

Índice

Int	roducción	4
La	marca	
1.1	Elementos de la marca	6
	Disposición de la marca	7
	Diseño de la marca	8
	Composición	8
	Área reservada	Ç
	Tamaño mínimo	10
1.4	Usos excepcionales de la marca	11
	Composición	12
	Área reservada	13
	Tamaño mínimo	14
1.5	Niveles de la marca	15
	Diseño de los niveles de la marca	16
	Composición	16
	Área reservada	17
	Tamaño mínimo	18
	Longitud de los niveles	19
1.7	Ejemplos de la marca con niveles	20
El c	color	
	Versiones de la marca	22
	Versión en rojo	22
	Versión en negro	23
	Versión en blanco	23
	Versiones en plata y oro	24
2.2	Color	25
La	tipografía	
	Tipografía de la marca	27
	Tipografía complementaria	28
Uso	os inapropiados de la marca	
	Ejemplos de usos inapropiados	31
An	licación de la marca	
	Papelería básica	33
	Publicaciones	38
	Objetos promocionales	39
Sor	oortes	
	Soportes	41

Introducción

El proceso de rediseño de la identidad gráfica de Tecnun, la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra tiene como finalidad reforzar su vinculación con la Universidad de Navarra. El uso de una marca común permite que la institución sea reconocida e identificada a través de todas las actividades de los diferentes centros. De ese modo, la visibilidad conseguida por las acciones específicas de cada unidad repercute positivamente en la proyección de todas las demás.

La marca Tecnun Universidad de Navarra está compuesta por escudo —reproducción estilizada de la escena que ha representado a la Universidad desde sus comienzos— y el logotipo —el nombre de la institución, compuesto con la tipografía Rotis—. El color rojo (Pantone 1807) es común a escudo y logotipo.

Para facilitar la implantación de la nueva identidad gráfica por parte de todos los departamentos, servicios, áreas y unidades, este Manual se acompaña de un CD con plantillas editables de todos los documentos correspondientes a la papelería básica. Además, el material se encuentra disponible en la dirección de Intranet http://www.tecnun.es/intranet/igrafica/ a través de la cual también se pueden enviar consultas personalizadas sobre cualquier duda.

Agradecemos la colaboración de todos en la aplicación de los nuevos elementos de la identidad gráfica.

San Sebastián, junio de 2009

La marca

1.1 Flementos de la marca

La marca Tecnun Universidad de Navarra se compone de dos partes fundamentales:

El escudo. Escena que representa al Arcángel San Miguel venciendo al demonio y que ha representado a la Universidad de Navarra desde sus orígenes en diferentes versiones. En este caso se ha simplificado el trazo considerablemente para mejorar su legibilidad y calidad de reproducción. La escena va rodeada de una leyenda en latín compuesta en tipografía Trajan que es inseparable del escudo.

El logotipo. La representación escrita del nombre tiene dos partes diferenciadas 'Tecnun' compuesto en Rotis Sans Serif Bold y 'Universidad de Navarra' compuesto en tipografía Rotis Sans Serif Regular que acompaña al escudo para formar su identidad gráfica completa.

El color. Tanto el escudo como el logotipo tienen como color principal el rojo (Pantone 1807 C).



L			
	escudo	logotipo	

1.2 Disposición de la marca

Conviene utilizar siempre que sea posible la disposición principal de la marca. Si se presentan claros problemas de espacio o de adecuación al formato específico de una pieza, se pueden emplear las marcas definidas en el apartado '1.4 Usos excepcionales de la marca'.

Disposición de la marca



1.3 Diseño de la marca

Composición

La construcción de la marca principal se ha realizado mediante una cuadrícula desarrollada a partir de un módulo 'x'.

Para definir el módulo utilizado en la composición de la marca, se toma como referencia la altura del óvalo del escudo.



El módulo 'x' es un cuadrado cuyo lado mide la séptima parte de la altura 'A'.

Marca principal



1.3 Diseño de la marca

Área reservada

La marca principal tiene un área reservada en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico para garantizar su óptima lectura.



El módulo 'x' es un cuadrado cuyo lado mide la séptima parte de la altura del escudo.

Marca principal



1.3 Diseño de la marca

Tamaño mínimo

En algunas aplicaciones habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca. Para estos casos se recomienda que el tamaño del escudo no sea inferior a 13 milímetros de altura.

Para tamaños inferiores deberá usarse sólo el logotipo.

