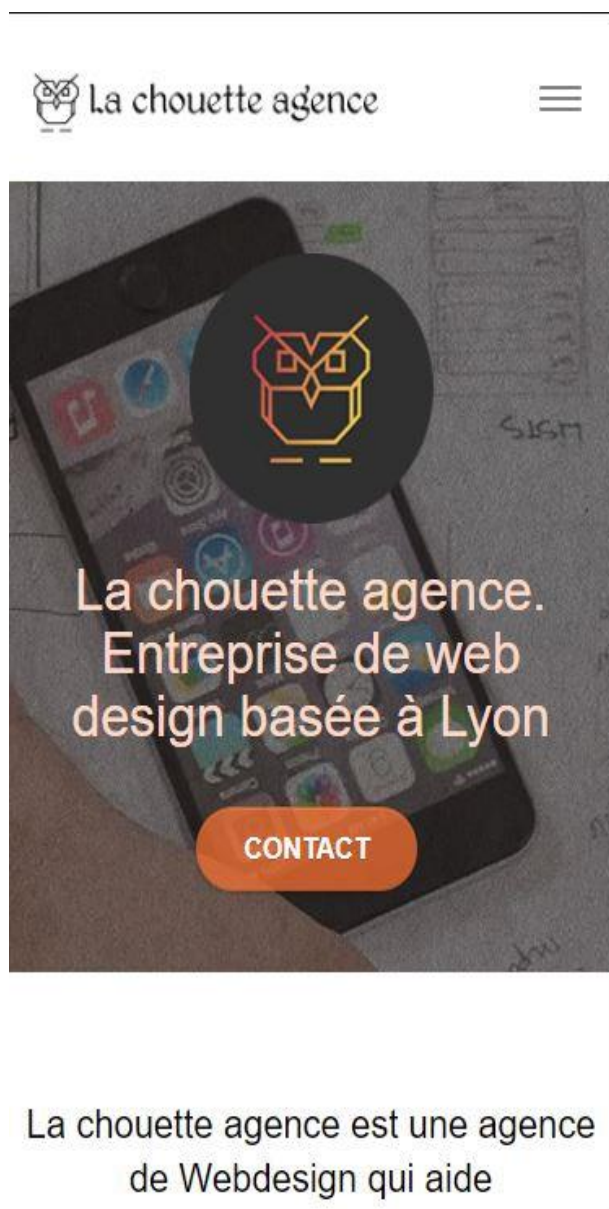
AVANT



La chouette agence est une agence
les entreprises à devenir attractives



APRES



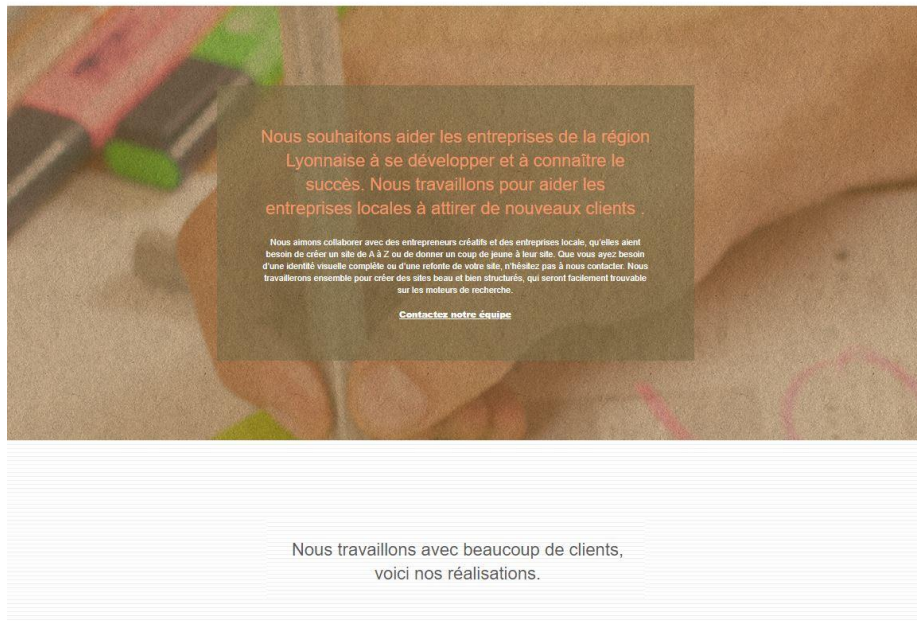
La chouette agence est une agence
de Webdesign qui aide

