

2025 年第二季度乐家生鲜产品研究报告

2025.4.15

一、引言

随着生鲜零售行业的快速发展和消费需求的多样化，市场竞争愈发激烈。消费者对产品品质、购物体验以及配送效率的要求不断提高。面对市场环境的变化和第一季度经营过程中暴露出的问题，乐家生鲜需在 2025 年第二季度深化产品结构优化、供应链升级、智能化设备应用与营销创新，全面提升门店运营效率和市场竞争力。本报告围绕旗舰店与社区型门店的差异化运营特点，制定未来发展战略，助力企业在第二季度实现稳健增长和可持续发展。

1. 产品结构优化

为更好地满足不同层级消费者的需求，乐家生鲜需对旗舰店和社区型门店的产品结构进行差异化优化。

旗舰店（如上海 A001、北京 A003）：

旗舰店需继续扩大高附加值产品的品类和占比，重点引入更多进口精品水果（如秘鲁蓝莓、澳洲牛油果）、深海优质海鲜（如阿拉斯加帝王蟹、北极贝）以及健康轻食（如低脂即食沙拉、植物基蛋白饮品）。此外，打造高端节日礼盒和私人定制化服务（如定制化营养套餐），满足中高端客户的个性化需求。

社区型门店（如杭州 A005、成都 A007）：

社区门店需进一步强化对基础民生商品（如猪肉、蔬菜、鸡蛋）的供应保障，推出便捷即食食品（如预制火锅套餐、家庭烧烤食材包），并增加本地特色产品（如江浙特色水产、川味腌制品）的比重，满足区域消费者对性价比和便利性的需求。

2. 季节性产品与节日营销

春夏新品及时上架：结合春夏季节消费需求，引入时令水果（如樱桃、杨梅）和清凉饮品（如鲜榨果汁、冷泡茶），并推出烧烤食材组合和轻食系列产品，迎合户外聚餐和健康饮食趋势。

节日营销创新：围绕端午节、母亲节等节庆节点，推出高端粽子礼盒、母亲节健康礼包等特色产品，策划社区互动活动（如亲子DIY包粽子），提升节日销量。

二、乐家生鲜第二季度冷链与智能设备扩展配置表

| 设备类别 | 设备名称 | 主要功能 | 适用产品 | 供应商 |
|------|----------------|--------------------|------------|-------------|
| 智能设备 | 智能货架与电子标签系统 | 实时监测库存、动态更新价格与促销信息 | 蔬菜、水果、即食食品 | 阿里新零售、京东科技 |
| 加工设备 | 全自动生鲜加工设备 | 现场分割、包装、展示生鲜产品 | 肉类、海鲜、即食产品 | 博克机械、浩博设备 |
| 仓储设备 | 智能立体仓储系统 AS/RS | 自动化存取、提升仓储空间利用率 | 常温、冷藏、冷冻商品 | 中科物栈、慧仓科技 |
| 包装设备 | 气调包装机 (MAP) | 延长保鲜期、防止细菌滋生 | 鲜肉、海鲜、即食食品 | 多米诺设备、百维科技 |
| 物流设备 | 冷链无人配送车 | 短距离冷链自动配送、降低人力成本 | 乳品、即食食品 | 新石器无人车、京东物流 |

1. 智能设备：智能货架与电子标签系统

供应商： 阿里新零售 vs 京东科技

- 阿里新零售： 数据联动性强，深度集成会员系统，适合开展精准营销，但系统维护和升级成本较高。
- 京东科技： 技术成熟，设备稳定性高，适合大规模门店使用，但个性化营销功能较弱。

阿里新零售适合注重精准营销和用户互动的旗舰店和体验店，京东科技更适合追求运营稳定性和高效管理的大型门店。乐家生鲜建议旗舰店采用阿里新零售系统以强化用户运营，社区型门店则优先采用京东科技系统以保障运营稳定性。

2. 加工设备：全自动生鲜加工设备

供应商：博克机械 vs 浩博设备

- 博克机械：加工效率高，自动化程度强，适合大规模生产，但设备投资成本较高。
- 浩博设备：灵活性强，适应多种产品加工，但处理速度略慢。

博克机械适合旗舰店和中央加工中心，浩博设备更适合中小型门店和灵活生产场景。乐家生鲜应在旗舰店和中央厨房采用博克机械以提高加工效率，社区门店可选用浩博设备以满足多样化加工需求。

