



Harmony

화음을 만드는 디자이너



Harmony

세상에 존재하는 모든 소리는
비로소 자신의 화음을 찾았을 때 완벽해 집니다.

저는 완벽하다고 자부 할 수는 없으나
다른 누군가의 빈 곳을 채워
그들을 완벽하게 만들어주는
화음이 되고자 합니다.



화음은 여러 상황에서 그 상황에 맞는 새로운 소리를 만듭니다.
저 또한 어디서든, 언제든지 동화되고자 하는 바람이 있습니다.

Profile

주용진 Ju Yong Jin
1996. 12. 25
010. 6435. 1798
yongjin6435@naver.com

Education

15.02 창현고등학교 졸업
15.03 순천향대학교 경영학과 입학
21.08 순천향대학교 경영학 학사 졸업
21.12 웹디자인 및 스마트 UI/UX
웹퍼블리셔 양성과정 수료

License

웹디자인기능사(2021)
컴퓨터그래픽스운용기능사(2019)
GTQ 포토샵 1급(2016)
컴퓨터활용능력 1급(2021)
ITQ 한글, 엑셀, 파워포인트(2015)
운전면허 1종보통(2015)

Skill

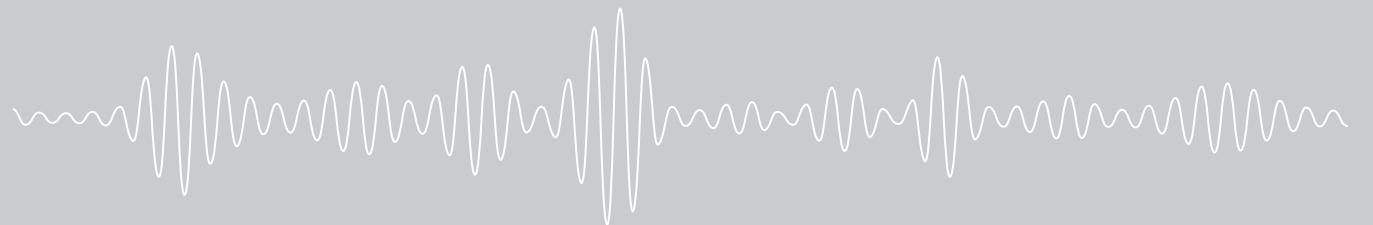
HTML5
CSS3
JavaScript
jQuery

Tools



끈기있고 책임감있는
디자이너





INDEX

APP
BRANDING
ANIMATION
EMOTICON
GRAPHIC DESIGN

APP

기획

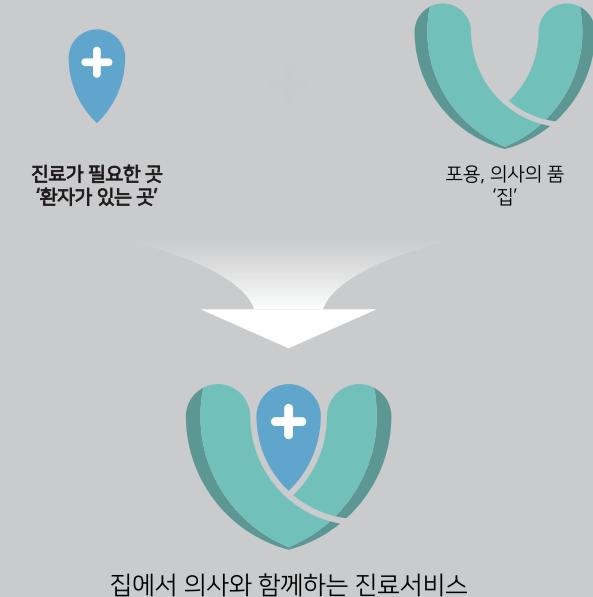
팬데믹 이후 많은 서비스들은 비대면 트렌드에 맞게 변화해나가고 있습니다. 하지만, 기존의 의료시스템에는 이러한 트렌드에 맞는 비대면 진료서비스를 제공하는 서비스가 아직 완전치 않습니다.

따라서, 의사와 환자 모두 원활할 수 있는 비대면 원격진료앱인 위드닥터를 기획/제작하였습니다.

Target | 전연령
Concept | 원격진료앱

Date | 2021.09 ~ 2021.11
Contribution | 100%

Tool



양 팔은 환자를 감싸주고 돌봐주는 의사를 의미하며 가운데 부분은 진료가 필요한 환자를 의미합니다.
또한, 심볼의 전체적인 모양은 사랑, 마음, 돌봄을 상징하는 하트모양을 떠올리게 만들어
비로소 모두가 모였을 때, 의사와 환자가 함께한다는 의미를 가지고 있습니다.