BLOC CONTACT INDEX

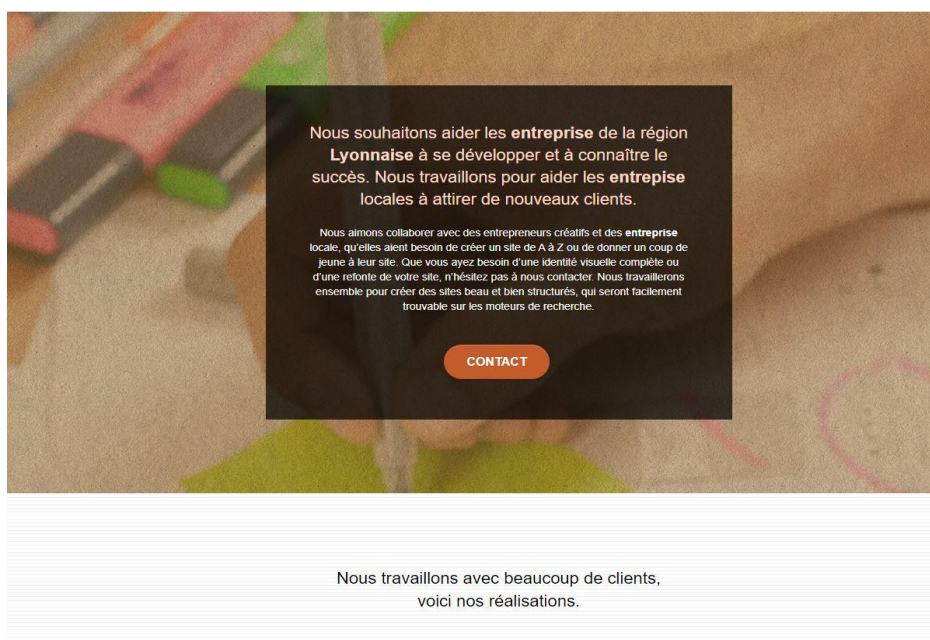
Les points modifiés BLOC CONTACT.

- Modification Alfa Background
- Intégration Bouton Contact
- Modification de la couleur H2
- Modification police paragraphe size=14px

AVANT



APRES



SOUS LA VERSION MOBILE

Les points modifiés BLOC CONTACT.

- Fermeture des DIV
- Réécriture HTML
- Intégration MARGIN

AVANT



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

"La chouette agence est une excellente web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour

APRES

"La chouette agence est une excellente agence web ! Les Web Designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

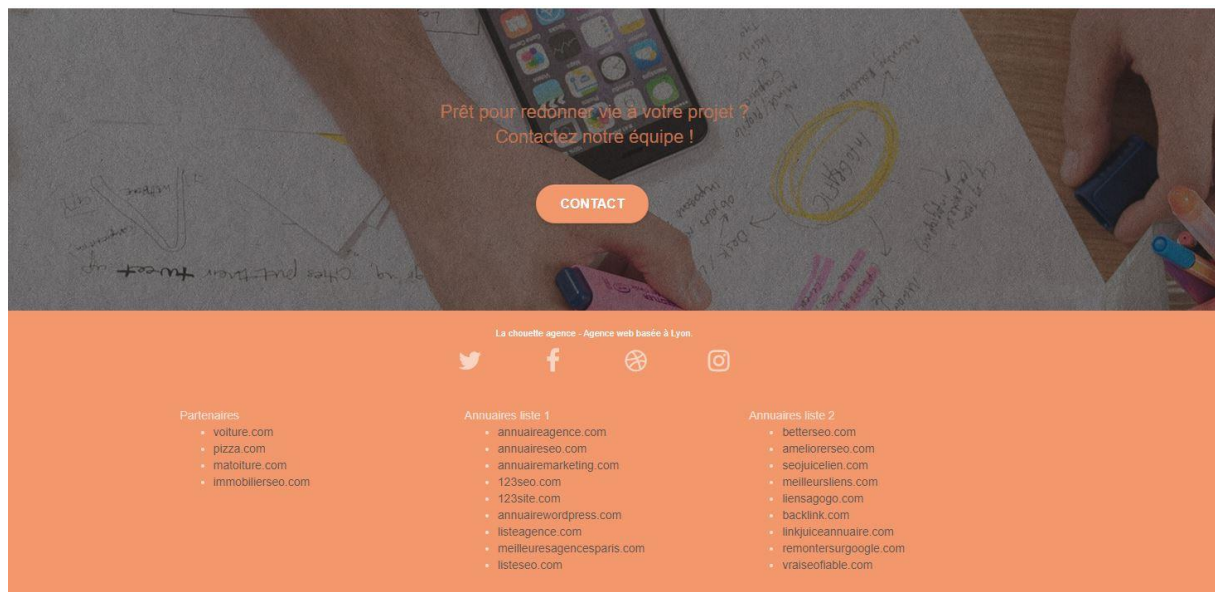
Nous souhaitons aider les **entreprise** de la région **Lyonnaise** à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les **entrepise** locales à attirer de