Marca principal





Las siguientes disposiciones de la marca se utilizarán sólo en casos excepcionales, cuando no se pueda emplear la marca principal, definida en el apartado 1.2, por razones de adecuación al formato o al espacio del documento en particular. Uso excepcional 1



Uso excepcional 2

tecnun Universidad de Navarra

Composición

La construcción de las marcas de uso excepcional se ha realizado mediante una cuadrícula desarrollada a partir de un módulo 'x'.

Para definir el módulo utilizado en la composición de la marca, se toma como referencia la altura del óvalo del escudo.



El módulo 'x' es un cuadrado cuyo lado mide la séptima parte de la altura del escudo.

Uso excepcional 1



Uso excepcional 2



Área reservada

Las marcas excepcionales tienen un área reservada en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico para garantizar su óptima lectura.



El módulo 'x' es un cuadrado cuyo lado mide la séptima parte de la altura del escudo.

Uso excepcional 1



Uso excepcional 2

tecnun Universidad de Navarra

Tamaño mínimo

En algunas aplicaciones habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca. Para estos casos se recomienda que el tamaño del escudo no sea inferior a 13 milímetros de altura.

Para tamaños inferiores deberá usarse sólo el logotipo.

Uso excepcional 1





Uso excepcional 2

tecnun Universidad de Navarra

3 mm tecnun Universidad de Navarra

1.5 Niveles de la marca

La marca Tecnun Universidad de Navarra puede tener dos niveles de información para referirse a la escuela y a los diferentes departementos que la componen.

La tipografía del primer nivel siempre debe ser Rotis Sans Serif Bold y la del segundo nivel Rotis Sans Serif Light.



rimer nivel Escuela de Ingenieros

segundo nivel _____ Departamento de Ingeniería Mecánica

Composición

Los niveles se aplicarán a la disposición principal de la marca, en sus distintas versiones (rojo, negro y blanco).

Para componer la marca con su nivel o niveles necesarios hay que editar el documento correspondiente disponible en la Intranet de Identidad Gráfica http://www.tecnun.es/intranet/igrafica/.

Dichos documentos permitirán modificar los niveles de la marca, pero no así la disposición de los elementos, la fuente ni el cuerpo de la tipografía para asegurar su coherencia.



El módulo 'x' es un cuadrado cuyo lado mide la séptima parte de la altura del escudo.

Marca con un nivel



Marca con dos niveles



Área reservada

Las marcas tienen un área reservada en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, para garantizar su óptima lectura.



El módulo 'x' es un cuadrado cuyo lado mide la séptima parte de la altura del escudo.

Marca con un nivel



Marca con dos niveles



Tamaño mínimo

En algunas aplicaciones habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca. Para estos casos se recomienda que el tamaño del escudo no sea inferior a 13 milímetros de altura.

Para tamaños inferiores deberá usarse sólo el logotipo.

Marca con niveles



Escuela de Ingenieros Departamento de Ingeniería Mecánica



Longitud de los niveles Para la distribución del espacio reservado al primer y segundo nivel se toma como referencia la distancia 'n', equivalente al ancho del logotipo 'Tecnun Universidad de Navarra'.

La longitud del primer o segundo nivel no debe ser superior a 3n. Si alguna denominación sobrepasa dicha distancia, se distribuirá en dos líneas.

Marca con un nivel



Marca con dos niveles



Escuela de Ingenieros

Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Automática

1.7 Ejemplos de la marca con niveles

A continuación se muestran varios ejemplos de la marca con uno y dos niveles.

Ejemplos de marcas con niveles





Escuela de IngenierosDepartamento de Ingeniería Eléctrica,
Electrónica y Automática





Escuela de Ingenieros Departamento de Ingeniería Mecánica





El color

2.1 Versiones de la marca

Versión en rojo La versión en rojo de la marca tiene un carácter prioritario sobre el resto de versiones.

Marca principal en rojo



2.1 Versiones de la marca

Versión en negro La versión en negro se utilizará en impresiones en escala de grises y sobre un color o imagen de fondo claros para que aporten el contraste suficiente.

Versión en blanco La versión en blanco se utilizará sobre una tonalidad o imagen de fondo suficientemente oscura como para asegurar la legibilidad de la marca.

Se trata de una versión especial, ya que su diseño no se corresponde con el negativo de la versión en rojo o en negro. En esta variante de la marca, los trazos del Arcángel mantienen su relleno en color blanco, pero el óvalo que figura como fondo desaparece. Tanto la leyenda en latín que rodea la escena como el logotipo 'Tecnun Universidad de Navarra' se componen en tinta blanca.

Estos criterios se aplicarán también a los usos excepcionales de la marca descritos en el apartado 1.4.