Introduce | Wireframe



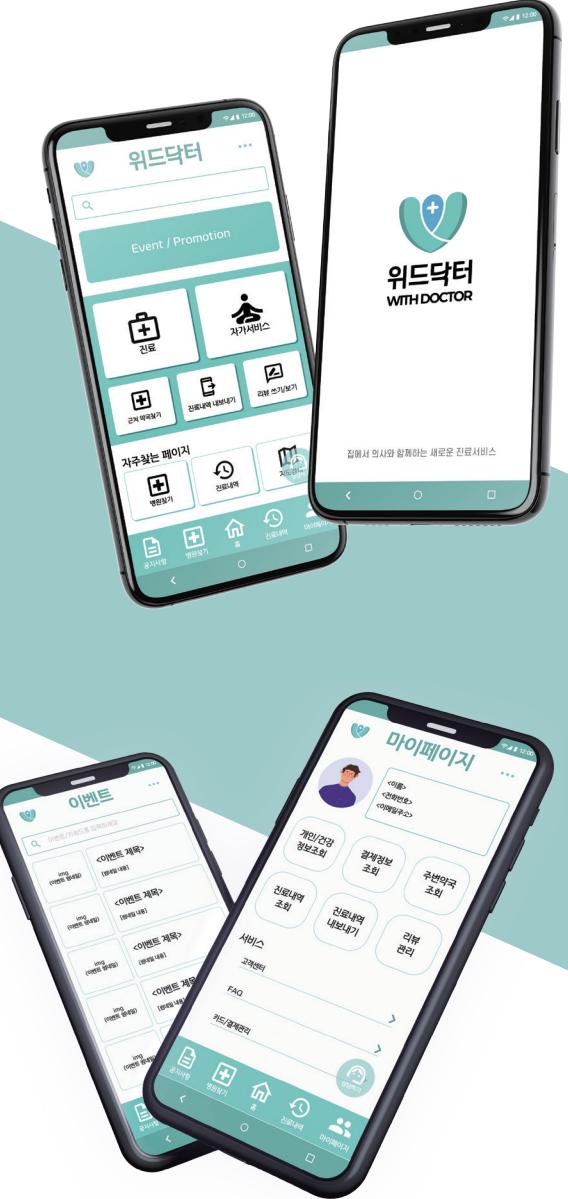
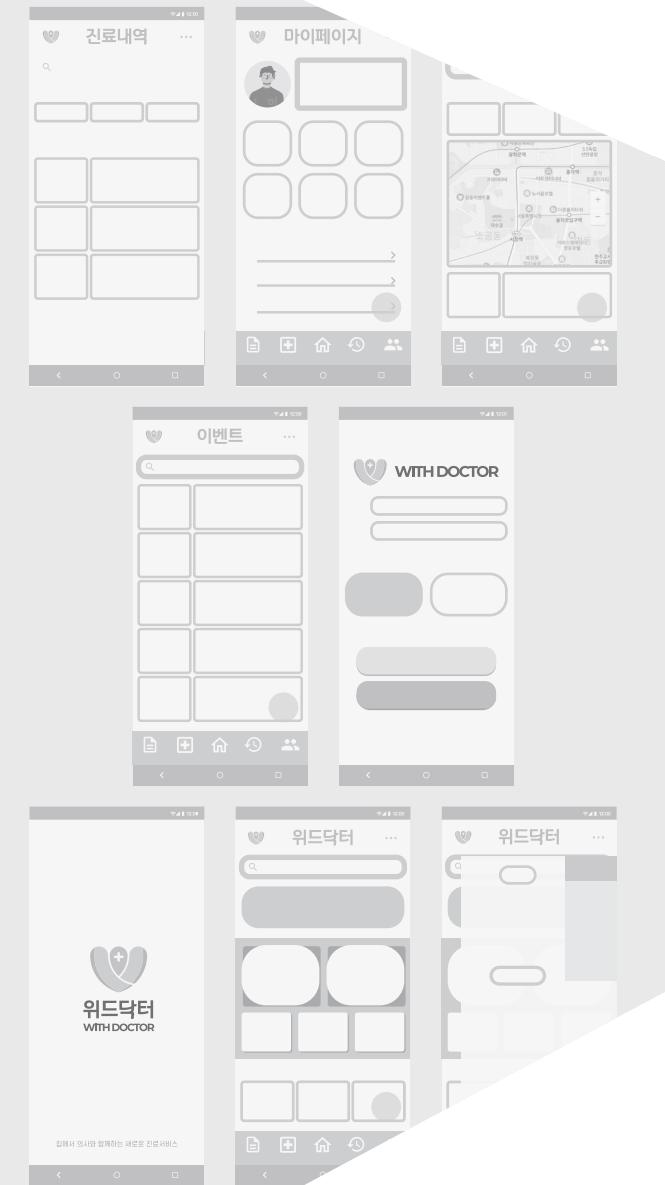
위드닥터
WITH DOCTOR

집에서 의사와 함께하는 진료서비스

의사는 효율적인 업무효율 증진을 위한 사무업무 서비스와
병원무료홍보 서비스를 제공받으며
시간절약을 통한 고객응대서비스를 강화할 수 있고,

환자는 보다 쉽고 편리한 비대면 의료서비스와
사용자의 헬스케어 어시스턴스 서비스 및
의료기록관리 등의 행정업무 서비스를
하나의 어플에서 사용할 수 있습니다.

직관적이고 심플한 컨셉의 로고와 UI를 적용하여
전 연령 모두 간편하게 사용할 수 있도록 기획했습니다.



Persona | User scenario

사용자의 상황 및 니즈를 분석하여
구체적인 앱의 방향성을 설정했습니다.