BLOC FOOTER INDEX

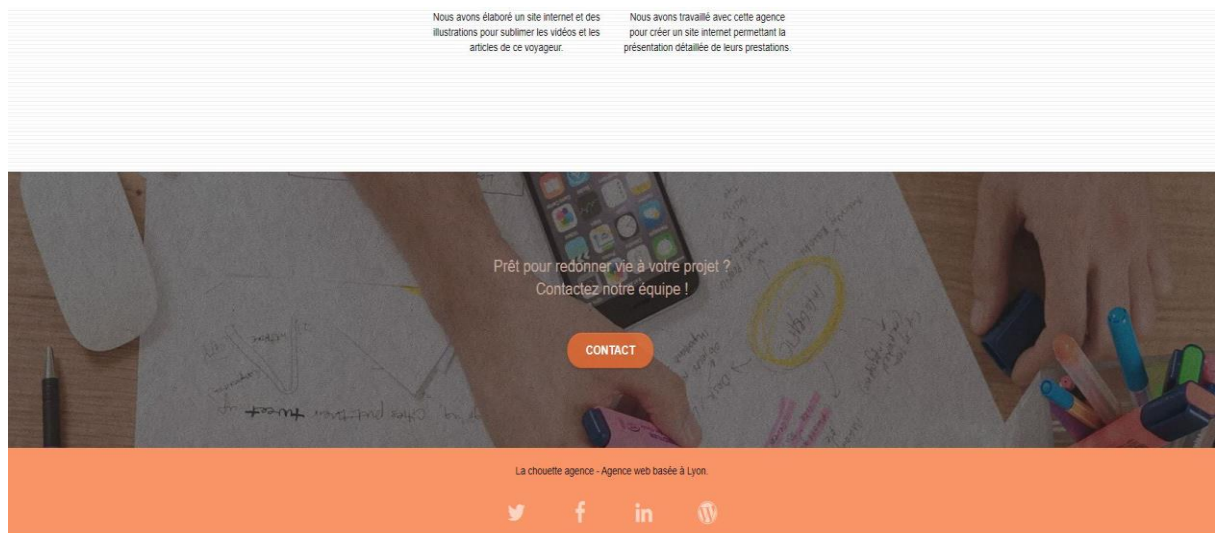
Les points modifiés BLOC FOOTER.

- Retrait Annuaire + Partenaires
- Redirection des sites Href
- Color paragraphe « BLACK »