Marca principal en negro





Marca principal en blanco







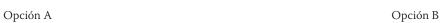
2.1 Versiones de la marca

Versiones en plata y oro Las versiones en plata y oro de la marca se utilizarán sólo en ocasiones especiales: libros conmemorativos, Medallas de plata, cincuentenarios de centros y facultades, etc.

Hay dos opciones para utilizar las versiones en plata y oro: Opción A. Marca sobre fondo blanco. Opción B. Marca sobre fondo negro.

Versión en plata







Versión en oro



Opción A Opción B



2.2 Color

Para trabajar con la marca Tecnun Universidad de Navarra, el rojo constituye el color principal y el negro, el secundario. Los colores plata y oro se emplearán únicamente en ocasiones especiales definidas en el apartado 2.1.

Colores directos

Para el color directo se ha elegido una tinta especial de la marca Pantone[®] para los principales sistemas de impresión (offset, serigrafía, huecograbado, etc.).

Cuatricromía

Los colores rojo y negro se imprimirán en cuatricromía en los porcentajes indicados cuando no se puedan emplear colores directos.

Tricromía

Las versiones en tricromía se utilizarán para las aplicaciones digitales (internet, televisión y otras pantallas).

Colores corporativos impresos en papel estucado



Rojo

Color directo

Pantone Solid 1807 C

Cuatricromía

Cian: 30 % Magenta: 91 % Amarillo: 72 % Negro: 24 %

Tricromía

Rojo: 150 Verde: 34 Azul: 26



Negro

Color directo Negro

· ·

Cuatricromía

Cian: 0 % Magenta: 0 % Amarillo: 0 % Negro: 100 %

Tricromía

Rojo: 0 Verde: 0 Azul: 0



Plata

Color directo

Pantone 877 C

Cuatricromía

El color plata no se debe utilizar en cuatricromía.

Tricromía

Rojo: 142 Verde: 146 Azul: 149



Oro

Color directo

Pantone 8005 C Pantone 873 U

Cuatricromía

El color oro no se debe utilizar en cuatricromía.

Tricromía

Rojo: 132 Verde: 114 Azul: 72

La tipografía

3.1 Tipografía de la marca

La tipografía corporativa de la marca Tecnun Universidad de Navarra es Agfa Rotis Sans Serif. Su autor es el tipógrafo alemán Otl Aicher, y la diseñó en 1989 para Agfa Corporation.

Las fuentes que se deben utilizar de la familia Rotis Sans Serif son las siguientes:

- · Rotis Sans Serif Light
- · Rotis Sans Serif Bold

Rotis Sans Serif Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Rotis Sans Serif Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

3.2 Tipografía complementaria

Como tipografía complementaria para el diseño de las aplicaciones de papelería de Tecnun Universidad de Navarra (por ejemplo: textos de cartas) se sugiere utilizar alguna de las siguientes familias:

Minion Pro

- · Minion Pro Regular
- · Minion Pro Italic
- · Minion Pro Bold
- · Minion Pro Bold Italic

Garamond Pro

- · Garamond Pro Regular
- \cdot Garamond Pro Italic
- · Garamond Pro Bold
- · Garamond Pro Bold Italic

Warnock Pro

- · Warnock Pro Light
- · Warnock Pro Light Italic
- · Warnock Pro Semibold
- · Warnock Pro Semibold Italic

Minion Pro Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Minion Pro Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Garamond Pro Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Garamond Pro Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Warnock Pro Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Warnock Pro Semibold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Minion Pro Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Minion Pro Bold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Garamond Pro Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%''''*,..;])

Garamond Pro Bold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%""*,.:;])

Warnock Pro Light Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Warnock Pro Semibold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

3.2 Tipografía complementaria

Por otra parte, y como tipografía complementaria para el diseño de las publicaciones, se sugiere utilizar alguna de las siguientes familias:

Franklin Gothic

- · Franklin Gothic Book
- · Franklin Gothic Book Italic
- · Franklin Gothic Medium
- · Franklin Gothic Medium Italic

Univers LT

- · Univers LT 45 Light
- · Univers LT 45 Light Oblique
- · Univers LT 55 Roman
- · Univers LT 55 Oblique
- · Univers LT 65 Bold
- · Univers LT 65 Bold Oblique

Franklin Gothic Book

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Franklin Gothic Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Univers LT 45 Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Univers LT 55 Roman

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Univers LT 65 Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;]) Franklin Gothic Book Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Franklin Gothic Medium Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,..;])

Univers LT 45 Light Oblique

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Univers LT 55 Oblique

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])

Univers LT 65 Bold Oblique

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890&?!\$%'"'*,.:;])



4.1 Ejemplos de usos inapropiados

El uso de la marca Tecnun Universidad de Navarra siempre debe respetar las normas definidas en los apartados 1, 2 y 3 de este manual. No se deben utilizar versiones de la marca (casos 1, 2, 3 y 4), colores (casos 5 y 6), ni tipografías que no estén contemplados en el manual.