PERSONA

Ultimate Goals

- 업무중 또는 잠깐의 여유시간에
장소와 시간에 제약없이 친로를 받는 것



Persona's Characteristic

- #성격이 급한 #꼼꼼한
#도전적인 #활발한

Frustrations

- 시간에 끌기는 걸 싫어함
- 때때로, 병원을 방문할 때,
20~30분씩 기다리는 것을 꺼려함

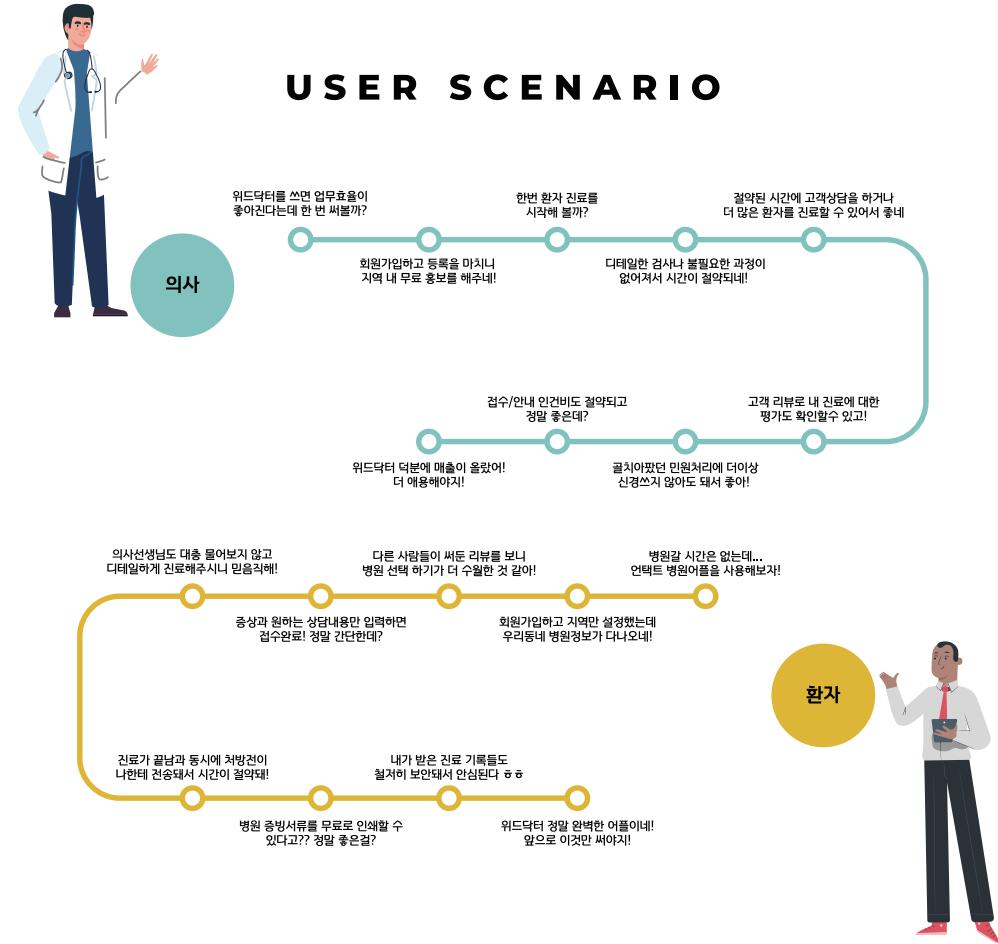
Name **박시연**
Age 26세
Work 회사원, 광고기획자
Location 대한민국, 서울
Symbolize 얼리어답터, 편리미엄

“더이상 시간에 끌기지 않고
편편하게 병원을 다니고 싶어요”



다양한 사용자 집단을 감안하여
유저 시나리오를 통해 앱의 유용성을 부각시켰습니다.

USER SCENARIO



BRANDING

레드커넥트 브랜딩

레드커넥트는 대한적십자사 혈액관리본부의 헌혈서비스 부분을 독립적으로 만든 어플리케이션/웹입니다. 그러나 여전히 대부분의 헌혈서비스는 혈액관리본부 웹페이지에서 담당하고 있습니다.

이에, 레드커넥트를 완전한 헌혈서비스 어플리케이션/웹으로 분리하는 브랜딩작업을 진행했습니다.

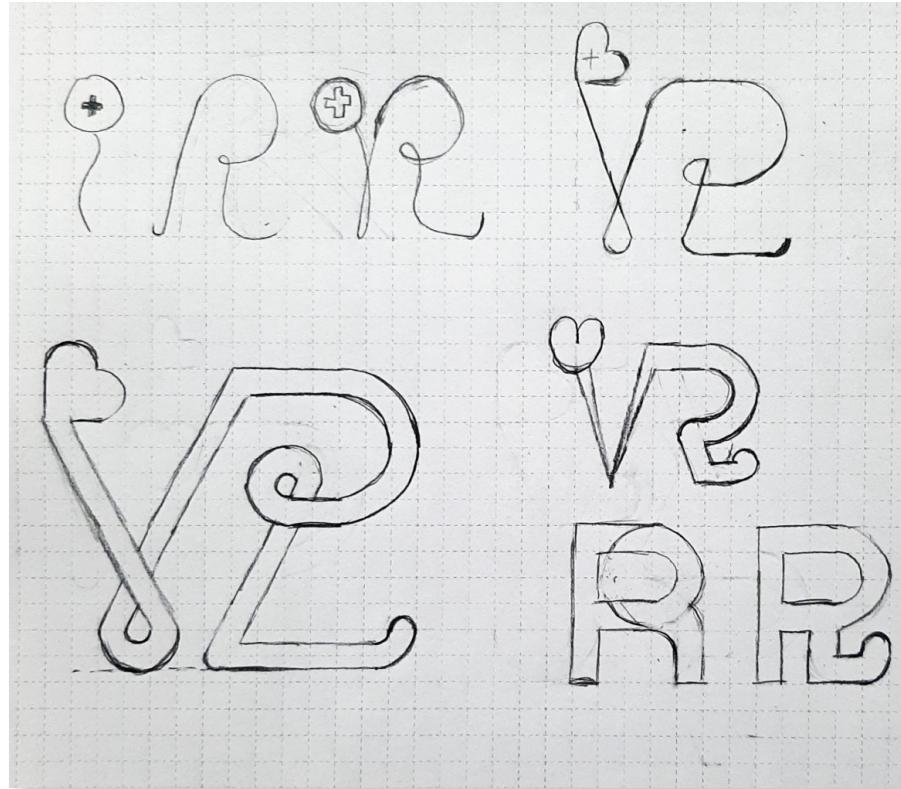
Target | 전연령
Concept | 희망, 나눔, 연결

Date | 2021.10 ~ 2021.11
Contribution | 100%

Tool



Logo | Color



희망을 상징하는 풍선과 레드커넥트의 이니셜 R을 합쳐
현혈자와 수혈자 간에 희망을 연결시켜준다는 의미를 가지고 있습니다.

