

CREATORHOOD

SNS 대행 및 콘텐츠 파트너십

서비스 안내

로켓츠 아이스하키 클럽 + 박스페이스

제출처: (주)아이스클래식 신상윤님

제출일: 2026년 2월

작성: 크리에이터후드 (Creatorhood)

제안 개요

1차 미팅(2026년 2월) 논의 결과를 바탕으로, 로켓츠와 박스페이스 두 브랜드의 인스타그램 SNS 대행 및 콘텐츠 제작 파트너십에 대한 견적과 서비스 범위를 안내드립니다.

핵심 요약

대상 채널	로켓츠 인스타그램 + 박스페이스 인스타그램 (2채널)
릴스 제작	브랜드당 12건/월, 총 24건/월
캐러셀 +α	로켓츠 2건 (릴스 콘텐츠 중심으로 진행) + 박스페이스 4건 (매거진형 더하여 콘텐츠 믹스 보완)
서비스 범위	채널 기획 → 기획·촬영 → 제작 → 채널 관리 → 리포팅 공유
월 예산	₩600만/월 (VAT 별도) 각 브랜드별 단가 하단 기재
계약 구조	2026년 연간 계약

서비스 제공 범위

1. 채널 기획

인스타그램 채널 방향성 및 브랜딩 설계, 콘텐츠 방향성 수립(시리즈 라인업, 톤앤매너), 콘텐츠 캘린더 작성.

초기 온보딩 시 풀 기획 후 분기 단위 전략 업데이트.

2. 콘텐츠 기획 + 촬영

콘텐츠 아이디어 개발 및 촬영 시나리오 작성. 월 기본 2회(격주) 촬영으로 한 번에 여러 편 소스를 확보합니다.

간단한 촬영건은 에디터 투입 또는 가이드 제공 후 촬영본 편집으로 대응하며, 추가 촬영은 별도 협의합니다.

3. 콘텐츠 제작 — 각 브랜드별 12건/월

촬영 소스를 기반으로 영상 편집, 자막, 효과, 음악 작업을 포함한 릴스 완성본 제작. 총 24건/월.

4. 채널 관리

릴스·캐러셀·스토리 업로드 및 스케줄링, 카피라이팅 및 게시 시간 최적화

5. 리포팅 공유

월 단위 작업 내용 정리 및 퍼포먼스 리포트 공유(도달, 노출, 참여율 등). 개선 제안점 제시 및 노션 공동워크스페이스를 통한 실시간 진행현황 공유.

6. 캐러셀 콘텐츠 (+α)

영상형 콘텐츠와 함께 채널의 콘텐츠 믹스를 채워줄 수 있는 매거진형 콘텐츠를 자사 에디터 풀 활용하여 기획+디자인+카피라이팅 일괄 제작합니다. 영상 콘텐츠에 더 포커스하는 로켓츠 [2건/월]을 기본으로 하고, 박스페이스는 [4건/월]을 기본으로 하여 릴스 콘텐츠를 보완합니다.

홍보성 포스트(이벤트, 프로모션, 공지) 제작이 필요할 시에도 추가로 논의하여 진행 가능하며, 기본으로 월 2건씩 진행 가능합니다.

예산 옵션

월 예산 (VAT 별도)	로켓츠	박스페이스
1안	₩400만	₩200만
2안	₩350만	₩250만

두 채널 모두 채널 기획부터 채널 관리까지 전 퍼널에서 예산에 맞게 단가를 책정하여 진행하는 구조입니다.

로켓츠는 다양한 클래스와 멤버를 활용해 여러 콘텐츠 시리즈가 나올 수 있도록 채널 기획부터 함께 진행하고자 합니다.

로켓츠 채널이 단순 홍보성 콘텐츠나 바이럴 릴스 중심이 아닌, 기존 로켓츠 고객들과 더 나아가 아이스하키를 즐기는 사람들의 다변화된 니즈를 반영한 다층적 시리즈 구조로 운영 계획에 있습니다.

박스페이스의 현재 예산 한계를 고려하여 현재 콘텐츠 톤앤매너를 반영하여 제작 운영하되, 일반

릴스에서 재밌고 가볍게 다가가기 위한 목적에 집중한다면, 커뮤니티 지향성과 박스페이스의 포지셔닝을 매거진 트렌드형 캐러셀 콘텐츠로 보완합니다.

로켓츠/박스페이스 공통 제공		
릴스 제작	12건/월	
캐러셀 (+α)	2건/월	4건/월
채널 기획	포함	
콘텐츠 기획 + 촬영	포함	
채널 관리	포함	
리포팅 공유	포함	

비즈니스에 집중하실 수 있도록, SNS 콘텐츠 전략부터 실행까지 크리에이터후드가 지속적으로 방향성을 함께 고민하며 전 퍼널에서 관리합니다.

궁금하신 점이 있으시면 언제든 연락 부탁드립니다.

크리에이터후드 대표 정수현