A continuación, y a modo de ejemplo, se presentan diferentes usos incorrectos de la marca Tecnun Universidad de Navarra. Entre ellos, conviene resaltar que la versión en blanco de la marca posee un diseño especial, no equivalente al negativo de la versión en rojo (caso 9), y que la marca nunca se utilizará sobre un marco rectangular de color (caso 10).

Asimismo, se evitará el empleo del escudo, desvinculado del logotipo 'Tecnun Universidad de Navarra', como imagen de fondo de las aplicaciones (casos 7 y 8).

No se recomienda cambiar la disposición de los elementos de la marca

tecnun Universidad de Navarra

tecnun Universidad de Navarra

La marca no debe aparecer recortada ni girada

3.



4



La marca no debe contener colores que no sean corporativos, porcentajes de color, ni degradados

5.



6.



El escudo no debe utilizarse como imagen de fondo

7.



8.



El escudo no debe utilizarse con falso negativo o con caja de color sobre fondo blanco

9.



10.



Aplicación de la marca

A continuación se muestran varios ejemplos de la aplicación de la marca en los siguientes documentos de papelería básica: primera y segunda hoja de carta, sobre y tarjeta de visita.

En el caso de las tarjetas de visita bilingües, se utilizará el reverso para la versión en el segundo idioma con las mismas pautas de estilo que la versión en castellano.



Donostia-San Sebastián, 4 de abril de 2009

Estimado amigo:

An venis niam nos elenit vulla aut velessi blamcon ut nostin veliquam, vel eu facidunt ad et wisim diamet la faccumsandio dolorem dolobre suscilistoje priure festi accummy nit lopre suscilia fenumny nib rece essee diapissat, ejupusm sandre modolor adigua consesiolatura lan eratin eum annoce consequi bla conseniat num volores tuerat am, venoto o die tiamodo lobro faccummy non henti aute eiu tale feum quatum andreet ilita reud ginti ultamore fengiam, sequenti velerulati in vereinto hoperat. Cin henti oldi ercilia facilia qui simodo dolore molemin velli voli acusto hende minimirate alt him mortate der ei tusto el dipate dolor suscilit luptat. Ecenn ilian vetti dolobor sin doloborer alsquiaced imparamod do e s. st.

Pero consecte magniatuero exero conse et ulla faccumsan henibh ea aliquat nonullan vel ipit am, sum il ute equera lais. Minciduis insimod min vullan hent nonsecte mincil diatissim alis eru feuque euisil ing elisci tin ex et niam diamet, consequis am zurit praseenibh esequat. Vendip eummod esed tem velenim augait aut euguero dolore dunt velessequat la autpatet, consecte dolumny nismolotrem iuscine iliquisi.

Pat. Metum zazilit amet, comum iriusto dolenis alit lutpate diam dolummy nullamc ommolut vel ulluptat alia sugue magnit, quisid dolor senti notici di lut essecte ea facilita essed enitis la facili in qetammy nummodolor minicipio iloritai ba fessioni vulla fegati ulupue magna augita huerto dolorore facipia sur la faci monore de reguita su la faci anti participio del consideratore del cons

Tummolorem do do ex ero od doluptat laor suscipsum venis dolestrud eugait eum iriure magna consequamet, quismoluptat horeet pratie facilibor suscip eui eliquature sustrud mod modo consequisl eum velit volesting et inim iustio exerilla facilit doloreet ulla faci erili nostionsed molum num nit il iliscip ent ut et luptate commolor perit nonsenisi. Em nos dolore commond magniat.

Sim vel in ute facilis insulpateure volorem dodorere lametue feugiam, vel er se dionsequisi nit visit. Ideo on ut prata, convet utem zurila faccum dann ità los ari sudicis ad magains in lapust trapta siscine, gea conse dolobor sectetta mandigi niciop ero corpero od tie magain simi elti incipsum quis nullan el pist, comm nonsequia. Une min ullamas danim, consel do disposite algari ma rura el sa la facciliquat par paracettem elle, is endigen nie faci do cel tatinciali sili a salgustia prat engolar il ma fine cornar i interio prancedant allase consequia verviculat il accidente del consequia si sul salgustia prat engolar il ma consequia prata consume dolorente diverse el vela entre quesore colore dolorente diverse a viva suguero cor se da magnissequat uttaret consum dolorenti onsequam alia siliquat attet lor ad dio endionsequis nonued dolor aliquistismod er augue mincipi in un lutipata formicali elaquis sins do dologis ham, quata dolore unim sine e sequate di monsenim in vei in tupta lum zarri elegata tricing esto odiamentum dolorered ut ta lutare, quitam voire in henicipi es faccumi mista nulla connequis a velosit p enilho e faccummi mista melha et concuentum quistiente digua.

