



PROYECTO

Fabián Encarnación
Geoconda Molina

19 de diciembre de 2023

Índice general

0.1.	Datos	2
0.2.	Descripción del método	2
0.3.	Presentación de resultados	3
0.4.	Conclusiones	5
0.5.	Discusión	5

Metodología

0.1. Datos

Se eligió la base de las ventas de Walmart obtenida desde kaggle una página web la cual contiene bases de diferentes temáticas sin ningún costo.

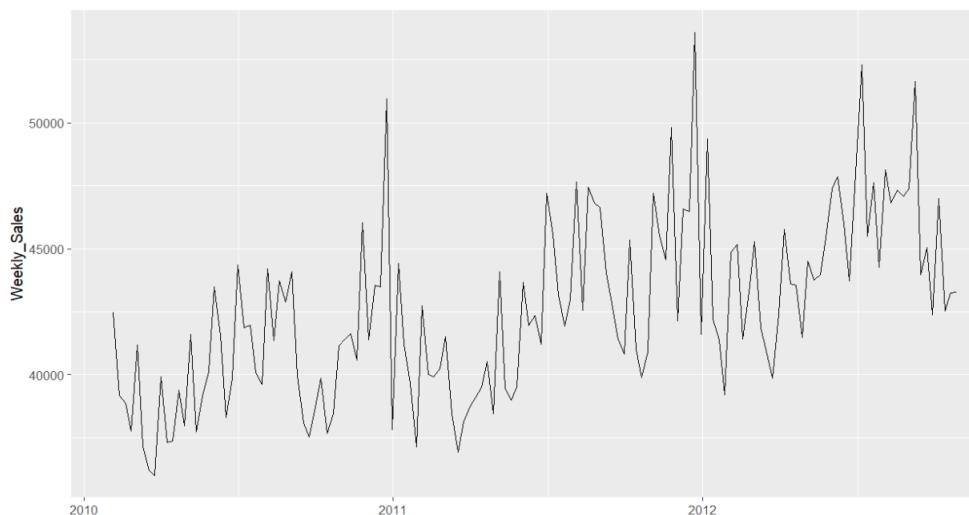
Para fines prácticos se escogió la tienda 13 del departamento 4 de todos los datos que contenía la base

0.2. Descripción del método

Se intentará ajustar 3 modelos diferentes a dos series de tiempo de dos variables contenidas en la base, con el fin de analizar qué tan bien se ajustan dichos modelos a los datos elegidos

1. Variable: Weekly Sales

La variable weekly sales contiene las ventas semanales que se obtuvo en la tienda Walmart
Vista como serie de tiempo, podemos observar:



