

ЛРЗ звіт

Тема: CSS та HTML

1. Тема проекту

Обрана тема: Фан-сторінка музичного гурту Slipknot.

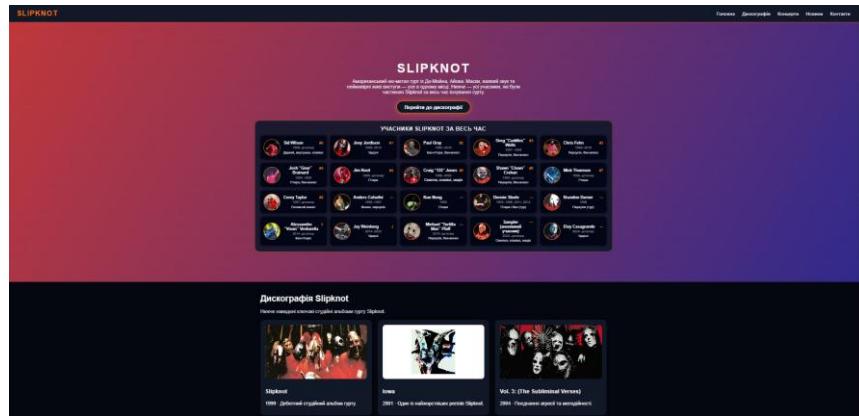
2. Структура сторінки (Header, Footer, Content)

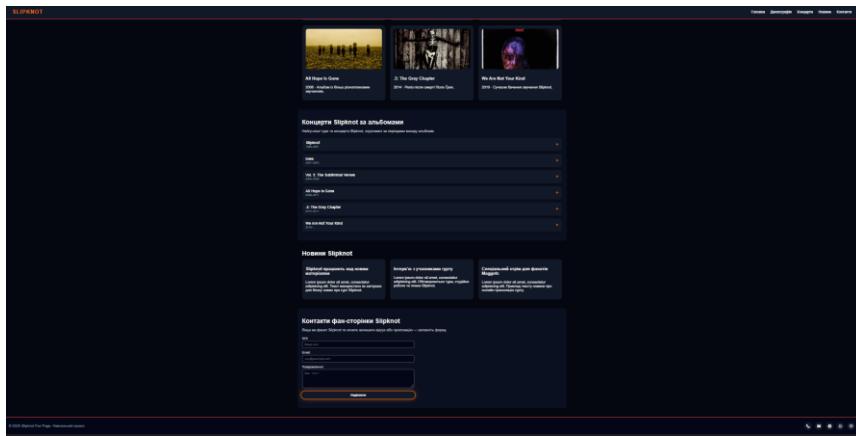
- **Header (Шапка):** Навігація та логотип.
- **Content (Основна частина):** Реалізовано більше 3-х блоків (Hero-секція з учасниками, Дискографія, Концерти, Новини, Контакти).
- **Footer (Підвал):** Копірайт та іконки зв'язку.

Доказ з коду (Main.html):

HTML

```
<header class="site-header">...</header>
<main>
    <section class="hero">...</section>    <section id="discography">...</section>
    <section id="concerts">...</section>    <section id="news">...</section>
</main>
<footer class="site-footer">...</footer>
```





3. Адаптивність (Mobile vs Desktop)

Реалізовано зміну розмітки:

- **Desktop:** Сітка новин та альбомів відображається у **3 колонки** (grid-template-columns: repeat(3, 1fr)).
- **Mobile:** Сітка перешиковується в **1 колонку** (grid-template-columns: 1fr), щоб контент не злипався.

Доказ з коду (style.css):

CSS

```
/* Десктопна версія */
.cards-grid {
    display: grid;
    grid-template-columns: repeat(3, 1fr); /* 3 елементи в ряд */
}

/* Мобільна версія */
@media (max-width: 600px) {
    .cards-grid,
    .news-grid {
        grid-template-columns: 1fr; /* 1 елемент в ряд (стовпчик) */
    }
    /* Також змінено відображення шапки та навігації */
    .site-header {
        flex-direction: column;
    }
}
```

Дискографія Slipknot

Нижче наведені ключові студійні альбоми гурту Slipknot.



