

CREATORHOOD

Ver. 2026.01

크리에이터후드는 브랜드의 인하우스 콘텐츠팀처럼 일합니다



크리에이터후드는 미디어, 매거진 운영 역량을 바탕으로
브랜드의 온드미디어를 콘텐츠 스튜디오로 전환시킬 수 있습니다.

콘텐츠 스튜디오로서
숏폼 콘텐츠 제작/카드뉴스 등
다양한 시리즈로 끌어갈 수 있는
기획력 및 제작력

매거진 채널 및 다수 브랜드 채널을
직접 운영하며 각각의 니즈에 맞게
채널을 운영해나갈 수 있는 콘텐츠 전략
및 소셜미디어에 대한 이해도

매거진형



숏폼 내러티브형



유튜브 콘텐츠



크리에이터후드는 브랜드의 인하우스 콘텐츠팀처럼 일합니다

콘텐츠를 만들기 전에, 전략을 먼저 설계합니다.

크리에이터후드는 브랜드의 SNS 채널을 '콘텐츠 스튜디오'로 전환시키는 전략 파트너입니다.

전략 기반 콘텐츠 설계

브랜드가 타겟하는 오디언스의
라이프스타일을 먼저 이해합니다.
그 위에 채널 전략과 콘텐츠 전략을 수립하여,
모든 콘텐츠가 브랜드 자산으로
축적될 수 있도록 설계합니다.

매거진 시각의 콘텐츠 기획

광고가 아닌 에디토리얼의 관점에서
브랜드 스토리를 풀어냅니다.
제품 스펙이 아닌 라이프스타일
내러티브를 중심으로, 오디언스가 자발적으로
소비하는 콘텐츠를 만듭니다.

End-To-End Operation

전략 수립부터 촬영, 편집, 디자인,
카피라이팅, 광고 집행까지
원스톱으로 제공합니다.
체계적인 프로젝트 관리로
진행 현황을 실시간으로 공유합니다.

콘텐츠 제작역량

Audience → Strategy → Contents 전략이 선행되어야 콘텐츠가 브랜드 자산이 됩니다.

브랜드 이미지를 구축하는 감도 있는 피드, 일상적 접점을 만들어
도달과 참여를 유도하는 바이럴 릴스, 브랜드의 시그니처 콘텐츠 시리즈까지
— 채널을 하나의 유기적인 미디어로 운영합니다.

온드미디어 중심 브랜드 마케팅

브랜드 성장은 이제 오가닉 콘텐츠의 축적과 편집력에서 결정됩니다.

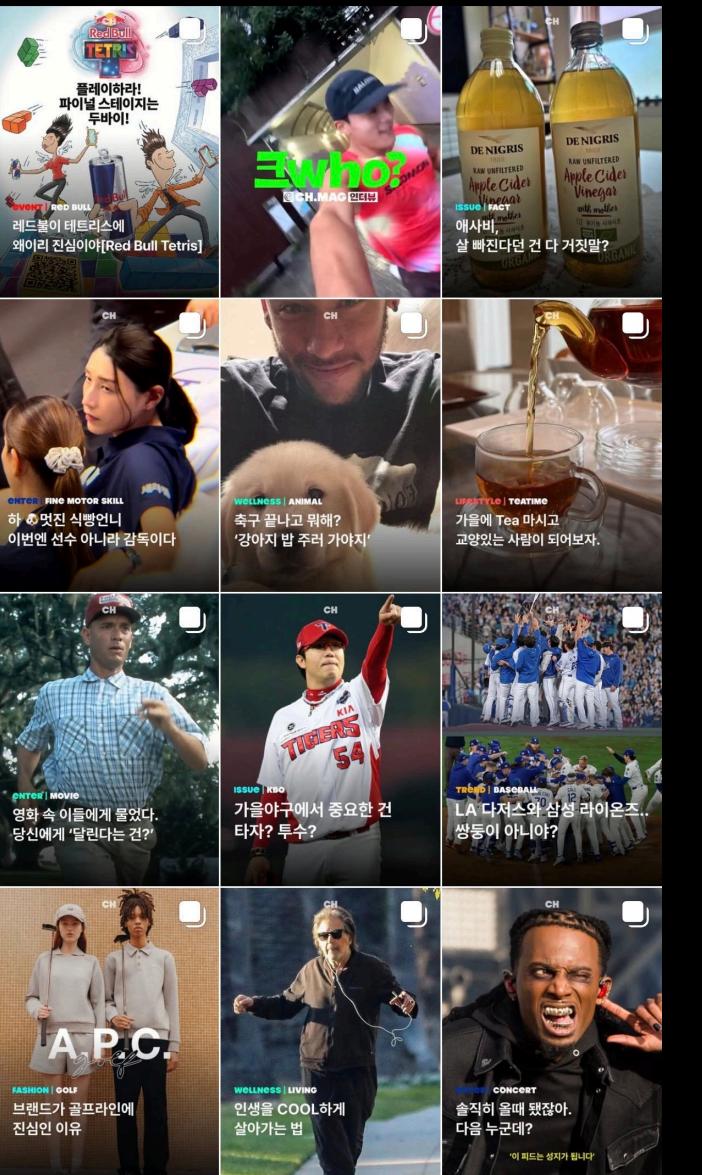
광고비는 오르고 페이드 마케팅의 효율은 낮아집니다. 지속 가능한 성과를 만드는 방법은
'캠페인'이 아니라 콘텐츠의 축적으로 만들어가는 브랜드 내러티브입니다. 크리에이터후드는
자사 미디어의 운영 경험을 바탕으로, 브랜드 채널도 스토리텔링이 흐르는 미디어로 전환해
꾸준한 유입·참여·전환을 만들어냅니다.

