

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

# Система прогнозирования цен на товары в магазинах

Студент: Малышев Иван Алексеевич ИУ7-61Б

Научный руководитель: Кивва Кирилл Андреевич

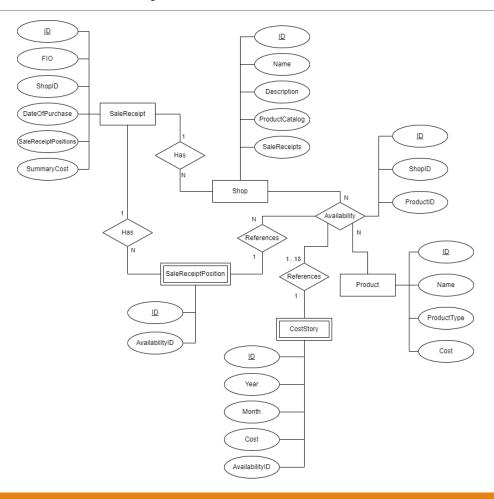
#### Цель и задачи

**Цель**: реализовать базу данных, хранящую информацию о покупателях, магазинах, ассортименте товаров в магазинах и историях цен товаров в них, и программное обеспечение для работы с информацией из этой базы данных, а также прогнозирования цен на товары в магазинах посредством построения линии тренда на основе истории цен.

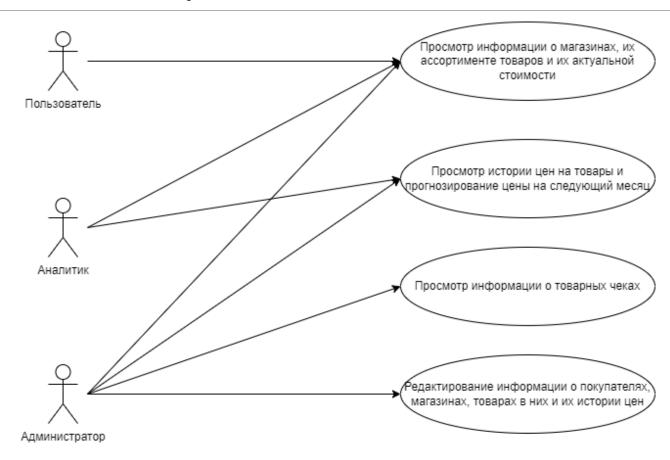
#### Задачи:

- Проанализировать варианты представления данных, системы управления базами данных, методы построения линии тренда и выбрать из них подходящие для решения задачи;
- Спроектировать и реализовать базу данных, описать её сущности и связи;
- Реализовать приложение для работы с базой данных и возможность в нём построения линии тренда для прогнозирования цен на товары в магазинах.