Slipknot

1999 · Дебютний студійний альбом гурту.



Iowa

2001 · Один із найжорсткіших релізів Slipknot.



Vol. 3: (The Subliminal Verses)

2004 · Поєднання агресії та мелодійності.



All Hope Is Gone

2008 · Альбом із більш різноплановим звучанням.



.5: The Gray Chapter

2014 · Реліз після смерті Пола Грея.



We Are Not Your Kind

2019 · Сучасне бачення звучання Slipknot.

SLIPKNOT

[Головна](#) [Дискографія](#) [Концерти](#) [Новини](#) [Контакти](#)

Дискографія Slipknot

Нижче наведені ключові студійні альбоми гурту Slipknot.



Slipknot

1999 · Дебютний студійний альбом гурту.



Iowa

2001 · Один із найжорсткіших релізів Slipknot.

4. Анімація (Keyframes)

- Пульсація кнопки:** Кнопка "Перейти до дискографії" плавно збільшується та змінює тінь.
- Поява секцій:** Блоки плавно з'являються знизу при завантаженні (fadeInUp).

Код(style.css):

CSS

```
/* Анімація пульсації */
@keyframes pulse {
    from { transform: scale(1); box-shadow: 0 0 10px rgba(...); }
    to { transform: scale(1.06); box-shadow: 0 0 25px rgba(...); }
}

.btn-hero {
    animation: pulse 2s infinite alternate;
}

/* Анімація появи */
@keyframes fadeInUp {
    from { opacity: 0; transform: translateY(30px); }
    to { opacity: 1; transform: translateY(0); }
}
```

5. Посилання у футері (Font Awesome)

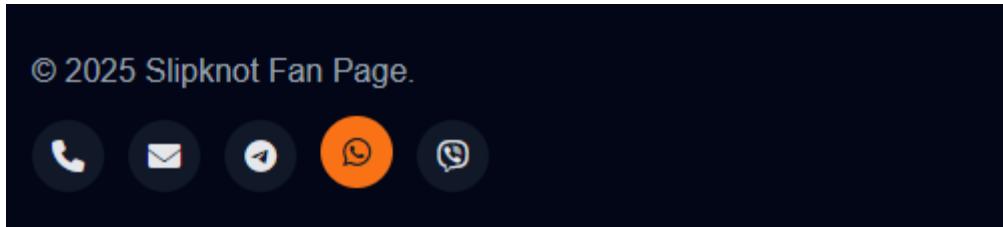
Реалізовано такі типи посилань:

- Виклик телефону (tel:)
- Email (mailto:)
- Telegram (<https://t.me/...>)
- WhatsApp/Viber (Deep links viber://)

Код(Main.html):

HTML

```
<div class="footer-icons">
  <a href="tel:+380000000000" ...><i class="fa-solid fa-phone"></i></a>
  <a href="mailto:..." ...><i class="fa-solid fa-envelope"></i></a>
  <a href="viber://chat?number=..." ...><i class="fa-brands fa-viber"></i></a>
</div>
```



Висновки

В ході виконання роботи було створено структуру веб-сторінки, налаштовано стилі, додано адаптивність для мобільних пристройів за допомогою медіа-запитів та реалізовано CSS-анімації. Усі вимоги практичної роботи виконані.

1. Адаптивність сайту

У даному проекті адаптивність реалізована за допомогою CSS Media Queries (медіа-запитів). Це правила, які змінюють стилі елементів залежно від ширини екрана пристрою.

Як це працює у вашому коді:

- Використовуються точки перелому (breakpoints) `@media (max-width: 900px)` та `@media (max-width: 600px)`.
- Зміна сітки (Grid): Для десктопу клас `.cards-grid` має 3 колонки (`repeat(3, 1fr)`). На екранах менше 900px він перебудовується у 2 колонки, а на екранах менше 600px — у 1 колонку. Це запобігає стисненню карток.
- Flexbox-напрямок: У шапці (`.site-header`) та футері (`.site-footer`) властивість `flex-direction` змінюється з `row` (в ряд) на `column` (у стовпчик) при ширині менше 600px. Це робить навігацію зручною для пальця на смартфоні.