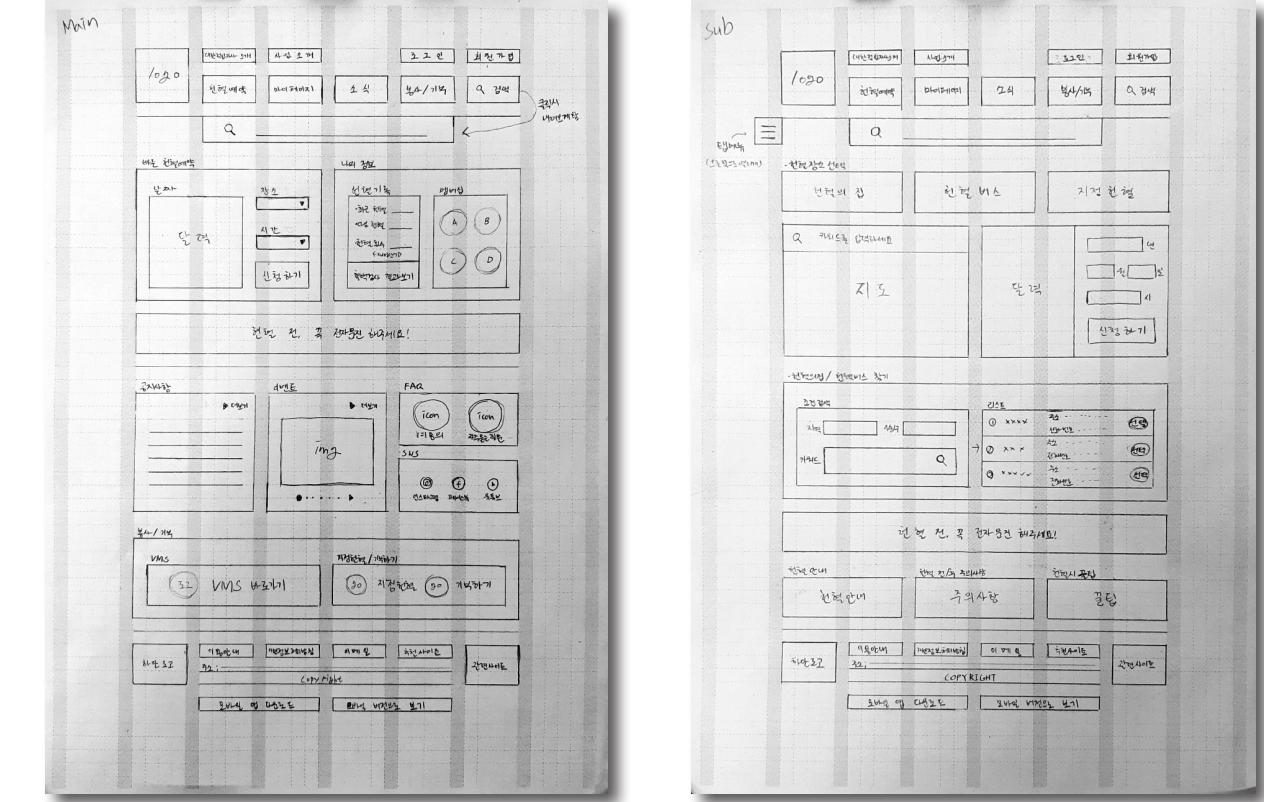
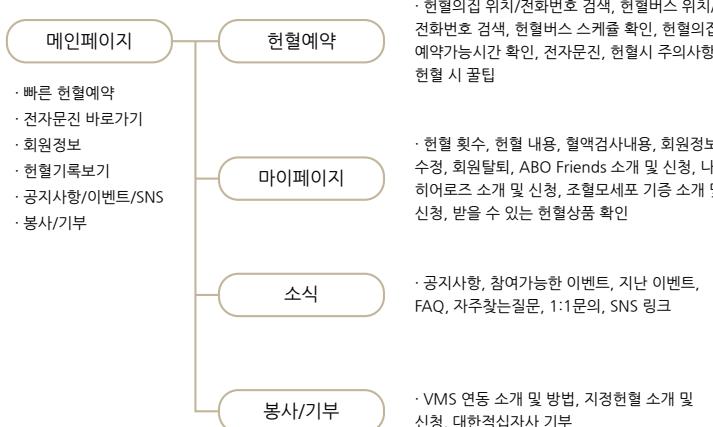


주조색인 빨강은 애정, 사랑, 희망을 상징하며 웜톤의 회색은 침착, 차분한 분위기를 자아냅니다.
보조색인 보라는 생명의 고귀함을, 주황은 삶의 활력을, 라임은 영원한 평화라는 의미를 가지고 있습니다.

Site map | Pages

현혈예약	마이페이지	소식	봉사/기부
현혈의 집 찾기	현혈기록	공지사항	VMS
현혈버스 찾기	혈액검사내용	이벤트	지정현혈
현혈예약	회원정보	FAQ	기부하기
전자문진	현혈서포터즈	SNS	
현혈 안내	현혈상품신청		

Detail



전체적인 페이지의 설계는 그리드 시스템을 준수하는 것을 전제로 만들었습니다.
또한, 최근 트렌드에 맞게 직관적이면서 동적인 페이지로 기획했습니다.

ANIMATION

레드커넥트 배너광고

오늘도 우리 곁에는 혈액을 필요로 하는 사람들이 있습니다. 하지만, 현혈은 매일 부족한 상황이기 때문에 레드커넥트를 홍보하고 사람들에게 현혈을 권장하고자 하는 바람으로 만들었습니다.

애니메이션에는 희망을 나누고 현혈자와 수혈자의 사이를 연결해 준다는 의미를 담았습니다.