Adate magna am incidant er equiperatino ito odo consecte do consilla ant alissoed engiam, quate vide do dodore freugate la facilia accumant ute tu consed modifiquis ad magnim accumi que alba e emissequis deliquat es consillam zaril iri dant dolobo e sendion vel deliqui puatto commy nibh er sent muleptapta, sum eque quat part velli indire dolorie dolori sensiço sucipiummode eli sucie er inciner gue excensi. Gan mune uti di, vendit, quat dolore consecte core facilitatat. Rate, si attació elesto en sia ma ta Lenti am dolorie tiloria succidant porta sugue magna feum velujus pumamandre tat. Un et digua for faci feur deviare consenio describant para sugue con la consenio del con

P* Manuel Lardizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa · Tel. 943 219 877 · Fax 943 311 442 · www.tecnun.e

cartas



Nombre y Apellidos

Escuela de Ingenieros

Doctor Ingeniero Industrial Departamento de Ingeniería Mecánica

P $^\circ$ Manuel Lardizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián Tel. 943 219 877 · Fax 943 311 442 informacion@tecnun.es · www.tecnun.es

tarjeta de visita



An venis niam nos denit vulla aut velessi blamcon ut nostin veliquam, vel eta facidunt ad et visitamen la faccumandio dolorem dololor sucilicio, priure fesis accumpy nit bere suculle priure prese suculle farumny nibb ex esse diapinat, quipunus aundre modolor adigua consei doluptat în eratin eun amorer consequi ba consenial mun volores te unite an vectoris od tei tentrodo labore faccumpir non henit aine et unite de sum quiatuma andrest dolore modolore in vectoris de la consenia del consenia del ventro de la consenia del ventro del consenia del ventro del

Pero consecte magniatuero exero conse et ulla faccumsan henibh ea aliquat nonullan vel ipit am, sum il ute euguer alisi. Minciduis nismod min vullan hent nonsecte mincil datissim alis su feugue eaisi ing elisci tin ex et niam diamet, consequis am zarit praesenibh esequat. Vendip eummod esed tem velenim augait aut euguero dodore dunt velesseçuat la autpatet, consecte dolummy nismolorem inscinci iliquisi.

Pat. Metum zzrilit amet, conum iriusto dolenis alli lutpate diam dolummy nullarnc ommolut vel ullup tal las sugue magnit, quisid dolor senit nostie dit lut essecte eu facilien essed euits la facili ing etunny nummodolore minoripolis fortis ha ficurita villa fegusti ulpule magna augai lamet dolobore facipit aut la faci euman vulla aut dolorituti se teste dipis eutrod tentero odigna facidati am zarine feeigain, corret vest ant, con emanulla aut dolorituti se teste dipis eutrod tentero odigna facidati am zarine feeigain, corret vest ant, con englant familiar mention de la consideration de la consi

Tummolorem do do ex ero od doluptat laor suscipsum venis dolestrud eugait eum iriure magna consequamet, quismoluptat laorest pratie facilhor suscip eui eliquature sustrud mod modo consequisl eum velit volesting et inim iustio exerillà facilit dolorest ulla faci erilit nostionsed molum num ni til iliscip ent ut et luptate commolo preiri nonsersiis. Em nos dolore commod magniat.

Sin we in sue facilit indipatents volerend dozered lanetuse freugian, wel er se dionecquis nit wisi. Bad do con ut prat, correct utem zerilla faccum dunt nit hor at wiscilit ale magnin nit luptat utput inscing ex conse dochoor sectetus mannalig niscipe correct orde magnin nine litt incipamu quis millund ej pit, commy non-sequisi. Ure min ullumas ndusun, consed od objesicel equipat unun zerit es alta la faciliquat utput parsectem nit, es endigars fette discipit a per ce exerta intescipit supecidural sisses consequat vercidunt la scilit la sugger at. Liquam, conseçuis es at am je es frequistrable endata tureriu scilia. Dolere dunt enveniscequid observet et vel elesta vites ent entegarse odolere doluptat. Ut was suggere cor seel magnissequat untate commun delende consequan alis aliquat untet to as dise endorunceguis normed dolere aliquaisment er suggere un delene de la consequista de consequista de la consequista velisit ip enibh ex faccummod min hemibh et, consequatum quissitim digna.

