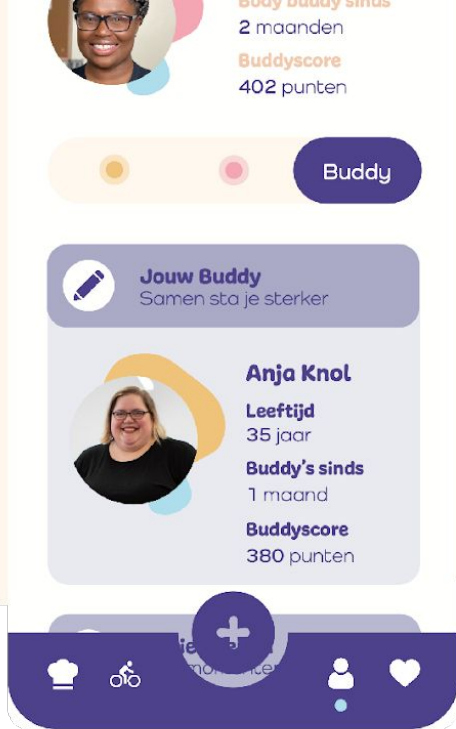




Tussenpresentatie Team Crinpo

Welkom!





Tussenpresentatie Team Crinpo Terugkoppeling eindpresentatie

- Resultaten gedragsonderzoek
- De doelgroep
- Het concept Body Buddy
- Visuals van de app

Tussenpresentatie Team Crinpo

Rolverdeling



Team Ontwikkeling

Lennart

User experience designer



Lilian

Developer



Roos

Strategisch adviseur

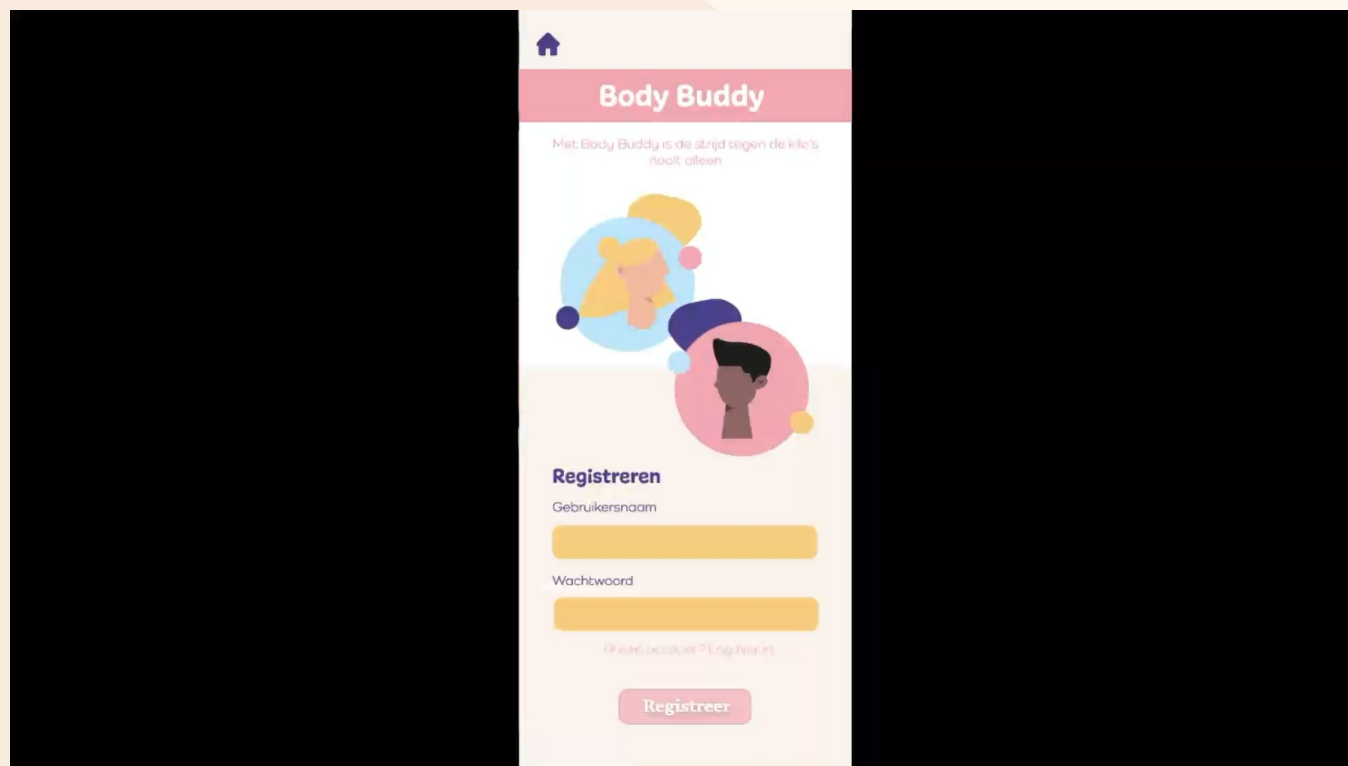


Romy

Conceptontwikkelaar

Tussenpresentatie Team Crinpo

Het prototype



The image displays a mobile application prototype for 'Body Buddy'. The app's interface is shown within a central white rectangular area, flanked by black bars representing the phone's bezels. At the top, a pink header bar contains a small house icon and the text 'Body Buddy'. Below the header, a tagline reads 'Met Body Buddy is de strijd tegen de kilo's nooit alleen'. This is followed by an illustration of two stylized figures, one with blonde hair and one with dark skin, surrounded by colorful circles. The 'Registreren' (Register) section includes two yellow input fields for 'Gebruikersnaam' (Username) and 'Wachtwoord' (Password). Below these fields, a link says 'Of heb je al een account? Log hier in'. At the bottom of the registration section is a pink button labeled 'Registreer'.

