

Belangrijkste inzichten test clickable prototype

Lennart & Roos

Om erachter te komen of de app op een gebruiksvriendelijke manier in elkaar zit, is het clickable prototype getest bij twee respondenten. De interviews zijn opgenomen. Om deze reden zijn ze niet helemaal uitgeschreven, maar de belangrijkste inzichten staan opgesomd in dit document.

Respondent 1 (vrouw, is ouder dan de gekozen doelgroep)

Respondent 2 (vrouw, valt qua leeftijd in de doelgroep)

Pre testing:

Wie ben je?

Hoe ziet een dag uit jouw dagelijks leven er ongeveer uit?

Op een schaal van 1 tot 5 (1=helemaal niet zeker, 5=zeer zeker), hoe zou u uw mate van vertrouwen beoordelen in het gebruik van uw mobiele telefoon voor [een of meerdere technische vaardigheden gerelateerde activiteiten]?

4

4

Opdrachten om uit te laten voeren tijdens de test:

-We zouden je willen vragen om vanuit de home screen te navigeren naar de profiel-pagina, en daar vervolgens wat settings van je account aan te passen.

Ging eerst naar de pagina van de coach toen ze probeerde naar de profielpagina te gaan. Haar argument hiervoor was dat ze in andere applicaties (zoals FB) ook altijd op de foto moet klikken om naar profiel te gaan. Later in het interview gaf ze aan dat het misschien nog duidelijker zou zijn als de button van de coach bijvoorbeeld een afstudeer hoedje had.

Als tweede probeerde ze naar de settings van de profielpagina te gaan via het settings icoontje onder 'mood'. Het biedt dus te veel verwarring als je dezelfde icoontjes te dicht op elkaar plaatst op dezelfde pagina

Klikte eerst op de pagina van de coach toen ze probeerde naar de profielpagina te gaan. Toen ze settings wilde wijzigingen op de profielpagina neigde ze eerst naar het settingknopje bij de mood, maar toen ging ze toch voor het juiste knopje bovenaan de pagina.

-Ga vervolgens terug naar home, om in recepten te filteren en informatie op te zoeken over de Balinese woksotel

De home button is intuïtief en werd gelijk ingedrukt om terug te gaan naar home. Recepten werd middels het icoon in de navigatiebalk ook snel gevonden. De filter knop is ook duidelijk en werd, zonder de pagina te veel te scannen, gelijk ingedrukt om te filteren.

Aanvullend: de recepten spreken haar aan

Deze opdracht ging volledig goed

-Zoek op dezelfde manier informatie over de Latin Dance workout.

Zelfde conclusie als bij recepten

Zelfde conclusie als bij recepten

-Als laatst zouden we je willen vragen om connectie te maken met een coach. Nadat de connectie is gemaakt kunt u het chatvenster openen. Ga vervolgens weer terug naar home.

Nadat duidelijk was dat de foto in het menu navigeren naar de coach werd hier ook zonder problemen naar toe geklikt. Connectie maken was duidelijk en ook het openen van de chat gebeurde zonder verdere toelichting

Ging goed

-Bonus opdracht: Ga naar de settings pagina en zoek hier het eetschema van deze dag.

Bolletjes in de profielpagina zijn onduidelijk. De doelgroep heeft niet uit kunnen vinden dat de bolletjes ergens voor stonden of überhaupt clickable waren.

Dit lukte eerst niet, omdat ze niet doorhad dat de bolletjes naast 'mood' ook clickable waren.

Vragen voor tijdens de test:

-Als u op zoek was naar [informatie], waar zou u die dan verwachten?

Voedingsschema op profielpagina was moeilijk te vinden, verbetering zou zijn om "voeding" gelijk te zien in plaats van een bolletje

-Hoe was de ervaring om het product te gebruiken om deze taak te voltooien?

--[Probe:] Hoe (gemakkelijk of moeilijk) was het om te navigeren?

Ze vond het wel makkelijk zei ze, maar je moet het eerst even goed weten voordat je het doorhebt.

--[Probe:] Wat vindt u van het ontwerp en de lay-out?

Mooi, houdt van roze. Tekst niet altijd goed te lezen. Tester: Zou feller mogen de tekst is nu nog wat te vaag.

Follow up vragen:

-Wat denkt u dat het nieuwe doel van de applicatie is na het uitvoeren van deze test?

De nieuwe focus van de applicatie is gezond leven volgens de testster. Dit maakt ze op uit het feit dat ze dingen over voeding en sporten ziet, hier zit dan ook nog een coach bij om je te ondersteunen

-Wat vond je het leukst aan het gebruik van dit product (welk onderdeel)?

De recepten pagina spreekt het meest aan (side note: hierbij niks aangegeven over spotify)

De workouts, omdat ze daar zelf het meeste moeite mee heeft

-Wat vond je het minst leuk?

Workouts spreken haar het minst aan

-Heeft het tracken van je gevoelens / mood toegevoegde waarde voor u?

Nee het tracken van mijn mood heeft geen toegevoegde waarde. Sterker nog, ik wil eigenlijk s avonds helemaal niet zien dat ik me die ochtend erg slecht voelde bijvoorbeeld.

-Hoe zou je (X) veranderen?

Ze zou op het eerste gezicht niks veranderen

De app:

-Zou je deze app gebruiken? (waarom wel/niet) Ja, Ja, ik zou het proberen. Ik heb vaak bij apps dat ik het een maand probeer en dan weer afhaak, maar ik zou het zeker proberen

Extra vraag: zou de coach je daarbij helpen? Ja, is toch een stok achter de deur, ...

-Welke onderdelen in de app spreken je het meest aan? (mood tracker/matches met coach/voeding bijhouden/work-outs/recepten) Recepten Work-outs

De promotie v.d. app:

-Welke informatie zou volgens jou sowieso in de promotie van de app naar voren moeten komen? Afvallen, het terugvallen in oude gewoontes, Dat het een app is die alles in 1 aanbiedt: voeding, recepten, coach en mentale gezondheid bijhouden. De Albert Heijn heeft bijvoorbeeld een app met soortgelijke recepten, maar die bieden de extra onderdelen die deze app heeft niet aan.

Overig:

-Gedachte bij logo: iets medisch, maar in combinatie met naam wel duidelijker

-De symbolen in de navigatiebalk zijn duidelijk (de foto en het icoontje van het poppetje zouden wel om gedraaid mogen worden)

-Gedachte bij logo: mooi, leuk met dat hartje & een mooie kleur geel die vrolijkheid (?) oproept. Ze vraagt zich wel af waarom er een punt achter 'Mynd' staat.