AVANT



APRES

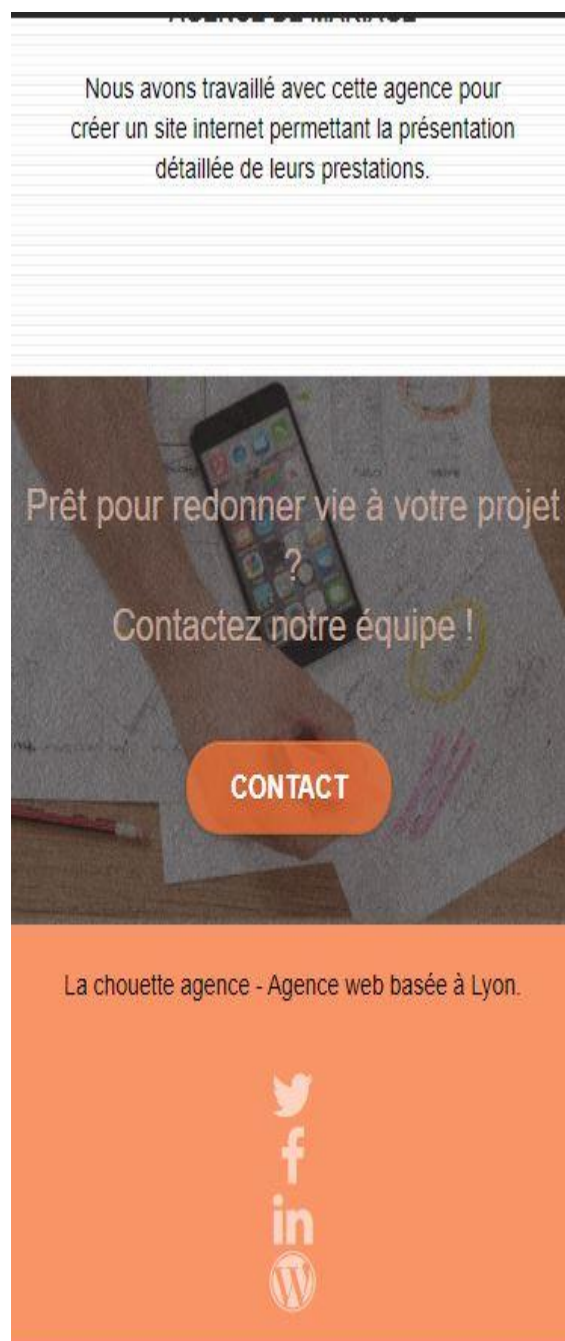


SOUS LA VERSION MOBILE

AVANT



APRES

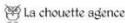


CONTACT.HTML

Les points modifiés.

- Le logo NAVBAR « Présence d'un cadre »
- Retrait Onglet CONTACT
- Retrait du symbole « > »
- Correction TEXTURE PAPER.
- Réécriture HTML
- Déplacement de DIV
- Intégration Iframes « MAPS »
- Intégration H2
- Intégration Paragraphe

AVANT

 La chouette agence Toggle navigation

Nom

Adresse email

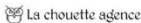
Comment nous avez-vous connu ?


Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

La chouette agence - Agence web basée à Lyon

APRES

 La chouette agence Accueil




Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence.
Partez nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Contact :

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi



Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?


Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

SOUS LA VERSION MOBILE

Les points modifiés CONTACT.


- Réécriture HTML
- Intégration MARGIN
- Integration Width et Height MAPS dans le styles.csss.

AVANT

 La chouette agence

Toggle navigation

- [Accueil](#)
-
- [page2 >](#)



Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

APRES

 La chouette agence 



Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Contact :

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi



2 Place Sathonay
Agrandir le plan

2 Place Sathonay,
69001 Lyon

Coney Cookies

BLOC FOOTER CONTACT

Les points modifiés.

- Copie Footer Index.

AVANT

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@lechoquetagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert du 9h à 18h, du lundi au vendredi

La chouette agence - Agence web basée à Lyon

APRES

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.

Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.

Prêt pour redonner vie à votre projet ?
Contactez notre équipe !