3. 仓储设备：智能立体仓储系统（AS/RS）

供应商：中科物栈 vs 慧仓科技

- 中科物栈：系统集成度高，适合大规模仓储，但前期投入大。
- 慧仓科技：实施周期短，性价比高，但功能扩展性较弱。

中科物栈更适合大型仓储中心和区域配送枢纽，慧仓科技则适用于中型仓储和区域分拨中心。乐家生鲜建议在一线城市的集配中心采用中科物栈系统，二三线城市的分拨中心采用慧仓科技系统，平衡成本和效率。

4. 包装设备：气调包装机（MAP）

供应商：多米诺设备 vs 百维科技

- 多米诺设备：包装精度高，保鲜效果佳，但耗材成本较高。
- 百维科技：操作简便，维护成本低，但包装技术相对基础。

中科物栈更适合大型仓储中心和区域配送枢纽，慧仓科技则适用于中型仓储和区域分拨中心。乐家生鲜建议在一线城市的集配中心采用中科物栈系统，二三线城市的分拨中心采用慧仓科技系统，平衡成本和效率。

5. 物流设备：冷链无人配送车

供应商：新石器无人车 vs 京东物流

- 新石器无人车：灵活性强，适合短途配送，但载重和续航能力有限。
- 京东物流：配送网络成熟，系统集成度高，但成本较高，灵活性不足。

新石器无人车适合社区门店和短途即时配送，京东物流更适合规模化、标准化冷链运输。乐家生鲜应在核心城市和社区店布局新石器无人车进行灵活配送，旗舰店和区域配送中心采用京东物流以保障大规模冷链配送需求。

综上，在 2025 年第二季度，乐家生鲜全面升级了智能化、自动化与冷链配送设备，显著提升了供应链效率、降低了运营成本并优化了顾客体验。智能货架与电子标签系统实现了实时库存监控和动态价格调整，有效避免库存积压，特别适用于高周转率商品如蔬菜和即食食品。全自动生鲜加工设备提升了肉类和海鲜的加工效率和新鲜度，增强了顾客对产品品质的信任。

智能立体仓储系统（AS/RS）优化了库存管理和空间利用，大幅提高了库存周转率，尤其在节假日和促销高峰期效果显著。气调包装机（MAP）通过延长鲜肉和海鲜的保鲜期，降低了损耗率。冷链无人配送车则提高了短途冷链配送效率，特别适合乳品和即食食品。

总体而言，这些设备的引入全面提升了乐家生鲜的运营效率和市场竞争力，为企业实现智能化和绿色可持续发展奠定了基础。

三、智能化加工设备对比分析：提升生产效率与产品品质的双重保障

1. 智能化加工设备

在智能化加工设备的引入方面，智能切割机和全自动腌制机分别针对生鲜产品的加工和预制菜品的标准化生产，具有显著优势。然而，不同供应商在产品性能、技术支持和成本控制方面存在差异。

智能切割机供应商对比：

•博众精工

优势：博众精工在高精度机械制造领域拥有丰富经验，其智能切割机具备先进的视觉识别和自动调整功能，切割精度高，适合对肉类、海鲜等高端产品的精细加工。设备稳定性强，适合大规模生产。

劣势：设备价格较高，初期投入成本大；对操作人员的培训要求较高，增加了运营成本。

•优厨设备

优势：优厨设备注重性价比，设备操作简便，维护成本低，适合中小型门店使用。产品更新迭代快，能迅速适配市场需求。

劣势：切割精度和处理复杂食材的能力略逊于博众精工，长时间运行的稳定性和设备耐用性存在一定差距。

博众精工的智能切割机以高精度和稳定性著称，采用先进的视觉识别和自动调整技术，特别适合对肉类和海鲜等高端产品进行精细加工，能够满足旗舰店和中央厨房的大规模标准化生产需求。然而，其高昂的设备采购和运营成本、较高的人员培训门槛，使得其在中小型门店的推广受限。相比之下，优厨设备在性价比、易操作性和维护成本方面更具优势，灵活适配市场变化，适合社区型门店和中小规模生产。