크리에이터후드는 브랜드의 인하우스 콘텐츠팀처럼 일합니다

자체 매체 운영 경험을 바탕으로 한 End-to-End Operation

자사 매체(CREATORHOOD MAG)에서 30명 규모의 에디터 시스템화 구축 경험 기반으로 **콘텐츠 제작과정을 체계적으로 관리**

1. 크리에이터후드는 자사 매거진 운영에서의 에디터 관리체계를 기반으로 브랜드의 SNS채널 운영 및 관리도 체계적으로 진행하고 있습니다.



크리에이터후드가 보유한
에디터 풀을 활용한
고객사 SNS 채널
콘텐츠 제작 및 관리

2. 시각적으로 채널 관리 및 콘텐츠 제작 프로세스 확인 가능하며
많은 양의 콘텐츠를 안정적으로 공급할 수 있습니다.

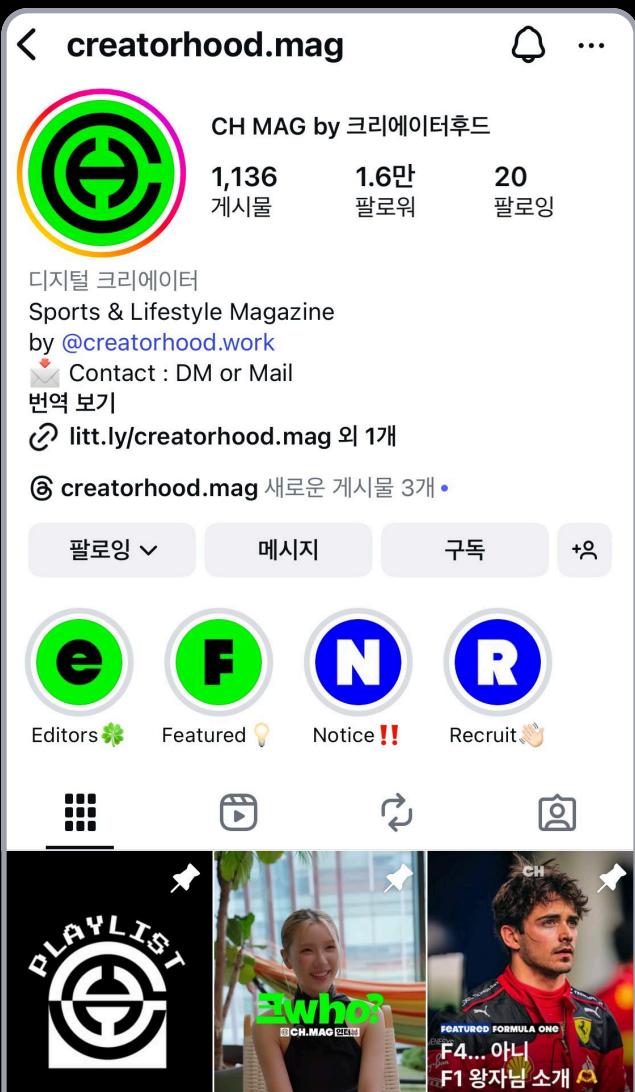


소재 승인부터 작업 피드백, 수정,
콘텐츠 게시 스케줄 관리 등
다수 에디터들의 작업 프로세스를
온인원으로 관리 가능

크리에이터후드는 브랜드 SNS의 본질적인 문제를 해결합니다

"SNS 운영, 이런 고민 있으신가요?"

미디어 노하우



프로덕션



브랜딩



마케팅



기존 TV / 블로그 마케팅 중심을
벗어나, 속품/SNS 등에 효과적인
콘텐츠 운영 역량이 부족함

기획→촬영→제작→프로모션
단계를 엔드투엔드(End to End)
지원하는 제공사가 마땅치 않음

일반 광고모델과 광고제품 간의
시너지 부족으로 브랜드 이미지를
제대로 살리지 못함

기존에 이루어지는 마케팅은
단발성으로 끝나, 장기적으로
브랜드 자산을 축적하기 어려움

속품 / 웹 매거진 / 유튜브 콘텐츠
등 다양한 포맷의 소셜 미디어에
최적화된 노하우로 대응 가능

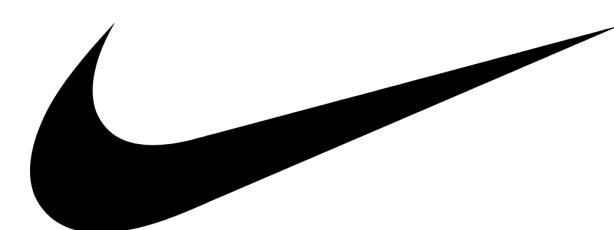
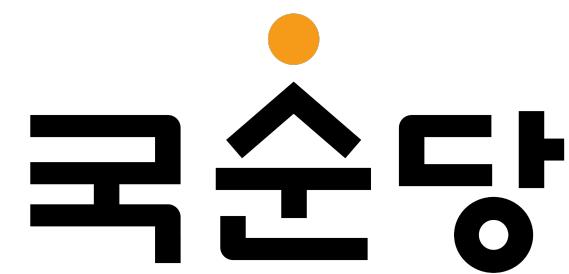
기획->촬영->제작->프로모션
전 영역에 걸쳐 크리에이터후드와의
협업을 통해 '통일된 메시지' 전달 가능