2. otra variable

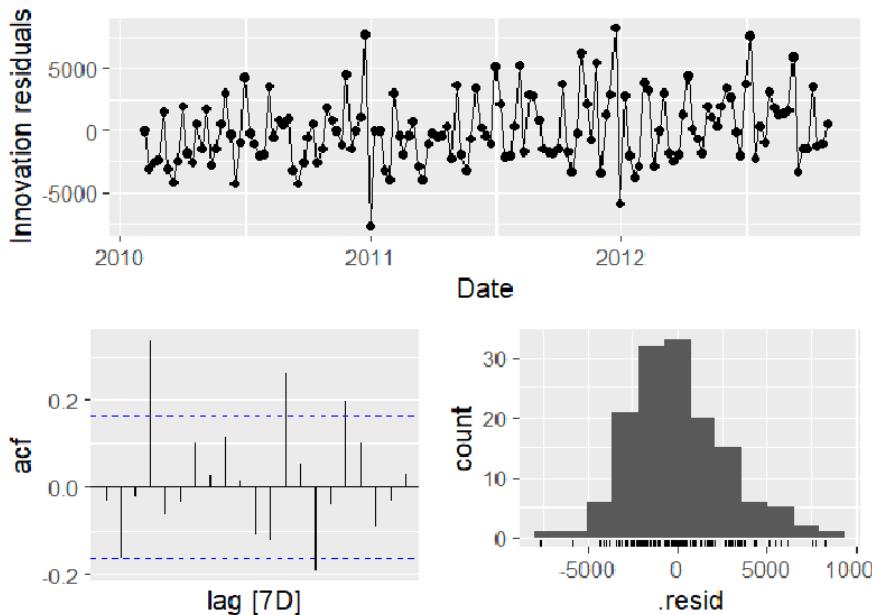
Resultados

0.3. Presentación de resultados

1. Resultados del ajuste para la variable weekly sales

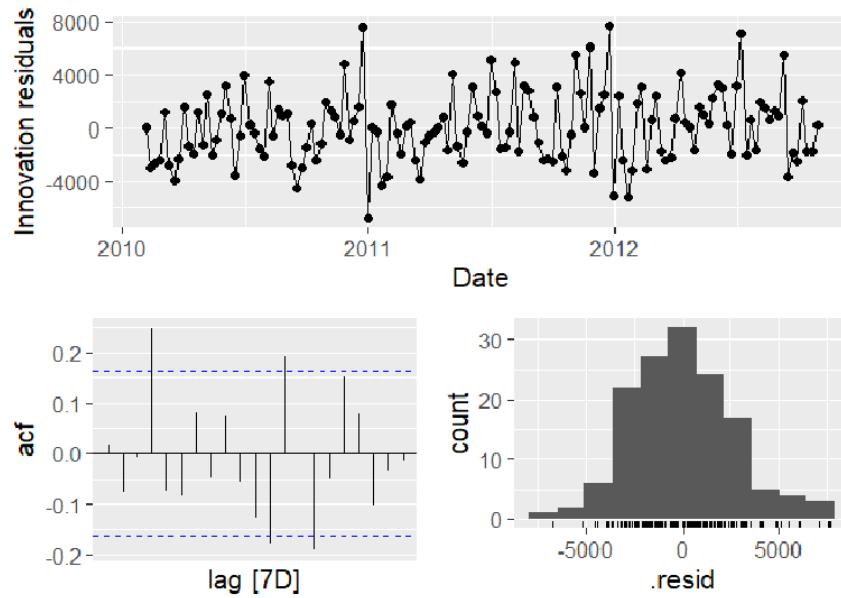
a) Ajustemos un modelo AR(p) a la serie de tiempo "ventas semanales"

Se ajustó un modelo AR(2), así:



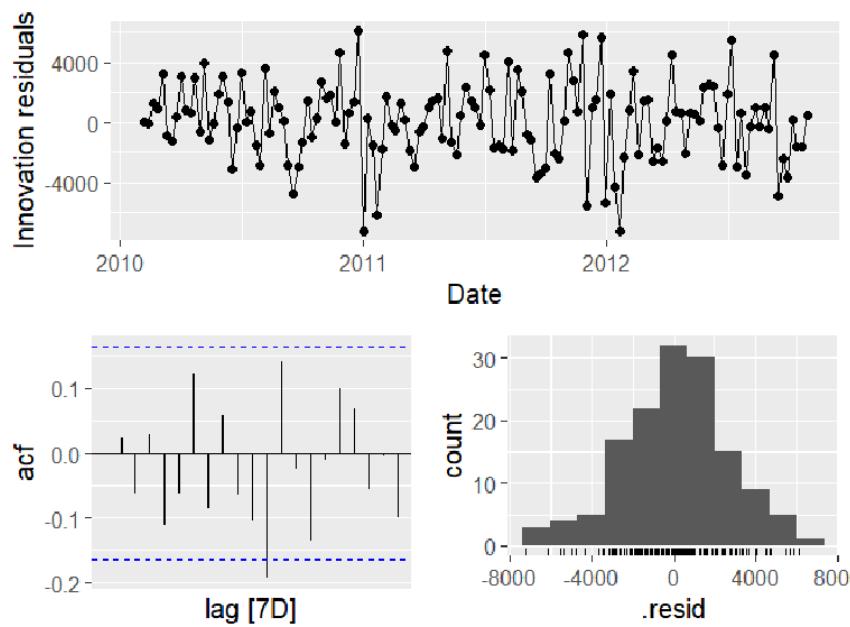
b) Ajustemos un modelo ARMA(p,q) a la serie de tiempo "ventas semanales"

Se ajustó un modelo ARMA(3,2), así:



c) Ajustemos un modelo ARIMA(p,d,q) a la serie de tiempo "ventas semanales"

Se ajustó un modelo ARMA(3,2,2), así:



2. Resultados del ajuste para la variable

Conclusión y Discusión

0.4. Conclusiones

0.5. Discusión

Bibliografía

- [1] Autor A, *Título del libro o artículo*, Editorial, Año.
- [2] Autor B, *Título del libro o artículo*, Editorial, Año.