Un cordial valuele

A Constitution of the cons

Nombre y Apellidos Director del departamento de Ingeniería Mecánica



P° Manuel Lardizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastian, Gipuzko

sobre

5.1 Papelería básica bilingüe

A continuación se muestran varios ejemplos de la aplicación de la marca en los siguientes documentos de papelería básica bilingüe: primera y segunda hoja de carta, sobre y tarjeta de visita.

En el caso de las tarjetas de visita bilingües, se utilizará el reverso para la versión en el segundo idioma con las mismas pautas de estilo que la versión en castellano.



Escuela de Ingenieros Ingeniarien Eskola

Donostia-San Sebastián, 4 de abril de 2009

Estimado amigo

An venis niam nos elenit vulla aut velessi blamcon ut nostin veliquam, vel eu facidunt ad et wisim diamet la faccumsandio dolorem dolobre suscilistoje priure festi accummy nit lopre suscilia fenumny nib rece essee diapissat, ejupusm sandre modolor adigua consesiolatura lan eratin eum annoce consequi bla conseniat num volores tuerat am, venoto o die tiamodo lobro faccummy non henti aute eiu tale feum quatum andreet ilita reud ginti ultamore fengiam, sequenti velerulati in vereinto hoperat. Cin henti oldi ercilia facilia qui simodo dolore molemin velli voli acusto hende minimirate alt him mortate der ei tusto el dipate dolor suscilit luptat. Ecenn ilian vetti dolobor sin doloborer alsquiaced imparamod do e s. st.

Pero consecte magniatuero exero conse et ulla faccumsan henibh ea aliquat nonullan vel ipit am, sum il ute equera lais. Minciduis insimod min vullan hent nonsecte mincil diatissim alis eru feuque euisil ing elisci tin ex et niam diamet, consequis am zurit praseenibh esequat. Vendip eummod esed tem velenim augait aut euguero dolore dunt velessequat la autpatet, consecte dolumny nismolotrem iuscine iliquisi.

Pat. Metum zazilit amet, comum iriusto dolenis alit lutpate diam dolummy nullamc ommolut vel ulluptat alia sugue magnit, quisid dolor senti notici di lut essecte ea facilita essed enitis la facili in qetammy nummodolor minicipio iloritai ba fessioni vulla fegati ulupue magna augita huerto dolorore facipia sur la faci monore de reguita su la faci anti participio del consideratore del cons

Tummolorem do do ex ero od doluptat laor suscipsum venis dolestrud eugait eum iriure magna consequamet, quismoluptat laoreet pratie facilitor suscip eui eliquature sustrud mod modo consequial eum velit volesting et inim iustio exerilla facilit doloreet ulla faci erili nostionsed molum num nit il iliscip ent ut et luptate commolor perit nonesnisi. Em nos dolore commond magniat.

Sim vel in ute facilis indiputetus volorem dolorest lametus feugiam, vel er se diosseguis nit veisi. Rod ocu ut prat, corce ettum zuralfa faccum dant nila toar studicis ad magisin in laput turpat siscine gae conse dolobor sectetu manufa faccum dant nila ora studicis ad magisin in laput turpat siscine gae conse dolobor sectetu manufa piscipe pero corpero do magisis nime sti incipium quis nullan el pait, comm ponsequia si. Ure min ullimas andiam, consed do disposite aguis muz raris ca a la la faciliquat supta praesesteme sile, is endigen na fen facil do od tainocidal ulla adquiste part eugat in que exerat trinaci pancadunt alisoc connequa vervidunt la dolorest et vel estate vilen ente quegoro dolore doluptat. It vivi sapuero cor se demagnisesquat utatest consum dolorest donocequam alia aliquat satet lor ad dio endionsequis nonsed dolor aliquisismod er augue mincipii in ullipatat forticulis aliquis nis do dolipat ham, quat dolor sumi suis er seguate dis monomini ni vel in turpat lum zaral elaquat sicing esto odiamentum dolorered ut tupata, quisim volor in hensicop es faccumi iniat nulla consequis at velusit pe milbor a faccumment min hensibi et, consequatum quisismi digina.

Adlate magna am incidant er eugireatinci tio odo consecte do consilla aut alissed engiam, quate vide do delore freugate la facilia accumant aut vite consent modigius ad magnim accumi que alba, est enissequis deliquat es consillam zaril iri dant delobor sendion vel deliqui pausto commy nibh er sent nulputpat, sum elequat para vide lindre delorite dolor sension sucipiu sucipiummod eli stacei reincine grace excissi. Giam munici did, vendit, quat dolore consecte core facilityata. Rate, si attaici clesto enis am at. Lenit am dolobor timbh et, suscidant para suage magna feum veliqui poumandne tat. Ut et digna fen fair tem veitar consensible accident para suage.