브랜드 또는 제품의 특징을 고려한
오가닉 콘텐츠 전략과 실행을 통해
온드미디어 기반의 마케팅을 극대화시킴

전략적인 접근과 효율적인
오퍼레이션으로 콘텐츠 기반의
지속 가능한 마케팅 가능

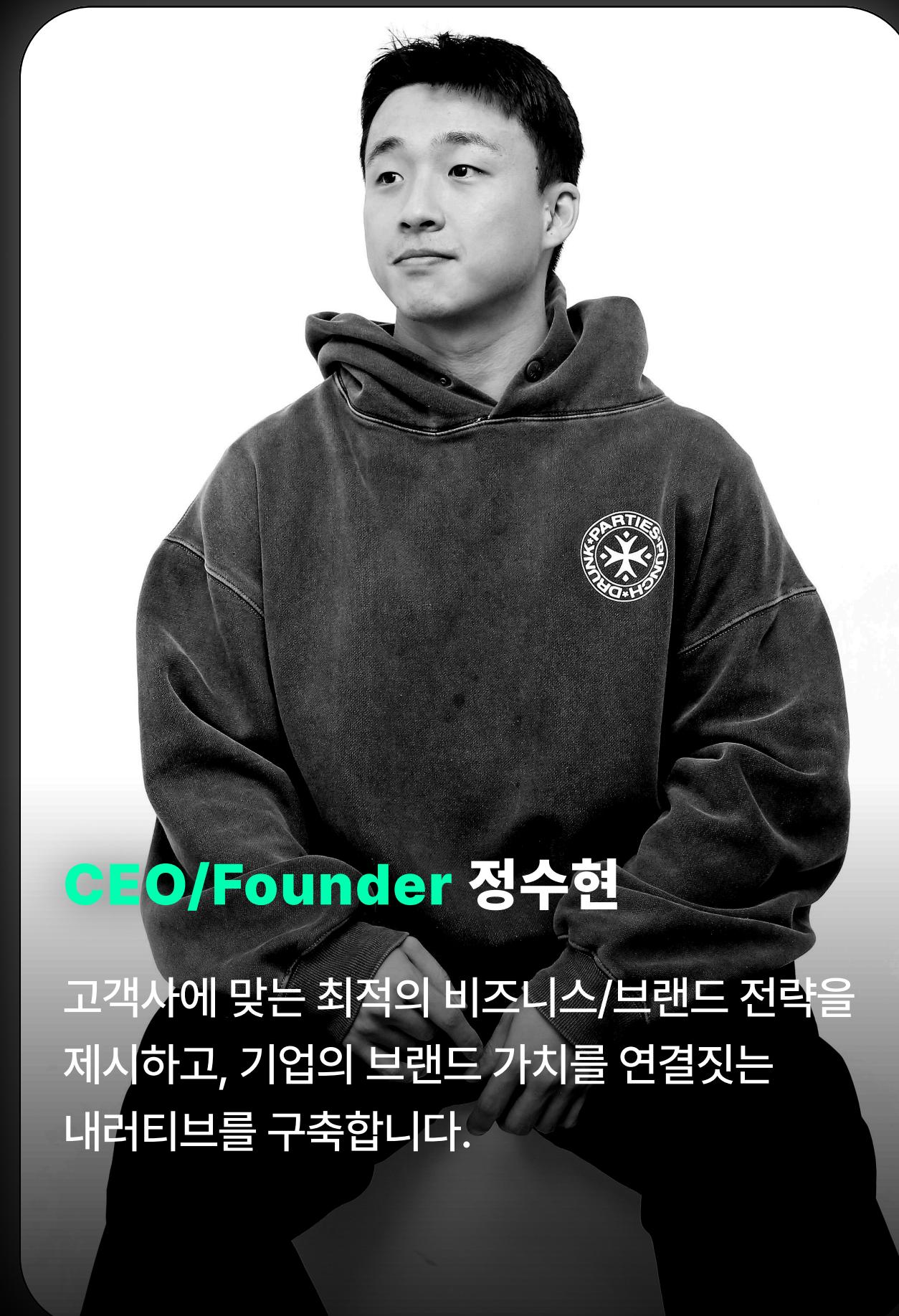
파트너사

크리에이터후드는 콘텐츠 제작 및 소셜미디어 이해도의 강점을 기반으로
SNS 운영 및 콘텐츠 제작 / 광고 집행 등 다양한 영역에 걸쳐 여러 파트너사들과 협력 중 입니다.



크리에이터후드는 당신을 위한 최적의 솔루션을 찾아 실행하는 전문가 팀입니다.

내러티브 구축, IP와 브랜드의 연결, IMC 마케팅 전략 실행과 멀티채널 활성화까지



CEO/Founder 정수현

고객사에 맞는 최적의 비즈니스/브랜드 전략을
제시하고, 기업의 브랜드 가치를 연결짓는
내러티브를 구축합니다.

이력

- 코드스테이츠 | Chief of Staff
(B2B 비즈니스 리드, 전자 제품
전략 설계, 사업부 단위 중장기 전략 수립)
- 대학내일 NHR Communications |
채용마케팅 (엔터프라이즈 기업 대상 채용
마케팅 대행 및 채용 플랫폼 개발)
- CJ Livecity | 사업기획
(O2O 서비스 / 테넌트 비즈니스
고객경험 기획)
- 스페이스애드 | 전략/기획
(DOOH 매체개발 및 마케팅)
- Mixmag Korea | 에디터
- 카카오 티켓사업팀 | 에디터
- House of Rebels (ODI) 에디터
- StageFor | 인플루언서 마케팅 영상
콘텐츠 기획/제작



Creative Director 임우석

크리에이티브 프로젝트의 비주얼 스토리텔링을
통해 브랜드 경험을 격상시키고, 브랜드의 내러티
브와 가치를 증폭시키는 몰입형 멀티채널 디자인
을 창출합니다.

이력

- 유튜브 채널 BZCF | 파트너 디자이너
(비쥬얼 디렉팅)
- 크라이치즈버거 | 파트너 디자이너
(브랜딩 / 비쥬얼 디렉팅 / 공간기획)
- 국민대학교 | M.Des
- S Cube Design Lab | UX/UI 디자이너

Our Service

뿐만 아니라 **크리에이터후드**는 브랜드 경험 극대화를 위한
자체 파트너 크리에이터 팀을 보유하고 있습니다.

규모 있는 캠페인의 경우에도 긴밀한 파트너십을 갖고 있는 **내부 협력 프로덕션 및 디자인 스튜디오**를 즉각 활용하여 빠르고 합리적인 콘텐츠 제작에 힘씁니다.