#### ER-диаграмма сущностей



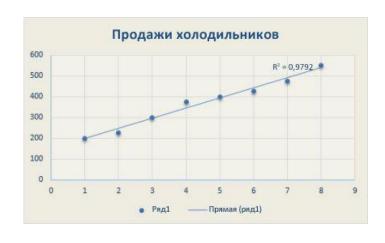
### Use-case-диаграмма

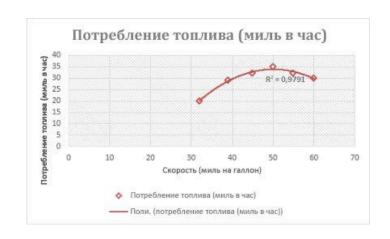


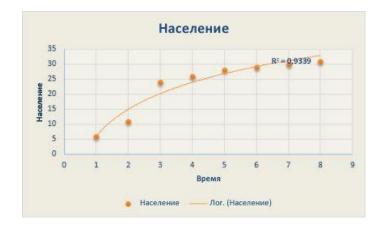
#### Обзор существующих СУБД

- 1. Дореляционные
- 2. Реляционные
- 3. Постреляционные

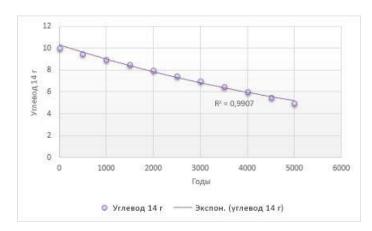
#### Методы построения линий тренда

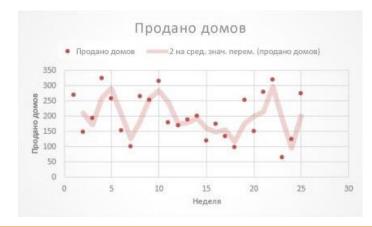




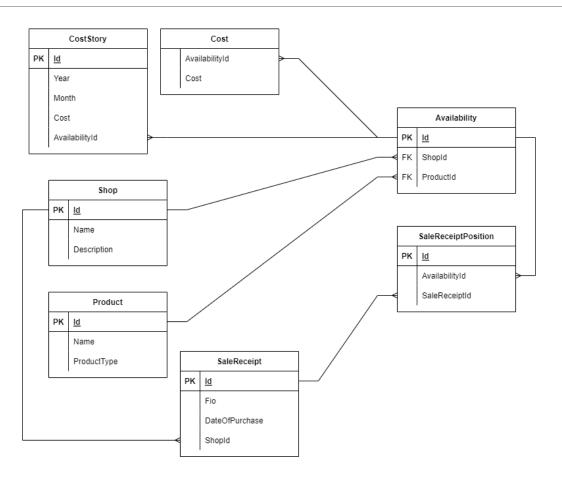








## ER-диаграмма сущностей БД



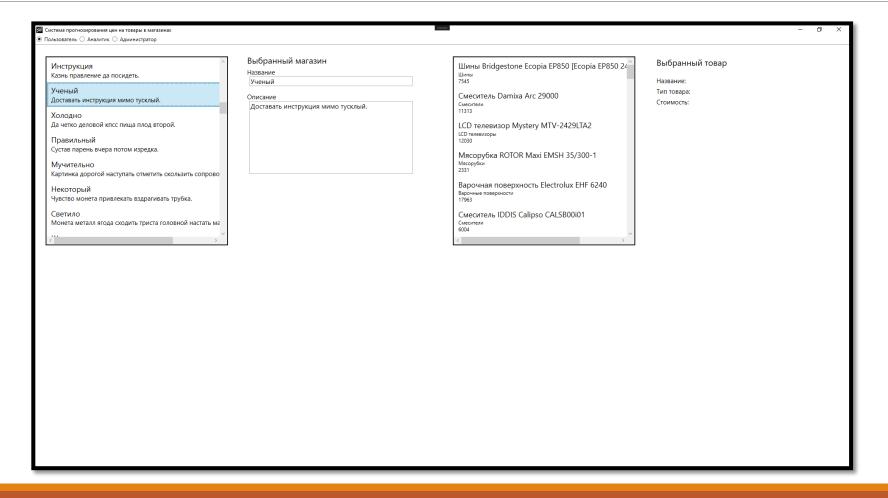
#### Сравнение существующих СУБД

	Oracle DB	SQL Server	DB2	PostgreSQL
Открытость	-	-	-	+
Поддержка хранимых	+	+	-	+
процедур и триггеров				
Кроссплатформенность	+	-	+	+
Поддержка БД	+	-	-	+
неограниченного				
размера				

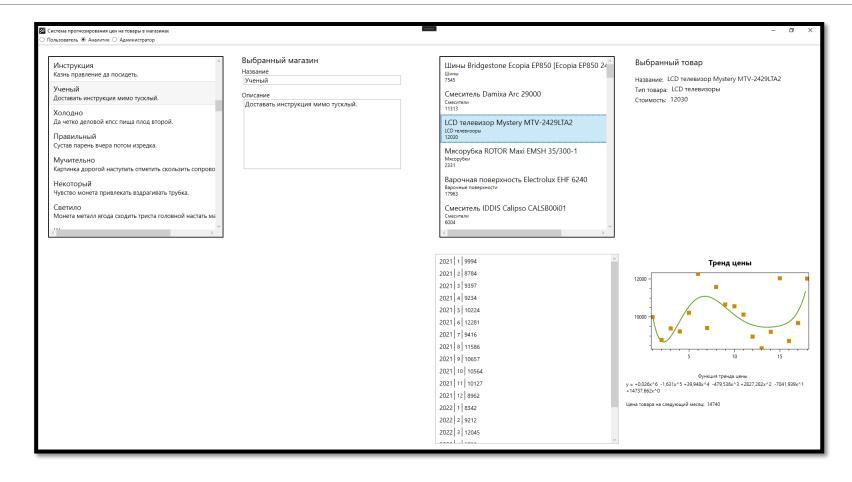
#### Объекты БД

- Хранимые функции для выборки
- Триггер для обновления истории цен

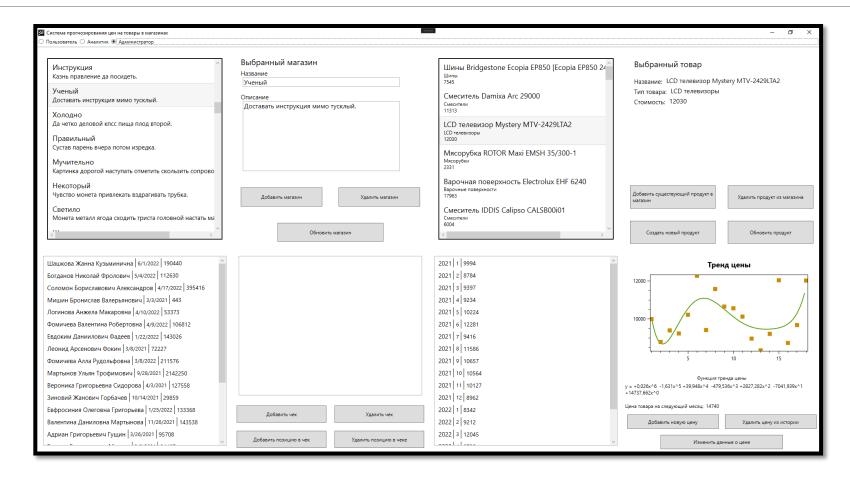
#### Интерфейс программы



#### Интерфейс программы



#### Интерфейс программы



#### Результаты исследований

n = 1N	$\hat{y}$	y	$\sqrt{\frac{(\hat{y}-y)^2}{y^2}}$ , %
1	16883	17283	2,31
2	17283	15860	8,97
3	15859	17194	7,76
4	17194	20262	15,14
5	20342	16655	22,13
6	16662	16983	1,89
7	16952	13709	23,65
8	13735	19365	29,07
9	19292	17504	10,21
10	17560	18579	5,48
11	18296	14264	28,26
12	14155	14831	4,55
13	14549	19490	25,35
14	19561	16791	16,49
15	17579	22657	22,41
16	22544	21632	4,21
17	22183	18796	18,01
18	18939	18796	0,76

#### Заключение

- Разработана база данных для хранения информации о магазинах, товарах в них, товарных чека и их позиций и истории цен товаров.
- Реализовано программное обеспечение для работы с информацией из базы данных.
- Реализована возможность прогнозирования цен на товары в магазинах.

#### Развитие проекта

- В качестве развития проекта можно предложить:
  - о Реализация более качественной модели прогнозирования цен на товары в магазинах.