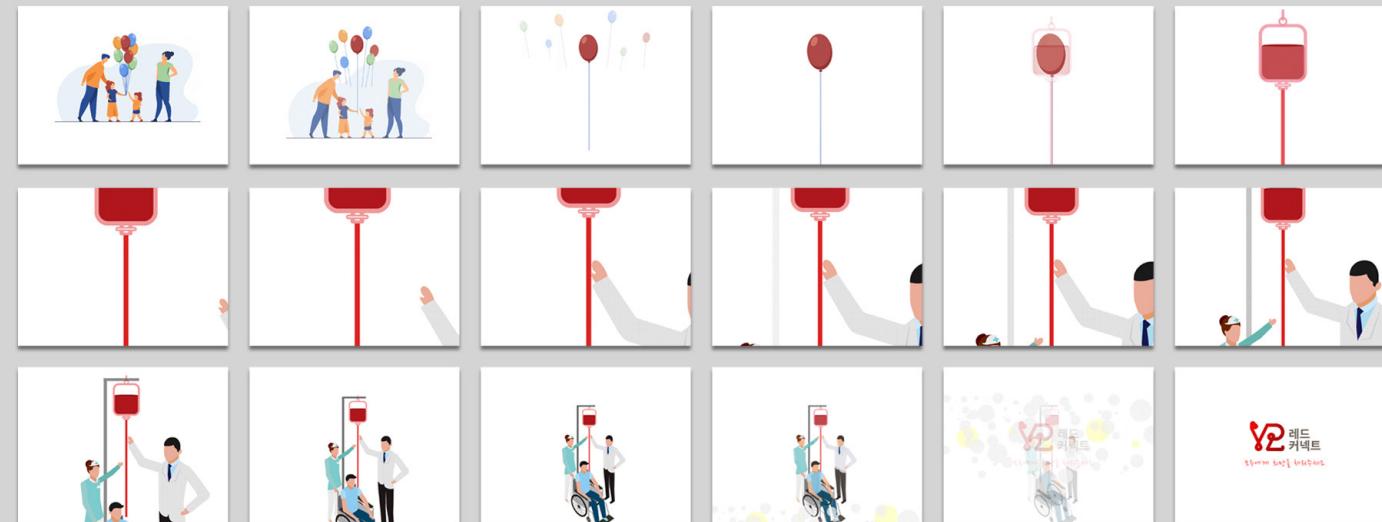
Target | 2030세대
Concept | 감동, 나눔

Date | 2021.11
Contribution | 100%

Tool

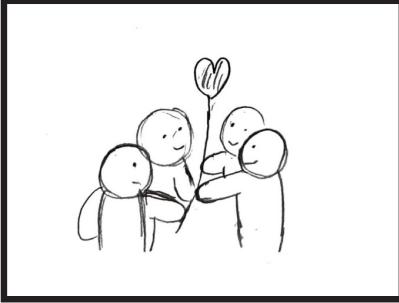
An

Animation Sequence



Story board

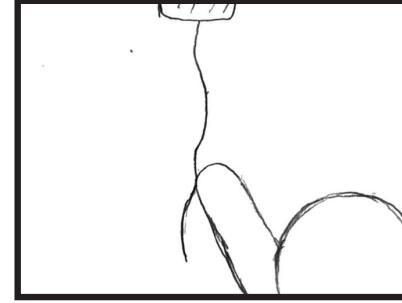
#1



Context: 여러 사람들이 풍선을 잡고 있다.

Time: 1s

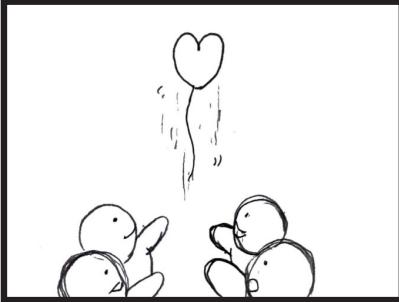
#4



Context: 화면이 내려오며 누군가 줄을 잡는다.

Time: 1s

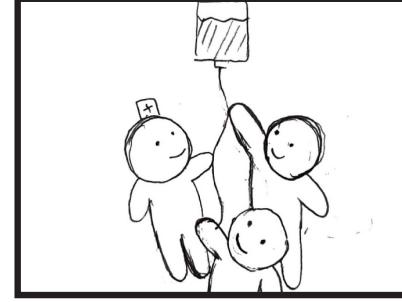
#2



Context: 함께 풍선을 하늘위로 날리고, 풍선이 점점 위로 올라간다.

Time: 2.5s

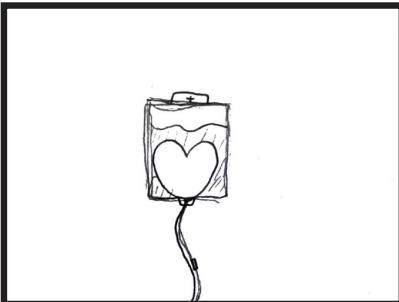
#5



Context: 잡은 손에서부터 줌아웃되어 의사, 간호사, 환자가 나온다.