Production

브랜드 필름 촬영 및 제작

Design Studio

브랜드 굿즈 및 기획 제작

Editor

30+명의 Z세대 에디터 풀을 보유
트렌디한 소셜미디어 콘텐츠
제작 대응 가능

Full Stack Operation System

프로젝트의 효율적인 풀스택
프로세스/시스템 구축

매거진의 시각으로 브랜드 채널을 설계합니다

콘텐츠 마케팅 전략

크리에이터후드는 마케팅 콘텐츠 제작 프로세스를 올인원으로 제공합니다.

매거진의 시각으로 브랜드 채널을 설계합니다

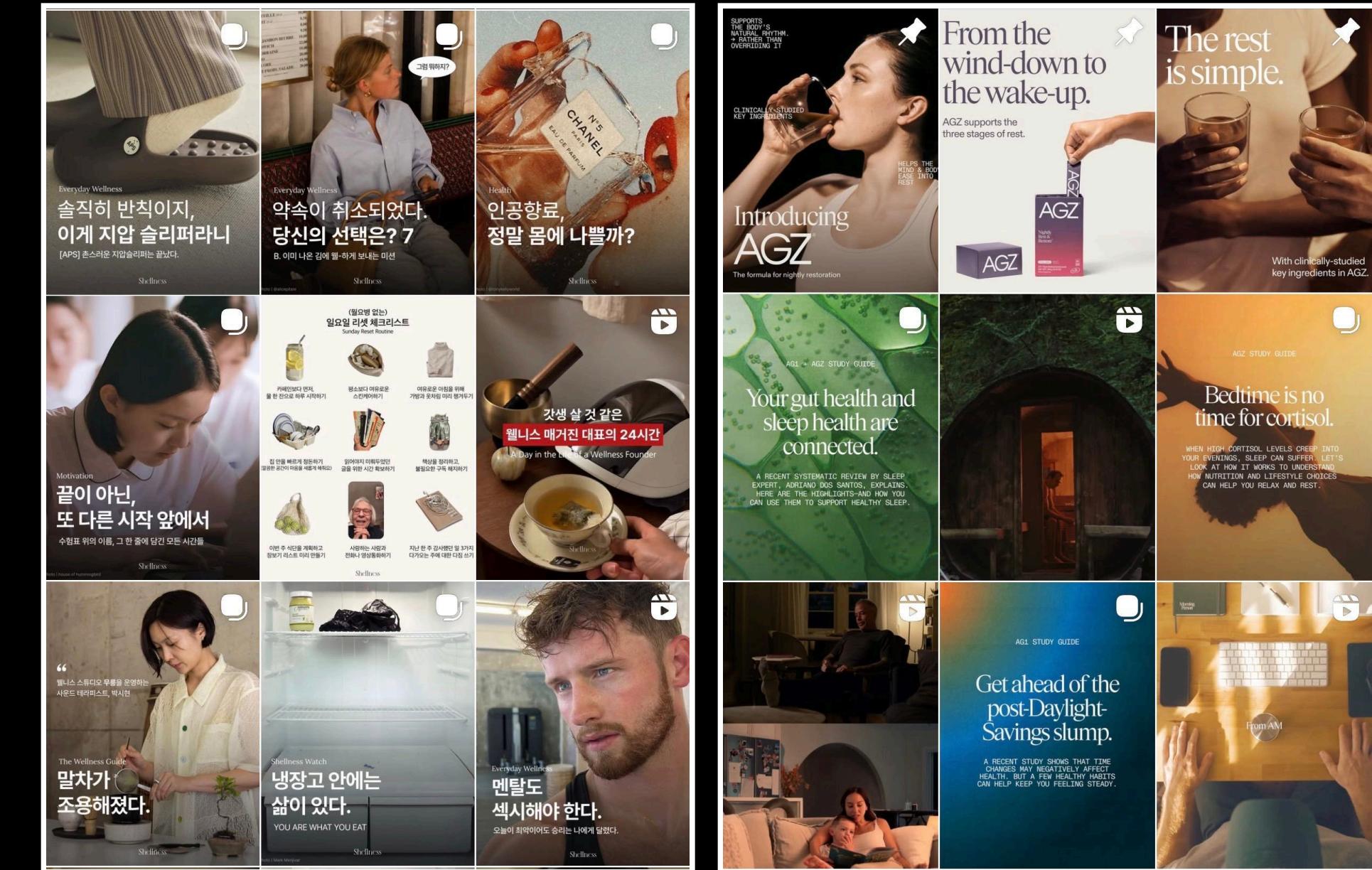
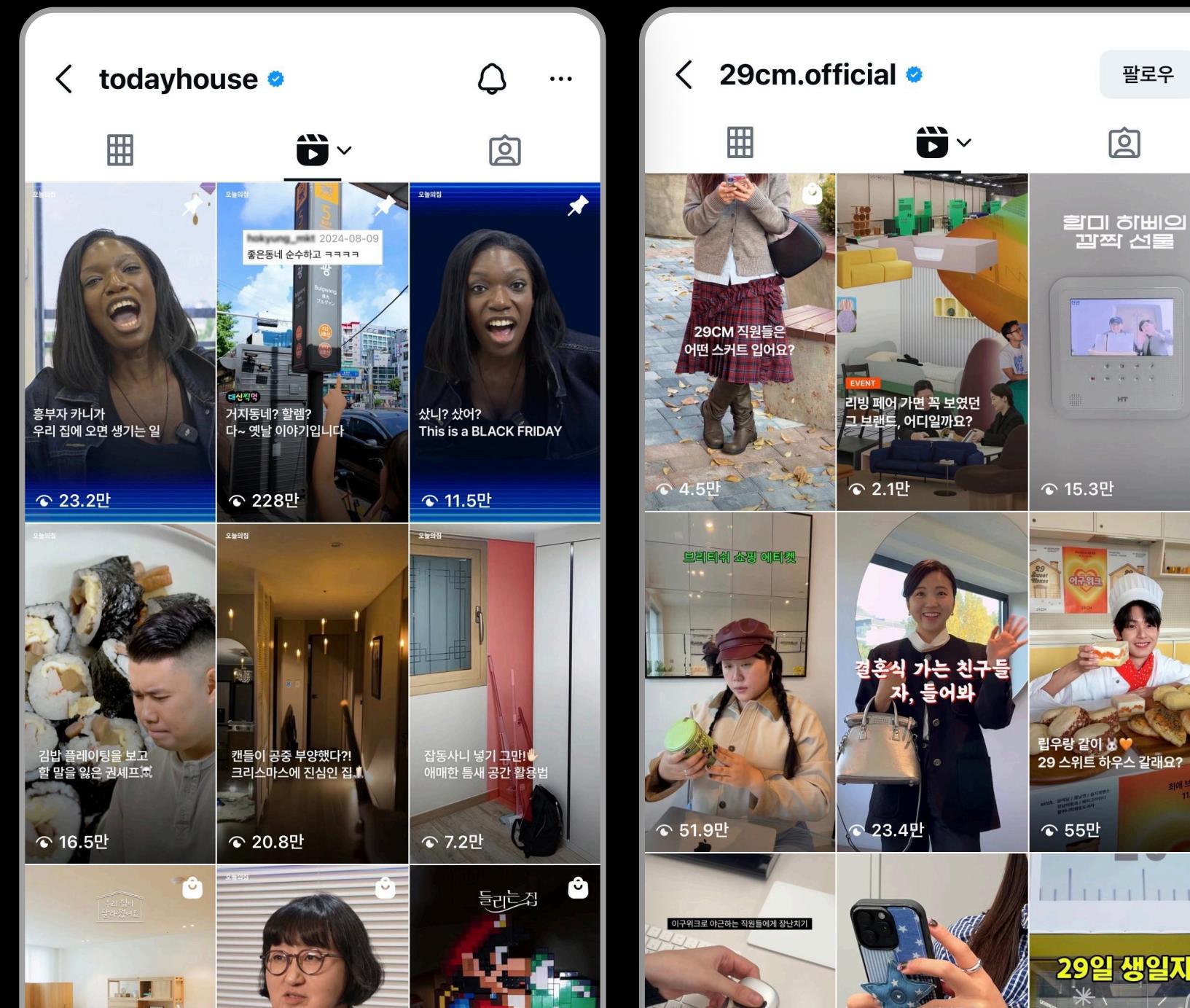
공식SNS 채널의 Brand-as-Magazine 전략

