

# 2025 年第一季度乐家生鲜产品研究报告

2025.1.15

## 一、引言

为全面提升乐家生鲜的产品运营与供应链管理效率，本报告从产品设备支持、供应链运作模式、产品分类与价格管理、物流配送模式及相关工具应用等方面进行深入分析。通过对标行业领先企业的实践经验，旨在为公司优化产品管理、提升供应链效率和降低运营成本提供参考和支持。

## 二、产品支持与设备配置

### 1. 冷链设备配置与分析：

为了保障生鲜产品的新鲜度和质量，不同类型的冷链设备需根据产品特性精准配置。以下是几种主流冷链设备的对比分析：

设备类别	设备名称	主要功能	适用产品	供应商
冷藏设备	多温区冷藏冰箱	温区控温	乳制品、鲜肉、果蔬	星辉设备、海尔冷链
冷冻设备	-18℃速冻冷柜	快速冷冻	海鲜、冻肉、速冻食品	优冷设备、澳柯玛
展示设备	开放式冷藏展示柜	直观展示	水果、鲜蔬、即食食品	美的冷链、星星冷链
保鲜设备	气调保鲜库	延缓成熟，降低损耗	进口水果、高价值果蔬	恒翔机械、利尔设备
移动冷链	冷链配送箱	短途配送，恒温保鲜	小批量乳品、水果	顺丰冷运、优冷设备
智能设备	智能温控冷柜	温湿度调控，智能监控	肉类、海鲜、乳品、果蔬	精益科技、优冷设备

在冷链设备的选型与配置中，不同品牌设备在性能、成本与适用场景上存在明显差异：

- 多温区冷藏冰箱方面，星辉设备以精准分区控温和节能环保为主要特点，配备智能调控系统，能够灵活满足多品类生鲜产品的储存需求，适合对温度要求严格的门店；而海尔冷链凭借成熟的技术和强大的稳定性，更适合大中型门店，但相对而言，能耗较高，运营成本偏大。
- 速冻冷柜方面，优冷设备采用先进的快速冷冻技术，保鲜效果更佳，且性价比比较高，适用于注重成本控制的企业；相比之下，澳柯玛凭借较高的品牌认可度和完善的售后服务体系，在品质保障上具有优势，但采购成本相对较高。

- 在开放式冷藏展示柜方面，美的冷链的产品设计美观，展示效果优秀，同时节能技术表现突出，适合注重顾客体验的大型商超；而星星冷链则凭借较高的性价比，成为中小型门店的优选，但在节能性能上略逊一筹。
- 气调保鲜库方面，恒翔机械的气调保鲜技术成熟，设备稳定可靠，适用于大规模果蔬存储，能够有效延长高价值果蔬的保质期；而利尔设备则更具灵活性，适合中小型仓储及高端门店，但初始投资成本较高，需谨慎考虑投入产出比。
- 在冷链配送箱的选择上，顺丰冷运依托成熟的冷链配送网络和高效的物流服 务，为生鲜产品提供全面、安全的配送保障，特别适合大规模配送需求；而优冷设备则以较低的成本和较强的灵活性，更加适合短途配送和小批量生鲜产品的运输需求。

综合来看，不同品牌和类型的冷链设备在性能、成本和适用场景上各具优势，企业应根据自身的产品类型、门店规模以及运营模式，合理选择和配置冷链设备，以实现运营效率和成本效益的最优平衡。

## 2. 生产与包装设备对比分析

自动分拣系统（星辉智能 VS 京东物流智能设备）：

- 星辉智能：专注于生鲜商品（如水果、蔬菜、肉类）的自动化分级与包装，采用高精度图像识别和重量传感技术，分拣准确率高，适合中大型生鲜加工中心。优势在于系统集成度高，可灵活调整分拣标准，但初期投入成本较高。
- 京东物流智能设备：基于 AI 算法与物流网络优化，分拣速度快，自动化程度高，适合大规模订单处理，支持多品类商品分拣。其优势在于高效与规模化，但对场地和系统集成要求较高。

真空包装机与气调包装机（恒翔机械 VS 利尔设备）：

- 恒翔机械：提供高效真空包装与气调包装设备，适用于肉类、海鲜等高损耗产品。设备性能稳定，包装密封性强，能有效隔绝空气，延长产品保质期。适合大规模生产，但机器体积较大、占地面积大。

- 利尔设备：注重设备灵活性与多功能性，适合中小型企业，支持多种包装模式（真空、气调、贴体包装等）。设备调整简便，但在连续性生产和大批量操作中略逊一筹。

智能称重与标签打印设备（精益科技 VS 快印科技）：

- 精益科技：提供一体化智能称重与标签打印设备，实时称重、自动标签打印，集成 ERP 系统，支持数据实时同步，适合大中型门店和仓储中心。优势是操作简单、自动化程度高，但系统集成和维护成本较高。

- 快印科技：专注于轻量级智能称重与标签打印设备，价格实惠，适合中小型门店。设备操作简便，灵活性强，但在处理高峰时段数据传输与打印速度方面表现一般。

在自动分拣系统方面，星辉智能设备在精准分拣和灵活调节方面表现出色，适合中大型加工中心，而京东物流智能设备更适合大规模订单处理和高效分拣需求。真空与气调包装设备中，恒翔机械以高效稳定适合大规模生产，利尔设备则更加灵活多样，适配中小型企业。智能称重与标签打印设备方面，精益科技注重系统集成和高效操作，适合大型企业，而快印科技则以灵活性和性价比赢得中小型门店青睐。企业在选择设备时，应根据自身业务规模、运营需求和成本预算进行合理配置，以实现生产效率和成本控制的最佳平衡。

