

快递佬---市场需求份文档 MRD

V1.0

状态： <input type="checkbox"/> 草稿 <input type="checkbox"/> 修改中 <input checked="" type="checkbox"/> 定稿	文件标签：	快递佬市场需求分析文档
	版本：	V1.0
	作者：	YokingChan
	日期：	2019.10.05

目录

快递佬——市场需求文档 MRD	1
1、文档说明	4
1.1 基本信息	4
1.2 版本修改记录	4
文档背景:	4
2、市场分析	5
2.1 背景	5
2.2 市场问题分析	5
2.3 目标市场现状	6
2.4 市场分析结论	6
3、用户分析	6
3.1 目标用户群体	6
3.2 用户画像构建	6
3.3 用户使用场景	7
3.4 用户使用动机	7
4、产品分析	7
4.1 产品定位	7
4.2 产品核心目标	7
4.3 产品结构	8

4.4 产品路线图.....	9
4.5 产品需求	9

1、文档说明

1.1 基本信息

产品名称:	快递佬 web 市场分析文档
文档类型:	市场需求分析文档 MRD
撰写人:	Smart Lee
撰写日期:	2019.09.26

1.2 版本修改记录

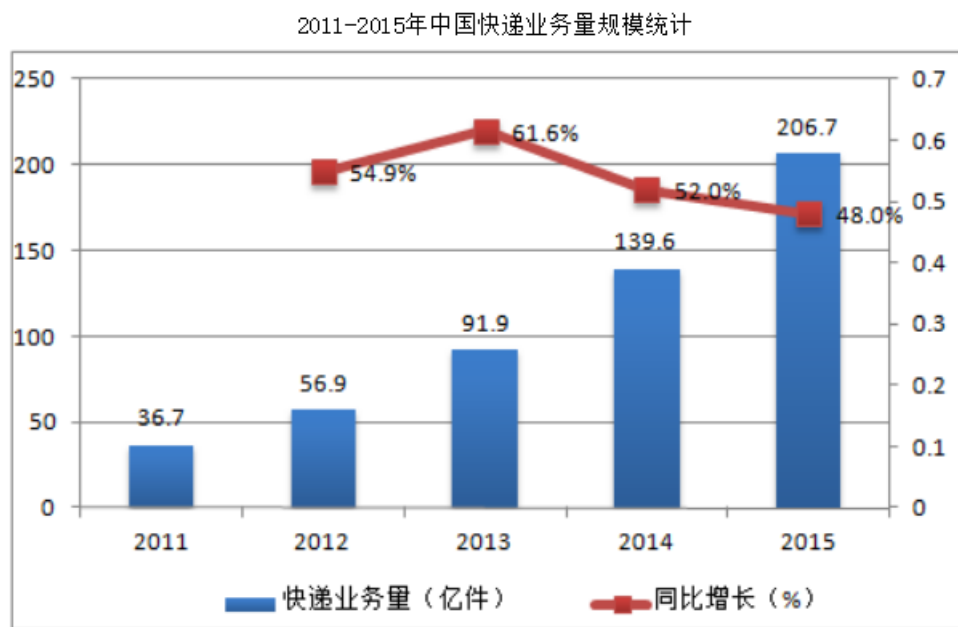
版本号	修改日期	修改人	修改内容	备注
1.0	2019.09.26	Smart	新建文档	

文档背景:

快递佬网是网友开发参赛作品, 本人已征求作者同意针对该作品进行市场需求分析。

2、市场分析

2.1 背景



我国快递市场近几年来发展非常迅速,中国快递市场成长为增长速度最快、发展潜力最大的新兴市场, 市场, 规模排名世界第三位, 仅在美国、日本之后。根据国家邮政局公布的数据, 2005-2012年, 中国快递全行业年业务量由 9 亿件~飞跃到 37 亿件, 7 年平均年复合增长率 27%。受益于电子商务的兴起,近年来快递业务量增速不断加快,2012 年增长率更是达到了 56.84%。与此同时, 快递行业收入也由 239.7 亿元激增到了 757.8 亿元, 年均复合增长率 21%, 且增长势头依旧强劲。

快递代拿业务是代拿业务的重要分支。代拿业务最早起源于欧美, 以同城快递, 帮送物件为主要业务, 解决了人们物件快速传送的需要。人们的生活节奏变快、各种往来频繁, 急切需要一批职业代拿人和专业代拿机构为这些“忙人、懒人”提供周到细致的、一对一的个性化和人性化的服务。“救急帮忙, 分忧解难”, 在商品化的年代, 现代人省去了过去托朋友, 找熟人的人情麻烦。一致选择了花钱买方便的新方式, 于是, 代拿服务行业因为国内的市场需求而生根发芽。

随着我国快递和电商行业的蓬勃发展, 催生了系统化的快递代拿业务。

2.2 市场问题分析

随着网购的普及和电商平台的快速发展,中国快递市场增速势头一直保持强劲。快递行业中通, 申通, 百世这些第一梯队的公司与菜鸟驿站合作在校园统一代收寄送管理。对于校园这个人口相对密集的区域, 快递寄存点营业时间和寄存时间不匹配学生的课后时间, 快递的收拿对于一些正在上