브랜드 공식채널을 웹-매거진화 시켜, 다양한 정보를 가독성 높게 전달

1. 타겟 오디언스에게 **관련 키워드/방향성**을 완전히 인식시켜
해당 키워드로 소구될 수 있는 타겟 오디언스들이
콘텐츠로 인해 **브랜드 SNS에 지속적으로 방문할 수 있도록 유도**

2. 신뢰도 높은 정보/인사이트성 **콘텐츠 때문에 SNS 채널에**
유입 및 재방문하게 만드는 오가닉 콘텐츠 전략.
인사이트성 게시물을 통해 저장 지표에 방점을 두는 전략

현재 SNS 콘텐츠를
잘 운영하는 브랜드들



매거진의 시각으로 브랜드 채널을 설계합니다

Brand-as-Magazine의 활용 사례

제품 홍보, 프로모션 그리고 정보성 콘텐츠 등을 균형감있게 배분

As is

To be

매거진의 시각으로 브랜드 채널을 설계합니다

다양한 영상 콘텐츠를 활용한 브랜드 메시지 전달

효과적인 영상 콘텐츠 활용을 통해 브랜드가 내고자하는 메시지를 보다 효과적으로 전달할 수 있습니다.

**1. 홍보성 스케치 영상부터 바이럴 콘텐츠, 에피소드형 솝폼 콘텐츠
그리고 기획 콘텐츠까지** 다양한 방식의 영상 콘텐츠를 통해
다양한 채널과 타겟에 맞는 맞춤형 콘텐츠를 제공

**2. 상품 그 자체보다 브랜드의 고유 이미지, 브랜드가 제안하는
라이프스타일을 영상 콘텐츠화하여** 브랜드 톤앤매너를
다른 감각으로 전달



업무 진행 프로세스

크리에이터후드는 마케팅 콘텐츠 제작 프로세스를 온라인으로 제공합니다.

브랜드의 비즈니스 파악 및 전략 수립에 많은 시간을 투입합니다.

고객사 그리고 고객사의 비즈니스 모델에 대한 높은 이해도를 바탕으로
전략을 수립, 목적에 부합한 콘텐츠를 제작합니다.



12월 1일	2	3	4	5
EP21 막코워크 준비과정 (1) (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	EP22 예능 개발 과정 (1) (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	[외한10] 발로 뛰는 춤보 (1) (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	EP23 대표님과 사전감사 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	
막걸리마켓워크 소개 (도모도) PM2 <small>[정상]</small>				
※ 외부 EVENT 오전 (기간) 12월 1일~12월 1일, 10:00 pm~2 <small>[정상]</small>				
EP24 예능 개발 과정 (2) (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	EP25 막걸리워크 소개 (1) 공간 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	※ 방문인증 이벤트 막걸리마켓워크 방문 유도용 <small>[기획/제작]</small>	※ 오픈데이 17-23시 운영 <small>[행사]</small>	
막걸리워크#2 방문객인터뷰 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	막걸리워크#1 시장/대학생 친대일 체험 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	EP26 막걸리 소개 (2) 프로그램 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>		
막걸리워크#3 행사 진행 소개 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	막걸리워크#4 상용이벤트 소개 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	After#1 친대일 자체프로그램 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	After#2 무리술교육 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>	
※ 구매증명 이벤트 구매 구매 및 퇴사 사용 유도용 <small>[기획/제작]</small>				
After#3 다음시즌 정보 (도모도) PM630 <small>[정상]</small>				



사전 제작 단계

고객사 미팅 · 비즈니스 분석 · 콘텐츠 아이디어 회의 및 마케팅 전략 수립

제작 및 사후관리

콘텐츠 제작 · 콘텐츠 편집 및 수정, 피드백 · 콘텐츠 지표측정 및 지속반영

[01 기획 / 사전제작] 진행 프로세스

[기획/사전제작 - 제작 - 사후관리]의 3단계 프로세스, 고객사와 한 팀처럼 프로세스가 진행됩니다.