乐家生鲜可在旗舰店和中央厨房采用博众精工的高精度切割机，以满足高端产品的加工需求和生产效率；而在社区型门店优先选用优厨设备，以降低成本并保持运营灵活性。

全自动腌制机供应商对比：

•双汇机械

优势：双汇机械依托集团强大的食品加工背景，设备设计成熟，工艺标准化程度高，特别适合大批量生产，腌制工艺精准，能有效保证产品口感一致性。

劣势：设备较为大型，灵活性不足，不适合门店级的小规模生产。设备升级和定制化服务响应速度较慢。

•恒翔食品设备

优势：恒翔设备灵活性强，设备可根据不同产品需求灵活调整腌制配方和工艺，适合多样化、定制化的生产需求。维护简便，操作流程友好。

劣势：在批量化生产的稳定性和效率上不如双汇机械，腌制工艺的标准化程度较低，存在口味波动的风险。

双汇机械依托其成熟的食品加工体系，腌制工艺标准化程度高，特别适合批量化生产，能够有效保证产品的口感一致性和出品质量。这对于乐家生鲜的中央厨房和大规模生产场景尤为关键。然而，设备体积较大、灵活性不足，难以适配多样化和定制化生产需求。恒翔食品设备以灵活性和操作简便性见

长，能够快速调整腌制配方和工艺，更适合多品类、小批量和个性化生产需求，但在批量生产的稳定性和标准化方面略有不足。

乐家生鲜可在中央厨房或加工中心采用双汇机械，以保障大批量产品的一致性与高效生产；而社区型门店或灵活生产线则应优先选用恒翔食品设备，满足多样化、差异化的产品需求。

整体而言，在智能化加工设备的布局上，乐家生鲜需充分考虑门店类型、产品需求和运营成本。旗舰店和中央厨房作为企业的核心生产与销售渠道，应优先采用高精度、高自动化、标准化程度高的设备（如博众精工、双汇机械），以提升生产效率和产品品质；社区型门店则应选择灵活性强、性价比高的设备（如优厨设备、恒翔食品设备），以平衡生产灵活性和成本控制。

2. 自动化配送与仓储设备

在物流配送和仓储管理中，智能分拣机器人和冷链无人机配送是提升运营效率和降低人力成本的关键设备。不同供应商在设备性能、技术成熟度和适用场景上各有优势和局限。

智能分拣机器人供应商对比：

• 京东物流

优势：京东物流在智能仓储和自动化配送领域具备成熟的技术体系，其智能分拣机器人集成了高精度 AI 视觉识别和动态路径规划技术，分拣效率高、准确率可达 99%。设备与京东自研的仓储管理系统（WMS）深度集成，便于大规模订单处理和实时库存管理。

劣势：设备和系统集成成本较高，适合大型仓储中心，不太适用于中小型门店的运营场景。

• Geek+ 机器人

优势：Geek+ 主打灵活性和模块化的自动化解决方案，智能分拣机器人部署灵活，维护成本低，适用于中型仓储和区域分拣中心。产品迭代速度快，可根据不同业务需求快速升级调整。

劣势：在复杂、多品类订单的处理速度和数据系统集成度上略逊于京东物流，适配大型仓储系统的稳定性不足。

冷链无人机配送供应商对比：

- 顺丰速运

优势：顺丰拥有完善的冷链配送体系和丰富的无人机配送经验，冷链无人机在飞行稳定性、航线规划和冷链温控方面表现优越。顺丰无人机具备全天候配送能力，已在偏远地区和时效性配送上广泛应用。

劣势：飞行范围和空域受政策限制，短途配送成本较高；对于大批量订单，配送效率仍不及陆路运输。

- Ehang 亿航

优势：亿航在低空智能飞行器领域技术成熟，冷链无人机体积小巧、灵活性强，适用于城市短途、社区即时配送。无人机配备高效冷藏系统，能够在短时间内完成精准投递，提升用户体验。