Time: 3s

#3



Context: 푸서과 줄이 오버랩되며 혼란스러워 홍보로 바뀐다

Time: 1.5s

#6

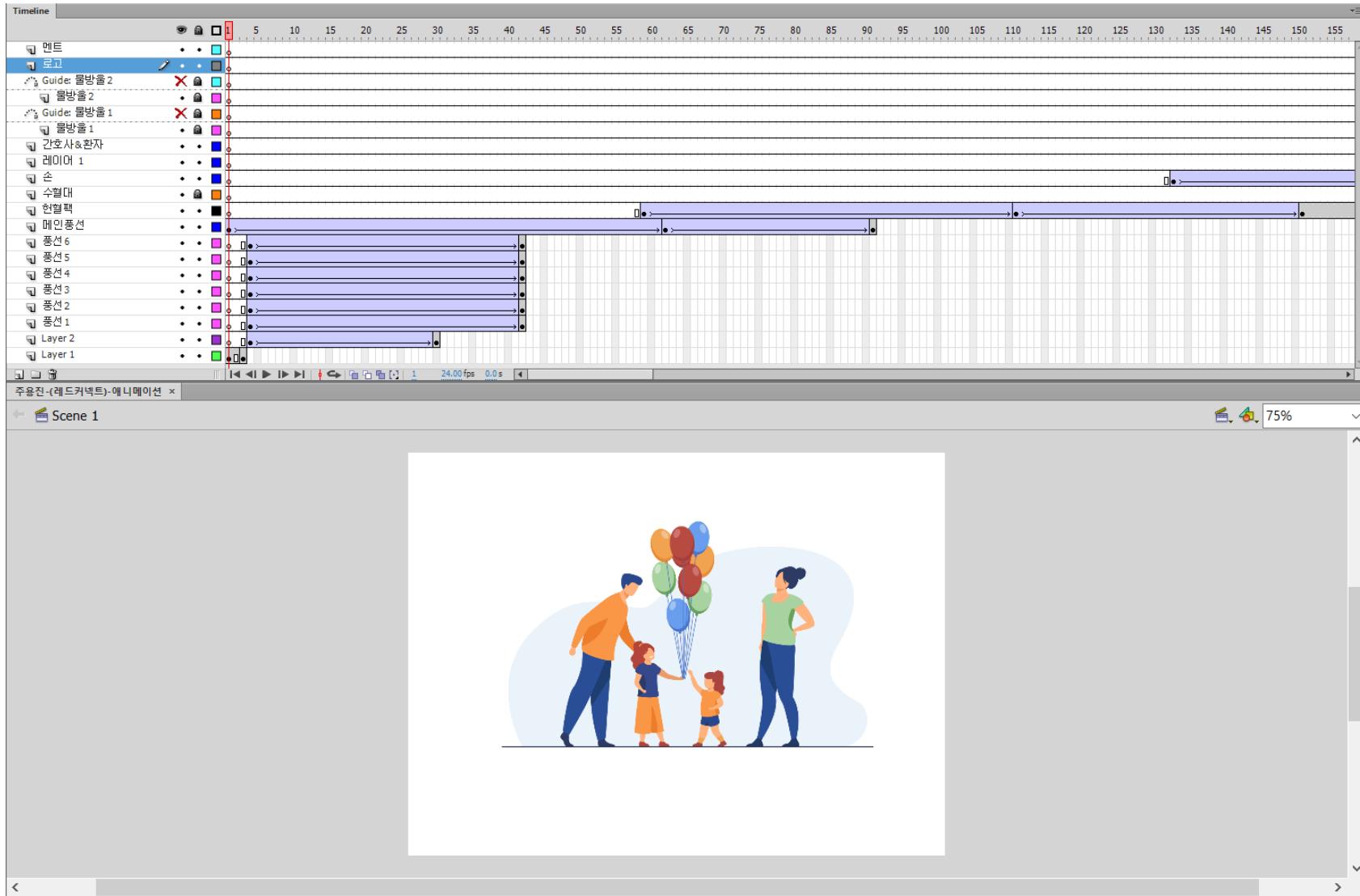


Context: 화면 페이드인 + 공기방울들이 올라간 후 심볼이 나타난다.

Time: 2s

Making film

Time : 약 15s
총 354frame(24fps)



EMOTICON

직장인 행동수칙

직장인들이 일하면서 생기는 고충에는 무엇이 있을까 생각하다가 말로는 표현하기 어려워서 제대로 표현하지 못하는 것을 생각하게 되었습니다.

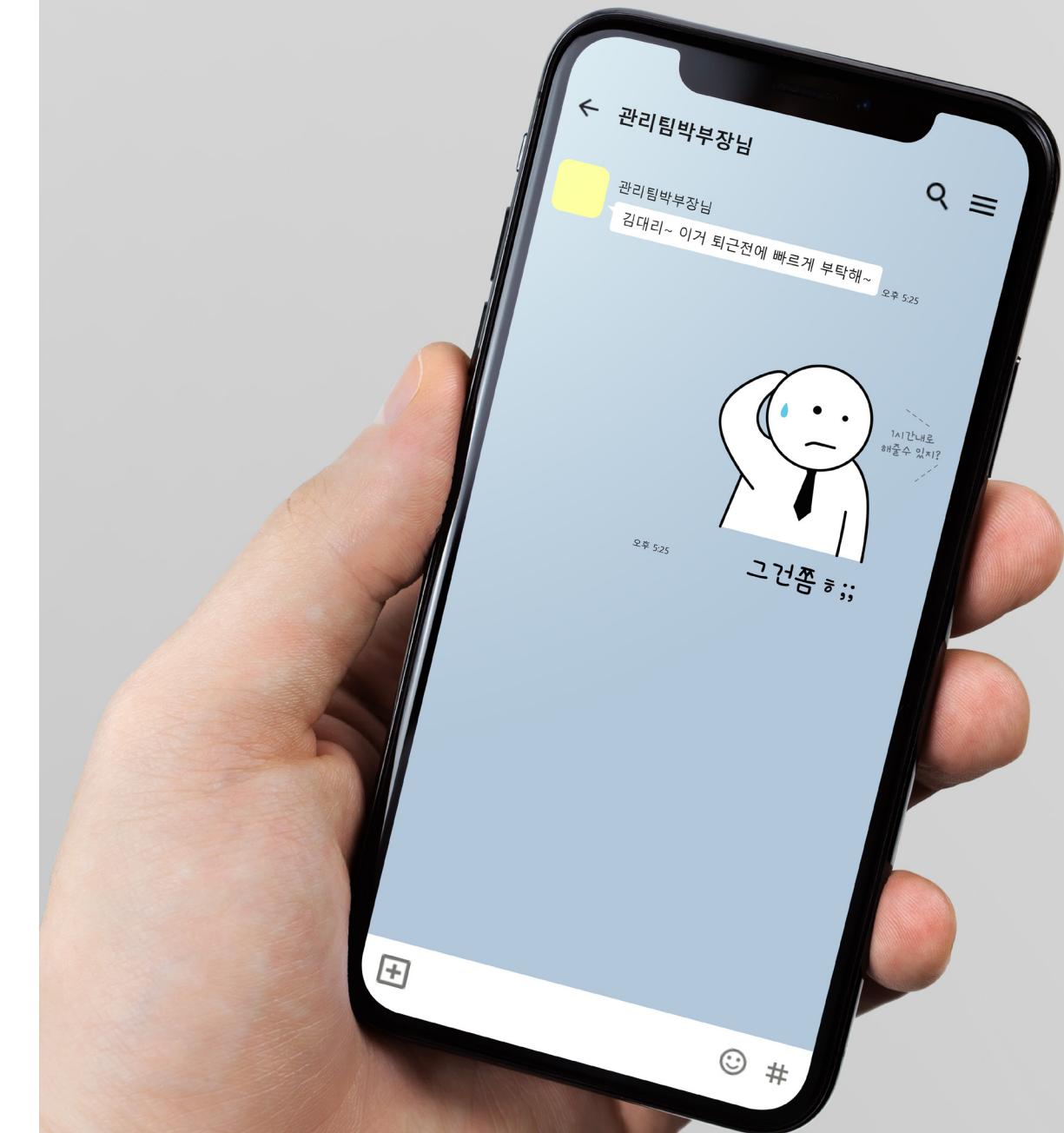
젊은 2030세대 직장인을 타겟으로, 직장에서 나올 수 있는 상황들을 재미있는 멘트와 간결한 캐릭터를 사용하여 이모티콘을 만들었습니다.