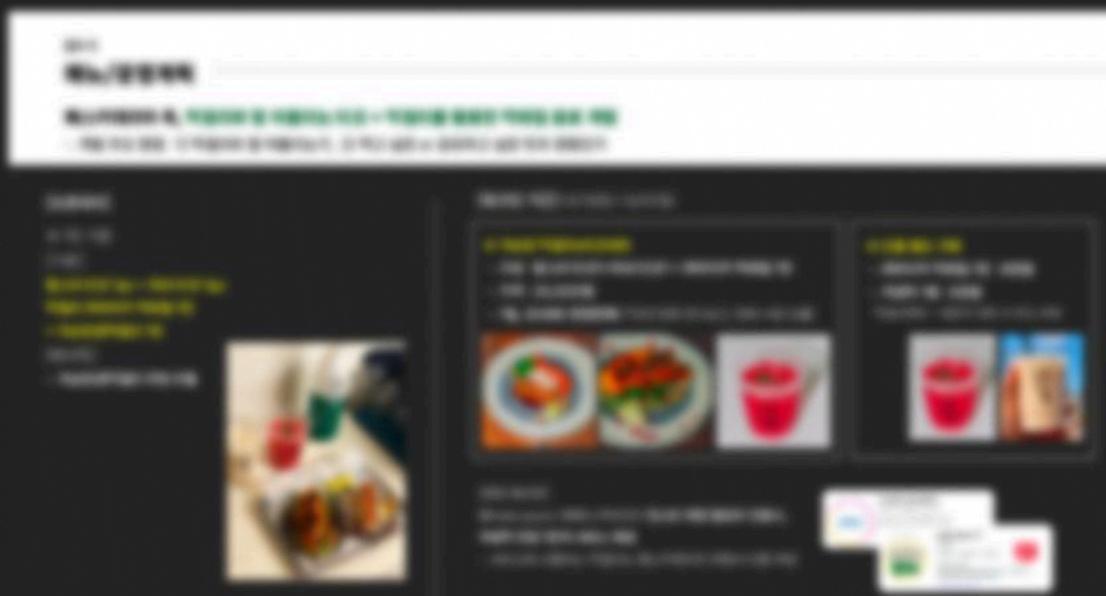
01 컨설팅

1-1. 방향성 설정 및 전략 수립

고객사 / 고객사 비즈니스 모델, 브랜드 이해
마케팅 타겟층 분석, 전략 및 목표 수립

1-2. 콘텐츠 기획 및 콘셉트 도출

콘텐츠 기획 및 톤앤매너 도출
콘텐츠별 전략과 목표 정의



02 제작 착수

2-1. 채널 및 콘텐츠 시리즈 구성

채널 톤앤무드 기획 및 콘텐츠 전략 연결
채널부터 콘텐츠까지 연결되는 통합 디자인 제시

2-2. 콘텐츠 상세 기획 작성

콘텐츠별 목적에 맞는 상세 기획(로그라인, 스토리보드, 스크립트 등) 작성
콘텐츠 전략 및 콘셉트와 부합하는 인물 및 로케이션 섭외 (영상 콘텐츠에 한함)



[02 제작] 진행 프로세스

[기획/사전제작 - 제작 - 사후관리]의 3단계 프로세스, 고객사와 한 팀처럼 프로세스가 진행됩니다.