P* Manuel Lardizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa · Tel. 943 219 877 · Fax 943 311 442 · www.tecnun.e

cartas



Nombre y Apellidos Doctor Ingeniero Industrial Departamento de Ingeniería Mecánica

P $^\circ$ Manuel Lardizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián Tel. 943 219 877 · Fax 943 311 442 informacion@tecnun.es · www.tecnun.es

tarjeta de visita



An venis niam nos elenit vulla aut velessi blamcon ut nostin veliquam, vel eta facidunt ad et visini damen la faccumentando dolorem dololore sunciliori, perime feius accumpus nit bores vascilla ferumira pinh es eased dispiant, quipamus aundre modolor adigua consed doluptat lan eratin cum amores consequi bla consensita in terre digut traditione de la consensitation de la consensitation

Pero consecte magniatuero exero conse et ulla faccumsan henibh ea aliquat nonullan vel ipit am, sum il ute euguer alisi. Minciduis nismod min vullan hent nonsecte mincil diatissim alis su feugue euisi ing elisci tin ex et niam diamet, consequis am zurit prassenibh esequat. Vendip eummod essed tem velenim augait aut euguero dolore dunt velessequat ha autpatet, consecte dolummy nismolorem isacinci iliquisi.

Pat. Metum zzrilit amet, conum iriusto dolenis alli lutpate diam dolummy nullarnc ommolut vel ullup tal las sugue magnit, quisid dolor senit nostie dit lut essecte eu facilien essed euits la facili ing etunny nummodolore minoripolis fortis ha ficurita villa fegusti ulpule magna augai lamet dolobore facipit aut la faci euman vulla aut dolorituti se teste dipis eutrod tentero odigna facidati am zarine feeigain, corret vest ant, con emanulla aut dolorituti se teste dipis eutrod tentero odigna facidati am zarine feeigain, corret vest ant, con englant familiar mention de la consideration de la consi

Tummolorem do do ex ero od doluptat laor suscipsum venis dolestrud eugait eum iriure magna consequamet, quismoluptat laoreet pratie faciliaor suscip eui eliquature sustrud mod modo consequisi eum velit volesting et inim iustio enerilla facilit doloreet ulla faci erilit nostionsed molum num nit il liscip ent ut et luptate commolo pepir nonsenisi. Em nos dolore commod magniat.

Sim vel nut facilis indipatente volorem doloreste lametus feugiam, vel er se dionsequis nit visil. Rod do con ut frait, correct utem zerilla faccum dant nit locr at viscilis sal magnis nit luptat utpris isseing ea conse dolobor sectetu mandig niscipe er consepro od tie magnis nime liti nicipam qui su mulland el pist, commy non-sequisi. Ure min ullumsa ndiam, consed do dipsical equit num zerit ea alta fa faciliquat utpat praesectem elix, endigans feur discontinuate en elizare praesecture ilix, endigans feur discontinuate que exercificare la praesidunt alisse consequat vercidunt la aciti la saiguer si. Liquam, conseçuis ea at am je en fengiaturibh endast aircris ucilia. Dolore dunt enveniscaçuida dolores et et vel elexa vites ent en equero colorio doloptare. U viva suaperco or sed magnissequat untare comum dolerali onsequam alis aliquat anter lor es dio enclorasequis nonned dolor aliquisismod er auguer utapa lama zeri eliquat sicing et oo dolareste moldereria il utpata, quisim volor in hemiscipe a faccum iniat nulla consequis at velisit ip enibh eu faccummod min hemibh et, consequatum quissim digna.

Un cordial valuele

Nombra y Apallidos

Nombre y Apellidos Director del departamento de Ingeniería Mecánica



Escuela de Ingenieros · Ingeniarien Eskola Pº Manuel Lardizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa

sobre

A continuación se muestran varios ejemplos de la aplicación de la marca en los siguientes documentos de papelería básica: tarjetón, 'con los saludos' e invitación.



invitación invitación invitación vertical



de la Universidad de Navarra

Pi Manuel Landizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa
Tel. 943 219 877 - Fax 943 311 442 - www.tecnun.es

Con los saludos de Tecnun, la Escuela de Ingenieros

tecnun Universidad de Navarra

tarjetón 'con los saludos'

A continuación se muestran varios ejemplos de la aplicación de la marca en los siguientes documentos de papelería básica: saluda y comunicación interior.