Body Buddy

Met Body Buddy is de strijd tegen de kilo's nooit alleen

Registreren

Gebruikersnaam

Wachtwoord

Of heb je al een account? Log hier in

Registreer



Tussenpresentatie Team Crinpo **Conceptwijziging**

- Originaliteit buddy concept
- Terug naar de basis
- Onze kracht
 - Trend: Mindful Eating
 - Trend: Body Positivity
- De vertaling naar zelfliefde
- Een nieuwe doelgroep

Tussenpresentatie Team Crinpo
De nieuwe doelgroep

"Ik wil graag de strijd tegen obesitas aangaan omdat ik lekkerder in mijn vel wil zitten. Ik ben vaak onzeker en wil daarvan af, maar ik weet niet waar ik moet beginnen."



Paula

28 JAAR

MEDIAGEBRUIK



PERSONALIA

- **Nationaliteit:** Pools
- **Werk:** Schoonmaakster
- **Familie:** Vaste relatie, samenwonend
- **Woonsituatie:** Sociale huurwoning in Afrikaanderwijk, Rotterdam
- **Opleidingsniveau:** VMBO basis

TALEN

Nederlands
Pools
Engels



HOBBY'S



PAINS

- 1 Weinig zelfvertrouwen hebben
- 2 Veelzeggende blikken op straat
- 3 Snel vermoeid zijn

GAINS

- Familie & vrienden 1
- Programma's en influencers die zelfliefde promoten 2

Zeven redenen waarom de Body Mass Index (BMI) flauwekul is

5 JULI, 2009 // 0:0

DOOR GERARD DRIEHUIS

Waarom BMI geen goede graadmeter is voor een gezond gewicht

En dít wel.

18/01/2019

Een gezond BMI, slanker worden, meer in beweging komen, voedsaam eten. Het zijn een paar simpele voorbeelden van het standaard afvallen. En in dat standaard proces moet een verandering komen, want is deze achterhaalde manier van afvallen nog wel passend bij een tijd waarin zelfliefde steeds toegankelijker wordt?

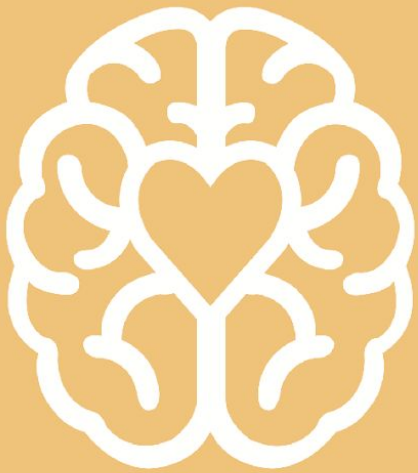
The BMI Is Racist And Useless. Here's How To Measure Health Instead.

Body mass index numbers don't give a full picture of your health, and they yield to discrimination against certain bodies.

Body Mass Index (BMI) geeft vertekend beeld

Miljoenen volwassenen staren zich blind op de Body Mass Index (BMI), terwijl die methode niet altijd geschikt is om te bepalen of iemand een

25-16 20:51



mynd.

Tussenpresentatie Team Crinpo

Het nieuwe concept

- Naamswijziging
- My Mind = Mynd.

- **Waarom deze app?**

De app positioneert zich op een unieke wijze tegenover de beschikbare tools, door de focus van 'BMI' te verschuiven naar 'Mindful me'

- **Het overkoepelende idee**

Oude patronen doorbreken en niet denken in BMI, maar in *Mindful Me*. Een proces dat niet begint bij het lichaam om zich te vertalen naar een betere mentale gezondheid, maar een reis die innerlijk start om een uiterlijke transformatie als gevolg te hebben.



Tussenpresentatie Team Crinpo

De strategie

- Tone of voice, USP en associaties
- De behoeftestrategie
- **Propositie/kernboodschap**
 - De bekende patronen doorbreken en het proces innerlijk beginnen, om in uiterlijk te transformeren

- **Pay-off**

- Van BMI naar Mindful Me

- **Doelstellingen**

- **Kennis**

Voor 1 maart 2022 kennen 75 personen uit de doelgroep de Mynd. app.

- **Houding**

Voor 1 juni 2022 staan 50 personen uit de doelgroep de Mynd. app

- **Gedrag**

Voor 1 september 2022 gebruiken 25 personen uit de doelgroep de Mynd. app.

Tussenpresentatie Team Crinpo

Nieuwe features



- Voeding invullen, maar geen focus op kcal: je krijgt een reminder dat je wellicht iets gegeten hebt waar een stofje inzit dat zorgt voor je neerslachtige bui vandaag.
- Sportschema is gebaseerd op sporten die jij leuk vindt: houd je van dansen? Dan zijn er dansworkouts beschikbaar.
- Spotify in-app: je favoriete muziek tijdens het koken (mindful eating)
- Moodtracker
- Quote van de dag!
- De buddy verandert van lotgenoot naar coach



Tussenpresentatie Team Crinpo

Next steps

- Testen bij de doelgroep
- Prototype aanscherpen
- Doorvoeren nieuwe features
- Jullie feedback meenemen!