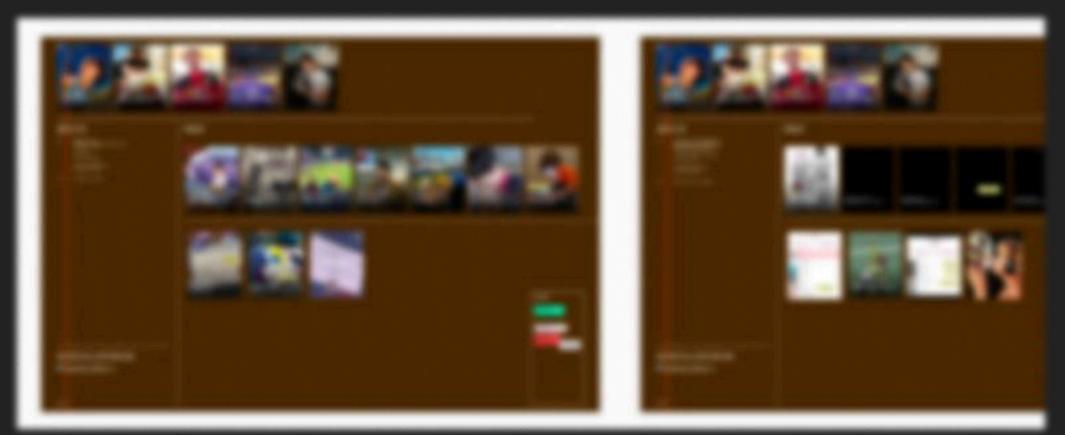
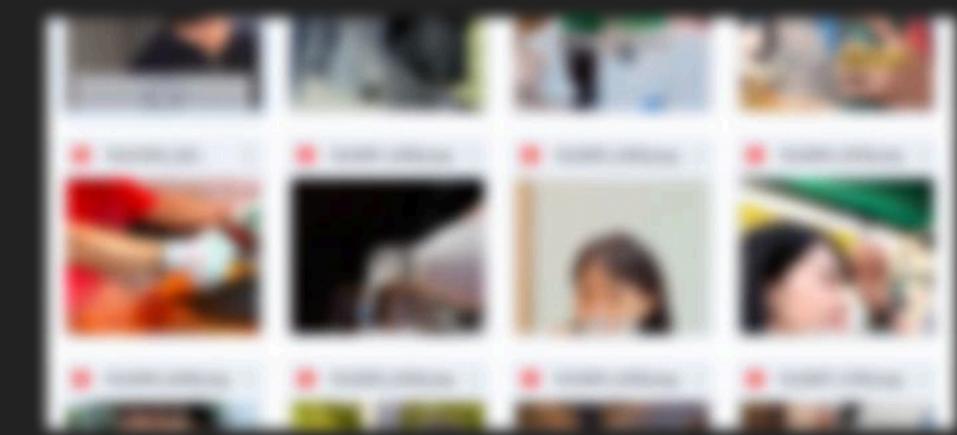
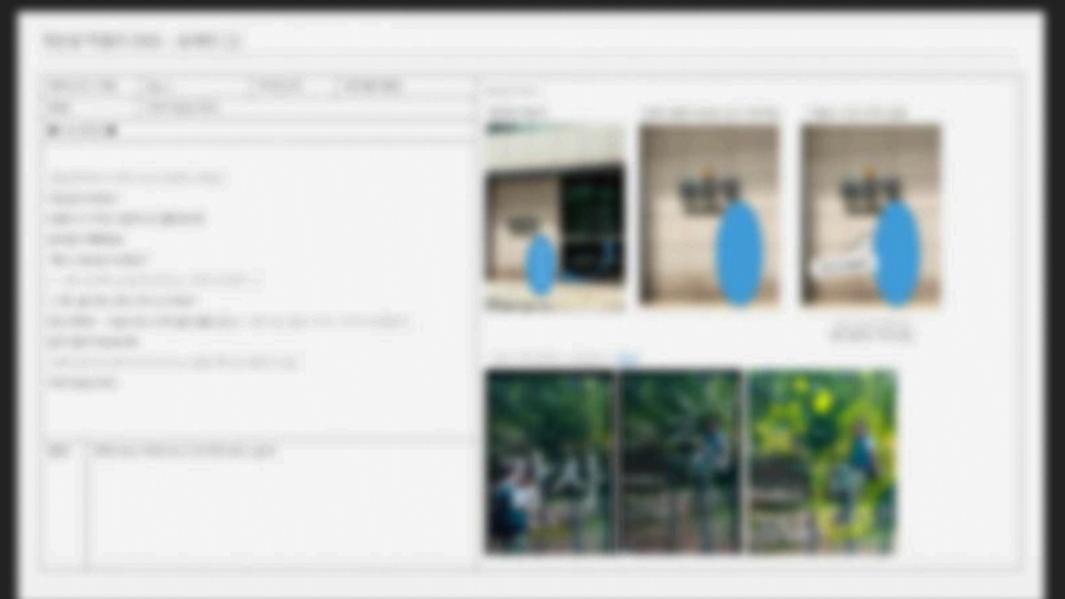
03 콘텐츠 제작

콘텐츠 제작 인력, 스케줄 체크
콘텐츠 제작 (디자인 / 카드뉴스 / 영상 등)