课或是外出不能及时赶回学校的同学，不免显得很无奈，对于期盼已久网购的喜欢之物，一时请不到时间空闲的人帮领快递而等待明日或其他时间。如何帮助同学在快递到站时及时收到体验？这是我们要解决的问题。

2.3 目标市场现状

校园人口密集，快递寄存点仓库有限，学生每日网购平均基数大，快递员人力资源少。在学生上下课期间，快递领取点人数密集排队耗时，很多学生在快递到达当天不能及时领取体验。而有些学生在他们非上课时间段，完成课后作业后，时间充裕，找不到合适的兼职来为自己挣点生活补贴。

由于代拿快递服务的投资成本小、市场大、员工工作灵活、收益可观，与同行业的其他竞争者相比具有以上的优点，因此，在校园里的实施相对容易。快递代拿在校园中受关注度较大，它迎合了部分消费者的消费需求，在短时间内可以在校园中扎根滋长。校园代拿快递通过线上与线下的结合的运作方式投入校园市场后，极大提高校园快递的分配效率，同时解决校园中各大快递点货物囤积的问题，有效缓解货物压力。

2.4 市场分析结论

综上所述，我们可以开拓一个快递代拿平台，与快递寄存点合作。校园代拿快递通过线上与线下的结合的运作方式投入校园市场后，极大提高校园快递的分配效率，同时解决校园中各大快递点货物囤积的问题，有效缓解货物压力。让那些课少不在上课的同学能够领取兼职任务，发挥他们的主观能动性，帮助课多和正在上课不能及时领取快递的学生代取快递。这样使得快递寄存点的服务更加便利，灵活，也让学生在等待快递的煎熬中获得一丝愉悦。为大学生提供更方便快捷的快递服务

3、用户分析

3.1 目标用户群体

我们的目标用户群体主要为校园在校生，教职人员等，18-50 岁之间，男女不限，经常网上购物，想找兼职补贴生活所用。

3.2 用户画像构建

张三 男 计算机科学与技术专业 南昌大学
平时课比较多，主要是呆在机房做实验，赶项目，没有时间亲身去快递点去快递；
由于周围同学朋友都是同学院，都比较忙，找不到合适，课少的人帮领快递，特别想通过某种渠道或平台有偿求助。

3.3 用户使用场景

一类是 学生课表多，外出时不能及时回学校，快递点人密集排长队，夏天热不想出门
另一类是 学生课少，想做兼职挣点外快，想通过此方式拓展自己社交圈

3.4 用户使用动机

能够省去排队时间，在快递到达当天能够及时领取体验；能够接兼职，拓展社交圈

4、产品分析

4.1 产品定位

一个面向校园大学生兼职快递代拿的服务平台

4.2 产品核心目标

帮助课多和正在上课不能及时领取快递的学生代取快递，极大提高校园快递的分配效率，同时解决校园中各大快递点货物囤积的问题，有效缓解货物压力。

4.3 产品结构



4.4 产品路线图

产品分为两个阶段。

第一阶段。主要实现兼职学生通过平台方式实现与物主的联系，促成代取意向。

第二阶段，实现我们的产品与快递代取点系统对接，保障学生能在我们的产品能够更有效率准确的获取信息与物主合作。

4.5 产品需求

4.5.1 产品功能性需求

4.5.1.1 注册

学生填写相关资料成为会员。密码要求字母，数字特殊符号组合，至少 8 位。

4.5.1.2 登录

学生填写账号密码登录

4.5.1.3 忘记密码

填写相关信息，验证邮箱或手机获取验证码，重置密码

4.5.1.4 新闻资讯

用户可以查看物流相关的热点资讯

4.5.1.5 代拿

用户登录后，可以填写代拿信息，发布，一旦有人接单，手机可收到短信确认通知

4.5.1.6 寄件

用户登录后，可以填写寄件信息，提交，收到上门提货短信

4.5.1.7 兼职

用户登录，可以在兼职页面获取代拿信息列表，选择合适的代拿信息完成下单

4.5.1.8 其他服务

这是网站平台附加的推广服务，用户根据需要自行选择

4.5.1.9 帮助中心

帮助中心里有相关的常见问题，保价协议，注册协议，产品介绍

4.5.1.10 留言板

用户可以留言，对平台功能不足提交反馈

4.5.2 产品非功能性需求

性能需求

产品性能要求达到 1 万人同时在线操作，平均操作反应速度 3 秒以内，最长的不得超过 6 秒。

扩展性需求

系统架构要求采用高内聚、低耦合的原则，对系统要预留相关的数据接口，有利于与其他系统对接部分业务数据。

兼容性需求

产品要求兼容 android 手机 4.0 系统及以上版本，在主流的 android 手机屏幕上显示不错位。苹果手机要求兼容 ios9.0 及以上版本。

安全需求

系统的数据库、资金账户、用户的敏感信息（包括身份证信、手机号码）进行加密，至少要获得权威第三方评测机构的中等安全标准。