Target | 2030 직장인
Concept | 재미

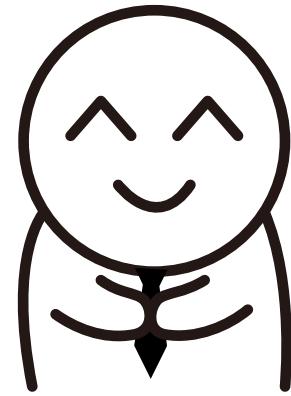
Date | 2021.10
Contribution | 100%

Tool

Ps Ai



Character

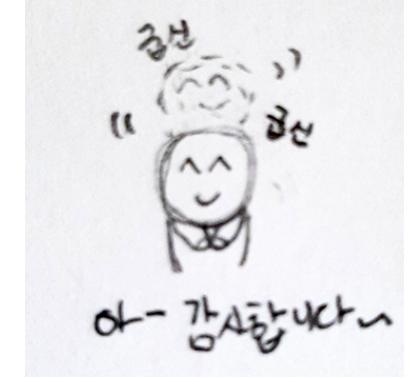
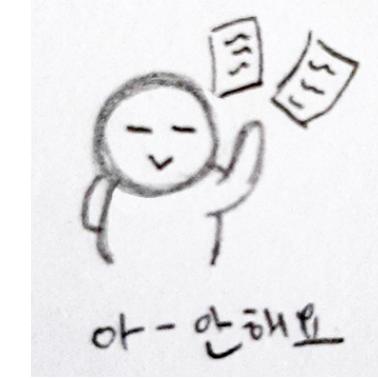


이름 직장인

소개

장인은 1년차 회사원으로 우리 부서의 막내다.
싹싹한 성격에 부지런하고 항상 밝은 미소로 일한다.
해야할 말을 똑부러지게 잘하는 것이 특징이다.

Sketch & Design



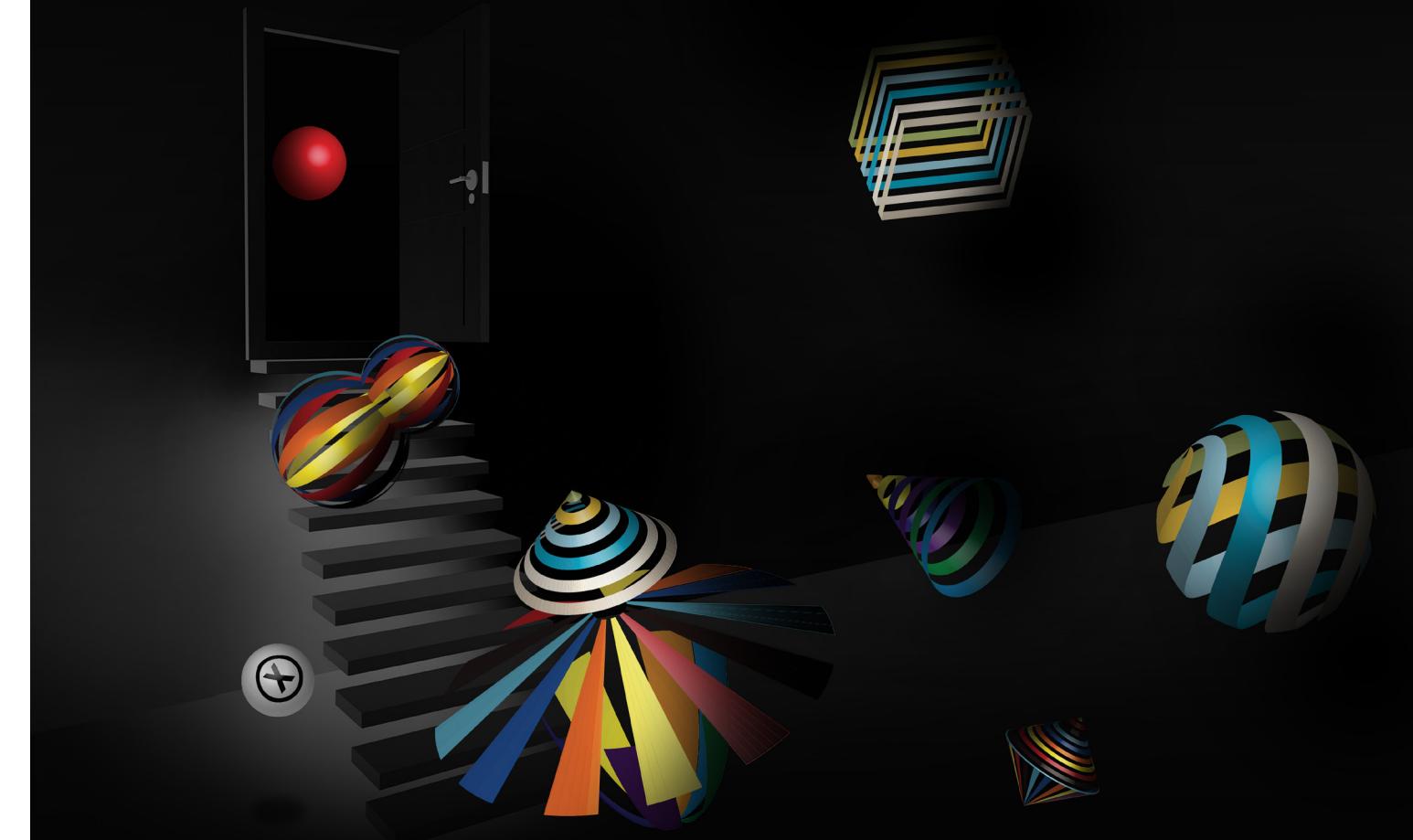


GRAPHIC DESIGN

3D GRAPHIC BUSINESS CARD ARTWORK

Date | ~ 2022.09
Contribution | 100%

Tool





Simply, Greatly, Exactly

"단순하고 훌륭하게, 하지만 정확하게"

처음 로고디자인을 시작하며 세운 다짐이자
작업물을 만드는데에 있어
제 스스로에게 하는 조언이었습니다.