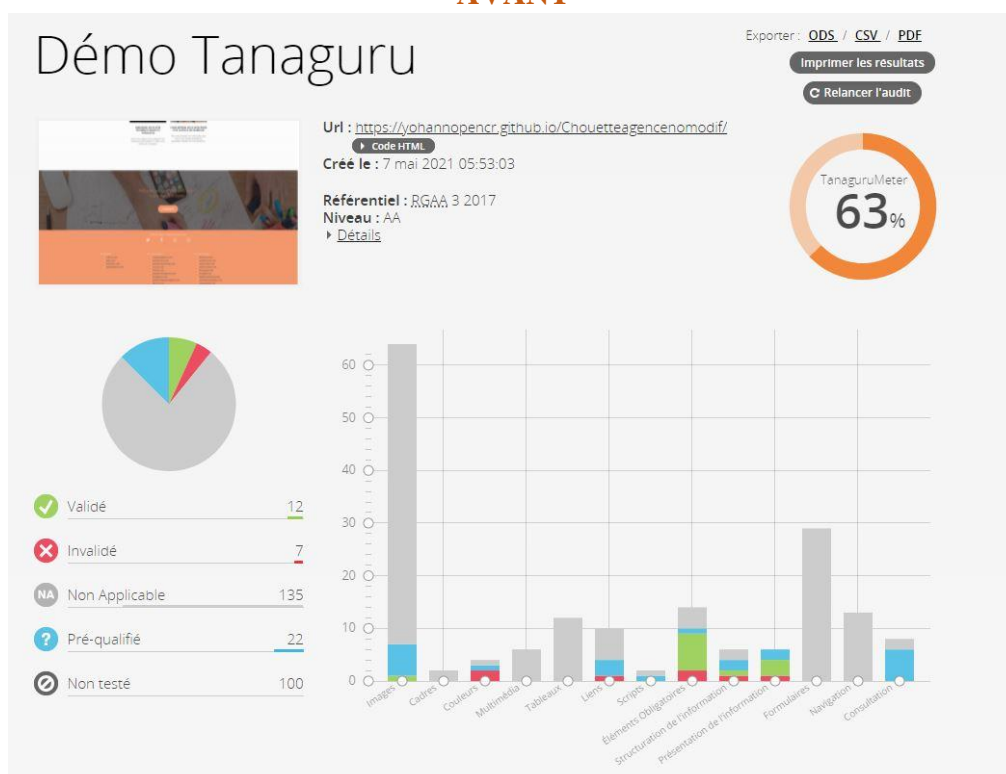
CONTACT

La chouette agence - Agence web basée à Lyon

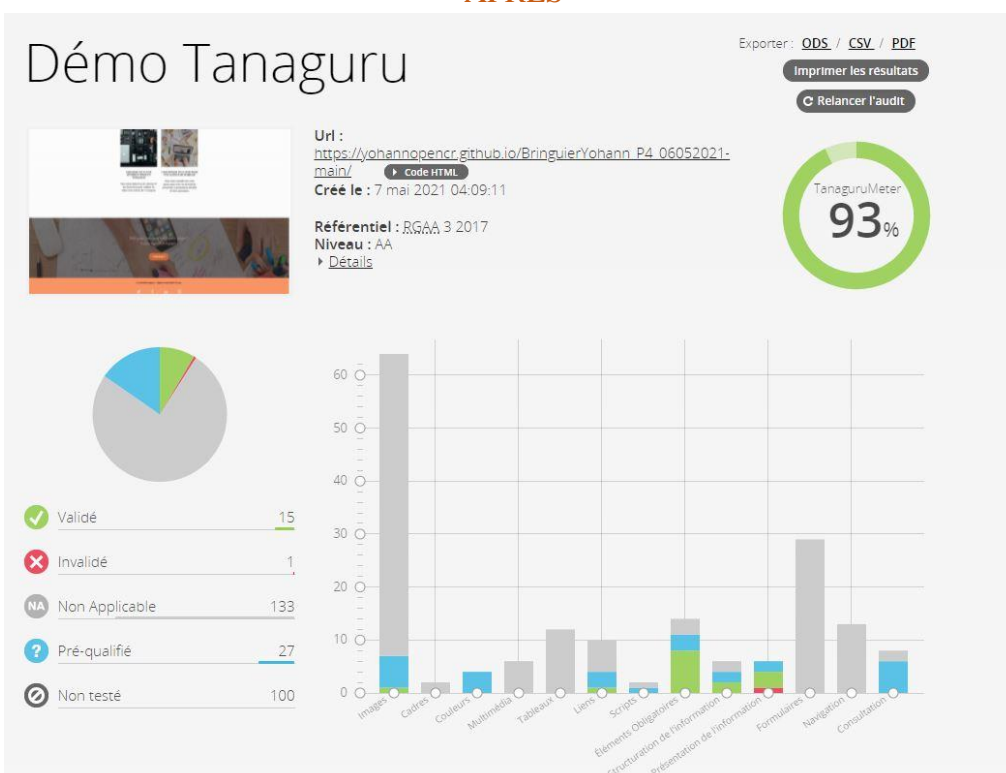


RAPPORT WCAG TANAGRU

AVANT

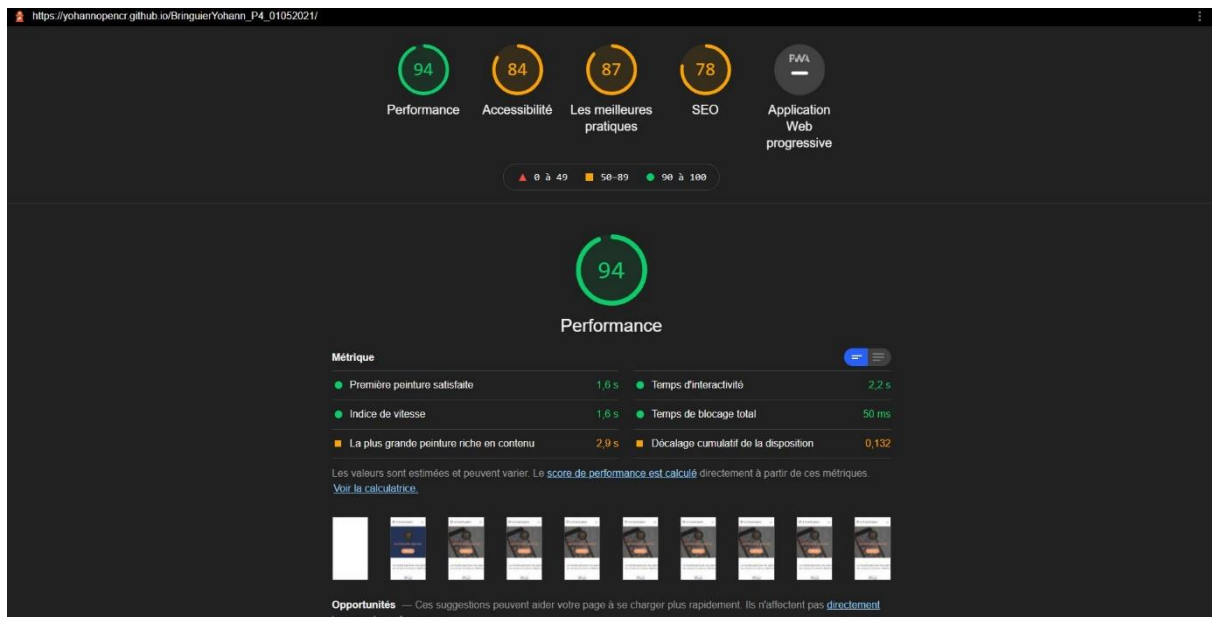


APRES

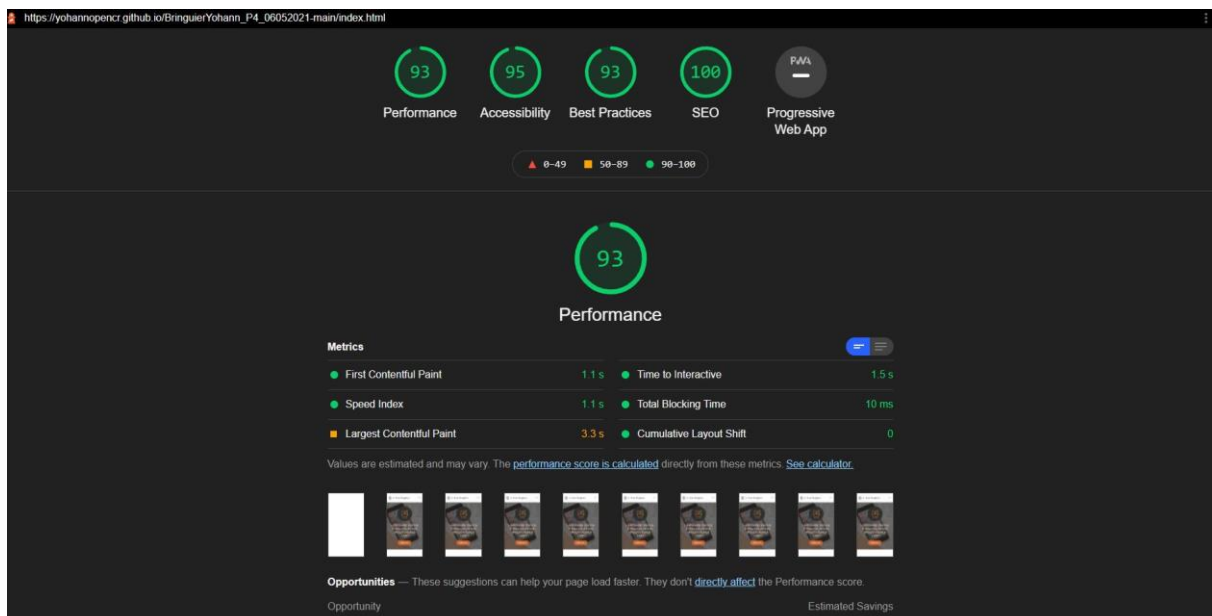


RAPPORT LIGHTHOUSE

AVANT



APRES



BONUS

J'ai mis à jour BOOTSTRAP par méthode NPM, vous trouverez dans le code sa version minifier.

AVANT

```
/*! You, 6 hours ago • First Commit
 * Bootstrap v3.3.5 (http://getbootstrap.com)
 * Copyright 2011-2015 Twitter, Inc.
 * Licensed under MIT (https://github.com/twbs/bootstrap/blob/master/LICENSE)
 */
/*! normalize.css v3.0.3 | MIT License | github.com/necolas/normalize.css */
```

APRES

```
You, 18 hours ago | 1 author (You)
/*!
 * Bootstrap v3.4.1 (https://getbootstrap.com/)
 * Copyright 2011-2019 Twitter, Inc.
 * Licensed under MIT (https://github.com/twbs/bootstrap/blob/master/LICENSE)
 */
/*! normalize.css v3.0.3 | MIT License | github.com/necolas/normalize.css */
```

J'ai également mis à jour JQUERY par méthode Script.
Pour alléger le site je lui fais une requête par le script afin qu'il interroge directement la librairie.