劣势：载重能力有限，续航时间短，适用于小批量、高附加值产品配送；在复杂天气环境下的配送稳定性有待提升。

综合分析

京东物流的智能分拣机器人适合大规模仓储中心，能够高效处理大批量、多样化订单，适用于旗舰店和区域配送中心；而 Geek+ 机器人更灵活，适合中小型仓库和区域分拣需求，具备更高的性价比。顺丰速运的冷链无人机配送在覆盖范围、冷链管理和时效保障方面更具优势，适合远距离和大规模配送需求，而 Ehang 亿航则更适合社区店或近距离的高附加值产品配送。乐家生鲜可根据各门店和区域运营特点，灵活选择智能化配送与仓储设备，优化物流效率和配送成本，进一步提升用户体验和运营效益。

三、供应链优化与策

针对以上设备分析，在 2025 年第二季度，为了进一步优化供应链效率并降低物流成本，乐家生鲜计划引入更为先进的自动化配送与仓储设备，并在供应链合作商的选择上进行了深入对比和分析。在智能分拣机器人领域，京东

物流和 Geek+ 机器人是两家主要候选供应商。京东物流的智能分拣机器人凭借其成熟的供应链系统和广泛的仓储网络，能够实现从订单生成到配送完成的全链路智能管理，适用于全品类商品的高效分拣，特别是在大规模订单高峰期，其系统的稳定性和响应速度具备明显优势。然而，京东物流的设备和系统集成成本相对较高，对中小型仓储环境的适配性较弱。

相比之下，Geek+ 机器人专注于仓储自动化解决方案，其灵活的机器人调度系统和模块化硬件设计，使其更适合灵活多变的仓储场景，尤其在空间受限和订单结构复杂的情况下表现优异。Geek+ 的智能分拣设备在成本控制方面更具优势，实施周期短、扩展性强，但在处理大批量订单和复杂品类产品时，整体系统的稳定性和处理速度略逊于京东物流。

在冷链无人机配送方面，顺丰速运和 Ehang 亿航成为主要备选合作伙伴。顺丰速运拥有成熟的冷链物流体系和丰富的配送经验，其冷链无人机在载重能力、飞行稳定性和航线规划方面表现突出，特别适合生鲜、乳品、即食食品等对时效性和温控要求高的产品配送。但顺丰的无人机配送主要依托于其大型物流网络，适配灵活性较差，且运营成本较高。相较之下，Ehang 亿航在短途无人机配送领域具备显著优势，其无人机体积更小、机动性强，更适合在城市复杂环境下进行灵活配送，尤其在社区微仓和门店直配场景中具有较高的实用性。然而，Ehang 在冷链温控和载重能力方面仍有待提升，尚不具备顺丰那样的全流程冷链保障。

四、结论

综上所述，2025 年第二季度乐家生鲜在产品结构优化、智能化加工设备引入以及供应链升级方面已取得显著进展。旗舰店通过引入高附加值产品和高端定制服务，进一步巩固了中高端消费市场的领先地位；社区型门店则通过加强基础民生商品供应和便捷即食食品的丰富化，更好地满足了区域性消费者对性价比和便利性的需求。

在智能化加工和配送设备方面，乐家生鲜通过引入智能货架与电子标签系统、全自动生鲜加工设备、智能立体仓储系统、气调包装机（MAP）以及冷链无人配送车，大幅提升了门店运营效率、供应链响应速度和顾客购物体验。通过对比分析，京东物流与 Geek+、顺丰速运与 Ehang 亿航等供应商各

自的优势和局限性，为企业提供了多样化的设备配置和供应链合作选择，实现了旗舰店和社区型门店在物流配送与仓储管理上的差异化优化。此外，乐家生鲜在供应链布局上，灵活整合不同供应商的优势资源，有效降低了运营成本并提升了配送效率。通过智能化与自动化的深度融合，乐家生鲜的供应链网络更加灵活、稳定，能够快速响应市场变化和消费需求波动，进一步巩固了企业在生鲜零售行业的市场竞争力。

展望未来，乐家生鲜将继续深化智能化运营与供应链体系的整合，推动企业在产品品质、服务体验和物流效率方面全面升级，稳步迈向可持续高质量发展。