2. Як працює анімація

У проекті використано два типи анімації: Transitions (плавні переходи) та Keyframes (кадрова анімація).

1. **transition** (Плавний перехід):
 - Використовується для ефектів при наведенні (:hover).
 - *Приклад:* У класі `.card` прописано `transition: transform 0.3s, box-shadow 0.3s`. Це означає, що коли ми наводимо мишку, картка піднімається і з'являється тінь не миттєво, а плавно за 0.3 секунди.
2. **@keyframes** (Ключові кадри):
 - Створює складнішу, самостійну анімацію.
 - *Приклад 1 (pulse):* Кнопка `.btn-hero` постійно пульсую. В `@keyframes pulse` прописано зміну масштабу (`scale`) від 1 до 1.06, що створює ефект "біття серця".
 - *Приклад 2 (fadeInUp):* Секції `.section` з'являються при завантаженні. Вони спочатку прозорі (`opacity: 0`) і зсунуті вниз (`translateY(30px)`), а потім плавно стають видимими і піднімаються на місце.

3. Атрибути тегу `input`

У файлі `Main.html` тег `<input>` використовується у двох місцях: у формі контактів та в блоці "Концерти" (для механізму акордеону).

Використані атрибути:

1. **type** (Тип):
 - `type="text"` — поле для введення імені.
 - `type="email"` — поле для пошти (перевіряє формат email).
 - `type="checkbox"` — пропорець, використаний у блоці концертів (`.era-toggle`). Він прихований, але керує відкриттям списку через CSS (стан `:checked`).
2. **placeholder** (Підказка): Текст-заглушка, який зникає при введенні (наприклад, "Ваше ім'я").
3. **name**: Ім'я поля для передачі даних на сервер (`name="email"`).
4. **id**: Унікальний ідентифікатор (наприклад, `id="era1"`), який зв'язує `input` із тегом `<label>`.

4. CSS властивості, пов'язані з фоном

У файлі `style.css` для роботи з фоном використані такі властивості:

- **background-color**: Задає суцільний колір. Використовується майже скрізь (темний фон сторінки `#050710`, карток `#111827`, кнопок).

- **background-image**: Використано в секції `.hero`. Тут комбінуються два значення: градієнт (`linear-gradient`) та зображення (`url(...)`).
- **background-size: cover**: Масштабує фонове зображення так, щоб воно покривало весь блок без спотворень.
- **background-position: center**: Центрує зображення.
- **background-blend-mode: multiply**: Змішує колір градієнта з картинкою, роблячи її темнішою та "вписуючи" в дизайн.

5. CSS властивості: position, z-index, overflow, order

- **position**:
 - У проєкті використано `position: sticky` для класу `.site-header`. Це змушує меню "прилипати" до верху вікна браузера при прокручуванні сторінки.
- **z-index**:
 - Використано `z-index: 10` для `.site-header`. Оскільки меню "липке", воно має бути поверх іншого контенту. Значення `10` піднімає його по осі Z вище за звичайні блоки (які мають `auto` або `0`).
- **overflow**:
 - `overflow: hidden` використано для `.member-avatar`. Це обрізає квадратне зображення по колу (завдяки `border-radius: 50%`), приховуючи кути.
 - Також використано для `.era-body` (спісок концептів), щоб приховати контент, коли висота блоку дорівнює 0 (акордеон закритий).
- **order**:
 - У цьому проєкті властивість `order` не використовувалася. Вона застосовується у Flexbox або Grid для зміни візуального порядку елементів без зміни HTML-коду. У вашому CSS порядок блоків регулюється лише зміною самої HTML-структурі або `flex-direction` (реверсу немає, тому елементи йдуть так, як написані в коді).