云润2018/11/17会议纪要：

主要会议内容：

最前沿研究内容：

目标：AI能力输入与输出

1. 市场调研与学术研究，论文发表
2. 实验原创
3. 结果封装，给出借口调用
4. 技术引入，已demo形势为佳

目前涉及的几个方面：

1. 文本识别，证件

护照的数据，图片文字识别，（名片全能王-在线处理）

* 1. 拿到照片，角度矫正，
  2. 区分国家
  3. 提取文字

1. 人脸识别，

目标，人脸搜索（关键人物）视频，短视频，

研究重点：在线预测，本身算法的研究，重点了解领先的视频处理技术，用深度学习处理，

思考 : 市场调研视频处理的能力，然后我们的能力是什么？怎么整合，达到API的效果，理顺我们的能力与业界的能力差距，量化标准来评价我们的AI能力

（自然语言方面，文本，视频，安全方面的）

计算力：拥有的模型，有Hadoop关联起来，整合资源，

C++，python打包，技术迁移

能力的输出标准，准确度，有效性（OKR）

读懂caffee,预处理的模型，还有其他框架

算法层面高维向量优化（7）--堆计算资源

云平台开发深度学习平台GPU（收费的）

OCR（数据预处理）速度慢，识别物体有规律，tensorflow，（可以进行，不是全部）

3.敏感信息，

字幕

语音识别，模拟某个人读出来，智能交互，以AI为助，应用与产品

关于员工的管理与评定：

员工性价比？归一化，公平

人的工作专业素养？习惯指标

巨大失误

整体的工作质量（量化70%）--》（0，1）

fix bug 影响工作质量

定岗的难易程度，预调的参数

专用培训，--定岗能力产出

深度学习产出期望高！！！

我们怎么实现图片识别并做关联，优化成本，

2．有计划做一个事，打通，运行

3. 封装好的结果到产品中，给出接口调用

期望值：建立好的数据库（检索，聚合，积累的数据变成知识库）

论文的知识推荐，然后工程化

跟踪最新知识，知识复用

论文发布，

有自己的优势，差异化优势，对前沿的期待，不用全部很强，但是要有一个优点，更快的应用，（巧妙的方法？？）

商汤科技，

垂直搜索引擎的舆情分析

网上API整合，

视频，的标签标记（淘宝的标记可以查一下）

以 demo来展示AI能力，人脸识别，的侧面，眼睛，

步态生物识别，姿态识别，人的特征识别，关键特征识别，指纹，虹膜，血液识别，，出demo，，，，，

合适的人做合适的事，江老师做前沿的市场调研

人脸识别demo可以演示给客户看，足够给客户看

客户一进来就知道自己是谁，语言报警与欢迎

微表情识别，摄像头，多高多重，男，

人的采集，声音采集，实时采集，开始现实，语言识别人物，形态识别

问题：

1. A视频的存储与B视频的存储分开的

非高清与高清，姿态分析可以飞高清

特征提取与特征分析，然后特征识别

1. 视频和人的交互，人员分析视频会耗时
2. 只识别场景额问题，特殊场景的问题（可以自动抓拍（倒车，逆行，红灯，压线，危险驾驶，违章停车等，有没有超载，有没有安全带，））
3. 危险人物标记，在海量视频的帧标记，标签，，确定视屏的每一帧，直达目标，立刻比对—标签化，视频搜索引擎
4. 特征，多人聚集，

视频分析，和市场报告与应用场景结合

垂直搜索引擎：

输入

聚合，根据关键词和上下文，做推荐排序

应用场景：假如做医学的搜索引擎？

爬足够的文章，首先提取，然后自动分词，

有结构的正文，作者，来自哪里，关于什么内容的论文

分析方法？行业流行的，试用最多的，出结果

聚合，做研究报告，看一下前沿用什么，结果是什么？方法是什么，攻克的难题是什么，话题聚合？影响因子，引用次数，

基本词库还没有建立起来，行业词汇，有专门的服务对象

对特定领域的分词是不一样的，

搜索结果多样性的问题，人为审核，多级深入，

分析用户的搜索意图，不仅给文章，还要知道用户想做什么

用户对象，病人，医生，药店付费

闭环：强大

送药的，医院应急，营养查询，用药分析

问题：

1. 新词发现
2. 技术难点

对效果有高的要求：

1. 对采集的要求很高：去重复，不要漏，相近内容折叠，
2. 文本分类，有好的分类结果，有精确性，正确词的直接索引 ，相关分析，多个主题，
3. 大规模文本分类？不好，要细分，
4. 精确，不漏，根据具体背景来推荐，比如广州人会关心哪些？北京人搜索是关心啥？

优势：医药搜索引擎，

算法和智能性，少关注效率性能

因为用户：付费的，并发量在万级别

药品，试用，地区，预算，

数据精确度较高

响应速度，，