이런 저만의 철학을 바탕으로 만든 "25"라는 숫자는
의미는 아트워크를 제작한 당시의 나이인
스물다섯살이라는 단순한 뜻이지만
오직 펜툴 하나만 사용하면서
정확히 25를 강조하고 싶었고,
작품성을 높이기 위해 어떤 방법을 쓸지 고민하다가
3D효과를 적용하였습니다.



Signature

해당 디자인은 취미로 하는 볼링에서 영감을 얻어
제작하게 되었습니다.

일반적으로 볼링공은 던지고 난 이후 굴러가는 동안
공의 회전방향을 보기 위해
수직/수평으로 이어지는 문양의 디자인으로 이뤄집니다.
그러다보니 단색의 공, 그라데이션만으로 이루어진 공은
잘 만들지 않습니다.

그래서 저는 제가 좋아하는 색과
제가 직접 만든 로고를 넣은 볼링공이 나온다면
어떤 느낌일지 생각하며 해당 작품을 만들었습니다.



개인명함

직접 제작한 제 명함 & 다른 명함들입니다. 양면구조에 미니멀리즘을 컨셉으로, 포인트가 되는 디자인과 최소한의 내용을 담았습니다.

명함의 "스ㅇㅈ"은 제 이름의 이니셜을 따서 만들었으며 'ㅇ'에 있는꼬리는 8분음표를 형상화하여 만들었습니다.

제 슬로건인 '화음'에 걸맞게, 악보위에 하나의 음표처럼 많은 사람들과 어울리고 조화롭게 어우러진다는 의미를 담아서 만들었습니다.



Good' sign

'굿디자인'은 대학생이었을 때
예술관과 생각이 맞는 친구와 함께
로고디자인을 위주로 작업물을 만들던 팀입니다.

경제적인 이윤창출을 기대하는 작업이 아닌
단지 우리가 만족할 수 있는 디자인을 하는것을 목표로
기하학적 로고와 간단한 텍스트로고, 앨범아트를 만드는
로고디자이너/그래픽 디자이너로 활동했습니다.

이외의 다양한 로고디자인을 인스타그램 계정을 통해
보실 수 있습니다.

INSTAGRAM portfolio →



BYLIM

BYLIM은 라우드소싱 로고디자인 공모전에
출품했던 작품입니다.

선과 곡선의 조화에 집중하였으며
이때를 기점으로 선을 활용한 다양한 표현에
관심을 가지기 시작했습니다.

해당 작품은 선정되지는 못했으나
개인적으로 만족스러웠던 작품이었습니다.
이 작품 이후로 조용하면서 심플한 컨셉의 작품들을
많이 만들게 됐습니다.

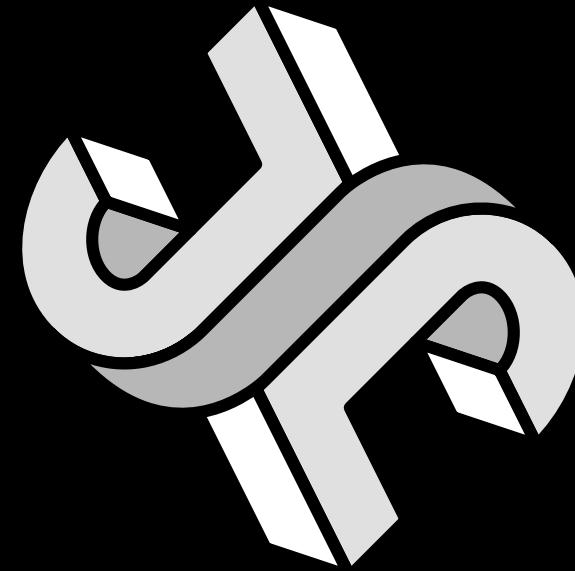


DOLPHIN

이 작품은 저를 돌고래에 투영시키며 만들었습니다.

비록 지금은 자유로운 것처럼 보이지만 사실은 비눗방울이라는 울타리 안에서만 자유로울뿐, 불투명한 그너머로 나가지 못하고 있다고 생각했습니다.

더 넓은 세상을 경험하고 많은 것들을 보고 배우기 위해 언젠간 이 비눗방울을 깨고 나오겠다는 생각으로 작업에 임했습니다.



이니셜 로고디자인

이 작품은 제 이니셜인 JYJ를 로고로 만든 작품입니다

일러스트레이터를 사용하여 작업했으며 도형, 펜, 효과 툴을 활용하였습니다.

제가 일반적으로 로고디자인 작업을 할 때 가장 중요시 여기는 부분은 '비율'과 '균형'입니다. 이 작품은 전체적인 틀은 큰 마름모 모양으로, 그 안에서 가로, 세로 비율을 맞춰 작업했습니다. 그리고 위/아래의 J는 동일하게 들어 가되 가운데에 ~ 모양으로 Y를 표현함과 동시에 전체적인 균형을 유지하게끔 작업했습니다.



VILLAGE

이 작품은 하나의 사진을 두 가지 분위기로 나누어서 보면 어떨까 하는 생각으로 만들게 되었습니다.

로고디자인에서는 비율과 균형을 중요시했다면, 이 작업을 하면서는 '색채'와 '대비'를 가장 신경쓰고 작업했습니다.

이미지의 윗쪽은 어둡고 신비로운 분위기를 컨셉으로, 아래쪽은 산뜻하고 평범한 분위기를 컨셉으로 하였으며 그에 맞는 색채와 대비 효과를 사용했습니다.