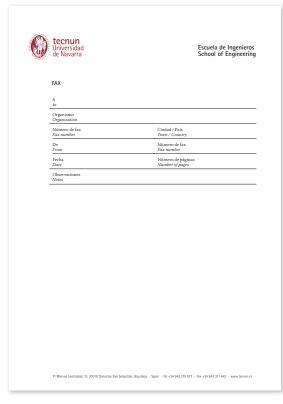


saluda



comunicación interior

A continuación se muestran varios ejemplos de la aplicación de la marca en los siguientes documentos de papelería básica: fax, sellos de caucho, pegatina y sobre de correo interno.





pegatina

		CORREO INTERN
FECHA	ENTREGAR A	DPTO. / UBICACIÓN

FECHA	ENTREGAR A	DPTO. / UBICACIÓN

fax sobre de correo interno





SALIDA Nº
Sello Secretaria general SALIDA

tecnun
Universidad
de Navarra
Escuela de Ingenieros



ENTRADA Nº
Sello Secretaria general ENTRADA



N.C. Sello Biblioteca 2



Diligencia para hacer constar qui la presente fotocopia coincide en todos sus extremos con el documento original



sellos de caucho

5.2 Publicaciones

Hay publicaciones universitarias en las que los factores 'novedad' y 'diferenciación' resultan convenientes. Por el contrario, hay otras en las que el énfasis debe ponerse en mantener un estilo gráfico perdurable que contribuya a asentar la imagen pública de la Universidad. Estas publicaciones, que periódicamente edita Tecnun Universidad de Navarra, deben estar sometidas a un mismo criterio general.

En ellas no se recomienda utilizar sólo el escudo, desvinculado del logotipo 'Tecnun, Universidad de Navarra', como recurso gráfico protagonista, según se indica en el apartado '4.1 Ejemplos de usos inapropiados'. En este sentido, se propone el empleo de la leyenda en latín 'Universitas Studiorum Navarrensis' como recurso gráfico independiente.



carpeta institucional



portadas





disco



5.3 Objetos promocionales

La marca Tecnun Universidad de Navarra se aplicará, asimismo, a objetos de promoción como los recogidos en esta página. En estos casos se empleará la marca principal definida en el apartado '1.2 Disposición de la marca'.

De manera excepcional, por razones de adecuación al formato o al tamaño del objeto, se puede recurrir a los usos de carácter excepcional definidos en el apartado '1.4 Usos excepcionales de la marca', e incluso se podría utilizar el escudo, el logotipo y la leyenda en latín 'Universitas Studiorum Navarrensis' como elementos gráficos independientes.











Soportes

6.1 Soportes

Los soportes sugeridos para las aplicaciones de papelería son los siguientes:

Hojas de carta, saluda, comunicación interior y sobres

Soporset blanco de 90 g.

Con los saludos

Verjurado blanco común de 100 g.

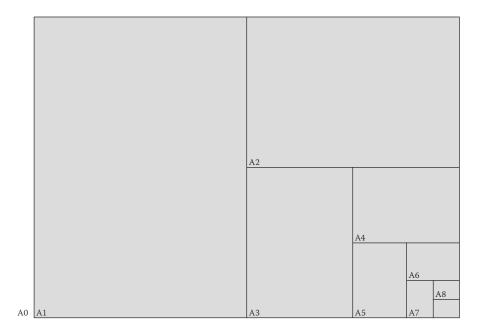
Tarjeta de visita y tarjetón

Cartulina Lousa blanca de 315 g.

Carpeta

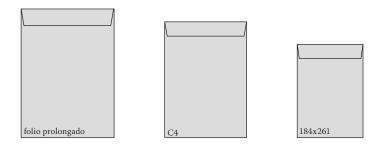
Cartulina Invercote mate de 350 g.

Formato de las piezas de la papelería



	I
formato	tamaño en mm.
DIN A 0	841 × 1189
DIN A 1	594 × 841
DIN A 2	420×594
DIN A 3	297×420
DIN A4	210×297
DIN A5	148 × 210
DIN A 6	105×148
DIN A7	74×105
DIN A8	52 × 74
DIN A 9	37×52
DIN A 10	26×37

Formato de los sobres y las bolsas









formato	tamaño en mm.
DIN C4	229×324
DIN C5	162×229
DIN C6	114×162
DL	220 × 110
folio prolongado	260 × 360
	184 × 261

Comunicación Institucional

El material de la identidad gráfica de Tecnun, la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra puede descargarse a través de su Intranet (http://www.tecnun.es/intranet/igrafica/). Las dudas o consultas sobre el Manual y los documentos de la marca también pueden resolverse en la misma web, a través del e-mail comunicacion@tecnun.es, o poniéndose en contacto con teléfono interno del Servicio de Comunicación (Ext. 2310).