AVANT

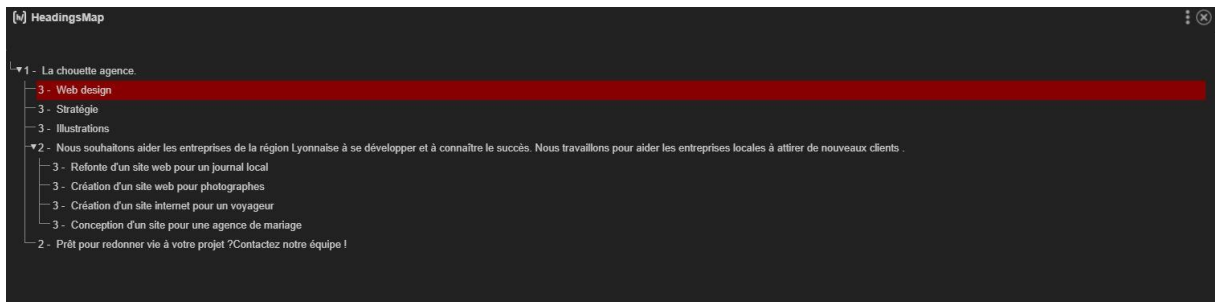
```
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
<title>page2</title>
```

APRES

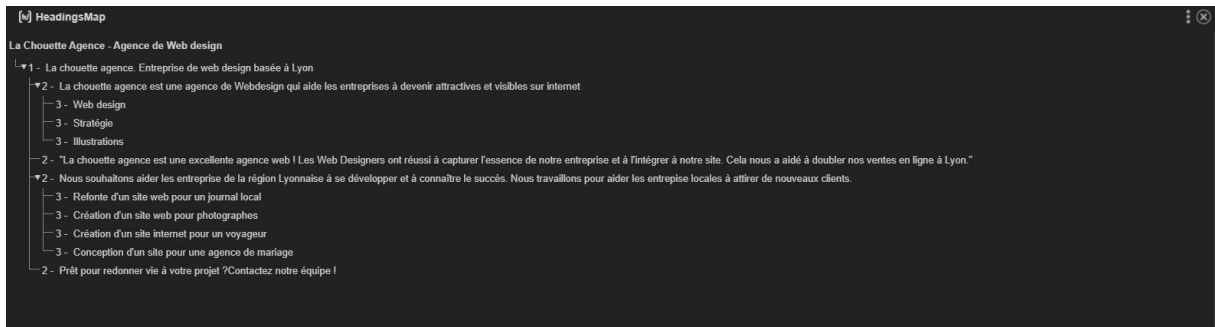
```
<!--SCRIPT-->
<script src="//ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.6.0/jquery.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.js" defer></script>
<script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
<script src="./js/gmaps.js" defer></script>
```


HEADING MAP

AVANT



APRES



META SOCIAUX

Intégration méta-sociaux dans le Head

```
<!--TWITTER META NAME-->
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:site" content="@lachouetteagence" />
<meta name="twitter:title" content="La Chouette Agence">
<meta name="twitter:description"
  content="La chouette agence, Des expert du Web design à votre service.">
<meta name="twitter:creator" content="@BringuierVo">
<meta name="twitter:image" content="favicon.jpg">

<!--META PROPERTY-->
<meta property="og:title" content="La Chouette Agence" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:url" content="https://yohannopencr.github.io/BringuierYohann_P4_06052021/" />
<meta property="og:image" content="favicon.jpg" />
<meta property="og:description"
  content="La Chouette Agence - Agence basé à Lyon spécialisé dans le web design"/>

<!--LINK-->
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">
<link rel="canonical" href="https://yohannopencr.github.io/BringuierYohann_P4_06052021/">
```

RAPPORT W3C

INDEX.HTML

AVANT

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

Showing results for <https://yohannopencr.github.io/Chouetteagencenomodif/>

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by [address](#)

<https://yohannopencr.github.io/Chouetteagencenomodif/>

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

1. **Warning** This document appears to be written in French but the `<html>` start tag has `lang="Default"`. Consider using `lang="fr"` (or variant) instead.

From line 1, column 16; to line 2, column 21

type `<html>` → `<html lang="Default">` → `<head>`

For further guidance, consult [Declaring the overall language of a page](#) and [Choosing language tags](#).

If the HTML checker has misidentified the language of this document, please [file an issue report](#) or [send e-mail to report the problem](#).

2. **Error** Bad value `Default` for attribute `lang` on element `<html>`: The language subtag `default` is not a valid IANA language part of a language tag.

From line 1, column 16; to line 2, column 21

type `<html>` → `<html lang="Default">` → `<head>`

Document checking completed.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.

Total execution time 80 milliseconds.

APRES

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

Showing results for https://yohannopencr.github.io/BringulerYohann_P4_06052021-main/

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by [address](#)

https://yohannopencr.github.io/BringulerYohann_P4_06052021-main/

[Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.