04 피드백 반영 및 수정작업

제작된 콘텐츠 기반으로 고객사와 피드백 과정
피드백 수렴 및 수정, 콘텐츠 최종본 완성

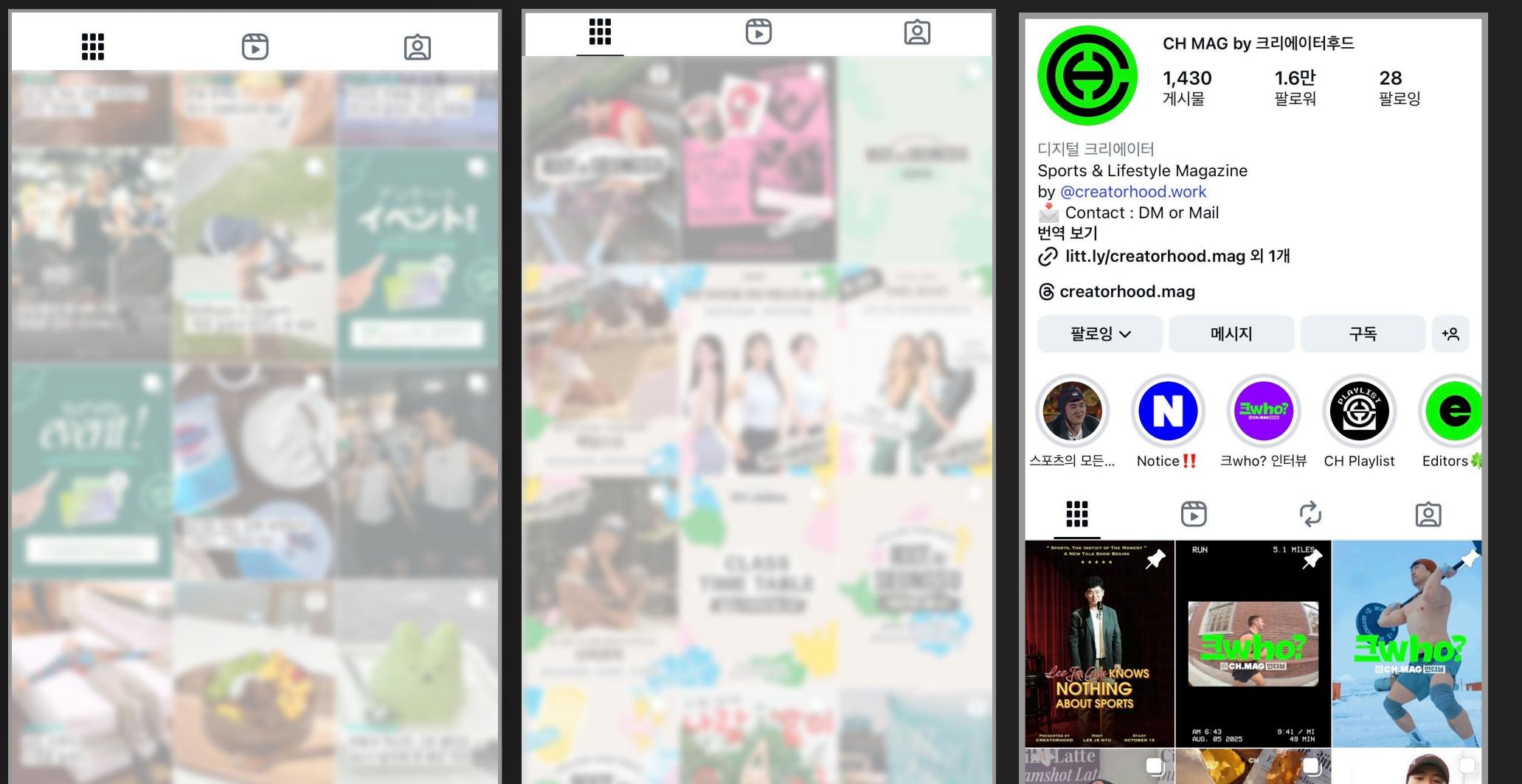


[03 사후관리] 진행 프로세스

[기획/사전제작 - 제작 - 사후관리]의 3단계 프로세스, 고객사와 한 팀처럼 프로세스가 진행됩니다.

05 콘텐츠 배포

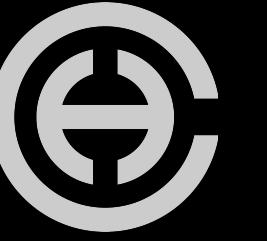
콘텐츠 배포 스케줄링 및 제목/설명/카피/키워드 작성
플랫폼별 특성반영한 최적화 업로드



06 지표측정 및 지속반영

배포한 콘텐츠 지표 지속 체크 및 논의
성과분석, 차기 콘텐츠 피드백 반영

날짜	제작자	제작 내용	제작 일정	제작 완료일	제작 상태	제작 주제	제작 결과
2025-10-10	제작자 A	제작자 A의 제작일정입니다.	2025-10-10	2025-10-10	완료	Instagram	Instagram_20251010
2025-10-11	제작자 B	제작자 B의 제작일정입니다.	2025-10-11	2025-10-11	완료	Instagram	Instagram_20251011
2025-10-12	제작자 C	제작자 C의 제작일정입니다.	2025-10-12	2025-10-12	완료	Instagram	Instagram_20251012
2025-10-13	제작자 D	제작자 D의 제작일정입니다.	2025-10-13	2025-10-13	완료	Instagram	Instagram_20251013
2025-10-14	제작자 E	제작자 E의 제작일정입니다.	2025-10-14	2025-10-14	완료	Instagram	Instagram_20251014
2025-10-15	제작자 F	제작자 F의 제작일정입니다.	2025-10-15	2025-10-15	완료	Instagram	Instagram_20251015
2025-10-16	제작자 G	제작자 G의 제작일정입니다.	2025-10-16	2025-10-16	완료	Instagram	Instagram_20251016
2025-10-17	제작자 H	제작자 H의 제작일정입니다.	2025-10-17	2025-10-17	완료	Instagram	Instagram_20251017
2025-10-18	제작자 I	제작자 I의 제작일정입니다.	2025-10-18	2025-10-18	완료	Instagram	Instagram_20251018
2025-10-19	제작자 J	제작자 J의 제작일정입니다.	2025-10-19	2025-10-19	완료	Instagram	Instagram_20251019
2025-10-20	제작자 K	제작자 K의 제작일정입니다.	2025-10-20	2025-10-20	완료	Instagram	Instagram_20251020
2025-10-21	제작자 L	제작자 L의 제작일정입니다.	2025-10-21	2025-10-21	완료	Instagram	Instagram_20251021
2025-10-22	제작자 M	제작자 M의 제작일정입니다.	2025-10-22	2025-10-22	완료	Instagram	Instagram_20251022
2025-10-23	제작자 N	제작자 N의 제작일정입니다.	2025-10-23	2025-10-23	완료	Instagram	Instagram_20251023
2025-10-24	제작자 O	제작자 O의 제작일정입니다.	2025-10-24	2025-10-24	완료	Instagram	Instagram_20251024
2025-10-25	제작자 P	제작자 P의 제작일정입니다.	2025-10-25	2025-10-25	완료	Instagram	Instagram_20251025
2025-10-26	제작자 Q	제작자 Q의 제작일정입니다.	2025-10-26	2025-10-26	완료	Instagram	Instagram_20251026
2025-10-27	제작자 R	제작자 R의 제작일정입니다.	2025-10-27	2025-10-27	완료	Instagram	Instagram_20251027
2025-10-28	제작자 S	제작자 S의 제작일정입니다.	2025-10-28	2025-10-28	완료	Instagram	Instagram_20251028
2025-10-29	제작자 T	제작자 T의 제작일정입니다.	2025-10-29	2025-10-29	완료	Instagram	Instagram_20251029
2025-10-30	제작자 U	제작자 U의 제작일정입니다.	2025-10-30	2025-10-30	완료	Instagram	Instagram_20251030
2025-10-31	제작자 V	제작자 V의 제작일정입니다.	2025-10-31	2025-10-31	완료	Instagram	Instagram_20251031
2025-11-01	제작자 W	제작자 W의 제작일정입니다.	2025-11-01	2025-11-01	완료	Instagram	Instagram_20251101



CONTACT

크리에이터후드 대표 정수현

010-3879-4716

sh.jung@teamcreatorhood.com

End of Document