### 三、供应链模式与运营分析

#### 1.全链路供应链管理

- 自建供应链：参考沱沱工社模式，自建农场、仓储和物流体系，确保产品源头可控、品质可追溯。

- 多元供应渠道：与品牌供应商合作，特别是海鲜、肉类和进口水果等高附加值产品，通过多渠道采购降低供应风险。

- 冷链物流体系：全程冷链配送，覆盖仓储、分拣、运输和门店环节，保证生鲜产品的新鲜度。

#### 2.供应链运营数据分析

- 供应链成本监控：实时监测各环节成本（采购、仓储、运输），优化物流路径，降低配送成本。

- 库存周转率分析：监控各类产品的库存周转率，提升补货灵活性，降低滞销风险。
- 损耗率追踪：对门店与仓储的产品损耗率进行实时监控，发现并优化高损耗环节。

供应链模式	特点	优势	劣势	适用场景
自建供应链	自有农场、仓储、物流体系	品质可控、供应稳定、溯源透明	初期投入大、运营成本高	高端、有机产品，强调品质与安全
多元供应渠道	多品牌、多来源供应	灵活采购、降低供应风险	品质管控难、交付周期长	常规生鲜、季节性产品
第三方物流配送	委托京东、顺丰等物流配送	快速扩张、成本可控	品控难、服务依赖性强	小型生鲜企业、初创企业
全链路冷链物流	仓储、运输、门店全冷链	保鲜效果佳、降低损耗	投入高、管理复杂	生鲜类、冷冻食品、乳制品

全链路供应链管理是生鲜企业保障产品品质、提升供应效率的核心。自建供应链虽然初期投资高，但能全面掌控产品品质和供应稳定性；多元供应渠道则能有效降低单一渠道风险，增强灵活性。冷链物流体系是生鲜产品保鲜的关键，需注重冷链全程温控与配送效率。通过供应链成本监控、库存周转率分析和损耗率追踪，企业可以实现对供应链各环节的精细化管理，提升运营效率，降低整体成本，最终实现降本增效和可持续发展目标。

3. 工具与系统应用对比分析

类别	工具/系统名称	主要功能	应用场景
库存与供应链管理	SAP ERP	全方位供应链与库存管理、财务整合、实时数据监控	大型连锁门店、区域配送中心
	金蝶 KIS	库存管理、订单处理、采购管理	中小型企业、区域性门店
	京东云 WMS	智能库存管理、实时补货提醒、自动化出入库处理	电商仓储、生鲜电商
智能配送管理	顺丰冷链系统	全程温湿度监控、GPS 定位、实时异常报警	高端生鲜产品冷链配送
	京东物流系统	智能路径规划、实时配送监控、时效管理	大型生鲜配送
	智链冷运系统	温湿度监控、动态配送调度、异常报警	中小型生鲜企业冷链配送

在库存与供应链管理方面，SAP ERP 系统功能全面，数据处理精准，适合大型企业全面管理，但部署成本和实施周期较长，适合规模较大的连锁企业和

配送中心。金蝶 KIS 操作简便、成本低，更适合中小型企业，但功能相对简单，扩展性有限。京东云 WMS 在智能库存管理和实时补货方面表现优异，适合生鲜电商和灵活多变的仓储管理，但定制化能力较一般。

在智能配送管理方面，顺丰冷链系统凭借成熟的冷链网络和实时温湿度监控功能，在高端生鲜配送中具有很强的优势，但配送成本相对较高，覆盖范围有限。京东物流系统在大规模配送和路径优化上表现出色，系统稳定性强，适合生鲜企业进行批量快速配送，但在定制化需求上有所欠缺。智链冷运系统则具备灵活性和成本优势，特别适用于中小型生鲜企业，但在数据精细度和实时监控能力上与大型平台存在差距。

企业在选择工具与系统时，应充分考虑自身业务规模、产品特性和运营需求，综合衡量成本、功能和实施难度，灵活搭配合适的系统工具，以实现供应链管理的精细化与高效运营。

#### 四、结论

通过对乐家生鲜在冷链设备配置、生产与包装设备、供应链模式以及运营工具应用等方面的深入分析，本报告为企业在产品运营与供应链管理上的优化提供了全面的数据支持和策略参考。

在产品运营与供应链管理方面，乐家生鲜需综合考虑冷链设备、生产与包装设备、供应链模式及系统工具应用的协同优化。在冷链设备配置上，应根据产品特性和门店规模，合理选择多温区冷藏冰箱、速冻冷柜、气调保鲜库等设备，以确保生鲜产品的新鲜度和质量，降低损耗与运营成本。在生产与包装设备方面，灵活运用自动分拣系统、真空与气调包装机、智能称重与标签打印设备，有助于提升生产效率和产品周转速度，需结合企业规模和运营模式科学选型。在供应链管理方面，自建供应链保障品质与供应稳定性但成本较高，多元供应渠道可增强灵活性、降低采购风险，而全链路冷链物流则是保障产品保鲜和降低损耗的关键，企业需根据业务需求灵活配置供应链模式。在系统工具应用方面，通过 SAP ERP、金蝶 KIS、京东云 WMS 等供应链管理系统，以及顺丰冷链、京东物流、智链冷运等配送系统，能够实现库存精准管理和高效配送，推动运营流程自动化和精细化管理。综合来看，企业

需在设备选择、供应链管理和系统应用上高效协同，以全面提升运营效率、降低成本和增强市场竞争力。

综合来看，乐家生鲜需在产品设备选择、供应链模式优化和运营工具应用上实现高效协同，以提升产品周转效率、降低成本和损耗风险，实现产品运营与供应链管理的全方位优化，为企业的持续增长和市场竞争力提升奠定坚实基础。