Total execution time 74 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 21.5.4

CONTACT.HTML

AVANT

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://yohannopencr.github.io/Chouetteagencenomodif/page2.html>

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by [address](#)

<https://yohannopencr.github.io/Chouetteagencenomodif/page2.html>

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

1. **Error** Bad value 'Default' for attribute 'lang' on element 'html'. The language subtag 'default' is not a valid IANA language part of a language tag.

From line 1, column 16, to line 2, column 21

type html=<html lang="Default"><head>

2. **Error** Attribute 'success-msg' not allowed on element 'form' at this point.

From line 83, column 5, to line 83, column 170

<form id="form_1" novalidate success-msg="Your message has been sent." fail-msg="Sorry it seems that our mail server is not responding. Sorry for the inconvenience!">

Attributes for element form

[Global attributes](#)

[accept-charset](#) — Character encodings to use for form submission

[action](#) — URL to use for form submission

[autocomplete](#) — Default setting for autofill feature for controls in the form

[enctype](#) — Entry list encoding type to use for form submission

[method](#) — Variant to use for form submission

[name](#) — Name of form to use in the document's Forms API

[novalidate](#) — Bypass form control validation for form submission

[target](#) — Browsing context for form submission

[rel](#)

3. **Error** Attribute 'fail-msg' not allowed on element 'form' at this point.

From line 83, column 5, to line 83, column 170

APRES

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for https://yohannopencr.github.io/BringuierYohann_P4_06052021-main/Contact.html

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by [address](#)

https://yohannopencr.github.io/BringuierYohann_P4_06052021-main/Contact.html

[Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.


Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.

Total execution time 54 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 21.5.3

STYLES.CSS

AVANT

Service de validation CSS du W3C
Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)

Aller à: Erreurs (8) Avertissements (15) CSS valide


Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)

Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (8)

URI : style.css

851	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriétés de media "min-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
851	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriétés de media "max-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
857	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriétés de media "min-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
857	Erreur inconnue org.w3c.css.parser.analyzer.ParseException: La propriétés de media "max-device-width" est déconseillée. Pour plus d'information, regardez la section "Deprecated Media Features" dans la version actuelle de la spécification Media Queries.
876	Propriété erronée : padding-left [constant(safe-area-inset-left)] n'est pas une valeur de padding-left : constant(safe-area-inset-left)
877	Propriété erronée : padding-right [constant(safe-area-inset-right)] n'est pas une valeur de padding-right : constant(safe-area-inset-right)
887	Propriété erronée : padding-left [constant(safe-area-inset-left)] n'est pas une valeur de padding-left : constant(safe-area-inset-left)
888	Propriété erronée : padding-right [constant(safe-area-inset-right)] n'est pas une valeur de padding-right : constant(safe-area-inset-right)

APRES

Service de validation CSS du W3C
Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)


Aller à: Avertissements (15) CSS valide

Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)


Félicitations ! Aucune erreur trouvée.

Ce document est valide conformément à la recommandation CSS niveau 3 + SVG !

Pour montrer à vos lecteurs votre souci d'interopérabilité lors de la création de cette page Web, vous pouvez afficher cette icône sur toutes les pages valides. Voici le fragment de XHTML que vous pouvez utiliser pour ajouter cette icône à votre page Web.




```
<p>  
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">  
      
  </a>  
</p>
```



```
<p>  
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">  
      
  </a>  
</p>
```

(fermez le tag img avec > au lieu de /> si vous utilisez HTML <= 4.01)



Interested in "developing" your developer skills? In W3C's hands-on Professional Certificate Program, learn how to code the right way by creating Web sites and apps that use the latest Web standards.
[Find out more!](#)

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

Si vous le désirez, vous pouvez télécharger une copie de cette image dans votre répertoire Web local, et changer le fragment d'HTML décrit ci-dessus pour référencer le nouvel emplacement de cette-ci.

Si vous voulez créer un lien direct sur le résultat de cette validation, afin de valider facilement, ou de permettre à d'autres de vérifier facilement la validité de votre document, l'URI de cette page est :

MERCI

L'ensemble de ce document vous sera présenté par l'appui d'un POWER-POINT. Il vous sera plus amplement expliqué en détail.

En effet, nous détaillerons ensemble les différents points énumérés dans ce rapport et je tâcherais de répondre à un maximum de vos interrogations.

Je vous prie de croire ma profonde implication personnelle pour cet AUDIT que j'ai mené avec beaucoup d'intérêt et beaucoup de passion, je tiens à vous remercier pour votre confiance et votre écoute.

Au plaisir de vous lire.